

ANAIS DO



10 A 14 DE NOVEMBRO DE 2025

A horizontal banner with a light beige background and orange starburst graphics at the corners. At the top, logos for FEPAM, UNIPAM, COLÉGIO UNIPAM, and SEBRAE are displayed. The central focus is the COMiNE logo, with the text 'XX CONGRESSO MINEIRO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO' below it. In the bottom left, it says '10-14 NOVEMBRO' and in the bottom right, 'CENTRO DE CONVENÇÕES UNIPAM' is enclosed in a rounded rectangle.

FEPAM UNIPAM COLÉGIO UNIPAM SEBRAE

COMiNE
XX CONGRESSO MINEIRO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

10-14 NOVEMBRO

CENTRO DE CONVENÇÕES UNIPAM

UNIPAM | Centro Universitário de Patos de Minas

Reitor

Henrique Carivaldo de Miranda Neto

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão

Maria Marta do Couto Pereira Rodrigues

Pró-reitor de Planejamento, Administração e Finanças

Pablo Fonseca da Cunha

Coordenadora de Extensão

Adriana de Lanna Malta Tredezini

Diretora de Graduação

Mônica Soares de Araújo Guimarães

Coordenador do Núcleo de Editoria e Publicações

Geovane Fernandes Caixeta

Coordenador do curso de Administração

Laércio José Vida

Coordenador do curso de Ciências Contábeis

Sandro Ângelo de Andrade

Coordenador do curso de CS: Publicidade e Propaganda

Regina Macedo Boaventura

Coordenador do curso de Sistemas de Informação

Sandro de Paula Matias

Centro Universitário de Patos de Minas

Rua Major Gote, 808 - Caiçaras
38702-054 Patos de Minas-MG Brasil

NEP | Núcleo de Editoria e Publicações

Telefone: (34) 3823-0341
<http://nep.unipam.edu.br>

COMINE | XX CONGRESSO MINEIRO DE EMPREENDEDORISMO

COMISSÃO ORGANIZADORA

Carlen Fonseca Gonçalves

Eliphaz Levi Pereira

Flávio Daniel Borges de Moraes

Guilherme André Braga

Heitor Cunha Barros

Juliana Lilis da Silva

Laércio José Vida

Marcilio Geraldo Mendes

Mislene Dalila Silva

Pablo Fonseca da Cunha

Regina Macedo Boaventura

Sandro de Paula Matias

Sandro Ângelo de Andrade

Presidente

Laércio José Vida

Vice-presidente

Fernando Dias da Silva

Comissão Científica

Carlen Fonseca Gonçalves

Eliphaz Levi Pereira

Flávio Daniel Borges de Moraes

Guilherme André Braga

Heitor Cunha Barros

Juliana Lilis da Silva

Laércio José Vida

Marcilio Geraldo Mendes

Mislene Dalila Silva

Pablo Fonseca da Cunha

Regina Macedo Boaventura

Sandro de Paula Matias

Sandro Ângelo de Andrade

Organização dos Anais

Alan Santos de Oliveira

Revisão

Núcleo de Editoria e Publicações - NEP

Diagramação e Formatação

Jordana Bastos Mesavila

SUMÁRIO

RESUMOS – ADMINISTRAÇÃO.....	12
A APLICAÇÃO DAS TIPOLOGIAS GENÉRICAS DE ESTRATÉGIA EM PEQUENOS NEGÓCIOS: UM ESTUDO DE CASO EM PATOS DE MINAS – MG.....	13
A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CUSTOS NA PRODUÇÃO DE LEITE DA FAZENDA MARQUES.....	14
A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO CRESCIMENTO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO	15
A INFLUÊNCIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE NA FIDELIZAÇÃO DE HÓSPEDES EM UM HOTEL DE MÉDIO PORTE	16
A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL COMO PILAR DA LIDERANÇA EFICAZ.....	17
A RELAÇÃO ENTRE O CLIMA ORGANIZACIONAL E O DESEMPENHO: UMA ANÁLISE BIBLIOGRÁFICA	18
ANALISAR A CARTEIRA DE CRÉDITO DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS COM RELAÇÃO À CLASSIFICAÇÃO DE RISCO DO BANCO CENTRAL DO BRASIL.....	19
ANÁLISE DA INADIMPLÊNCIA E A GESTÃO DE RISCO DE CRÉDITO: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE REVENDA DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS.	20
ANÁLISE DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES: ESTUDO APLICADO EM UMA DOCERIA	21
ANÁLISE DE INDICADORES DE DESEMPENHO NA GESTÃO DE COMPRAS E ARMAZENAGEM: UM ESTUDO DE CASO DA TRUCK MINAS	22
DESAFIOS DA SUCESSÃO E DA LIDERANÇA NAS EMPRESAS FAMILIARES: UMA REVISÃO DE LITERATURA	23
EFICIÊNCIA NAS LICITAÇÕES PÚBLICAS: UMA ANÁLISE NA SECRETÁRIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE CARMO DO PARANAÍBA	24
EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO FEMININA EM CARGOS DE LIDERANÇA: ESTUDO DE CASO NA COOPERATIVA DE CRÉDITO SICREDI ROTA DAS TERRAS (RS/MG).....	25
IMPACTOS DA MOTIVAÇÃO NO DESEMPENHO DOS COLABORADORES: FATORES INFLUENCIADORES E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS	26
INFLUÊNCIA DAS CAMPANHAS DIGITAIS NO RECONHECIMENTO DA MARCA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO	27

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO FERRAMENTA PARA OTIMIZAÇÃO DO TEMPO EM UMA EMPRESA DE INTERMEDIÇÃO DE PAGAMENTOS: IMPACTOS E BENEFÍCIOS PARA A PRODUTIVIDADE DOS FUNCIONÁRIOS.....	28
MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM GESTÃO DE PESSOAS – RECRUTAMENTO E SELEÇÃO.....	29
O IMPACTO DA LIDERANÇA NO CLIMA ORGANIZACIONAL – UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO.....	30
O IMPACTO DO INVESTIMENTO EM <i>MARKETING</i> DIGITAL PARA A CAPTAÇÃO DE CLIENTES EM UMA AGÊNCIA DE <i>MARKETING</i> : O CASO INSIDER MÍDIA.....	31
OS IMPACTOS DO USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.....	32
OS IMPACTOS E INFLUÊNCIAS DO PLAYSTATION (SONY) NO BRASIL.....	33
PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE MARCAS PRÓPRIAS VS. MARCAS DE FABRICANTE.....	34
RESPONSABILIDADE SOCIAL E SEUS IMPACTOS NA SOCIEDADE INTERNA DE EMPRESAS PRIVADAS – UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA.....	35
SETOR DE COMPRAS 4.0: DO CORTE DE CUSTOS À AGREGAÇÃO DE VALOR – UM OLHAR PARA OS NOVOS MODELOS DE GESTÃO DE COMPRAS.....	36
TERCEIRIZAÇÃO OU FROTA PRÓPRIA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA SOBRE OS CRITÉRIOS DE DECISÃO DA GESTÃO LOGÍSTICA EMPRESARIAL.....	37
TERCEIRIZAÇÃO OU PRIMARIZAÇÃO – ESTUDO DE CASO.....	38
RESUMOS - CIÊNCIAS CONTÁBEIS.....	39
A <i>HOLDING</i> FAMILIAR COMO INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO: UM ESTUDO APLICADO A UM PRODUTOR RURAL DO ALTO PARANAÍBA – MG.....	40
A PERÍCIA CONTÁBIL COMO FERRAMENTA DE IDENTIFICAÇÃO DE FRAUDES FINANCEIRAS.....	41
ANÁLISE COMPARATIVA DO ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO ENTRE OS SUBSETORES DE COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO E SERVIÇOS MÉDICOS HOSPITALARES RELACIONADAS A ÁREA DA SAÚDE.....	42
ANÁLISE DA CURVA ABC EM UMA EMPRESA DE CALÇADOS.....	43
ANÁLISE DE INDICADORES DE RENTABILIDADE DA BRASIL AGRO S.A E SUA COMPETITIVIDADE NO SETOR AGROINDUSTRIAL.....	44

ANÁLISE DE REESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA PARA REDUÇÃO DE ENCARGOS PATRONAIS SOBRE FOLHA DE PAGAMENTO: UM ESTUDO DE CASO EM PATOS DE MINAS – MG	45
ANÁLISE DOS REFLEXOS LOGÍSTICOS DA IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS CEMIL NO DISTRITO FEDERAL.....	46
ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE EMPRESA DO RAMO DE TECNOLOGIA LISTADA NA BOLSA DE VALORES.....	47
ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UMA EMPRESA ATUANTE NO SETOR AMBIENTAL: AMBIPAR.....	48
ANÁLISE ECONÔMICO FINANCEIRA: ESTUDO DE CASO AMBEV S/A	49
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: CASO MRV S.A.....	50
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: GERDAU METALÚRGICA	51
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMBRAER (2020–2024)	52
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA MAGAZINE LUIZA S.A.	53
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA PETROBRAS S.A.....	54
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA EMPRESA ATUANTE NO AGRONEGÓCIO – AGROGALAXY S/A.....	55
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA EMPRESA DO SETOR DE SANEAMENTO BÁSICO: COPASA	56
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: GRUPO VITTIA.....	57
ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: UM ESTUDO DE DESEMPENHO DA CASA DE SAÚDE E MATERNIDADE NOSSA SENHORA DE FÁTIMA (HNSF)	58
ANALISE QUANTITATIVA DOS INDICADORES FINANCEIROS DA NVIDIA NO SETOR DE TECNOLOGIA.....	59
ANÁLISE DA REFORMA TRIBUTÁRIA LEI COMPLEMENTAR N°214. ART.156 E 157: IMPOSTO SOBRE BENS E SERVIÇOS – IBS.....	60
BITCOIN E ETHEREUM COMO RESERVA DE VALOR EM TEMPOS DE CRISE ECONÔMICA GLOBAL: COMPARAÇÃO DAS CRIPTOMOEDAS EM RELAÇÃO AO OURO EM PERÍODOS PANDÊMICOS E PÓS: 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024.....	61
CONFORMIDADE: UMA REVISÃO DOS RELATÓRIOS DE AUDITORIA CONTÁBIL EM UMA FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO TERCEIRO SETOR.....	62

CONTABILIDADE GERENCIAL E SUA INFLUÊNCIA NA REDUÇÃO DA ROTATIVIDADE DE FUNCIONÁRIOS: UMA REVISÃO DE BIBLIOGRÁFICA.....	63
CUSTO DA ADAPTAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES DE QUEIJO ÀS EXIGÊNCIAS LEGAIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS	64
CUSTOS OCULTOS NAS TRANSFERÊNCIAS DE MERCADORIAS ENTRE FILIAIS: EFEITOS DA CLASSIFICAÇÃO COMO DESPESA NUMA EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO DE INSUMOS NO AGRONEGÓCIO	65
DEFINIÇÃO DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO DE UMA PLATAFORMA DE AUTOSSOCORRO: UM ESTUDO EM UMA INDÚSTRIA DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS	66
DEMONSTRAÇÃO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM COOPERATIVAS DE CRÉDITO DA REGIÃO DE PATOS DE MINAS	67
EMPRESAS DO ISE B3 E O CUMPRIMENTO DA NBC T 15.....	68
IMPOSTOS INCIDENTES: CESTA BÁSICA, ENERGIA ELÉTRICA, ÁGUA E SANEAMENTO BÁSICO.....	69
INTEGRAÇÃO ENTRE PLANEJAMENTO, AVALIAÇÃO E CONTROLADORIA: UM MODELO DE INDICADORES PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR	70
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA CONTABILIDADE.....	71
NORMATIVA DE RISCO DE CRÉDITO NO SISTEMA FINANCEIRO BRASILEIRO: ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE AS RESOLUÇÕES CMN 2682/1999 E 4966/2021	72
O IMPACTO DA VOLATILIDADE DO PREÇO DO CAFÉ NO MERCADO FINANCEIRO: A IMPORTÂNCIA DO CONTADOR NA GESTÃO DE RISCOS.....	73
O IMPACTO DAS TAXAS DE JUROS EM INVESTIMENTOS FINANCEIROS DE COLABORADORES DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR	74
O NOVO CENÁRIO FISCAL DO TURISMO: IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO BRASIL	75
O PAPEL DA PERÍCIA CONTÁBIL NA INVESTIGAÇÃO DE CRIMES EMPRESARIAIS: ESTUDO DE CASO AMERICANAS	76
OS IMPACTOS DA ALTA NO PREÇO DO CAFÉ EM 2025: CAUSAS, CONSEQUÊNCIAS E PERSPECTIVAS FUTURAS	77
OS IMPACTOS DA RESOLUÇÃO Nº 4.966: ANÁLISE DAS IMPLICAÇÕES JURÍDICAS, ECONÔMICAS E OPERACIONAIS.....	78
PERFIL DO MICROEMPREENDEDOR DE PATOS DE MINAS - MG.....	79

PROCESSO TRABALHISTA NO CONTEXTO DA PERÍCIA CONTÁBIL: UMA ANÁLISE SOBRE A NECESSIDADE DE ATUAÇÃO DO CONTADOR.....	80
REFORMA TRIBUTÁRIA: REFLEXOS NO SIMPLES NACIONAL	81
REFORMA TRIBUTÁRIA: SIMPLES NACIONAL	82
REFORMA TRIBUTÁRIA E SIMPLES NACIONAL: ANÁLISE DOS POSSÍVEIS IMPACTOS.....	83
RESCISÃO DE CONTRATO DE TRABALHO: ESTUDO SOBRE O ACESSO À INFORMAÇÃO SOB A ÓTICA DAS VERBAS RESCISÓRIAS	84
VALUATION DA EMPRESA UNIDAS: UMA ANÁLISE DO SEU VALOR DE VENDA COM BASE NO FLUXO DE CAIXA DESCONTADO	85
RESUMOS - COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	86
COMUNICAÇÃO DIGITAL E INCLUSÃO SOCIAL: DESAFIOS PARA EMPREENDEDORES DE REGIÕES PERIFÉRICAS NO ACESSO A TECNOLOGIAS.....	87
COMUNICAÇÃO DIGITAL E POSICIONAMENTO DE MARCAS REGIONAIS: UMA ANÁLISE SOBRE IDENTIDADE, CULTURA E PRESENÇA ONLINE REGIONAL	88
COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO EM PEQUENOS NEGÓCIOS REGIONAIS: UM RECORTE DO ESTADO DE MINAS GERAIS.....	89
ENTRE A TRADIÇÃO E A INOVAÇÃO: COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL REPOSICIONA A COMUNICAÇÃO NO INTERIOR	90
HIBRIDISMO ESTRATÉGICO: A INTEGRAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL À COMUNICAÇÃO EMPREENDEDORA REGIONAL	91
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E EMPREENDEDORISMO REGIONAL: POTENCIALIDADES E DESAFIOS PARA A COMUNICAÇÃO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS	92
NARRATIVAS DE MARCAS E <i>STORYTELLING</i> NO CONTEXTO DO AGRONEGÓCIO	93
O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NO EMPREENDEDORISMO LOCAL NA REGIÃO DO ALTO PARANAÍBA DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA ERA DIGITAL	94
PUBLICIDADE DE MODA CIRCULAR E ANÁLISE DA EFICÁCIA DO MARKETING DIGITAL DE BRECHÓS E STARTUPS REGIONAIS	95
TECNOLOGIA E TERRITÓRIO: IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS PRÁTICAS COMUNICACIONAIS DO EMPREENDEDOR REGIONAL	96

RESUMOS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO.....	97
A IMPORTÂNCIA DO DESIGN DE EXPERIÊNCIA E INTERFACE DE USUÁRIO NA PRESENÇA DIGITAL DE PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE	98
A IMPORTÂNCIA DO FRONT-END NA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: PRINCÍPIOS DE UX, USABILIDADE E DESIGN APLICADOS A DASHBOARDS CORPORATIVOS.....	99
APLICAÇÃO PARA GERENCIAMENTO INTERNO COM COMPARADOR DE CUSTOS MULTI-CLOUD.....	100
APLICAÇÃO WEB PARA GERENCIAMENTO DE PREÇOS E FORNECEDORES DE COMBUSTÍVEIS EM UM POSTO DE GASOLINA	101
APLICATIVO MOBILE COM IA GENERATIVA PARA EDUCAÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA PESSOAL	102
APLICATIVO MÓVEL PARA DETECÇÃO DE FRAUDES FINANCEIRAS NO PIX	103
AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS DOCUMENTAIS COM OCR E IA: UMA ABORDAGEM ESCALÁVEL PARA EMPRESAS	104
AUTONOMIA DIGITAL: CONSTRUÇÃO DE UMA PLATAFORMA WEB PRÓPRIA PARA O SETOR GASTRONÔMICO	105
CLASSIFICAÇÃO DE IMAGENS DE RAIOS-X PARA DETECÇÃO DE PNEUMONIA.....	106
DESENVOLVIMENTO DE CHATBOT INTELIGENTE BASEADO EM NL2SQL: VOLTADO PARA O FOOD SERVICE	107
GAMIFICAÇÃO NO FLUXO DE TRABALHO: PROJETO SPRINT-QUEST	108
IMPLEMENTAÇÃO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD) NA CÂMARA MUNICIPAL DE PATOS DE MINAS – MG	109
IMPLEMENTAÇÃO DE MÚLTIPLOS AGENTES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA GERENCIAMENTO DE TIMES DE DESENVOLVIMENTO E SUPORTE À TOMADA DE DECISÕES	110
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A SERVIÇO DO CLIENTE: DESENVOLVIMENTO DE UM CHATBOT DE IA PARA A TALKAIO.COM.....	111
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA CONTROLE DE DIFICULDADE DINÂMICO EM JOGOS.....	112
MEDCONTROL - MONITORAMENTO E CONTROLE DE MEDICAÇÕES	113

METRE PONTO: APLICAÇÃO WEB PARA CONTROLE DE PONTO ELETRÔNICO E BANCO DE HORAS	114
O IMPACTO DA AUTOMAÇÃO DE TESTES NA EFICIÊNCIA DE PROJETOS DE SOFTWARE.....	115
PLATAFORMA WEB PARA GESTÃO DA FERTILIDADE DO SOLO: UMA SOLUÇÃO ESCALÁVEL BASEADA EM MICROSERVIÇOS E COMPUTAÇÃO EM NUVEM	116
POP ENTREGAS: DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO MOBILE PARA GESTÃO DE ENTREGAS AUTÔNOMAS	117
REPETIÇÃO ESPAÇADA NA EDUCAÇÃO EM TI: UMA ABORDAGEM PARA AUMENTAR A RETENÇÃO DE CONHECIMENTO	118
RODEIO RH: RECRUTAMENTO INTELIGENTE COM IA	119
SIMPLIFICANDO ORÇAMENTOS DE IMPRESSÃO 3D: UMA PLATAFORMA WEB AUTOMATIZADA.....	120
SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE PECUÁRIA: UMA SOLUÇÃO INTEGRADA COM FLET E PYTHON PARA OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO PECUÁRIA	121
SISTEMA DE GESTÃO PARA OFICINAS MECÂNICAS.....	122
SISTEMA DE MONITORAMENTO E CONTROLE DE ACESSO EM SALAS POP UTILIZANDO ZABBIX E SENSOES.....	123
SISTEMA WEB DE GERENCIAMENTO DE CLIENTES E ORÇAMENTOS PARA EMPRESAS DO SETOR DE ENERGIA SOLAR.....	124
SOLUÇÃO DIGITAL PARA GERENCIAMENTO DE AULAS PRÁTICAS EM AUTOESCOLAS: DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA WEB E MOBILE PARA UMA AUTOESCOLA MINEIRA	125
SOLUÇÃO DIGITAL PARA GESTÃO OPERACIONAL DE LAVA JATO: ESTETICAR.....	126
SOLUÇÃO TECNOLÓGICA PARA MICROEMPRESAS: CONTROLE DE ENTRADAS E INSIGHTS.....	127
VALIDAÇÃO AUTOMATIZADA DE NF-E NO PROTHEUS: UMA SOLUÇÃO COM ADVPL E API REST	128

PROGRAMAÇÃO

COMiNE

XX CONGRESSO MINEIRO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

10 - 14
NOVEMBRO **CENTRO DE CONVENÇÕES UNIPAM**

É com muita satisfação que lhe convidamos para participar da 20ª edição do **Congresso Mineiro de Inovação e Empreendedorismo**, o COMINE, promovido pelo Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM) e que acontece de **10 a 14 de novembro de 2025**, no **Centro de Convenções e Eventos** da instituição.
Será uma honra recebê-lo (a)!

Atenciosamente,
Profº Me. Laércio José Vida
Presidente Comissão Organizadora



12/11

LUIZA POSSI



13/11

GUSTAVO CAETANO



14/11

MARTHA GABRIEL

<p>Dia 10/11/2025 19h – Apresentação dos trabalhos científicos Local: Bloco N – Salas de aulas</p>	<p>Dia 12/11/2025 Local: Centro de Convenções e Eventos UNIPAM 19h: Palestra - Luiza Possi</p>	<p>Dia 14/11/2025 Local: Centro de Convenções e Eventos UNIPAM 20h: Palestra – Martha Gabriel</p>
<p>Dia 11/11/2025 Local: Centro de Convenções e Eventos UNIPAM 19h – Solenidade de Abertura 19h30 - Noite de Homenagens 20h: Painel Mulheres do Agro</p>	<p>Dia 13/11/2025 Local: Centro de Convenções e Eventos UNIPAM 19h: Prêmio UNIPAM DE EMPREENDEDORISMO 20h: Palestra – Gustavo Caetano</p>	



11 DE NOVEMBRO

PAINEL

MULHERES DO AGRO

PATROCÍNIO:

RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO

A APLICAÇÃO DAS TIPOLOGIAS GENÉRICAS DE ESTRATÉGIA EM PEQUENOS NEGÓCIOS: UM ESTUDO DE CASO EM PATOS DE MINAS – MG

Sophia Santos Rodrigues¹; Adriene Sttefane Silva²

O estudo analisa a aplicação das tipologias genéricas de estratégia propostas por Porter, Mintzberg e Ansoff em um pequeno negócio do setor farmacêutico localizado em Patos de Minas (MG). A pesquisa parte do reconhecimento de que a literatura sobre gestão estratégica tende a concentrar-se em grandes corporações, deixando lacunas quanto à aplicabilidade dessas abordagens em micro e pequenas empresas. O estudo se justifica na medida em que os pequenos negócios representam a base da economia brasileira, responsáveis por grande parte da geração de empregos e da movimentação econômica em cidades de médio e pequeno porte. Contudo, muitos desses empreendimentos carecem de metodologias consolidadas de gestão estratégica, o que limita sua capacidade de inovação e permanência no mercado. Assim, investigar a aplicabilidade das tipologias clássicas de Porter, Mintzberg e Ansoff nesse contexto contribui não apenas para a consolidação teórica sobre o tema, mas também para o aperfeiçoamento das práticas de gestão adotadas por micro e pequenas empresas, especialmente no interior do país. Diante desse contexto, busca-se compreender como essas tipologias podem ser adaptadas às especificidades estruturais e operacionais de negócios de menor porte, contribuindo para o fortalecimento da competitividade local. Trata-se de uma pesquisa aplicada, de abordagem qualitativa, conduzida por meio de estudo de caso. Os procedimentos metodológicos envolveram pesquisa bibliográfica, análise documental e entrevista semiestruturada com a gestora da empresa. A coleta de dados foi realizada por meio da técnica de análise de conteúdo, permitindo a identificação das práticas estratégicas e sua correlação com os modelos teóricos. Os resultados revelam que a farmácia adota uma estratégia híbrida, combinando diferenciação e liderança em custos. O atendimento personalizado, a ampliação gradual do portfólio e a gestão próxima ao cliente configuram as principais fontes de vantagem competitiva. Verificou-se também o uso de práticas compatíveis com a matriz produto-mercado de Ansoff, especialmente em estratégias de penetração de mercado e desenvolvimento de produtos, evidenciando a preocupação com inovação e expansão sustentável. O estudo identificou ainda que o planejamento estratégico é formalizado, mas apresenta flexibilidade adaptativa, permitindo ajustes diante das oportunidades emergentes do ambiente local. Entre os desafios observados, destaca-se a escassez de mão de obra qualificada e a sobrecarga de funções, fatores que impactam diretamente a execução das estratégias planejadas. Apesar dessas limitações, a empresa demonstra maturidade gerencial e coerência entre intenção estratégica e prática cotidiana. Conclui-se que as tipologias clássicas de Porter, Mintzberg e Ansoff são aplicáveis e relevantes para micro e pequenas empresas, desde que adaptadas às suas condições e à dinâmica de seus mercados. O estudo contribui tanto para a literatura acadêmica, ao ampliar a compreensão sobre gestão estratégica em pequenos negócios, quanto para a prática empresarial, oferecendo subsídios concretos para gestores locais.

Palavras-chave: tipologias estratégicas; pequenos negócios; Porter; Mintzberg; Ansoff.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: sophiarodrigues@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CUSTOS NA PRODUÇÃO DE LEITE DA FAZENDA MARQUES

Pedro Caixeta Marques¹; Marcílio Geraldo Mendes²

A produção de leite representa uma atividade essencial para o agronegócio brasileiro, contribuindo de forma significativa para a geração de renda, empregos e desenvolvimento econômico no meio rural. A crescente competitividade do setor e a necessidade de sustentabilidade tornam indispensável a adoção de práticas eficientes de gestão de custos. O presente estudo teve como objetivo analisar a aplicação dos princípios da contabilidade de custos na gestão da Fazenda Marques, situada no município de Patos de Minas (MG), identificando oportunidades de aprimoramento econômico e produtivo. A pesquisa justificou-se pela importância da gestão financeira na busca por resultados mais consistentes e sustentáveis, considerando que o controle eficiente dos custos é um fator determinante para a rentabilidade das propriedades rurais. A metodologia empregada foi de caráter qualitativo e quantitativo, baseada em um estudo de caso, com coleta de dados por meio de observação direta, entrevistas e análise documental das planilhas de custos e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Essa abordagem integrada possibilitou compreender as relações entre custos fixos e variáveis, volume de produção e desempenho econômico, utilizando ferramentas como margem de contribuição, ponto de equilíbrio e grau de alavancagem operacional. Os resultados indicaram que a Fazenda Marques apresenta operação financeiramente viável, com receitas totais superiores aos custos, embora ainda haja necessidade de aprimorar o controle sistematizado dos gastos e o monitoramento das despesas operacionais. A análise revelou também variações sazonais que influenciaram a lucratividade, evidenciando a importância de um planejamento financeiro contínuo e do uso de indicadores para apoiar decisões estratégicas. Conclui-se que a implementação de um sistema estruturado de contabilidade de custos contribui para a otimização de recursos, melhora a gestão administrativa e fortalece a sustentabilidade econômica da atividade leiteira. O estudo reforça a relevância da contabilidade gerencial como instrumento de apoio à tomada de decisão e à eficiência produtiva, servindo de referência para outras propriedades que buscam aprimorar sua gestão financeira e competitividade no setor agropecuário.

Palavras-chave: gestão de custos; produção leiteira; sustentabilidade econômica; Fazenda Marques; administração rural.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedro.marques11@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO CRESCIMENTO DO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Maria Eduarda Magalhães Oliveira¹; Laércio José Vida²

As redes sociais têm desempenhado um papel cada vez mais relevante no empreendedorismo feminino, impulsionando o crescimento de negócios e fortalecendo a presença de mulheres no ambiente digital. Diante disso, o estudo teve como objetivo compreender de que maneira plataformas como *Instagram*, *WhatsApp* e *Facebook* contribuem para a consolidação e a visibilidade de empreendimentos liderados por mulheres. Ao mesmo tempo, reconhece-se que o uso constante das redes sociais traz desafios, como a pressão por manter uma boa imagem e a concorrência acirrada. O estudo justifica-se pela crescente presença feminina no mercado digital e pela relevância das redes sociais como ferramentas acessíveis para divulgação, comunicação eficaz e construção da marca. A pesquisa foi realizada por meio de revisão bibliográfica, com abordagem qualitativa e caráter descritivo, usando livros, artigos científicos e bases acadêmicas reconhecidas, como *Scopus*, *Web of Science* e *Google Scholar*. A análise foi realizada fundamentando-se em autores como Dornelas (2001), Chiavenato (2007) e Sandberg (2013), que discutem o papel da liderança e do empreendedorismo feminino na sociedade. O desenvolvimento abordou inicialmente o conceito de empreendedorismo e suas características gerais, seguindo pela análise do empreendedorismo feminino e da gestão exercida por mulheres. Também foram discutidas as transformações provocadas pela tecnologia e pelo mercado digital, evidenciando a importância das redes sociais como aliadas para o crescimento de micro e pequenos negócios. Os resultados demonstraram que as plataformas digitais ampliam o alcance das empreendedoras, permitindo maior visibilidade, integração com o público e autonomia financeira. Contudo, observou-se que ainda existem desafios, como a competitividade, a exposição excessiva e a necessidade de atualização constante. Conclui-se que as redes sociais exercem papel fundamental na inclusão e no fortalecimento das mulheres no mercado de trabalho, promovendo oportunidades, inovação e igualdade. Além disso, também é possível afirmar que as redes sociais contribuem para a visibilidade das mulheres empreendedoras no ambiente digital contemporâneo.

Palavras-chave: empreendedorismo feminino; mercado digital; redes sociais; tecnologia.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: mariaemo@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

A INFLUÊNCIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE NA FIDELIZAÇÃO DE HÓSPEDES EM UM HOTEL DE MÉDIO PORTE

Pedro Henrique Côrtes Chagas¹; Guilherme André Braga²

A fidelização de clientes representa um dos principais fatores de sustentabilidade e competitividade das organizações do setor hoteleiro. Nesse sentido, este estudo teve como objetivo analisar a influência do atendimento ao cliente na fidelização de hóspedes do Hotel Nacional, localizado na cidade de Vazante-MG. Como justificativa considera-se a importância acadêmica e gerencial de compreender como a qualidade do atendimento, em suas diferentes dimensões, impacta a satisfação e a intenção de recompra na prestação de serviços. O estudo foi desenvolvido através de uma pesquisa de campo de natureza quantitativa, utilizando questionários estruturados aplicados aos hóspedes, e complementada por uma pesquisa bibliográfica e documental. Os resultados revelaram elevadas médias, variando entre 4,8 e 5,0, o que demonstra um desempenho satisfatório do hotel nos quesitos avaliados em sua prestação de serviços através da metodologia de análise “*Net Promoter Score*” (NPS). Os fatores de maior impacto para a fidelização foram o atendimento da equipe (média de 4,92) e a limpeza das instalações (média de 4,89), confirmando que a hospitalidade humanizada e a empatia são diferenciais competitivos decisivos. Outros aspectos relevantes destacados pelos hóspedes foram o conforto dos quartos (média de 4,84), a qualidade dos serviços complementares (média de 4,82) e a eficiência na resolução de problemas (média de 4,82). Ainda assim, foram identificadas oportunidades de melhoria, principalmente na modernização da infraestrutura tecnológica e na diversificação das opções gastronômicas, que podem contribuir e elevar ainda mais o nível de satisfação e competitividade do empreendimento. O estudo também considerou o contexto socioeconômico de Vazante, município com economia fortemente influenciada pela mineração e em crescente desenvolvimento. Dados recentes indicam melhora na taxa de ocupação do hotel, embora o crescimento tenha se estabilizado no último período, o que reforça a necessidade de estratégias integradas entre o setor hoteleiro e o desenvolvimento urbano. A análise local apontou oportunidades associadas ao turismo de negócios e ao lazer regional, além de desafios relacionados à dependência econômica da mineração e à necessidade de investimentos em infraestrutura e tecnologia. Conclui-se que um atendimento que busca aderência com as expectativas do cliente é o fator de maior impacto na fidelização de clientes no setor hoteleiro, sendo capaz de gerar vínculos duradouros, recomendações espontâneas e vantagem competitiva sustentável. Assim, recomenda-se que os gestores priorizem a capacitação contínua das equipes, a personalização dos serviços e a adoção de práticas inovadoras de relacionamento com o cliente. **Palavras-chave:** fidelização de hóspedes; atendimento ao cliente; hotelaria; qualidade de serviço; satisfação.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: pedrohcartes03@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br

A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL COMO PILAR DA LIDERANÇA EFICAZ

Andressa Bárbara Silva¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

O ambiente corporativo atual exige muito mais do que conhecimento técnico dos líderes. Cada vez mais, é necessário lidar com pessoas, emoções e diferentes formas de se relacionar no trabalho. Nesse cenário, a inteligência emocional se destaca como um elemento essencial para uma liderança eficaz, capaz de equilibrar razão e emoção ao conduzir equipes. Este estudo tem como objetivo compreender de que maneira a inteligência emocional contribui para formar líderes mais conscientes, empáticos e preparados para os desafios das organizações modernas. A pesquisa, de natureza qualitativa, bibliográfica e descritiva, baseou-se em autores como Goleman (1995), Bergamini (2009) e Chiavenato (2014), que exploram a relação entre emoção, comportamento e desempenho profissional. A partir da análise dessas obras, foi possível perceber que líderes emocionalmente inteligentes conseguem construir relacionamentos mais saudáveis e de confiança, promovendo um ambiente de cooperação e respeito mútuo. Essa capacidade de compreender e gerenciar as próprias emoções, assim como reconhecer as dos outros, torna-se um diferencial importante para enfrentar situações de conflito, estresse e mudanças constantes no ambiente de trabalho. Os resultados apontam que a presença da inteligência emocional na liderança tem impacto direto no engajamento e na motivação das equipes. Quando o líder age com empatia, equilíbrio e autoconhecimento, o clima organizacional se fortalece, e os colaboradores se sentem mais valorizados e dispostos a contribuir com os objetivos da empresa. Além disso, líderes que desenvolvem essa competência tendem a tomar decisões mais assertivas e humanas, mantendo o foco nos resultados sem perder de vista o bem-estar coletivo. Conclui-se que a inteligência emocional não é apenas uma habilidade desejável, mas um verdadeiro diferencial estratégico para a liderança contemporânea. Ela possibilita um estilo de gestão mais humano, consciente e colaborativo, promovendo o crescimento pessoal e profissional dentro das organizações. Investir em inteligência emocional é investir em relações mais saudáveis, equipes mais engajadas e resultados mais sustentáveis.

Palavras-chave: liderança; inteligência emocional; comportamento organizacional; empatia; gestão de pessoas.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: andressabarbara@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

A RELAÇÃO ENTRE O CLIMA ORGANIZACIONAL E O DESEMPENHO: UMA ANÁLISE BIBLIOGRÁFICA

Brenda Fonsêca Morais¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Introdução: O conceito de clima organizacional caracteriza-se por sua complexidade e abrangência, uma vez que envolve múltiplas percepções e dinâmicas inerentes ao ambiente de trabalho, impactando diretamente o desempenho organizacional. Nesse contexto, o presente estudo analisa a influência do clima organizacional no desempenho dos colaboradores, com o intuito de compreender como as percepções e interações no ambiente laboral afetam a motivação, a produtividade e os resultados institucionais. Parte-se do pressuposto de que o bem-estar e a satisfação dos trabalhadores estão diretamente relacionados às condições e às relações estabelecidas no contexto profissional, podendo favorecer o engajamento ou a desmotivação.

Objetivo: Identificar os fatores que moldam o clima organizacional e suas consequências sobre o desempenho, evidenciando a importância de um ambiente saudável e colaborativo para o sucesso empresarial. **Justificativa:** A relevância do estudo fundamenta-se na crescente valorização do capital humano nas organizações, destacando a necessidade de práticas de gestão que priorizem o bem-estar, a valorização dos colaboradores e o equilíbrio nas relações de trabalho. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, de abordagem qualitativa e caráter exploratório, desenvolvida por meio da análise de conteúdo. Foi elaborado um quadro analítico composto por quinze artigos científicos publicados entre 2020 e 2025, selecionados na base Google Acadêmico, a partir dos descritores “clima organizacional” e “desempenho”. **Resultados:** Os resultados indicam que um clima organizacional positivo, sustentado por comunicação eficaz, valorização dos colaboradores, liderança adequada e condições de trabalho favoráveis, contribui para o fortalecimento do engajamento, da satisfação e da eficiência. Em contrapartida, ambientes negativos, caracterizados por falhas comunicacionais, ausência de reconhecimento e sobrecarga de trabalho, favorecem a desmotivação, o surgimento de conflitos e o desgaste emocional, além de elevarem os índices de rotatividade e absenteísmo, comprometendo o desempenho individual e coletivo. **Conclusão:** Conclui-se que o clima organizacional constitui um fator estratégico na gestão de pessoas, exercendo influência significativa sobre o bem-estar, a satisfação e o comprometimento dos colaboradores. Assim, a promoção de um ambiente de trabalho positivo e acolhedor configura-se como elemento essencial para o fortalecimento do capital humano e para a obtenção de resultados organizacionais sustentáveis, conciliando desempenho e valorização das pessoas.

Palavras-chave: clima organizacional; desempenho; motivação.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: brendamorais@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

ANALISAR A CARTEIRA DE CRÉDITO DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS COM RELAÇÃO À CLASSIFICAÇÃO DE RISCO DO BANCO CENTRAL DO BRASIL

Ana Júlia Moreira Nascimento¹; Eliphas Levi Pereira²

O trabalho tem como propósito analisar e comparar a carteira de crédito ativa do Banco do Brasil, Itaú Unibanco, Nubank e Sicoob Coopacredi, considerando a classificação de risco definida pelo Banco Central do Brasil. A escolha do tema se justifica pela relevância do crédito para a economia e pela necessidade de compreender como diferentes instituições financeiras lidam com o risco em um período marcado por oscilações econômicas e aumento da inadimplência. O estudo tem caráter descritivo e abordagem quantitativa, utilizando dados secundários coletados entre 2022 e 2024 em fontes oficiais, como o Banco Central, Serasa Experian e relatórios institucionais. As informações foram organizadas em planilhas eletrônicas e analisadas a partir de médias e variações percentuais, com base na classificação de risco de AA a H prevista na Resolução nº 2.682/1999, que estabelece níveis crescentes de provisão conforme a possibilidade de perda. Os resultados mostram diferenças relevantes entre os modelos de negócio analisados. O Banco do Brasil manteve estabilidade, mas registrou um leve aumento nas operações de risco mais alto, passando de 8,29% em 2022 para 9,28% em 2024, resultado associado à influência do agronegócio. O Itaú apresentou desempenho consistente e melhora progressiva, reduzindo o percentual de risco de 7,98% para 5,46%, o que confirma sua gestão conservadora. O Nubank, com uma atuação voltada para o crédito de massa, manteve os maiores índices de inadimplência entre as instituições, com média superior a 24% nos riscos de D a H. Já o Sicoob Coopacredi, que começou 2022 com a carteira mais saudável, apresentou aumento gradual de inadimplência, especialmente a partir de 2023, chegando a 10,91% em 2024, influenciado por fatores regionais e climáticos. Em síntese, o estudo evidencia que a forma de atuação e o perfil de cada instituição interferem diretamente na exposição ao risco e na qualidade do crédito. Conclui-se que a gestão prudente e a adequação das políticas de concessão são determinantes para a solidez das instituições e para a estabilidade do sistema financeiro.

Palavras-chave: crédito; classificação de risco; instituições financeiras; Banco Central do Brasil.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: anajmn@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphas@unipam.edu.br

ANÁLISE DA INADIMPLÊNCIA E A GESTÃO DE RISCO DE CRÉDITO: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE REVENDA DE MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS.

Ana Cláudia Rodrigues¹; Flávio Daniel Borges de Moraes²

Introdução: A inadimplência é um dos principais desafios enfrentados pelas organizações, especialmente em setores ligados ao agronegócio, como o de revenda de máquinas e implementos agrícolas, devido ao elevado valor dos bens comercializados e à dependência da renda sazonal dos clientes. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo analisar a inadimplência e a gestão de risco de crédito em uma empresa desse segmento, a fim de compreender os fatores que levam ao não pagamento, avaliar os critérios utilizados para a concessão de crédito e identificar as estratégias de mitigação de riscos financeiros adotadas. **Justificativa:** A justificativa para a pesquisa está na relevância do tema para a sustentabilidade financeira empresarial, visto que a inadimplência compromete o fluxo de caixa, aumenta custos operacionais e pode gerar ações judiciais, sendo necessário adotar políticas de crédito estruturadas e práticas de cobrança eficientes e humanizadas. **Metodologia:** A metodologia empregada foi de natureza qualitativa, quantitativa e descritiva, baseada em pesquisa bibliográfica, documental, webliográfica, observação in loco, entrevista estruturada com o responsável pelo setor de cobrança e análise estatística de indicadores de inadimplência referentes ao ano de 2024. Ressalta-se que a pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) sob o número de CAAE: 88607525.8.0000.5549. **Resultados:** Os resultados apontaram que a inadimplência apresentou comportamento sazonal, com picos mais expressivos no primeiro semestre, sobretudo em abril, e uma redução progressiva no segundo semestre. Identificou-se que a empresa adota práticas como consultas ao Serasa, análise do histórico de pagamentos, tempo de cadastro e bloqueios automáticos no sistema, combinadas com a flexibilidade nas renegociações, priorizando a manutenção do relacionamento com os clientes. Constatou-se também que, apesar do cenário nacional apontar índices elevados de inadimplência, a empresa obteve desempenho abaixo da média, evidenciando a efetividade de suas políticas de crédito. **Conclusão:** Considera-se que a gestão eficaz deve integrar precisão técnica na concessão e monitoramento financeiro a estratégias de cobrança empáticas, capazes de preservar o vínculo comercial e assegurar a sustentabilidade financeira. O estudo reforça a importância de alinhar práticas de análise de crédito a políticas de cobrança humanizadas, recomendando ainda melhorias no processo de cadastro e integração de sistemas como forma de fortalecer os controles internos e a prevenção da inadimplência. Além disso, a pesquisa contribui para o meio acadêmico ao ampliar a discussão sobre inadimplência e risco de crédito no setor agrícola, servindo como subsídio para futuros estudos na área.

Palavras-chave: inadimplência; risco de crédito; análise de crédito; gestão financeira.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: anaclaudiarodrigues@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br

ANÁLISE DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES: ESTUDO APLICADO EM UMA DOCERIA DE PATOS DE MINAS/MG

Eduarda Mendonça de Brito¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Nos últimos anos, a satisfação do cliente consolidou-se como um dos principais diferenciais competitivos para as empresas do setor varejista, especialmente em segmentos voltados à experiência e ao consumo prazeroso, como o de docerias. Nesse contexto, compreender as percepções, preferências e expectativas dos consumidores tornou-se essencial para garantir a fidelização e o fortalecimento da marca. Este trabalho analisou o nível de satisfação dos clientes da Doceria Duda's Candy, situada em Patos de Minas MG, considerando aspectos como qualidade dos produtos, atendimento, ambiente e relação entre preço e valor percebido. A pesquisa justificou a importância de compreender o comportamento do consumidor e sua influência direta sobre a fidelização e o desempenho organizacional, fornecendo subsídios para o aprimoramento dos processos internos da empresa e o desenvolvimento de estratégias voltadas à experiência do cliente. O estudo caracterizou uma pesquisa de campo, de natureza quantitativa, descritiva e aplicada, e teve como propósito identificar o nível de satisfação dos consumidores em relação aos serviços e produtos oferecidos, abrangendo aspectos como atendimento, variedade, qualidade, preço, ambiente e facilidade de acesso. A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário estruturado, aplicado presencialmente a 50 clientes, selecionados por amostragem não probabilística por conveniência. Os resultados evidenciaram altos índices de satisfação, superiores a 95% em praticamente todos os atributos avaliados, destacando-se a cordialidade e atenção da equipe, a qualidade e apresentação dos produtos e o conforto do ambiente. Apesar da percepção positiva, identificou-se oportunidade de melhoria relacionada à disponibilidade de estacionamento, apontada por parte dos entrevistados. De modo geral, constatou-se que a Duda's Candy mantém um elevado padrão de excelência, fundamentado em atendimento humanizado, inovação e valorização da experiência do cliente. Conclui-se que a satisfação e a fidelização observadas refletem uma gestão comprometida com a qualidade e a construção de relacionamentos duradouros, reforçando o papel estratégico do marketing de serviços para a sustentabilidade e competitividade da empresa no mercado local.

Palavras-chave: satisfação do cliente; doceria; pesquisa de mercado.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: eduardabrito@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaulal@unipam.edu.br

ANÁLISE DE INDICADORES DE DESEMPENHO NA GESTÃO DE COMPRAS E ARMAZENAGEM: UM ESTUDO DE CASO DA TRUCK MINAS

Vitor Oliveira Silva¹; Flávio Daniel Borges de Moraes²

Nos dias atuais, a eficiência dos processos logísticos e de suprimentos é fator decisivo para a competitividade e sustentabilidade das organizações. Em micro e pequenas empresas, como oficinas mecânicas, falhas no controle de estoque e nas rotinas de compra podem comprometer o desempenho operacional e gerar custos desnecessários. Diante desse contexto, o presente trabalho tem como objetivo avaliar os indicadores de desempenho aplicados à gestão de compras e armazenagem da oficina Truck Minas, buscando identificar pontos fortes, fragilidades e oportunidades de melhoria. O estudo se justifica pelo reconhecimento de que o controle inadequado de estoques e o excesso de pedidos sem referência comprometem a eficiência das operações e elevam custos desnecessários, levando a necessidade de revisão dos processos internos de suprimentos. A pesquisa caracteriza-se como estudo de caso aplicado, com abordagem qualitativa, utilizando entrevistas semiestruturadas com o gestor responsável, observação direta das rotinas e análise documental de registros de compras e inventários. Adotou-se ainda a triangulação de evidências, em conjunto à revisão de literatura fundamentada nos principais autores da área. Os dados foram tratados por meio de transcrição das entrevistas, organização em planilhas eletrônicas e comparação com referenciais teóricos selecionados, possibilitando interpretação sistemática das informações coletadas. Os resultados indicaram que a empresa possui práticas positivas, como o uso de níveis mínimo e máximo de reposição, rastreabilidade dos itens, diversificação de fornecedores e sistema informatizado integrado (SGE), que oferecem base técnica para controle e geração de relatórios. Contudo, foram constatadas fragilidades, como lead time elevado, centralização das decisões, limitações do layout e a ocorrência de compras sem referência, fatores que afetam a acurácia do inventário e a frequência de pedidos urgentes. Como propostas de melhoria, sugere-se o monitoramento sistemático de indicadores-chave de desempenho (lead time médio por fornecedor, percentual de pedidos urgentes, acurácia do inventário, giro e cobertura), a revisão técnica dos parâmetros de ponto de pedido e estoque de segurança, a extração periódica e discussão dos relatórios do SGE e o treinamento cruzado dos colaboradores para reduzir dependências operacionais. Destaca-se que a maioria dos indicadores recomendados encontra suporte no SGE, contudo a falta de rotina de extração e análise prejudica a utilização plena desses dados. Como limitação, salienta-se o caráter de estudo de caso único, o que restringe a generalização dos achados, recomendando-se estudos comparativos futuros. Conclui-se que a adoção contínua desses indicadores e procedimentos de padronização tem potencial para aprimorar o controle de estoques, reduzir falhas nos processos e fortalecer a gestão de compras, contribuindo para maior eficiência, tomada de decisão mais embasada e sustentabilidade administrativa da oficina.

Palavras-chave: gestão de compras; armazenagem; indicadores de desempenho; estoque.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: vitoroliveiras2004@gmail.com

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br

DESAFIOS DA SUCESSÃO E DA LIDERANÇA NAS EMPRESAS FAMILIARES: UMA REVISÃO DE LITERATURA

Gabriela Alves Gomes¹; Flávio Daniel Borges de Moraes²

Introdução: O presente estudo analisou os desafios da sucessão e da liderança em empresas familiares no Brasil, com foco na governança corporativa e na profissionalização da gestão. Empresas familiares diferem das organizações convencionais por priorizarem a continuidade do patrimônio e da cultura familiar, tornando o processo de sucessão complexo e influenciado por fatores administrativos, culturais e emocionais. A liderança nesses contextos precisa equilibrar autoridade e empatia, enquanto a governança corporativa busca transparência, equidade e responsabilidade, garantindo a sustentabilidade do negócio ao longo do tempo. Este estudo investigou a seguinte problemática: “Quais são os principais desafios da sucessão e da liderança em empresas familiares e como a governança corporativa pode contribuir para a continuidade do negócio?”. **Objetivo:** O objetivo geral da pesquisa foi analisar os desafios da liderança e da governança em empresas familiares, com ênfase na sucessão e na profissionalização da gestão. **Justificativa:** A realização deste estudo se justifica pela importância econômica e social das empresas familiares no Brasil, representando uma parcela significativa do mercado e sendo responsáveis por grande parte da geração de empregos, traçar desafios da sucessão e da liderança nessas organizações é essencial para garantir sua continuidade, sustentabilidade e competitividade. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem teórico-bibliográfica, baseada na análise de artigos científicos, livros e estudos de caso publicados entre 2019 e 2025. Foram utilizados critérios de inclusão como relevância para o tema, disponibilidade em texto completo e revisões por pares. Além da revisão bibliográfica, realizou-se análise comparativa de três empresas familiares brasileiras de destaque: Grupo Algar, Magazine Luiza e Grupo Boticário. **Resultados:** Os resultados indicam que o processo da sucessão familiar depende de planejamento antecipado, capacitação dos herdeiros, profissionalização da gestão e implementação de práticas de governança corporativa. As organizações analisadas evidenciam que estruturas formais de conselho, políticas de meritocracia, integração de princípios ESG e comunicação intergeracional eficaz são fatores determinantes para a continuidade e competitividade do negócio. Constatou-se também que a resistência à inovação, conflitos intergeracionais e ausência de clareza nos papéis dos sucessores são obstáculos recorrentes à perenidade das empresas familiares. **Conclusão:** A sucessão familiar deve ser compreendida como um processo contínuo e estratégico, que integra planejamento, profissionalização e fortalecimento da cultura organizacional. A adoção de mecanismos de governança corporativa e práticas de liderança estruturadas permite minimizar conflitos, capacitar herdeiros e assegurar a sustentabilidade do negócio. A continuidade das empresas familiares depende da harmonização entre tradição e inovação, garantindo competitividade e preservação do legado familiar. **Palavras-chave:** sucessão familiar; governança corporativa; liderança; profissionalização; continuidade empresarial.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: gabrielaag@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br

EFICIÊNCIA NAS LICITAÇÕES PÚBLICAS: UMA ANÁLISE NA SECRETÁRIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE CARMO DO PARANAÍBA

Rafaela Fernandes Almeida¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

O estudo analisa os desafios enfrentados pela Secretaria Municipal de Saúde de Carmo do Paranaíba na condução de processos licitatórios sob a vigência da Lei nº 14.133/2021, conhecida como Nova Lei de Licitações. Essa legislação representa um marco na modernização das contratações públicas brasileiras, unificando e substituindo normas anteriores, como a Lei nº 8.666/1993, a Lei do Pregão e parte do Regime Diferenciado de Contratações (RDC). A nova lei busca simplificar os processos, aumentar a transparência e promover maior planejamento e eficiência nas aquisições públicas. Entre as principais inovações, destacam-se a criação do Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), que centraliza informações e dá publicidade aos atos licitatórios, a obrigatoriedade da gestão por planejamento e a valorização do critério de julgamento por maior retorno econômico, incentivando a economicidade e a sustentabilidade. Além disso, a lei introduziu instrumentos como o diálogo competitivo e ampliou o uso de meios eletrônicos, reforçando o controle social e a governança pública. A pesquisa teve como objetivo identificar os fatores que comprometem a eficiência das contratações públicas e compreender como as limitações técnicas, estruturais e administrativas influenciam o desempenho do setor público municipal. A justificativa para o estudo decorre da relevância da boa gestão dos recursos públicos em um contexto em que a saúde representa uma das áreas mais sensíveis da administração municipal, sendo diretamente afetada pela morosidade e pela baixa competitividade dos certames. A metodologia adotada baseou-se em abordagem qualitativa, descritiva e documental, fundamentada na análise de dados coletados no Portal da Transparência, relatórios de auditorias e legislações pertinentes. A investigação mostrou que, apesar dos avanços normativos promovidos pela nova lei, persistem entraves como a ausência de planejamento prévio das aquisições, a carência de capacitação técnica dos servidores, a dificuldade de atração de fornecedores e a limitada utilização de plataformas digitais integradas. Esses fatores reduzem a competitividade e a economicidade, refletindo diretamente na prestação de serviços de saúde à população. Os resultados demonstram a necessidade de fortalecimento da governança pública, da ampliação de mecanismos de transparência, da capacitação continuada dos profissionais e da adoção de ferramentas tecnológicas que modernizem as compras públicas. Conclui-se que alcançar a eficiência nas licitações exige mais do que o cumprimento formal das normas legais, sendo indispensável promover uma mudança cultural na gestão pública, baseada em planejamento estratégico, inovação e gestão por resultados, garantindo que os recursos públicos sejam aplicados de forma transparente, sustentável e voltada ao interesse coletivo.

Palavras-chave: licitações públicas; eficiência administrativa; saúde pública; gestão municipal; governança pública.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: rafaelafalmeida@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaulal@unipam.edu.br

**EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO FEMININA EM CARGOS DE LIDERANÇA:
ESTUDO DE CASO NA COOPERATIVA DE CRÉDITO
SICREDI ROTA DAS TERRAS (RS/MG)**

Larissa Cristina Lopes¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Nas últimas décadas, a participação feminina em cargos de liderança tem adquirido crescente relevância em diversos setores da sociedade. No contexto organizacional, especialmente em cooperativas de crédito, observa-se a ampliação da presença de mulheres em posições estratégicas. Nesse cenário, o presente estudo analisa a evolução da participação feminina em cargos de liderança na Cooperativa de Crédito Sicredi Rota das Terras (RS/MG), buscando compreender os avanços, os desafios e as percepções das mulheres que atuam nessas funções. A relevância do estudo fundamenta-se na necessidade de compreender as transformações sociais que impactam a gestão das cooperativas de crédito, particularmente no que se refere à inserção e ao protagonismo feminino em espaços decisórios. Trata-se de uma pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa, que utilizou como instrumento de coleta de dados um questionário semiestruturado aplicado a colaboradoras em funções de gestão. A análise foi organizada em eixos temáticos, incluindo barreiras enfrentadas, impactos da liderança e percepção da cultura organizacional. A população participante foi composta por 12 mulheres que atuam em cargos de coordenação, gestão de agência e gestão de segmento, distribuídas entre a sede e as 26 agências da cooperativa. A coleta de dados ocorreu de forma online, por meio da plataforma Google Forms. Embora a abordagem predominante seja qualitativa, foram utilizados indicadores descritivos para contextualização do cenário institucional. Os dados indicam que, do total de 331 colaboradores, 204 são mulheres, correspondendo a 61,63% do quadro funcional. Entretanto, entre as 35 posições de liderança, apenas 12 são ocupadas por mulheres (34,29%), evidenciando um descompasso entre a representatividade numérica e o acesso ao poder decisório. As participantes apontaram avanços na valorização da mulher no ambiente organizacional, mas destacaram a persistência de barreiras culturais e estruturais, como a dupla jornada de trabalho e a necessidade de constante comprovação de competências. A análise qualitativa revelou que a liderança feminina apresenta características predominantemente transformacionais, com ênfase na empatia, na escuta ativa e na valorização das relações interpessoais, alinhando-se aos princípios do cooperativismo. Observou-se, ainda, que o aumento da representatividade feminina contribui para o fortalecimento da cultura organizacional e para a melhoria do desempenho coletivo. Conclui-se que a evolução da liderança feminina na instituição analisada reflete um processo de transformação institucional e cultural em curso. Contudo, esse avanço demanda o fortalecimento de políticas e práticas voltadas à formação, à mentoria e à valorização profissional das mulheres, de modo a promover maior equidade de gênero nos espaços de decisão.

Palavras-chave: evolução; liderança feminina; cooperativa de crédito.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: larissalopes@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaulal@unipam.edu.br

IMPACTOS DA MOTIVAÇÃO NO DESEMPENHO DOS COLABORADORES: FATORES INFLUENCIADORES E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS

Caio Guimarães Oliveira¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

A motivação no ambiente de trabalho pode estar vinculada aos princípios, prioridades, aspirações e metas pessoais de cada colaborador. A busca pela realização de suas tarefas com excelência, alinhando-se aos objetivos organizacionais, constitui uma fonte significativa de estímulo. Um funcionário pode sentir-se motivado pela oportunidade de avançar na carreira ou pela satisfação de desempenhar suas funções com qualidade. No contexto atual do ambiente de trabalho, benefícios essenciais, como uma remuneração competitiva, deixam de ser suficientes para garantir o engajamento e a motivação dos colaboradores. É imprescindível a criação de um ambiente que promova o desenvolvimento pessoal, no qual o funcionário se sinta devidamente reconhecido e alinhado aos princípios institucionais. Além disso, a organização deve possuir uma compreensão precisa de como alocar seus recursos, sejam eles financeiros, humanos ou materiais. É fundamental realizar investigações de mercado externo para identificar novas tendências e oportunidades emergentes. Diante do exposto, o objetivo deste artigo foi o de investigar o impacto da motivação no desempenho dos colaboradores no ambiente organizacional. Para isso, foi utilizada uma abordagem qualitativa, de natureza teórica e bibliográfica, com foco nas linhas exploratória e explicativa. Para fundamentar teoricamente o estudo, foram consultados artigos científicos, livros e teses publicados entre 1983 e 2022, que abordassem conceitos-chave como teorias motivacionais e fatores influenciadores na produtividade dos colaboradores. A seleção das fontes seguiu critérios de relevância, atualidade e credibilidade, buscando construir uma base conceitual sólida que respaldasse a análise dos fatores motivacionais e suas estratégias de aplicação nas organizações atuais. Os resultados evidenciaram que fatores internos, como reconhecimento, satisfação no trabalho e oportunidades de crescimento, exercem influência significativa na motivação e no desempenho dos colaboradores. Além disso, a cultura organizacional que valoriza a participação e o desenvolvimento contínuo potencializa o engajamento, enquanto estratégias motivacionais eficientes incluem benefícios, treinamentos e comunicação transparente. As conclusões indicaram a necessidade das organizações em adotar estratégias motivacionais integradas e adaptadas às suas realidades, visando não apenas melhorar resultados financeiros, mas também promover o desenvolvimento humano e o bem-estar dos funcionários. Assim, o debate sobre motivação deve continuar impulsionando novas pesquisas e práticas inovadoras que contribuam para a construção de ambientes de trabalho mais motivadores e sustentáveis. A motivação é fundamental para melhorar a produtividade, satisfação e retenção dos funcionários, destacando a importância de as organizações adotarem estratégias alinhadas às suas realidades para promover ambientes de trabalho mais motivadores e sustentáveis. Recomenda-se futuras pesquisas empíricas e longitudinais para validar os fatores motivacionais identificados e aprofundar o entendimento sobre as estratégias mais eficazes.

Palavras-chave: motivação; desempenho; cultura organizacional; estratégias organizacionais; fatores motivacionais.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: caiomoderno@d@gmail.com

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaulal@unipam.edu.br

INFLUÊNCIA DAS CAMPANHAS DIGITAIS NO RECONHECIMENTO DA MARCA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

João Vitor Simão Araújo¹; Aparecida Silvério Rosa²

O presente estudo teve como objetivo analisar a influência das campanhas digitais no reconhecimento de marca, focando no setor varejista de móveis planejados. O segmento de móveis planejados tem apresentado crescimento significativo no Brasil, impulsionado por mudanças no estilo de vida, especialmente após a pandemia da COVID-19, que elevou a valorização do lar como espaço de conforto e personalização. Diante desse cenário, torna-se fundamental compreender como as estratégias de comunicação digital podem fortalecer a identidade e aumentar a visibilidade das marcas nesse mercado competitivo. A justificativa da pesquisa baseia-se na necessidade de avaliar o papel do marketing digital na construção da preferência e lembrança espontânea das marcas pelos consumidores, principalmente em um contexto em que o ambiente online exerce grande influência nas decisões de compra. A metodologia adotada foi de caráter bibliográfico e exploratório, com abordagem qualitativa, por meio de revisão bibliográfica e análise bibliométrica de artigos científicos nacionais publicados entre 2015 e 2025, obtidos em bases como Scielo, Google Scholar, Periódicos CAPES e Web of Science. Essa abordagem permitiu mapear as principais contribuições acadêmicas sobre marketing digital, comunicação digital e reconhecimento de marca, identificando tendências e lacunas teóricas. Os resultados da pesquisa indicam que campanhas digitais planejadas e integradas a estratégias de conteúdo, branding e relacionamento são fundamentais para ampliar o alcance das marcas, gerar engajamento e consolidar percepções positivas junto ao público. As ações digitais possibilitam uma comunicação ampliada e contínua, favorecendo maior proximidade entre a marca e o consumidor, o que contribui para a construção e fortalecimento da imagem e reputação das marcas. Conclui-se que o marketing digital, quando aplicado de forma estratégica e integrada, representa uma ferramenta essencial para o posicionamento competitivo das empresas locais no varejo de móveis planejados, promovendo o aumento da visibilidade, fortalecimento da identidade e a consolidação do reconhecimento e preferência dos consumidores em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

Palavras-chave: marketing; comunicação digital; Instagram; marca; público alvo.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: joaovitorsimaoaraujo@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: tida@unipam.edu.br

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO FERRAMENTA PARA OTIMIZAÇÃO DO TEMPO EM UMA EMPRESA DE INTERMEDIÇÃO DE PAGAMENTOS: IMPACTOS E BENEFÍCIOS PARA A PRODUTIVIDADE DOS FUNCIONÁRIOS

Ana Luiza Marra de Oliveira¹; Adriene Sttéfane Silva²

A pesquisa analisa como a implementação da Inteligência Artificial (IA) em uma empresa de intermediação de pagamentos influencia a otimização do tempo e a produtividade dos colaboradores. A escolha do tema decorre da relevância crescente da IA como instrumento estratégico na transformação digital das organizações, especialmente no aprimoramento de processos e decisões. O estudo justifica-se pela necessidade de compreender de que forma essa tecnologia contribui para o aumento da eficiência operacional e para a reorganização das rotinas de trabalho em ambientes empresariais. O estudo tem como objetivo geral analisar os impactos da utilização da Inteligência Artificial na otimização do tempo e na produtividade dos funcionários de uma empresa de intermediação de pagamentos. Como objetivos específicos, busca-se: (a) identificar as ferramentas de IA aplicadas aos processos organizacionais; (b) avaliar a percepção dos gestores quanto à influência da IA na eficiência e na redução de tarefas repetitivas; (c) propor um plano de ação para aprimorar o uso da tecnologia na gestão do tempo e da produtividade; e (d) desenvolver indicadores de desempenho (KPIs) voltados à mensuração dos resultados obtidos. Adota-se abordagem mista, de natureza aplicada, com caráter exploratório e descritivo. Foram utilizados como procedimentos a pesquisa bibliográfica, o estudo de caso e a pesquisa de campo, realizados na empresa DescPay, em Patos de Minas (MG). A coleta de dados foi conduzida por meio de questionário semiestruturado, combinando questões abertas e fechadas com escala Likert, além de observação sistemática e análise documental. Os resultados indicam alto grau de concordância do gestor quanto aos ganhos de produtividade e eficiência, destacando o uso de ferramentas generativas e integrações automatizadas ao CRM como fatores que potencializam a tomada de decisão e reduzem o tempo em tarefas repetitivas. Também foram identificados desafios moderados relacionados à ausência de treinamentos formais e à seleção de ferramentas adequadas, apontando a necessidade de políticas institucionais voltadas à capacitação e governança tecnológica. Como contribuição prática, o estudo propõe um plano de ação do tipo 5W2H, destinado a orientar o primeiro ciclo de implementação da IA, e um conjunto de indicadores de desempenho (KPIs) voltados à mensuração de produtividade, automação, acurácia de modelos, conformidade e satisfação interna. Conclui-se que a Inteligência Artificial constitui um vetor estratégico de inovação e otimização do tempo, desde que acompanhada por práticas éticas, formação continuada e aderência à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Palavras-chave: Inteligência Artificial; produtividade; organizações; otimização do tempo; indicadores de desempenho.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: anamarra@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttiefane@unipam.edu.br

MAPEAMENTO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM GESTÃO DE PESSOAS – RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

Mirley Cristina Auxiliadora Alves¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Introdução: Nos contextos corporativos contemporâneos, caracterizados pela intensificação da competitividade e pela evolução tecnológica, os processos de recrutamento e seleção assumem papel estratégico na harmonização entre equipes e objetivos organizacionais. Apesar do crescimento da produção científica nacional em gestão de pessoas, ainda se observa a carência de estudos que sistematizem tendências, autores, periódicos e lacunas relacionadas ao tema.

Objetivo: Analisar a produção científica brasileira sobre recrutamento e seleção no período de 2019 a 2024, identificando sua evolução, os periódicos de maior destaque, os autores mais recorrentes e os principais temas abordados, bem como apontar lacunas e perspectivas para o avanço do campo. **Metodologia:** Trata-se de um estudo descritivo, de abordagem bibliométrica, fundamentado em revisão de literatura. A busca foi realizada em bases de dados como SPELL, SciELO e Web of Science, considerando periódicos classificados no sistema Qualis (ANPAD). Foram utilizados descritores como “recrutamento e seleção”, “gestão de pessoas”, “seleção de pessoal”, “atração de talentos” e “capital humano”. A análise foi orientada pelas leis bibliométricas de Lotka, Bradford e Zipf, permitindo identificar padrões de autoria, dispersão de periódicos e frequência de termos. Após a aplicação dos critérios de inclusão, foram selecionados cinco artigos publicados entre 2019 e 2024. **Resultados:** Os resultados indicam uma crescente abordagem estratégica do recrutamento e seleção, associada à cultura organizacional, ao desempenho e à vantagem competitiva. Observa-se maior incorporação de tecnologias digitais, como entrevistas online e processos seletivos virtuais, além da ampliação do debate sobre ética, diversidade e experiência do candidato. A análise bibliométrica revelou concentração de produção em um número reduzido de autores e periódicos, conforme previsto pelas leis de Lotka e Bradford, bem como predominância de termos gerais, como “gestão de pessoas” e “capital humano”, em detrimento de conceitos mais específicos da área, indicando baixa densidade conceitual. Identificaram-se, ainda, limitações metodológicas recorrentes, como predomínio de estudos descritivos, uso de amostras reduzidas e escassez de análises longitudinais e de evidências empíricas sobre a eficácia dos métodos de seleção. **Conclusão:** Conclui-se que, embora a produção científica recente evidencie avanços conceituais e ampliação temática, o campo de recrutamento e seleção demanda maior robustez metodológica e aprofundamento analítico. Sugere-se mais estudos comparando períodos, avaliando erros nas tecnologias de processos seletivos e juntando dados do processo, ética e marca empregadora para que o recrutamento e seleção ajudem a empresa a ter bons resultados e ser vista como justa.

Palavras-chave: recrutamento e seleção; gestão de pessoas; seleção de pessoal; atração de talentos; capital humano.

¹Discente de Administração (UNIPAM): E-mail: mirleycristina6@gmail.com

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

O IMPACTO DA LIDERANÇA NO CLIMA ORGANIZACIONAL – UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO

Máyra Pereira Camargos¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Introdução: As constantes transformações no contexto mundial apresentam impactos não apenas no cenário econômico e tecnológico, mas também na liderança. Saber como se relacionar socialmente e exercer a liderança constitui um fator competitivo de grande impacto e relevância para diferentes contextos, visto que envolve não apenas capital monetário, mas também e imprescindivelmente, capital pessoal. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo estudar os aspectos da liderança e o modo como estes influenciam o clima organizacional. **Justificativa:** A relevância deste estudo reside na compreensão do papel do líder e de como ele impacta o clima organizacional, contribuindo para o entendimento de que líderes emocionalmente inteligentes favorecem o desenvolvimento de colaboradores e, conseqüentemente, de empresas mais produtivas. **Metodologia:** A pesquisa foi realizada a partir de uma pesquisa bibliográfica, baseada em livros e artigos científicos publicados nos últimos 5 anos, tendo como principais fontes a Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações e Google Acadêmicos, constituindo-se assim o aspecto bibliográfico do estudo. **Resultados:** A revisão de literatura evidencia que a liderança exerce um papel decisivo no clima organizacional, destacando que liderar envolve mais do que gerir recursos, significa gerir pessoas. Os diferentes tipos de liderança apresentados demonstram efeitos distintos entre si. Entretanto, as obras analisadas apontam uma convergência teórica, uma boa liderança é determinante para um clima organizacional positivo. Ainda assim, observa-se divergência quanto ao enfoque dado à dimensão emocional, estrutural e cultural da liderança. **Conclusão:** Conclui-se que a liderança exerce impacto direto e constante no clima organizacional, podendo ser positivo ou negativo, conforme o estilo adotado e as capacidades socioemocionais do líder. Verificam-se lacunas na produção acadêmica recente sobre o tema, especialmente no que se refere a abordagens empíricas e contextuais que comprovem de forma objetiva e mensurável os impactos dos diferentes estilos de liderança sobre o clima organizacional. Essa limitação decorre da natureza bibliográfica do estudo, que se baseou na análise teórica de autores. Organizações que investem na formação de líderes éticos, empáticos e emocionalmente inteligentes tendem a desenvolver ambientes mais saudáveis, produtivos e sustentáveis, onde colaboradores se sentem valorizados e motivados a contribuir para o alcance dos objetivos organizacionais.

Palavras-chave: liderança; clima organizacional; pessoas; motivação.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: mayrapereira@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

O IMPACTO DO INVESTIMENTO EM MARKETING DIGITAL PARA A CAPTAÇÃO DE CLIENTES EM UMA AGÊNCIA DE MARKETING: O CASO INSIDER MÍDIA

Guilherme Vinhal Nunes¹; Guilherme André Braga²

O crescimento exponencial do marketing digital nos últimos anos vem sendo impulsionado por fatores como o avanço da tecnologia que, por sua vez, influencia em sensíveis mudanças no comportamento do consumidor. Nesse contexto, entender os desafios enfrentados pelas organizações para reter e captar clientes em um mercado cada vez mais competitivo, é um fator determinante na busca de reais vantagens competitivas. O estudo teve como objetivo analisar o impacto do investimento em marketing digital de uma agência de marketing, Insider Mídia, avaliando como estratégias de tráfego pago e a análise KPI (indicadores chave) contribuíram para o aumento do número de *leads*. A pesquisa se justifica pela necessidade das empresas da área de marketing e tráfego pago validarem seus investimentos para retroalimentar seus funis comerciais, em um ambiente mercadológico cada vez mais competitivo e volátil. A pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) sob o CAAE 91221825.2.0000.5549. A metodologia adotada foi quantitativa, com base documental da empresa Insider Mídia, e também bibliográfica e webliográfica, com coleta de dados referente a campanhas de janeiro a setembro de 2025. Os indicadores chave utilizados foram: investimento (R\$), custo por mil impressões (CPM), taxa de cliques (CTR), custo por clique (CPC), número de *leads* e custo por *lead* (CPL). Os dados analisados mostraram um investimento total do período de R\$ 17.727,58, 171 *leads* gerados, CPL médio de R\$ 103,67, CTR médio de 0,44% e CPC médio de R\$ 8,60. Em algumas semanas foi observado uma não linearidade do resultado, entretanto, em outras o investimento financeiro foi proporcional ao número de *leads*. O estudo sugere que as variações ocorreram devido a fatores como segmentação, criativos, textos e formato de mídia, evidenciando a importância de análise e ajustes contínuos. Com base comparativa do WordStream, conclui-se que o investimento trouxe resultados satisfatórios, tanto para o segmento de agências, quanto com base na média geral de todos segmentos, e que a gestão dos dados é fundamental para ter um controle do investimento saudável para organização, juntamente com previsibilidade e fluxo no funil comercial. Recomenda-se a integração de um CRM (central de relacionamento com o cliente) para acompanhamento visual dos dados e uma análise mais precisa, de acordo com o segmento e perfil de cada *lead* a nível de prospecção pela organização.

Palavras-chave: marketing digital; captação de clientes; métricas de desempenho; tráfego pago.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: guilhermevinhal@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br

OS IMPACTOS DO USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Bárbara Calazans Aparecida Andrade¹; Juliana Lilis da Silva²

A Inteligência Artificial (IA) tem se consolidado como uma das principais inovações no ambiente corporativo, indo além da automação de tarefas para se tornar uma ferramenta estratégica capaz de analisar grandes volumes de dados e apoiar decisões mais ágeis e assertivas. No contexto das Pequenas e Médias Empresas (PMEs), a adoção da IA representa uma oportunidade significativa de crescimento, inovação e sustentabilidade. O presente estudo analisou como a IA pode impactar a gestão dessas empresas localizadas no município de Patos de Minas. O objetivo geral do projeto consistiu em analisar os efeitos da implementação da Inteligência Artificial na gestão das PMEs, e como objetivos específicos, buscou-se levantar os principais benefícios proporcionados por essa tecnologia, identificar os desafios associados à sua adoção e sugerir estratégias viáveis para superá-los. O estudo adotou uma abordagem qualitativa, combinando pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. A natureza da pesquisa foi descritiva. A pesquisa de campo foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas com 10 gestores de PMEs localizadas em Patos de Minas que já utilizavam, estavam em processo de adoção ou que ainda não utilizavam tecnologias baseadas em IA. A pesquisa foi conduzida seguindo as diretrizes éticas, tendo sido aprovada pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do UNIPAM sob o número de CAAE: 89769125.5.0000.5549. Os resultados da pesquisa indicam que a IA já está significativamente presente nas PMEs, as empresas que a adotaram relatam melhorias na otimização de processos, maior agilidade na tomada de decisões e aumento da eficiência operacional. As aplicações práticas concentram-se em áreas como atendimento ao cliente, marketing, gestão administrativa e produção. Contudo, o estudo também revelou desafios, sendo a falta de conhecimento técnico e a resistência cultural apontadas como as principais barreiras para a adoção da tecnologia. Concluiu-se que a Inteligência Artificial é um fator essencial para a competitividade e o futuro dos negócios das PMEs. Para um desenvolvimento sustentável da tecnologia, é crucial o investimento em qualificação profissional e governança ética. Estratégias como a capacitação contínua dos colaboradores, a busca por consultorias especializadas e o início com projetos piloto de baixo risco podem ser adotadas pelas PMEs para superar os desafios de implementação.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; pequenas empresas; médias empresas; impacto; gestão empresarial.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: barbaracalazans@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br

OS IMPACTOS E INFLUÊNCIAS DO PLAYSTATION (SONY) NO BRASIL

Victor Santos Stabile¹; Juliana Lilis da Silva²

Introdução: O presente estudo analisa os impactos financeiros, sociais e culturais do console PlayStation (PS), desenvolvido pela *Sony*, no mercado brasileiro de jogos eletrônicos. A indústria de games tem se consolidado como um dos setores mais lucrativos do mundo, impulsionada pelo avanço tecnológico, pela digitalização e pela crescente valorização da economia criativa. Nesse contexto, o Brasil se destaca como um dos principais mercados da América Latina, com uma base de consumidores em constante expansão e influência significativa no cenário global. **Objetivo:** Compreender de que forma o PS contribui para o fortalecimento da indústria nacional de jogos, para a geração de receitas e para as transformações no comportamento dos consumidores brasileiros. **Metodologia:** Consistiu em uma revisão sistemática da literatura, abrangendo publicações nacionais e internacionais entre 2015 e 2025. Foram aplicados critérios de inclusão e exclusão, resultando na seleção de vinte e dois estudos relevantes. Essa abordagem permitiu uma análise abrangente sobre os fatores econômicos, tecnológicos e culturais relacionados à presença e à influência do PS no país. **Resultados:** Identificou-se que o sucesso do *console* está fortemente ligado à combinação de inovação tecnológica, ampla variedade de serviços digitais, estratégias de *marketing* adaptadas ao público local e fidelização de consumidores por meio de experiências imersivas e exclusivas. Verificou-se também que o PS impulsiona o crescimento de estúdios independentes, fomenta a criação de empregos e amplia a competitividade da indústria brasileira de jogos, consolidando o país como um mercado estratégico para a *Sony*. Além disso, o *console* desempenha um papel importante na economia criativa, gerando receitas expressivas e fortalecendo a cadeia produtiva que envolve desenvolvedores, distribuidores e plataformas digitais. Observa-se também que o comportamento do consumidor brasileiro, influenciado por aspectos como preço, durabilidade e desempenho técnico, contribui para o sucesso contínuo da marca, mesmo diante de desafios como a elevada carga tributária e a concorrência com outras plataformas. **Conclusão:** O PS vai além de ser um equipamento de lazer, tornando-se um agente de transformação cultural e econômica, capaz de promover o desenvolvimento tecnológico e a integração social por meio do entretenimento digital. Sua permanência como referência global dependerá da capacidade de inovar, ampliar o acesso digital e contar com políticas públicas que estimulem o fortalecimento da indústria nacional de jogos, contribuindo para o crescimento sustentável e criativo da economia brasileira.

Palavras-chave: PlayStation; mercado brasileiro de *games*; economia criativa; inovação tecnológica; comportamento do consumidor.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: victorsstabile@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br.

PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE MARCAS PRÓPRIAS VS. MARCAS DE FABRICANTE

Vanessa Xavier Teles¹; Guilherme André Braga²

O varejo brasileiro passa por intensas transformações impulsionadas pelo avanço tecnológico, pelas novas exigências dos consumidores e pelo aumento da concorrência. Nesse cenário dinâmico, as marcas próprias se mostram como uma estratégia importante para que os varejistas se diferenciem e aumentem sua competitividade. Elas permitem que as empresas ofereçam produtos exclusivos, com melhor relação entre preço e benefício, e ampliando sua presença no mercado. A forma como o consumidor percebe essas marcas influencia diretamente suas decisões de compra, tornando essencial para as empresas compreender seus hábitos, expectativas e experiências. Diante disso, o estudo teve como objetivo analisar a percepção dos consumidores em relação às marcas próprias e às marcas de fabricante, identificando os principais fatores que influenciam suas escolhas, como preço, qualidade, embalagem, experiência anterior e confiança. A pesquisa justificou-se pela crescente expansão das marcas próprias no Brasil e pela necessidade de compreender como o público as avalia, contribuindo para o aprimoramento das estratégias de marketing das empresas e para o avanço das discussões acadêmicas sobre o comportamento do consumidor. Já a metodologia adotada foi qualitativa, com caráter descritivo e explicativo. O estudo combinou pesquisa bibliográfica, web bibliográfica e de campo, utilizando uma entrevista semiestruturada presencial. A amostra, definida por conveniência, contou com onze participantes, e a entrevista foi conduzida até o ponto de saturação teórica. As respostas foram analisadas por meio da técnica de análise de conteúdo, permitindo identificar padrões e categorizar as respostas dos entrevistados. Os resultados mostraram que o preço exerce papel central na decisão de compra, seguido pela qualidade percebida e pela experiência de consumo. A maioria dos consumidores reconhece que as marcas próprias oferecem boa relação custo-benefício, embora ainda existam dúvidas quanto à qualidade. A pesquisa revelou maior aceitação dessas marcas em produtos considerados de menor risco, como alimentos e itens de limpeza. A experiência positiva tende a gerar confiança e recomendação a terceiros, enquanto experiências negativas reforçam a preferência por marcas tradicionais. Observou-se ainda que a embalagem e a comunicação nos pontos de venda, embora relevantes, não são fatores decisivos na escolha. O estudo permitiu compreender que as marcas próprias conquistaram espaço significativo no varejo brasileiro, sendo reconhecidas principalmente pelo seu custo-benefício. Contudo, ainda enfrentam desafios, como à percepção de qualidade em comparação às de fabricante e à fidelização do consumidor. Nesse sentido, a combinação entre preço competitivo, qualidade consistente e comunicação efetiva representa o caminho para fortalecer a credibilidade e transformar a fidelização em algo permanente.

Palavras-chave: marca própria; marca de fabricante; consumidor.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: vanessateles@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br

RESPONSABILIDADE SOCIAL E SEUS IMPACTOS NA SOCIEDADE INTERNA DE EMPRESAS PRIVADAS – UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA

Felipe Gregory Pereira de Morais¹; Aparecida Silvério Rosa²

A responsabilidade social empresarial, especialmente em sua dimensão interna, tem ganhado destaque no contexto contemporâneo por representar uma prática capaz de alinhar o desempenho organizacional ao bem-estar humano, fortalecendo os vínculos entre colaboradores e instituições. Nesse sentido, a adoção de políticas e programas voltados à responsabilidade social interna demonstra-se fundamental para o alcance de um ambiente de trabalho mais saudável, ético e participativo, que valoriza o ser humano como parte essencial do processo produtivo. Este estudo teve como objetivo identificar os impactos da responsabilidade social direcionada à sociedade interna das empresas privadas, analisando de que forma tais práticas influenciam o ambiente organizacional, o comportamento dos colaboradores e os resultados obtidos pelas instituições. Essa pesquisa justifica-se pela relevância crescente da valorização do capital humano como fator estratégico para o desenvolvimento sustentável e para o aumento da competitividade das organizações privadas, considerando que a responsabilidade social interna tem se consolidado como um importante instrumento de fortalecimento da cultura corporativa, da motivação e do clima organizacional. O estudo adotou uma abordagem qualitativa, conduzida por meio de revisão bibliográfica e bibliométrica, com base em artigos científicos publicados entre os anos de 2015 e 2025 em bases reconhecidas, como *Scielo*, *Redalyc*, *SEER* e *Google Acadêmico*. Os dados coletados foram analisados segundo o método de análise de conteúdo, o que possibilitou identificar padrões, categorias e evidências relacionadas aos efeitos da responsabilidade social interna sobre o engajamento, a motivação e a retenção de colaboradores. Os resultados indicaram que a implementação de políticas voltadas ao bem-estar e à valorização dos trabalhadores promove melhorias significativas no clima organizacional, reduz a rotatividade, eleva a produtividade e fortalece o sentimento de pertencimento. O estudo possibilitou chegar à conclusão que a responsabilidade social interna deve ser compreendida como eixo estratégico da gestão de pessoas, capaz de gerar valor compartilhado, consolidar a imagem institucional, elevar a competitividade e contribuir efetivamente para o desenvolvimento sustentável das organizações.

Palavras-chave: responsabilidade social interna; gestão de pessoas; clima organizacional.; bem-estar; sustentabilidade.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: felipegpm@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: tida@unipam.edu.br

SETOR DE COMPRAS 4.0: DO CORTE DE CUSTOS À AGREGAÇÃO DE VALOR – UM OLHAR PARA OS NOVOS MODELOS DE GESTÃO DE COMPRAS

Giovanna Oliveira Borges de Moraes¹; Flávio Daniel Borges de Moraes²

O avanço da Indústria 4.0 vem provocando transformações estruturais no setor de compras, convertendo-o de uma função operacional em um eixo estratégico para a competitividade organizacional. O estudo teve como objetivo analisar o impacto das Compras 4.0 na eficiência operacional, na redução de custos e na agregação de valor estratégico, investigando como tecnologias emergentes estão redefinindo os modelos tradicionais de gestão de suprimentos. A relevância do estudo justifica-se pela necessidade de compreender como a digitalização pode reposicionar a área de compras como diferencial competitivo em um cenário global cada vez mais dinâmico e orientado por dados. A metodologia adotada possui abordagem qualitativa e caráter exploratório, fundamentada em revisão bibliográfica sistemática conduzida segundo o protocolo PRISMA, com base em publicações nacionais e internacionais recentes. A análise resultou na seleção de nove artigos centrais que destacam a aplicação de ferramentas como Robotic Process Automation (RPA), Big Data Analytics, Blockchain, Inteligência Artificial (IA), Internet das Coisas (IoT), computação em nuvem e digital twins nos processos de compras. Os resultados evidenciam que essas tecnologias geram ganhos significativos de produtividade, rastreabilidade e confiabilidade, além de favorecer decisões mais rápidas e descentralizadas. Observou-se o surgimento de novos papéis profissionais no contexto do Purchasing and Supply Management (PSM), como Data Analyst, Process Automation Manager e Supplier Onboarding Manager, reforçando a demanda por competências analíticas e digitais. Conclui-se que a principal barreira à plena implementação das Compras 4.0 não reside na ausência de tecnologia, mas na gestão e integração de dados e na resistência cultural à mudança. Mais do que grandes investimentos em infraestrutura física, o sucesso das Compras 4.0 depende da incorporação dos princípios da Indústria 4.0, interoperabilidade, modularidade, virtualização e decisões descentralizadas, aliados à governança de dados e à integração sistêmica entre parceiros. O estudo contribui para o avanço acadêmico e prático da área, ao evidenciar que a transformação digital posiciona o setor de compras como elemento central da competitividade, inovação e sustentabilidade organizacional.

Palavras-chave: Compras 4.0; Indústria 4.0; eficiência operacional; redução de custos; gestão de suprimentos.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: giovanna.obm@gmail.com

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br

TERCEIRIZAÇÃO OU FROTA PRÓPRIA: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA SOBRE OS CRITÉRIOS DE DECISÃO DA GESTÃO LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Camille Esteves Soares¹; Eliphaz Levi Pereira²

Introdução: Nos tempos modernos, o sucesso ou insucesso de uma empresa depende de um sistema logístico bem definido. Entretanto, muitas organizações, sobretudo as de pequeno porte, desconhecem um sistema logístico estruturado, o que pode levar ao uso inadequado das técnicas e atividades logísticas. **Objetivo:** Analisar, por meio de pesquisa bibliográfica, os critérios que influenciam a decisão entre a utilização de frota própria ou a terceirização de serviços logísticos nas empresas. **Justificativa:** A escolha entre frota própria e terceirizada é fundamental para o desempenho logístico das organizações, impactando diretamente na eficiência operacional, nos custos e na competitividade. A relevância desta decisão diante do contexto econômico e operacional atual, especialmente para pequenas e médias empresas, justifica a necessidade de investigar criteriosamente os fatores que influenciam essa tomada de decisão. **Metodologia:** Uma pesquisa qualitativa, exploratória e bibliográfica foi realizada por meio da leitura e análise crítica de 15 artigos selecionados nas plataformas Google Acadêmico, SciELO e *ResearchGate*, no período de 2015 a 2024. Utilizou-se uma técnica de análise de conteúdo para organizar e interpretar as informações relativas aos fatores decisórios, tais como custos, controle, flexibilidade e riscos, a fim de consolidar um quadro amplo e atualizado sobre o tema. **Resultados:** A terceirização apresenta maior flexibilidade e redução de custos fixos, sendo indicada para empresas que desejam concentrar esforços em suas competências centrais, apesar dos desafios relacionados à perda de controle operacional e aos riscos de qualidade. A manutenção da frota própria garante maior controle, confiabilidade e fortalecimento da imagem empresarial, embora exija maiores custos fixos e complexidade administrativa. **Conclusão:** A escolha entre frota própria e terceirizada deve alinhar-se ao perfil estratégico e operacional da empresa, fundamentada em planejamento logístico consistente e análise criteriosa, visando maximizar a competitividade e sustentabilidade do negócio.

Palavras-chave: decisão logística; terceirização; frota própria; custos logísticos.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: camillesoares@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaz@unipam.edu.br

TERCEIRIZAÇÃO OU PRIMARIZAÇÃO – ESTUDO DE CASO

Gabriel Barbosa Novaes¹; Eliphaz Levi Pereira²

O setor de laticínios no Brasil desempenha um papel fundamental na economia nacional, não apenas pela produção de leite, mas também por sua contribuição significativa para a geração de empregos e o abastecimento desse produto na cadeia alimentar da população. A coleta de leite, etapa crucial na cadeia produtiva, envolve uma logística complexa que vai desde a captação nas propriedades rurais até a entrega nos centros de processamento. O presente estudo teve como objetivo analisar a viabilidade econômica entre a terceirização e a primarização da logística de transporte de leite em uma empresa do setor lácteo localizada em Minas Gerais. O setor de laticínios tem grande relevância na economia nacional, e a logística de coleta do leite é uma etapa essencial para garantir a qualidade do produto e a competitividade das indústrias. Diante disso, buscou-se identificar qual modal mais viável, frota própria ou terceirizada poderá se mostrar mais vantajoso do ponto de vista econômico, operacional e estratégico. A pesquisa se justifica pela relevância do assunto e sua importância para a tomada de decisão do gestor em manter a frota própria ou primarizar. A metodologia utilizada envolveu uma pesquisa bibliográfica, documental e de abordagem quantitativa. Foram levantados dados reais de custos operacionais relativos a um mês de atividade para se calcular o valor do km rodado, abrangendo combustível, manutenção, mão de obra, encargos, seguros, IPVA, hospedagem, softwares de controle e limpeza. Esses custos foram comparados aos valores pagos à empresa terceirizada que atualmente realiza o transporte na rota entre Patos de Minas e Pompéu. A análise baseou-se em planilhas financeiras, permitindo o cálculo detalhado do custo por quilômetro rodado e a identificação dos fatores que mais impactam no resultado final. Os resultados indicaram que a frota própria apresenta custo médio de R\$ 6,57 por quilômetro rodado, enquanto a terceirização apresenta custo de R\$ 5,00 por quilômetro. A diferença representa uma economia mensal de aproximadamente R\$ 34.361,06 em favor da terceirização. Verificou-se que os maiores gastos da frota própria estão relacionados aos custos fixos, especialmente salários, encargos trabalhistas e manutenção preventiva. A terceirização mostrou-se mais eficiente sob o ponto de vista financeiro, reduzindo riscos trabalhistas e custos administrativos. Conclui-se que, para a empresa analisada, a terceirização é a alternativa mais vantajosa, oferecendo melhor equilíbrio no custo. Além disso, a pesquisa evidencia a importância do controle dos custos logísticos como ferramenta de apoio à tomada de decisão, contribuindo para o planejamento estratégico e a sustentabilidade das operações no setor lácteo.

Palavras-chave: terceirização; primarização; logística; transporte; custo.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: gabrielnovaes@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaz@unipam.edu.br

RESUMOS – CIÊNCIAS CONTÁBEIS

A HOLDING FAMILIAR COMO INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO: UM ESTUDO APLICADO A UM PRODUTOR RURAL DO ALTO PARANAÍBA – MG

Maria Laura Lourenço Ferreira de Oliveira¹; Moisés Ávila da Silva²

Introdução: Este estudo investigou a *holding* familiar como uma ferramenta estratégica para o planejamento sucessório no agronegócio, aplicando os conceitos a um caso prático de um produtor rural na região do Alto Paranaíba, Minas Gerais. O agronegócio brasileiro, apesar de sua relevância econômica, enfrenta um desafio crítico na transição geracional, em que a ausência de um planejamento estruturado frequentemente resulta na fragmentação do patrimônio e na descontinuidade da atividade produtiva. Nesse contexto, o trabalho se aprofundou na *holding* familiar como uma solução, detalhando o processo de sua constituição para assegurar uma sucessão organizada. A justificativa para a pesquisa residiu na necessidade de apresentar mecanismos que neutralizem o risco de fragmentação patrimonial, pois a ausência de um planejamento sucessório frequentemente compromete a escala produtiva e a viabilidade econômica do negócio rural, ameaçando a preservação do legado familiar. **Objetivo:** Analisar a aplicação da *holding* familiar como instrumento para a sucessão do produtor rural, apontando estratégias para a transferência patrimonial aos herdeiros. **Metodologia:** Para a condução da análise, empregou-se uma metodologia mista que integrou elementos quantitativos, ao examinar o patrimônio sob as perspectivas dos valores contábil e venal, e qualitativos, para analisar a estrutura e o processo decisório, combinando pesquisa bibliográfica, documental, descritiva, exploratória e o estudo de caso para proporcionar profundidade teórica e aplicação prática. **Resultados:** O estudo de caso demonstrou a viabilidade da *holding* familiar como instrumento sucessório. A estratégia central projetada consistiu na constituição de uma *holding* com o patrimônio familiar integralizado pelo valor contábil, o que permitiu o diferimento do imposto sobre ganho de capital. Em seguida, o estudo estruturou um plano de sucessão que previu a doação gradual de quotas aos três herdeiros, utilizando como base de cálculo para o ITCMD o valor venal do patrimônio, apurado com base na documentação pertinente ao caso. Este modelo projetou um plano financeiro para a quitação do imposto de forma escalonada ao longo de três anos com os próprios rendimentos da atividade rural, garantindo a continuidade operacional sem descapitalização. A instituição da cláusula de usufruto vitalício sobre as quotas doadas assegurou a manutenção do controle pelo patriarca, consolidando a transição de patrimônio sem perda da governança e mitigando os riscos de um futuro processo de inventário. **Conclusão:** O estudo concluiu, portanto, que a *holding* familiar demonstrou ser, no contexto deste caso, um instrumento robusto e eficaz para organizar a sucessão, convertendo um patrimônio imobilizado em ativos societários, o que simplifica a gestão e a transferência aos herdeiros, mitigando os riscos de fragmentação e os altos custos de um inventário, garantindo assim a sustentabilidade do negócio para as futuras gerações.

Palavras-chave: *holding* familiar; planejamento sucessório; sucessão rural.

¹Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: marialauralf@unipam.edu.br

²Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

A PERÍCIA CONTÁBIL COMO FERRAMENTA DE IDENTIFICAÇÃO DE FRAUDES FINANCEIRAS

Rafaela Menezes Ferreira Flores¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: A presente pesquisa teve como objetivo analisar de que forma a perícia contábil pode contribuir para a identificação de fraudes financeiras e contábeis, tomando como base o caso das Lojas Americanas S.A., que revelou graves inconsistências nas demonstrações financeiras e falhas nos controles internos da companhia. **Objetivo:** Definir por meio da literatura os principais conceitos e autores que balizam os estudos temáticos da área de pesquisa; identificar e compreender por meio de literatura como a perícia contábil pode auxiliar na identificação de fraudes financeiras e contábeis; mensurar o impacto das fraudes financeiras na economia e na sociedade, concluir com base na pesquisa bibliográfica, o resultado do estudo e propor ideias que expliquem o porquê a perícia deve ser feita nas empresas. **Justificativa:** O estudo buscou compreender como a aplicação adequada das técnicas e métodos periciais poderia ter auxiliado na detecção antecipada das irregularidades e na mitigação dos impactos econômicos e sociais decorrentes. **Metodologia:** a pesquisa é de natureza qualitativa, com abordagem exploratória e fundamentação bibliográfica, apoiada em legislações, artigos científicos e obras de autores como Nunes (2023), Marion (2021) e Bethônico (2023) **Resultados:** Verificou-se que a perícia contábil é uma ferramenta indispensável para assegurar a transparência e a credibilidade das informações financeiras, oferecendo suporte técnico às decisões judiciais e administrativas. A análise do caso das Lojas Americanas evidencia que uma atuação pericial mais rigorosa poderia ter contribuído para a identificação das inconsistências e para a prevenção dos prejuízos, reforçando o papel estratégico da perícia contábil na promoção da ética, da governança corporativa e da confiança nas relações empresariais. **Conclusão:** Conclui-se que a perícia contábil exerce papel essencial como instrumento de apoio à justiça e à transparência nas informações financeiras. No caso das Lojas Americanas S.A., se uma perícia contábil detalhada tivesse sido realizada previamente à divulgação dos resultados entre 2020 e 2022, as inconsistências poderiam ter sido identificadas, evitando a crise que levou a empresa à recuperação judicial. Dessa forma, destaca-se a importância da perícia contábil não apenas como meio de detecção de fraudes, mas também como ferramenta preventiva e estratégica para a integridade e governança corporativa.

Palavras-chave: perícia; contabilidade; fraudes.

¹ Discente de Ciência Contábeis (UNIPAM). E-mail: florelsrafaela@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE COMPARATIVA DO ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO
ENTRE OS SUBSETORES DE COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO E SERVIÇOS MÉDICOS
HOSPITALARES RELACIONADAS A ÁREA DA SAÚDE

Adriane Pereira de Oliveira¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O presente artigo apresenta como tema e principal propósito a análise comparativa entre dois subsetores do comércio e distribuição de serviços médicos hospitalares, avaliado o comportamento do Índice de Endividamento, compreendendo o motivo do uso de capital próprio ou capital de terceiros tal índice das empresas Fleury S.A. e Odontoprev S.A. em um período de tempo objetificado de 2020 a 2024. **Objetivo:** A pesquisa contemplou o índice de endividamento e como ele age sendo um dos principais índices segundo autores para avaliar como está a saúde financeira da empresa. Justificativa: Introduzindo a administração financeira, explicitamente na área hospitalar, observou uma grande dependência de controle interno e organizacional de suas demonstrações contábeis. O equilíbrio entre capital de terceiros e capital próprio, é extremamente relevante para se evitar uma instabilidade econômica, levando em conta que um descontrole pode levar a uma probabilidade de solvência dessa empresa. **Metodologia:** Como base metodológica, foi usado de pesquisas descritivas, quantitativas, bibliográficas e webliográficas, apresentando a contabilidade como um sistema de informação e o endividamento como um método de controle financeiro, mostrando sua eficiência em mensurar quanto de seus ativos totais está financiado por terceiros. Bem como, um estudo de caso para analisar e comparar os dados coletados e expostos em gráficos durante o artigo, dados esses coletados através da Bolsa de Valores. **Resultados:** Analisando os resultados encontrados, observou uma grande diferença entre duas empresas do mesmo setor, enquanto a Odontoprev apresentou índices mais controlados e em menor valor, a empresa Fleury S.A. obteve indicadores mais elevados e conflitantes entre os anos analisados. Na discussão de resultados, foi considerado que a análise de endividamento é extremamente importante quando se fala da vida financeira das empresas. Sendo possível considerar que essa análise é essencial para compreender a saúde financeira da empresa e auxiliar na tomada de decisões. Quando elevado, mostra o quão dependente a empresa está de recursos de terceiros para sanar seu passivo circulante; e quanto menor seu índice, maior é a liquidez da empresa no mercado. **Conclusão:** O projeto reforça a importância das Demonstrações Contábeis como ferramenta de apoio à gestão, permitindo uma avaliação mais profunda e fidedigna. Denotando o ponto de vista acadêmico, o projeto reforça como são importantes as Demonstrações Financeiras como base analítica para decisões futuras, possíveis investimentos e desenvoltura da empresa, corroborando para um menor risco de insolvência e períodos prolongados ao qual o índice de endividamento possa vir prejudicar a saúde financeira da empresa. Portanto, pode-se concluir que uma boa gestão desse índice, leva a um equilíbrio saudável e uma melhor desenvoltura quanto ao setor econômico localizado.

Palavras-chave: endividamento; índices; análise; contabilidade.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: adrianepoliveira@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE DA CURVA ABC EM UMA EMPRESA DE CALÇADOS

Lorena Maria Silva¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: A gestão de estoque é primordial para empresas varejistas, especialmente no setor calçadista, que trabalha com grande variedade de produtos. Uma gestão ineficiente pode resultar no excesso de mercadorias com baixa saída, falta de produtos de alta demanda e aumento dos custos operacionais. Nesse contexto, a Curva ABC surge como ferramenta estratégica que tem como capacidade identificar os itens mais relevantes e auxiliar no controle, reposição e decisões de compra. **Objetivo:** Analisar a aplicação da Curva ABC em uma empresa de calçados entre os anos de 2022 a 2024, verificando como essa ferramenta pode contribuir para redução de custos e a otimização da gestão de estoque. **Justificativa:** O estudo fundamenta-se na necessidade de implementar práticas de gestão de estoque mais racionais que proporcionem a diminuição de perdas, otimizar recursos e assegurar a disponibilidade dos produtos que realmente impactam no faturamento da empresa. **Metodologia:** A pesquisa caracterizou-se como estudo de caso, fundamentada em pesquisa bibliográfica e webliográfica, junto à análise de relatórios de vendas dos últimos três anos. Foi submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas (CAAE 89751225.9.0000.5549), requisito indispensável quando a pesquisa envolve contato com pessoas. Para embasar a análise, foram utilizados como principais referências de autores reconhecidos no campo da gestão de estoque e da Curva ABC. Os dados coletados foram organizados em planilha eletrônica e submetidos à classificação da Curva ABC. **Resultado:** Constatou-se que a análise demonstrou que 9 itens (32,14% do total) concentraram cerca de 78% do faturamento da empresa. Entre os itens de maior relevância destacam-se o tênis feminino, o tênis masculino e a sandália salto feminina que juntos representam mais de 50% das receitas. A Classe B é composta por 8 itens (28,57%), responsáveis por 16,3% do faturamento, enquanto a Classe C, integrada por 11 itens (39,29%), contribuiu com apenas 5,31%. Apesar da baixa representatividade financeira, esses produtos exercem um papel estratégico ao ampliar a variedade do portfólio e atender nichos específicos de consumidores. **Conclusão:** A aplicação da ferramenta mostrou-se eficaz para apoiar as tomadas de decisões no controle de estoque, contribuindo para decisão de compras mais estratégicas, redução de custos com mercadorias de baixa demanda e melhor aproveitamento dos recursos disponíveis. Além de contribuir para gestão operacional, o estudo ressaltou que o método pode orientar estratégias comerciais e de *marketing*, fortalecendo a competitividade e a sustentabilidade da empresa em um ambiente mais dinâmico.

Palavras-chave: Curva ABC; contabilidade; gestão de estoque; ativo circulante.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lorenamsilva@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE DE INDICADORES DE RENTABILIDADE DA BRASIL AGRO S.A E SUA COMPETITIVIDADE NO SETOR AGROINDUSTRIAL

Beatriz Stéfanny Gonzaga¹; Leonardo Braga dos Reis²

Introdução: O agronegócio brasileiro possui papel essencial na economia nacional, sendo responsável por grande parte do Produto Interno Bruto (PIB) e pela geração de empregos. Nesse cenário, compreender o desempenho financeiro das empresas do setor é fundamental para avaliar sua competitividade. O presente artigo analisou a Brasil Agro S.A., companhia de capital aberto com atuação no cultivo de grãos, algodão, cana-de-açúcar e pecuária, comparando-a com as empresas SLC Agrícola S.A. e Agrogalaxy S.A., no período de 2022 a 2024. **Objetivos:** O estudo teve como objetivo geral analisar a evolução dos indicadores de rentabilidade da Brasil Agro S.A. e sua competitividade no setor agroindustrial. Como objetivos específicos, buscou-se aplicar e interpretar os indicadores: Retorno sobre o Investimento (ROI), Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE), Margem Líquida, Margem Bruta e Margem EBITDA, além de identificar os fatores que influenciaram o desempenho da empresa no período. **Justificativa:** A pesquisa se justifica pela influência do agronegócio para a economia brasileira e pela necessidade de compreender o comportamento financeiro das empresas que o compõem. A Brasil Agro S.A. foi escolhida por sua representatividade no setor. A análise de seus indicadores fornece subsídios para investidores e gestores, permitindo avaliar a sustentabilidade financeira e a eficiência operacional em um contexto econômico desafiador. **Metodologia:** A abordagem adotada foi mista, de natureza bibliográfica, documental, webliográfica e de estudo de caso predominantemente descritiva. As demonstrações contábeis utilizadas foram o Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício referentes aos anos de 2022 a 2024. Os dados foram tratados de forma quantitativa e qualitativa, aplicando-se indicadores de rentabilidade e comparando os resultados da Brasil Agro S.A. com seus concorrentes, SLC Agrícola S.A. e Agrogalaxy S.A. Resultados Os resultados mostraram retração dos indicadores de rentabilidade da Brasil Agro S.A. O ROI caiu de 64,26% em 2022 para 39,32% em 2024, e o ROE reduziu-se de 25,36% para 10,30%. A Margem Líquida e a Margem Bruta também apresentaram queda devido ao aumento dos custos de produção e às condições climáticas adversas. O EBITDA passou de 38,96% para 24,07%, evidenciando menor eficiência operacional. Em comparação, a empresa manteve desempenho superior à Agrogalaxy S.A., embora inferior à SLC Agrícola S.A. **Conclusão:** Conclui-se que, embora tenha enfrentado retração em seus indicadores, a Brasil Agro S.A. manteve-se sólida e competitiva no setor agroindustrial. O estudo evidenciou que fatores externos como aumento dos custos de insumos, juros elevados e oscilações climáticas impactaram fortemente a rentabilidade das empresas agrícolas. Contudo, a Brasil Agro S.A. demonstrou capacidade de adaptação e resiliência, preservando margens positivas e potencial de recuperação. Assim, reforça-se a importância de estratégias voltadas à inovação e a eficiência produtiva, gestão de riscos e sustentabilidade financeira como pilares essenciais para o fortalecimento da empresa. Além disso, a análise dos indicadores financeiros se confirma como uma ferramenta indispensável de apoio à tomada de decisão, contribuindo para aprimorar o desempenho empresarial e a competitividade no agronegócio.

Palavras-Chave: Rentabilidade; Agronegócio; Indicadores Financeiros; Competitividade

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: beatrizsg@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: leonardo@unipam.edu.br

ANÁLISE DE REESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA PARA REDUÇÃO
DE ENCARGOS PATRONAIS SOBRE FOLHA DE PAGAMENTO:
UM ESTUDO DE CASO EM PATOS DE MINAS – MG

Késsy Mariana de Oliveira¹; Moisés Ávila da Silva²

A elevada carga tributária no Brasil, especialmente os encargos incidentes sobre a folha de pagamento, representam um dos principais entraves ao crescimento das organizações. Diante desse cenário, o planejamento tributário, por meio da reestruturação societária, assumiu papel essencial na busca pela otimização fiscal e pela sustentabilidade empresarial. Este estudo teve como objetivo investigar a viabilidade da reestruturação societária como ferramenta para a redução dos encargos patronais sobre a folha de pagamento em uma empresa localizada em Patos de Minas – MG. A justificativa para este estudo se embasou na relevância do tema para o meio empresarial, jurídico e contábil, considerando a constante busca por alternativas legais para a redução da carga tributária. A metodologia adotada neste estudo foi baseada em pesquisa bibliográfica, webliográfica e documental, buscando embasamento teórico e suporte à análise dos dados. O trabalho apresentou abordagem descritiva e exploratória, estruturada como um estudo de caso de caráter qualitativo e quantitativo. Foram analisados documentos fiscais e contábeis da empresa, como Guias da Previdência Social (GPS) e relatórios contábeis, para comparar a carga tributária da estrutura organizacional original (tributada pelo Lucro Real) com a nova estrutura implementada (que inclui uma empresa de serviços no Simples Nacional). Os resultados demonstraram que a reestruturação societária, realizada por meio da criação de uma empresa de serviços optante pelo Simples Nacional para centralizar a folha de pagamento, proporcionou uma redução significativa de 69,76% nos encargos patronais, representando uma economia aproximada de R\$ 45.414,36 no período analisado. A comparação entre os regimes do Lucro Real e do Simples Nacional evidenciou que a nova estrutura reduziu substancialmente o custo tributário sobre a folha, melhorando a eficiência financeira e a capacidade de reinvestimento da empresa. Esses resultados corroboram o impacto expressivo do planejamento tributário sobre a saúde financeira da empresa, demonstrando a importância da análise estratégica dos regimes tributários disponíveis. Concluiu-se que, embora a reestruturação societária para fins de planejamento tributário da folha de pagamento tenha se mostrado financeiramente vantajosa, ela apresentou elevado risco legal, podendo ser questionada sob a ótica do Princípio da Primazia da Realidade e caracterizada como evasão fiscal em casos de ausência de propósito negocial. O estudo ressaltou a importância do planejamento tributário como ferramenta estratégica, mas destacou a necessidade de cautela e de análise jurídica detalhada para evitar a desconfiguração do planejamento e sua possível interpretação como prática de evasão fiscal.

Palavras-chave: planejamento tributário; reestruturação societária; encargos patronais.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: kessymaria@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

ANÁLISE DOS REFLEXOS LOGÍSTICOS DA IMPLANTAÇÃO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS CEMIL NO DISTRITO FEDERAL

Alliny Mickaela Silva Nogueira¹; Leonardo Braga dos Reis²

O estudo analisou os reflexos logísticos decorrentes da implantação do Centro de Distribuição (CD) da CEMIL no Distrito Federal, buscando entender seus impactos na eficiência operacional, na redução de custos e na melhoria do atendimento ao cliente. A escolha pelo CD surgiu diante dos desafios enfrentados pela cooperativa na distribuição de produtos e na manutenção de prazos de entrega, principalmente pela concentração de vendas na região de Brasília. A justificativa baseou-se na necessidade de aperfeiçoar o fluxo logístico e garantir maior competitividade, reduzindo custos de transporte e aprimorando a gestão de estoques. A pesquisa adotou abordagem mista, combinando análises quantitativas e qualitativas. Foram utilizados dados operacionais e financeiros da empresa, coletados entre janeiro e julho de 2025, além de informações institucionais e bibliográficas. As análises compararam o período anterior e posterior à instalação do CD, considerando custos de transporte, manutenção e distribuição interna. Os resultados mostraram uma economia financeira expressiva após a adoção do modal rodotrem em substituição ao caminhão truck, com redução de mais de trezentos mil reais em despesas logísticas com a implantação do CD. Houve também diminuição do lead time médio das entregas e aumento da confiabilidade nos prazos, resultando em maior satisfação dos clientes e estabilidade operacional. A centralização das operações permitiu melhor controle sobre os custos unitários dos produtos e proporcionou base sólida para decisões estratégicas de precificação e distribuição. Concluiu-se que a implantação do CD no Distrito Federal representou uma decisão logística eficiente e economicamente viável, capaz de promover ganhos sustentáveis de desempenho e competitividade. O estudo reforça a importância de investimentos em infraestrutura, tecnologia e gestão integrada de estoques como fatores determinantes para a eficiência operacional e o fortalecimento da cadeia de suprimentos da cooperativa. Recomenda-se, para estudos futuros, a ampliação da análise em outras regiões de atuação da CEMIL, com o uso de sistemas automatizados de controle logístico, como o WMS, a fim de consolidar a evolução dos resultados observados.

Palavras-chave: logística; centro de distribuição; custos operacionais; eficiência logística; gestão de estoques.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: allinymns@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: leonardo@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE EMPRESA DO RAMO DE TECNOLOGIA LISTADA NA BOLSA DE VALORES

Murilo Gontijo Castro¹ Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: A gestão empresarial moderna é essencial para garantir eficiência, rentabilidade e sustentabilidade das organizações em um cenário de constantes mudanças econômicas, tecnológicas e de mercado. Nesse contexto, a contabilidade e a controladoria desempenham papel central, fornecendo informações rápidas e precisas que suportam a tomada de decisões estratégicas e a avaliação do desempenho financeiro. Indicadores econômico-financeiros, como ROE, ROA, margem líquida, participação de capital de terceiros e imobilização do patrimônio líquido, tornam-se instrumentos fundamentais para analisar a saúde financeira da empresa e sua capacidade de gerar valor aos acionistas. **Objetivo:** O presente estudo teve como objetivo analisar de forma detalhada a performance financeira e econômica da Totvs S.A., listada na bolsa de valores, identificando a evolução de seus ativos, passivos, receitas, despesas e principais indicadores contábeis e financeiros no período de 2022 a 2024, com foco na sustentabilidade operacional e na eficiência da gestão financeira. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem descritiva e quantitativa, baseada na análise documental dos balanços patrimoniais e das demonstrações do resultado do exercício (DRE). Foram mensurados indicadores de rentabilidade, como ROE, ROA e margem líquida, bem como indicadores de endividamento, incluindo participação de capital de terceiros e imobilização do patrimônio líquido. As informações foram organizadas em gráficos e tabelas comparativas, permitindo identificar tendências e variações ao longo dos períodos analisados. **Resultados:** Os resultados revelaram crescimento consistente da Receita Líquida, aumento na alocação de ativos não circulantes, manutenção de altos níveis de patrimônio líquido e evolução positiva nos indicadores de rentabilidade, com destaque para a melhora do ROE em 2023 e estabilidade do ROA e da margem líquida. Por outro lado, a elevada participação de capital de terceiros e o aumento da imobilização do patrimônio líquido indicam maior dependência de financiamento externo, demandando atenção na gestão financeira. O Lucro Líquido se manteve positivo, refletindo capacidade de geração de valor mesmo diante de investimentos estratégicos e alavancagem crescente. **Conclusão:** Conclui-se que a Totvs S.A. conseguiu equilibrar crescimento, rentabilidade e investimentos estratégicos ao longo do período analisado, mantendo solidez financeira e sustentabilidade operacional. A empresa demonstrou eficiência na utilização de ativos e patrimônio líquido, apesar do elevado endividamento, evidenciando a importância de uma gestão financeira cautelosa para sustentar a performance e minimizar riscos associados à alta alavancagem.

Palavras-chave: gestão; rentabilidade; endividamento; ativos.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: murilo.castro@auma.com.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DE UMA EMPRESA ATUANTE NO SETOR AMBIENTAL: AMBIPAR

Karoline Izna Ferreira Silva¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: O ramo ambiental vem se destacando no mercado por impulsionar negócios sustentáveis, estimular investimentos voltados à economia verde e valorizar empresas que se comprometem a tais práticas responsáveis e inovadoras. A Ambipar é uma multinacional brasileira atuante neste mercado e segmento, com seus métodos de gestão – *Environment*, onde foca em soluções ambientais e *Response*, especializada em resposta à emergência – tem expandido suas atividades para mais de 40 países. Diante de sua importância e impacto socioeconômico, torna-se pertinente analisar o desempenho da empresa, apresentando por indicadores a real situação econômico-financeira e suas oscilações durante o período apurado, como níveis de endividamento, capacidade de geração de lucros e estrutura patrimonial. **Objetivo:** Analisar a situação econômica e financeira da Ambipar durante os anos de 2022, 2023 e 2024, que para tal propósito, levantou-se dados das demonstrações contábeis por ela divulgadas, como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, realizando cálculos com indicadores financeiros de liquidez, endividamento, rentabilidade e lucratividade. **Metodologia:** A pesquisa foi de natureza bibliográfica, webliográfica e documental, teve abordagem quantitativa, assumindo também caráter descritivo. Com isso, o artigo trouxe conceitos, relatórios contábeis e embasamento para as apurações. **Resultados:** Os números evidenciaram o avanço da empresa em aspectos de liquidez e equilíbrio financeiro, apresentando capacidade de solvência no curto prazo e eficiência na administração dos recursos circulantes. Esta percepção consistiu no progresso dos indicadores de liquidez e endividamento, onde especialmente, a liquidez seca e liquidez corrente aumentaram de 2022 para 2024, se mostrando assim, capaz de quitar suas obrigações de curto prazo. Também houve redução significativa no âmbito do endividamento de 2022 para 2023, e por mais que tenha se elevado em 2024 ainda se manteve em nível inferior ao inicial, atestando melhor postura na gestão das dívidas. Por outro lado, observou-se debilidade nos indicadores de rentabilidade e lucratividade, com queda significativa em seus quocientes, o que aponta dificuldades na conversão das receitas em lucros. Como retratado na margem líquida e o ROE que agravou de 2022 para 2024. **Conclusão:** Tais resultados reforçam a necessidade de reformulação de estratégias, como controle de custos, melhoria de investimentos e melhor proveito na utilização do capital próprio. A análise da trajetória econômico-financeira da Ambipar, entre 2022 e 2024, possibilitou aos gestores compreender a evolução da empresa na capacidade de pagamento (liquidez), seu nível de endividamento e rentabilidade, sua estrutura patrimonial, exibindo sua posição e performance no setor ambiental.

Palavras-Chave: indicadores; Ambipar; análise econômico-financeira.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karolineifs@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO FINANCEIRA: ESTUDO DE CASO AMBEV S/A

Victor Araújo Borges¹; Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: O presente estudo analisou a situação econômico-financeira da Ambev no período de 2020 a 2023, com o intuito de compreender o comportamento da empresa diante de um cenário econômico desafiador e em constante transformação. A relevância deste trabalho justifica-se pela importância de uma análise financeira como ferramenta estratégica fundamental para avaliar a saúde econômica de uma organização e subsidiar decisões que garantam sua continuidade e competitividade. A Ambev, uma das maiores companhias do setor de bebidas da América Latina, enfrentou, durante o período analisado, um contexto marcado por oscilações cambiais, inflação, mudanças no comportamento do consumidor e os impactos da pandemia de COVID-19, fatores que exigiram uma gestão eficiente, flexível e pautada em sólidos princípios financeiros. **Objetivo:** O principal objetivo deste estudo foi avaliar o desempenho econômico-financeiro da Ambev por meio da análise de indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento, a fim de identificar sua capacidade de gerar lucros, administrar recursos e manter equilíbrio financeiro ao longo dos anos de 2020 a 2023. Especificamente, buscou-se observar a evolução dos índices e identificar tendências que pudessem indicar fortalecimento, vulnerabilidade ou estabilidade nas finanças da empresa. **Metodologia:** A pesquisa caracterizou-se como quantitativa com uma abordagem descritiva, exploratória, bibliográfica e documental. Foram utilizados dados secundários coletados em fontes confiáveis, como o portal *Infomoney* e o site oficial da Ambev, abrangendo informações contábeis e financeiras divulgadas pela própria empresa. O tratamento e a análise dos dados foram realizados com o auxílio do *software Excel*, ferramenta utilizada para o cálculo, comparação e interpretação dos indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento. **Resultados:** Os resultados indicaram que a Ambev manteve uma estrutura financeira sólida e equilibrada entre 2020 e 2023. A liquidez corrente aumentou de 1,08 para 1,32, reforçando sua capacidade de honrar obrigações de curto prazo. O endividamento total reduziu-se de 45,7% para 39,4%, refletindo uma gestão financeira eficiente. Em termos de rentabilidade, o ROE cresceu de 15,2% para 19,8%, e o lucro líquido evoluiu de R\$ 11,7 bilhões para R\$ 15,1 bilhões, com margem líquida média de 21% em 2023. **Conclusão:** Conclui-se que a Ambev apresenta fundamentos econômicos e financeiros sólidos, sustentados por uma gestão estratégica eficaz e políticas de controle bem estruturadas. A empresa demonstrou capacidade de adaptação frente às adversidades do mercado, mantendo crescimento e estabilidade em um contexto de desafios globais. A análise dos indicadores confirma que a companhia possui equilíbrio entre liquidez, rentabilidade e endividamento, garantindo sua sustentabilidade financeira e competitividade no setor de bebidas.

Palavras-chave: Ambev; análise econômico-financeira; liquidez; rentabilidade.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: victoraborges@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: CASO MRV S.A

Joyce Moreira Silva¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: O segmento da construção civil tem um papel relevante para o crescimento econômico e social do Brasil, impulsionando a geração de empregos e o desenvolvimento de diversos departamentos. Nesse contexto, a empresa MRV S.A. se destaca como uma das maiores construtoras e incorporadoras do país, reconhecida por sua participação no programa habitacional “Minha Casa, Minha Vida” e por suas práticas de governança corporativa e de sustentabilidade. **Objetivos:** O estudo em questão teve como objetivo geral analisar o desempenho econômico-financeira da MRV S.A., de acordo com as suas demonstrações contábeis dos exercícios de 2021 a 2024, de acordo com a análise dos principais indicadores financeiros: liquidez, rentabilidade, endividamento e lucratividade. **Justificativa:** A análise econômico-financeira se fez indispensável para entender a estabilidade e a capacidade de crescimento da corporação, que está vinculado diretamente a recursos de longo prazo e de uma gestão eficiente do capital. Dessa forma, a escolha do tema justificou-se pela importância de compreender como a MRV S.A. tem se comportado financeiramente diante de um cenário econômico desafiador, e para o desenvolvimento acadêmico e profissional ao possibilitar a aplicação prática dos conhecimentos contábeis e financeiros adquiridos. **Metodologia:** A metodologia caracterizou-se por uma pesquisa de abordagem quantitativa, com caráter descritivo, pesquisa documental conduzida por fontes bibliográficas e webliográficas. **Resultados:** A análise dos indicadores comprovou que a empresa apresenta uma liquidez ainda sólida, mesmo apresentando uma queda de 2,46 em 2021 para 1,68 em 2024 se tratando da liquidez corrente. Houve uma elevação no endividamento, de 2,00 em 2021 para 2,88 em 2024, em relação ao grau de endividamento. Identificou-se também, uma queda significativa nos indicadores de rentabilidade e de lucratividade, chegando a registrar valores negativos, como o indicador de margem líquida que variou de 0,12 em 2021 e -0,05 em 2024 e a margem EBITDA - Lucros antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização, que foi de 0,16 em 2021 para 0,5 em 2024. **Conclusão:** De modo geral, a análise dos indicadores comprovou que a empresa apresenta uma estrutura de liquidez ainda sólida, capaz de honrar com suas obrigações de curto prazo. Os indicadores de endividamento apresentaram uma maior dependência de recursos de terceiros, com elevação gradual do endividamento e da imobilização do patrimônio líquido. Se tratando da rentabilidade e da lucratividade, os resultados manifestaram que os indicadores tiveram quedas significativas, chegando a registrar valores negativos, o que sugere dificuldades na conversão das receitas em lucros efetivos, e reforça a necessidade de aprimorar a gestão de custos, o controle operacional e a alocação dos recursos. Dessa forma, torna-se fundamental reavaliar a estrutura de capital e implementar estratégias de gestão financeira mais eficientes, com foco na redução da dependência de recursos de terceiros, na otimização dos investimentos e na recuperação da margem de lucro, assegurando assim, a sustentabilidade econômica e financeira a longo prazo. **Palavras-chave:** análise econômico-financeira; indicadores financeiros; construção civil.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: joycesilva@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: GERDAU METALÚRGICA

Sabrina Nunes Braga¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: A exportação de aço desempenha um papel de grande significância para a economia do Brasil, uma vez que, aqui está localizada a quinta maior reserva de ferro do mundo. Nesse contexto, destaca-se a Gerdau S/A, uma das principais representantes do setor, que vem atuando na área há mais de 120 anos e possui uma forte presença nas bolsas de valores de São Paulo e Nova York. **Objetivos:** O objetivo geral do disposto foi avaliar a eficiência econômico-financeira da Gerdau S/A no último quadriênio, ou seja, de 2021 a 2024. **Justificativa:** O setor siderúrgico necessita de recursos financeiros em abundância, haja vista que são demandados muitos investimentos em ativos, estes recursos são negociados a partir das Bolsas de Valores. Portanto, com o intuito de atrair cada vez mais investidores a empresa deve manter sempre resultados atrativos que podem ser analisados e interpretados por qualquer parte interessada. Posto isso, o estudo justifica-se a partir da necessidade de uma análise assertiva dos indicadores da Gerdau S/A. **Metodologia:** A metodologia empregada tratou-se de uma pesquisa documental, bibliográfica e *webliográfica*, de caráter descritivo e com abordagem quantitativa. Na pesquisa foram utilizados os cálculos dos indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e lucratividade, bem como do processamento das análises horizontal e vertical para a interpretação e discussão acerca dos resultados encontrados. **Resultados:** Apura-se com base no proposto que os indicadores de liquidez e endividamento tiveram resultados muito bons, entretanto, por outro lado, os indicadores de rentabilidade e lucratividade se mostram em constante declínio, percebe-se que o retorno sobre o patrimônio líquido apresentou uma queda expressiva de 0,36367 para apenas 0,0788, tal qual a margem líquida que também expressou resultados desfavoráveis, uma vez que teve uma queda de 2,57 para 1,34 em apenas um ano. Ainda se observou com base na análise da demonstração do resultado do exercício, que a receita de vendas da Gerdau S/A permaneceu estável, tendo um acréscimo em 2022, porém o resultado não se manteve nos anos subsequentes. Ao mesmo tempo, o lucro líquido observado apresentou quedas expressivas. **Conclusão:** Em termos gerais é possível constatar que a Gerdau S/A conseguiu elevar os seus níveis de liquidez e reduzir os níveis de endividamento com muita eficiência, indicando uma boa capacidade para negociação de passivos e geração de caixa. Entretanto, ao mesmo passo teve reduções preocupantes nos indicadores de rentabilidade e lucratividade, indicando uma deficiência significativa em sua capacidade de gerar lucro.

Palavras-chave: análise econômico-financeira; demonstrações contábeis; indicadores financeiros.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: sabrinabraga@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMBRAER (2020–2024)

Gustavo Melo Teixeira¹; Laércio José Vida²

Introdução: O setor aeronáutico é essencial para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil, gerando empregos qualificados e impulsionando a inovação. Nesse contexto, destaca-se a Embraer S.A., com mais de cinco décadas de atuação, consolidou-se como referência global em engenharia e tecnologia aeronáutica. **Objetivo:** O presente estudo teve como objetivo analisar o desempenho econômico-financeiro da Embraer S.A no período de 2020 a 2024, com base na avaliação de indicadores de liquidez, rentabilidade, endividamento e lucratividade, a fim de compreender a evolução da estrutura patrimonial e financeira da companhia. **Justificativa:** A relevância da pesquisa está em compreender a importância da Embraer no setor aeronáutico mundial e a necessidade de analisar como a empresa reagiu às oscilações econômicas e aos desafios impostos pelo mercado nos últimos anos, especialmente diante dos efeitos da pandemia e da recuperação industrial. **Metodologia:** A pesquisa foi desenvolvida a partir de uma abordagem descritiva e quantitativa utilizando-se da análise documental com base nas demonstrações contábeis publicadas pela empresa, como o Balanço Patrimonial e a Demonstração dos Resultados do Exercício. Os dados foram processados e organizados por meio do *Software Microsoft Excel*, que possibilitou o cálculo e a comparação dos principais indicadores de desempenho financeiro. A metodologia adotada permitiu identificar variações e tendências ao longo do período analisado, possibilitando uma interpretação crítica sobre a trajetória da organização. **Resultados:** Os resultados evidenciaram que os índices de liquidez apresentaram tendência de queda, a liquidez geral passou de 1,2249 em 2020 para 0,8528 em 2024, e a liquidez corrente reduziu de 2,5311 para 1,4746. Refletindo a redução da folga financeira e o aumento da dependência de recursos no curto prazo, o que elevou a pressão sobre o capital de giro. No campo da rentabilidade, a análise demonstrou recuperação significativa a partir de 2023, com o Retorno sobre Ativos (ROA) evoluindo de -6,56% em 2020 para 2,63% em 2024 e o Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) passando de -23,55% para 9,29% no mesmo período, revelando maior eficiência na utilização de recursos e melhor desempenho operacional. Quanto ao endividamento, verificou-se leve redução do índice total, que passou de 72,14% em 2020 para 71,71% em 2024, embora com maior concentração de obrigações no curto prazo, que subiram de 31,92% para 52,08%, o que limita a flexibilidade financeira. Em contrapartida, os indicadores de lucratividade apontaram crescimento expressivo, com a Margem Líquida saiu de -18,31% em 2020 para 5,43% em 2024 revertendo prejuízos e alcançando resultados positivos em 2024, enquanto a margem EBITDA - *Lucros antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização* atingiu 14,41% em 2024 apresentou evolução constante, demonstrando aumento da capacidade de caixa e de eficiência nas operações. **Conclusão:** Conclui-se que, apesar das fragilidades iniciais, a Embraer apresentou uma trajetória de recuperação e fortalecimento econômico-financeiro, evidenciando resiliência e aprimoramento na gestão de seus recursos, o que contribuiu para sua consolidação no mercado global e para o aumento da competitividade no setor aeronáutico.

Palavras-chave: análise econômico-financeira; Embraer; indicadores contábeis.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: gustavomteixeira@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail laerciojv@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA MAGAZINE LUIZA S.A.

Rafaela Cristina Nascimento¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: Este estudo analisou o desempenho econômico-financeiro da Magazine Luiza S.A. no período de 2022 a 2024, em um cenário marcado por aceleração da digitalização, pressões inflacionárias e variações nas taxas de juros que impactaram o comportamento do consumo e a estrutura de custos do varejo nacional. O varejo brasileiro enfrentou, nesse intervalo, oscilações macroeconômicas que exigiram das empresas maior controle de capital de giro, redução de despesas e fortalecimento da integração digital; **Objetivo:** O trabalho teve por objetivo identificar e interpretar as principais variações nos demonstrativos contábeis e nos indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e eficiência operacional, quantificando mudanças relevantes e suas implicações para a sustentabilidade financeira da companhia; **Justificativa:** A escolha da Magazine Luiza S.A. justifica-se por sua relevância no cenário varejista nacional e por representar um dos principais exemplos de transformação digital e adaptação às mudanças econômicas recentes. A empresa se destaca pelo porte, abrangência de atuação e transparência na divulgação de informações financeiras, o que possibilita análises quantitativas consistentes e confiáveis. Dessa forma, o estudo se direciona a futuras pesquisas, recomendando a ampliação do período de análise, a inclusão de outras empresas do mesmo segmento e a realização de comparações entre diferentes contextos e indicadores, de modo a aprofundar as conclusões e enriquecer os estudos sobre o setor varejista. **Metodologia:** Caracterizou-se como pesquisa documental, bibliográfica e webliográfica, de abordagem quantitativa e natureza descritiva. Foram coletados e tabulados dados das demonstrações financeiras consolidadas da companhia e de fontes institucionais públicas, como a B3 e a CVM. Foram calculados indicadores clássicos de análise financeira (liquidez corrente, liquidez seca, índices de endividamento, margens e índices de eficiência), permitindo comparações interanuais; **Resultados:** Os dados apontam evolução da receita líquida de aproximadamente R\$ 29,18 bilhões em 2022 para R\$ 30,80 bilhões em 2024, redução do ativo circulante de R\$ 21,36 bilhões para R\$ 19,55 bilhões e aumento do ativo não circulante de R\$ 16,41 bilhões para R\$ 17,76 bilhões. O EBITDA ajustado passou de cerca de R\$ 2,2 bilhões (margem 5,8%) para R\$ 3,0 bilhões (margem 7,8%), enquanto o resultado líquido reverteu prejuízo para lucro, com ganho de R\$ 276,7 milhões em 2024, evidenciando melhora operacional e financeira; **Conclusão:** Conclui-se que a Magazine Luiza apresentou recuperação consistente, demonstrando capacidade de adaptação e eficiência administrativa, mantendo desempenho positivo e investindo em inovação tecnológica, ainda que persista a necessidade de atenção à liquidez de curto prazo e ao equilíbrio do endividamento. **Palavras-chave:** desempenho financeiro. capital de giro. varejo.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: rafaelacn@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA PETROBRAS S.A

Daniel Alves de Moraes¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O presente estudo analisou de forma detalhada a situação econômico-financeira da Petrobras S.A. no período de 2022 a 2024, com o objetivo de compreender o desempenho da empresa diante de um cenário econômico complexo, caracterizado por volatilidade nos preços de commodities, oscilações cambiais, pressões inflacionárias e desafios operacionais decorrentes do mercado energético global. A relevância desta pesquisa está na utilização da análise financeira como ferramenta estratégica para subsidiar decisões gerenciais, avaliar a saúde econômica da organização e propor ações que promovam sustentabilidade, competitividade e eficiência na gestão de recursos. **Objetivo:** O principal objetivo do estudo foi avaliar o desempenho econômico-financeiro da Petrobras por meio da análise de indicadores de lucratividade e endividamento, permitindo identificar tendências que evidenciem vulnerabilidades ou oportunidades de fortalecimento financeiro. De forma específica, buscou-se examinar a rentabilidade dos ativos, do patrimônio líquido, da margem de lucro, assim como a estrutura de capital e a dependência de recursos de terceiros. **Metodologia:** A pesquisa caracterizou-se como quantitativa, descritiva e documental, utilizando dados secundários extraídos de Balanços Patrimoniais e Demonstrativos de Resultados da Petrobras. Os indicadores financeiros foram calculados, comparados e interpretados com o auxílio de planilhas eletrônicas, permitindo uma análise detalhada da evolução da empresa ao longo dos três anos analisados. **Resultados:** Os resultados indicaram uma redução na lucratividade, evidenciada pela queda na rentabilidade dos ativos, do patrimônio líquido e da margem de lucro, acompanhada de aumento nos custos operacionais e pressões financeiras sobre a empresa. Observou-se também uma elevação da alavancagem financeira, refletindo maior dependência de recursos de terceiros e menor flexibilidade na gestão do capital. As demonstrações contábeis revelaram diminuição nas receitas e nos lucros líquidos, juntamente com crescimento nas despesas operacionais, reforçando a necessidade de estratégias eficientes de controle de custos e gestão do capital. **Conclusão:** Conclui-se que a Petrobras apresenta vulnerabilidades financeiras que demandam atenção estratégica. A análise dos indicadores evidencia a importância da implementação de políticas de redução de custos, reestruturação de dívidas e fortalecimento da geração de receitas. Uma gestão financeira mais eficiente e proativa é essencial para garantir a sustentabilidade, estabilidade e competitividade da companhia no setor de energia, assegurando sua continuidade e capacidade de adaptação frente às incertezas do mercado global.

Palavras-chave: indicadores; endividamento; rentabilidade; financeira.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: danielam@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA EMPRESA ATUANTE NO AGRONEGÓCIO – AGROGALAXY S/A

Larissa Rodrigues Dias Moreira¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: O agronegócio exerce um papel essencial na economia brasileira, sendo responsável por geração de empregos, pelo fortalecimento das exportações e pela contribuição significativa para o Produto Interno Bruto (PIB) nacional. No entanto, o setor enfrenta desafios financeiros e estruturais que podem comprometer sua sustentabilidade. Diante desse contexto, o presente estudo realizou a análise econômico-financeira da empresa AgroGalaxy S.A., com o intuito de compreender os fatores que culminaram em seu pedido de recuperação judicial em setembro de 2024. **Objetivo:** Analisar a situação econômico-financeira da empresa AgroGalaxy S.A. no período de 2021 a 2024, por meio do cálculo dos indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e lucratividade, buscando identificar as principais causas de sua crise e insolvência. **Justificativa:** Este artigo se justifica, por demonstrar como é de grande importância o conhecimento da situação econômica e financeira da empresa, afinal foi por meio dessa análise que foi possível identificar as características de liquidez, endividamento e rentabilidade nos últimos quatro anos de empresa, além disso foi por meio desta análise que foi possível identificar os pontos fracos e fortes da organização e o que levou a mesma a reivindicar o pedido de recuperação judicial. **Metodologia:** A pesquisa foi documental, bibliográfica e webliográfica, apresentando também um caráter descritivo com abordagem quantitativa, pois se baseou na análise das demonstrações contábeis (Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício) referentes ao período estudado. Foram aplicadas técnicas de análise vertical e horizontal, além do cálculo dos principais indicadores financeiros, permitindo mensurar a evolução e a deterioração da saúde financeira da empresa ao longo do período estudado. **Resultados:** Os resultados evidenciaram uma progressiva deterioração da estrutura financeira da AgroGalaxy. Os índices de liquidez apresentaram quedas significativas, demonstrando incapacidade de pagamento das obrigações de curto prazo. O endividamento geral ultrapassou 140% em 2024, indicando dependência crítica de capital de terceiros e patrimônio líquido negativo. Além disso, as margens de lucro bruto, líquido e o EBITDA tornaram-se negativos, confirmando a inviabilidade operacional e a perda total da rentabilidade. **Conclusão:** A análise econômico-financeira foi fundamental para diagnosticar a situação de insolvência da empresa, evidenciando que a má gestão financeira, o aumento do endividamento e a queda contínua das receitas foram os principais fatores que levaram à crise. Conclui-se que a análise econômico-financeira é uma ferramenta indispensável para o diagnóstico precoce de desequilíbrios econômicos, permitindo decisões estratégicas preventivas para garantir a sustentabilidade e a continuidade das organizações.

Palavras-chave: AgroGalaxy; Agronegócio; Indicadores Financeiros; Liquidez; Endividamento.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: larissardm@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA EMPRESA DO SETOR DE SANEAMENTO BÁSICO: COPASA

Luiza Laila Oliveira Lopes¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: O setor de Saneamento Básico desempenha papel importante na vida da população, além de garantir saúde e qualidade de vida, contribui para a valorização de áreas urbanas e rurais e impulsiona o desenvolvimento econômico. A COPASA é referência neste setor, atuando no fornecimento de água potável, esgotamento sanitário e gestão de resíduos sólidos. Diante de sua relevância e da tamanha competitividade do mercado atual, torna-se essencial compreender seu desempenho. Isso permite que as decisões tomadas sejam mais assertivas e que novas estratégias sejam desenvolvidas. Nesse contexto, faz-se de extrema importância a análise econômico-financeira, realizada através das informações das demonstrações contábeis, pois ela oferece uma visão clara e fundamentada para o planejamento, a adaptação e o crescimento sustentável da organização. **Objetivo:** Realizar uma análise da COPASA, sob as perspectivas financeira e econômica, por meio da análise das demonstrações contábeis e dos indicadores econômico-financeiros dos anos de 2021, 2022, 2023 e 2024. **Metodologia:** A pesquisa por ser de natureza bibliográfica, webliográfica e documental, utilizou fontes como livros impressos e digitais e navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Assaf Neto (2016); Ribeiro (2020); Padoveze e Benedicto (2013). Também utilizou os documentos da empresa, como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício. A abordagem foi quantitativa, para cálculo dos indicadores e caráter descritivo para apresentação dos resultados. A pesquisa apresentada, por ser de natureza bibliográfica, webliográfica e documental. **Resultados:** Observou-se, por meio da pesquisa, índices de liquidez positivos, evidenciando a capacidade de pagamento das dívidas. Os índices de endividamento apresentaram desempenho variável, demonstrando, em alguns momentos, dependência em capitais de terceiros, o que é comum em setores que demandam altos investimentos. Quanto à rentabilidade, houve uma queda em 2024, influenciada pelo aumento das despesas financeiras e redução do lucro líquido, ainda assim se apresentaram superiores a 2021 e 2022. Além disso, os resultados demonstraram eficiência em lucratividade. **Conclusão:** A COPASA apresentou boa performance operacional, mas também dependência em capitais de terceiros, aumento das despesas financeiras e baixa disponibilidade. Recomenda-se a continuação da análise econômico-financeira a fim de acompanhar o comportamento dos índices a longo prazo, minimizar riscos financeiros e manter o equilíbrio econômico sustentável e a eficiência da gestão.

Palavras-chave: análise das demonstrações contábeis; indicadores econômico-financeiros; COPASA.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: luizalopes@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: GRUPO VITTIA

Hanna Clara Fernandes da Silva¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: O Grupo Vittia é uma empresa brasileira que atua no setor de insumos agrícolas e desenvolve soluções tecnológicas voltadas à produtividade e à sustentabilidade no agronegócio. Este estudo analisa o desempenho econômico-financeiro da organização, buscando compreender sua evolução patrimonial e financeira no período de 2019 a 2021. **Objetivo:** O estudo tem como objetivo principal avaliar o comportamento dos indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e lucratividade, a fim de reconhecer tendências e elementos relevantes para a gestão empresarial e a tomada de decisões estratégicas. Os objetivos específicos consistem em interpretar as informações contábeis contidas nas demonstrações financeiras, avaliar a estrutura patrimonial por meio dos indicadores. **Justificativa:** O artigo justifica-se pela necessidade de analisar a evolução dos indicadores financeiros da empresa, marcado por instabilidades econômicas e pelos efeitos da pandemia de COVID-19. Além disso, reforça a importância das demonstrações contábeis como instrumento de avaliação e suporte estratégico. **Metodologia:** O estudo adota abordagem quantitativa, de caráter descritivo e documental, com base em dados extraídos das demonstrações contábeis da empresa, como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, referentes aos exercícios de 2019, 2020 e 2021. **Resultados:** Os resultados demonstram que o Grupo Vittia apresenta desempenho estável e equilibrado, com adequada capacidade de solvência e controle do endividamento, evidenciando eficiência na gestão dos recursos e consistência na geração de lucros. Os índices de liquidez indicam que a empresa mantém condições satisfatórias para honrar seus compromissos de curto prazo, ainda que a liquidez imediata permaneça moderada. Observa-se também redução gradual do endividamento e fortalecimento da autonomia financeira, refletindo uma gestão eficaz. Em relação à rentabilidade, verifica-se estabilidade nos retornos sobre o investimento e pequena redução no retorno sobre o patrimônio líquido, influenciada pelo aumento das despesas operacionais. A lucratividade mantém-se satisfatória, demonstrando a resiliência da empresa em um cenário econômico desafiador. **Conclusão:** O estudo apontou que o Grupo Vittia apresenta estrutura financeira sólida e equilibrada, revelando capacidade de adaptação às mudanças do mercado e eficiência na gestão de seus recursos. A análise dos indicadores confirma que a empresa se encontra em condições favoráveis para sustentar seu crescimento e preservar sua competitividade no setor agrícola. O estudo reforça a relevância da análise econômico-financeira como ferramenta essencial de apoio à gestão e à tomada de decisões estratégicas.

Palavras-chave: análise econômico-financeira. indicadores financeiros. demonstrações contábeis.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: hannafernandes@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: UM ESTUDO DE DESEMPENHO DA CASA DE SAÚDE E MATERNIDADE NOSSA SENHORA DE FÁTIMA (HNSF)

Matheus Henrique de Souza Dias¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: A análise econômico-financeira é fundamental para compreender a situação patrimonial e a capacidade de uma organização em gerar lucros e manter estabilidade. No setor hospitalar, essa avaliação é especialmente importante, pois envolve instituições que conciliam eficiência administrativa e prestação de serviços essenciais. A Casa de Saúde e Maternidade Nossa Senhora de Fátima (HNSF), entidade regional de referência, foi escolhida como objeto deste estudo por sua relevância e pela necessidade de compreender como tem administrado seus recursos diante das transformações econômicas recentes e dos reflexos do período pós-pandêmico. **Objetivo:** O trabalho tem como objetivo analisar o desempenho econômico-financeiro do HNSF entre 2021 e 2024, utilizando a análise horizontal e vertical das demonstrações contábeis e os principais indicadores de liquidez, rentabilidade, lucratividade e endividamento, a fim de identificar tendências e avaliar a evolução da estrutura financeira da instituição. **Justificativa:** A pesquisa justifica-se pela importância de compreender a sustentabilidade financeira das organizações hospitalares, especialmente em períodos de instabilidade econômica. A análise da HNSF permite avaliar sua capacidade de manter equilíbrio financeiro, reduzir endividamentos e sustentar o crescimento, contribuindo para a gestão estratégica e a continuidade dos serviços prestados à comunidade. **Metodologia:** A pesquisa é de natureza quantitativa, descritiva e documental. Os dados foram obtidos a partir das demonstrações contábeis publicadas e de informações complementares divulgadas na imprensa. Foram aplicadas técnicas de análise horizontal e vertical do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), além do cálculo dos principais índices financeiros. As análises foram realizadas no software *Microsoft Excel*, possibilitando observar variações e tendências ao longo do período estudado. **Resultados:** Os resultados demonstraram crescimento moderado dos ativos e redução do passivo circulante, refletindo maior equilíbrio financeiro. A liquidez corrente manteve-se próxima de 1,1, revelando estabilidade, embora com limitação no caixa imediato. Os índices de rentabilidade apresentaram melhora expressiva, com o Retorno sobre Ativos (ROA) atingindo 14,66% e o Retorno sobre Patrimônio Líquido (ROE) 29,56% em 2024. Observou-se também queda na participação de capital de terceiros, indicando menor dependência de recursos externos e fortalecimento patrimonial. **Conclusão:** Conclui-se que a HNSF apresentou desempenho financeiro positivo entre 2021 e 2024, com aumento da rentabilidade e redução do endividamento. Apesar das limitações na liquidez imediata, a instituição demonstra solidez e boa gestão de recursos. O fortalecimento patrimonial e a eficiência operacional evidenciam sustentabilidade econômica e capacidade de manter crescimento estável no longo prazo.

Palavras-chave: análise econômico-financeira; liquidez; rentabilidade; lucratividade; endividamento.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: matheushenriquesd@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

ANÁLISE QUANTITATIVA DOS INDICADORES FINANCEIROS DA NVIDIA NO SETOR DE TECNOLOGIA

Lucas Henrique Souza¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: Nos últimos anos, o setor de tecnologia passou por profundas transformações impulsionadas pelo avanço da inteligência artificial. Diante desse cenário de crescimento e inovação, o presente estudo analisa de que forma o desempenho financeiro da NVIDIA reflete a capacidade da empresa de manter resultados consistentes em um mercado altamente competitivo e dinâmico. **Objetivo:** O estudo tem como objetivo analisar a evolução dos indicadores financeiros e contábeis da NVIDIA Corporation nos últimos três anos, empresa reconhecida como referência no setor de tecnologia e inovação em inteligência artificial. **Justificativa:** A importância da pesquisa torna-se evidente ao evidenciar, por meio dos indicadores financeiros, o nível de sustentabilidade da NVIDIA no mercado tecnológico, considerando seus padrões de endividamento, liquidez e rentabilidade. Essa análise contribui para o aprofundamento da compreensão acerca do desempenho corporativo no contexto dos negócios e da tecnologia, além de fornecer subsídios relevantes para futuras pesquisas. **Metodologia:** A pesquisa foi desenvolvida a partir de uma abordagem quantitativa, bibliográfica, documental e descritiva, por meio da análise dos demonstrativos financeiros divulgados pela empresa e de informações disponíveis em bolsas de valores e relatórios corporativos. Essa metodologia permitiu observar de forma sistemática a evolução dos principais indicadores, oferecendo uma visão objetiva e comparativa da trajetória da empresa. Os dados foram tratados por meio de análise comparativa entre os exercícios de 2022, 2023 e 2024, assegurando consistência e credibilidade aos resultados. **Resultados:** Com os dados levantados, constatou-se que, nesse período, a empresa demonstrou elevada capacidade de adaptação às transformações do setor tecnológico, aproveitando de forma estratégica as oportunidades impulsionadas pelo avanço da inteligência artificial. Verificou-se também que a NVIDIA adota uma postura financeira sólida e alinhada à sua estratégia de expansão, equilibrando investimentos intensivos em inovação com práticas de gestão que asseguram estabilidade e liquidez. **Conclusão:** A análise técnica dos indicadores financeiros evidencia que as informações obtidas apontam consistência entre as estratégias econômicas da empresa e sua capacidade de geração de resultados no período estudado. Os dados sugerem eficiência na utilização dos recursos e equilíbrio entre crescimento e sustentabilidade financeira. Observa-se que a aplicação dos instrumentos contábeis foi fundamental para identificar padrões de desempenho e apoiar a interpretação dos resultados. As evidências apresentadas indicam tendências que contribuem para a compreensão da relação entre gestão financeira, inovação tecnológica e estrutura de capital em empresas inseridas em ambientes de alta competitividade. **Palavras-chave:** análise financeira; indicadores contábeis; demonstrações financeiras; pesquisa quantitativa.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lucasalmeida1@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE DA REFORMA TRIBUTÁRIA LEI COMPLEMENTAR Nº214. ART.156 E 157: IMPOSTO SOBRE BENS E SERVIÇOS – IBS

Julia Caixeta Resende¹; Eliana Chaves Ulhoa²

Introdução: A Lei Complementar nº 214/2023 unificou o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e o Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) em um único tributo, o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). A criação do IBS torna relevante o estudo das novas regras e regulamentações desse tributo no contexto da transformação do sistema tributário brasileiro. Essa mudança gerou implicações para os contribuintes e para a economia, impactando a arrecadação, a fiscalização, a transparência, a eficiência do recolhimento, e as alíquotas. **Objetivo:** Analisar os impactos que os contribuintes sofreram com a unificação desses tributos, investigando as possíveis vantagens e desvantagens da unificação das alíquotas, considerando seus efeitos econômicos e fiscais. **Metodologia:** A pesquisa adota uma abordagem quantitativa, voltada à análise dos possíveis impactos da substituição de tributos como ICMS e ISS pela implementação do IBS. O trabalho também é classificado como descritivo e empregou pesquisa de natureza bibliográfica e webliográfica, com ênfase na coleta, seleção e análise crítica de materiais científicos previamente publicados, como artigos, livros e legislações que discutem a reforma tributária e seus efeitos. Essa abordagem permitiu analisar dados e referências sobre o comportamento dos setores produtivos diante do novo modelo de tributação. **Resultados:** Evidencia-se que o IBS promete simplificar o sistema tributário, aumentar a transparência e reduzir a burocracia, ao mesmo tempo em que apresenta desafios de adaptação tecnológica e administrativa. A análise setorial mostra que a indústria tende a ser beneficiada pela não cumulatividade e pela redução de custos; o comércio e varejo ganhará em previsibilidade e clareza; enquanto o setor de serviços poderá sofrer aumento da carga tributária, por ter menos insumos passíveis de crédito. **Conclusão:** A Reforma Tributária representa um marco histórico na modernização fiscal do Brasil, buscando um sistema mais justo, eficiente e competitivo. Contudo, o sucesso do novo modelo dependerá da adesão gradual dos contribuintes e da gestão eficaz do Comitê Gestor do IBS durante a fase de transição.

Palavras-chave: reforma tributária; imposto; IBS.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliacaixetaresende@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: ulhoa@unipam.edu.br

BITCOIN E ETHEREUM COMO RESERVA DE VALOR EM TEMPOS DE CRISE
ECONÔMICA GLOBAL: COMPARAÇÃO DAS CRIPTOMOEDAS EM RELAÇÃO AO
OURO EM PERÍODOS PANDÊMICOS E PÓS: 2020, 2021, 2022, 2023 E 2024.

Daniel Soares Braga¹; Laércio José Vida ²

Introdução: Durante períodos de instabilidade financeira, como os observados entre 2020 e 2024 durante e após a pandemia da Covid-19, investidores buscam ativos capazes de preservar valor de mercado e mitigar perdas. Neste cenário, as criptomoedas como o *Bitcoin* e *Ethereum* surgem como alternativas modernas ao Ouro (*GOLD11*), tradicional reserva de valor reconhecida pela segurança e estabilidade. Diante do avanço das tecnologias digitais e da expansão das criptomoedas, torna-se essencial avaliar o comportamento desses ativos como potenciais instrumentos de proteção patrimonial em tempos de incerteza econômica. **Objetivo:** O presente estudo teve como objetivo, analisar o desempenho e o comportamento das criptomoedas *Bitcoin* e *Ethereum* em comparação ao Ouro (*GOLD11*), investigando seu potencial como reservas de valor durante o período pandêmico e pós-pandêmico (2020–2024). **Justificativa:** A relevância da pesquisa está em compreender a atuação das criptomoedas diante de crises econômicas globais, para discutir novas formas de investimento e proteção de capital. A análise entre as criptomoedas e o Ouro buscou evidenciar possíveis riscos, oportunidades e padrões de desempenho, contribuindo para o entendimento da evolução do mercado financeiro digital frente a ativos tradicionais. **Metodologia:** O estudo fundamentou-se em uma abordagem descritiva e quantitativa, utilizando revisão bibliográfica, documental e webgráfica com dados obtidos em fontes oficiais e especializadas. Foram considerados indicadores de cotação, variação percentual anual e valorização real ajustada pelo IPCA, referentes ao período de 2020-2024, coletados em plataformas financeiras que divulgam informações sobre o desempenho de cada ativo. Os dados foram organizados e analisados no *Software Microsoft Excel*, possibilitando a sistematização, comparação e interpretação dos principais indicadores de desempenho financeiro de forma clara e objetiva. **Resultados:** Os resultados revelaram diferenças marcantes entre os ativos. O Ouro (*GOLD11*) apresentou comportamento estável, com variações de +9,26% (2020–2021), –6,27% (2021–2022), +4,03% (2022–2023) e +59,64% (2023–2024), resultando em um retorno real de 31,03%. O *Bitcoin* demonstrou alta volatilidade, com crescimento expressivo de +406,12% (2020–2021), queda de –66,79% (2021–2022) e recuperações de +136,03% e +177,19% nos anos seguintes, totalizando valorização real de 747,26%. O *Ethereum* apresentou padrão semelhante, com +816,82% (2020–2021), –69,76% (2021–2022), seguido de +78,34% e +83,67%, resultando em ganho real de 559,73%. Esses resultados indicam que, apesar da instabilidade e risco elevado, as criptomoedas superaram amplamente o ouro em rentabilidade e potencial de valorização, mostrando sensível correlação às condições macroeconômicas globais. **Conclusão:** Conclui-se que *Bitcoin* e *Ethereum* configuram-se como alternativas competitivas ao Ouro enquanto reservas de valor, destacando-se por sua expressiva rentabilidade e resistência à inflação. Todavia, devido à alta volatilidade, são recomendados a investidores de perfil arrojado, enquanto o ouro permanece como ativo seguro e conservador, adequado à proteção patrimonial. Assim, ambos os ativos demonstram relevância complementar, refletindo a integração entre a economia tradicional e o mercado financeiro digital.

Palavras-chave: criptomoedas; ouro; reserva de valor.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: danielbraga@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail laerciojv@unipam.edu.br.

CONFORMIDADE: UMA REVISÃO DOS RELATÓRIOS DE AUDITORIA CONTÁBIL EM UMA FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO TERCEIRO SETOR

Pedro Cleber de Oliveira Cardoso¹; Marcílio Geraldo Mendes²

O presente estudo analisa a relevância da auditoria contábil como instrumento de transparência e governança em uma fundação educacional sem fins lucrativos, situada no contexto do terceiro setor. A justificativa para esta pesquisa baseia-se na importância crescente das práticas de auditoria como mecanismos de garantia da fidedignidade das informações contábeis e da boa governança nas organizações sem fins lucrativos, especialmente diante do aumento das exigências legais, da necessidade de prestação de contas à sociedade e da busca por maior eficiência na gestão dos recursos públicos e privados. Nesse sentido, compreender como a auditoria contribui para a conformidade normativa e para a credibilidade institucional é essencial para o fortalecimento da transparência e da sustentabilidade dessas entidades. Considerando o papel social dessas entidades e a crescente exigência por conformidade normativa, buscou-se compreender de que forma a auditoria independente contribui para o fortalecimento da credibilidade institucional e do compliance contábil. Diante disso, o objetivo principal é avaliar as recomendações emitidas por auditores independentes nos relatórios de auditoria contábil de uma fundação educacional sem fins lucrativos e verificar a resposta institucional às não conformidades apontadas, observando a evolução da governança e da transparência ao longo de cinco exercícios sociais. A pesquisa é de natureza qualitativa e documental, fundamentada na análise dos relatórios de auditoria e documentos contábeis da fundação referentes ao período de 2020 a 2024. Assim, utilizou-se a técnica de análise de conteúdo (Bardin, 2011) para identificar categorias como deficiências, recomendações e ações corretivas adotadas pela gestão, relacionando-as aos princípios de governança e conformidade normativa. Os achados evidenciaram uma evolução progressiva na maturidade contábil e institucional da fundação. Em 2020, observa-se falhas estruturais em controles internos e ajustes de provisões, enquanto os relatórios de 2021 e 2022 demonstraram avanços significativos no saneamento contábil e na adoção de práticas de compliance. Nos exercícios de 2023 e 2024, auditados pela KPMG, não foram registradas ressalvas materiais, indicando aderência às normas internacionais (IFRS/CPC) e consolidação de uma cultura de governança e transparência. Conclui-se que a auditoria independente exerce papel estratégico no aprimoramento da gestão e na consolidação da governança corporativa em entidades do terceiro setor. A efetiva adoção das recomendações de auditoria fortaleceu a credibilidade, a transparência e a confiança dos stakeholders, demonstrando que a auditoria é um instrumento essencial para a sustentabilidade e legitimidade das instituições sem fins lucrativos.

Palavras-chave: imposto; exportação; CNAE:0161-0; economia; agronegócio.

¹ Discente de Ciências Contábeis. E-mail: pedrocardoso1@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

CONTABILIDADE GERENCIAL E SUA INFLUÊNCIA NA REDUÇÃO DA ROTATIVIDADE DE FUNCIONÁRIOS: UMA REVISÃO DE BIBLIOGRÁFICA

Danielle Luiza Peres do Crato¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Introdução: O presente estudo analisou a relevância da contabilidade gerencial como instrumento estratégico para a redução da rotatividade de funcionários em organizações. Considerando o cenário de globalização e competitividade empresarial, a pesquisa destacou a importância de otimizar os recursos organizacionais e integrar práticas contábeis e de gestão de pessoas. A contabilidade gerencial, nesse contexto, ultrapassa sua função de controle financeiro e passa a atuar como apoio essencial para o planejamento, monitoramento e tomada de decisões voltadas à retenção de talentos. A problemática que norteou o estudo foi: “De que maneira a contabilidade gerencial pode contribuir para a redução da rotatividade de colaboradores e para a otimização da gestão de recursos humanos nas empresas?”. **Justificativa:** A alta rotatividade de funcionários gera custos diretos e indiretos que comprometem a produtividade, o clima organizacional e a rentabilidade das empresas. Diante disso, compreender a influência da contabilidade gerencial na mensuração desses custos e na formulação de estratégias de retenção torna-se fundamental. A adoção de ferramentas contábeis aplicadas à gestão de pessoas permite identificar gastos ocultos com desligamentos e recriações de cargos, bem como elaborar políticas mais eficazes de valorização e motivação dos colaboradores, favorecendo a sustentabilidade organizacional. **Objetivo:** O objetivo geral foi analisar como a contabilidade gerencial pode contribuir para a redução da rotatividade de funcionários em empresas, explorando suas aplicações na gestão de recursos humanos e nas estratégias voltadas à diminuição dos impactos negativos do turnover. **Metodologia:** A pesquisa foi desenvolvida por meio de uma revisão integrativa da literatura, fundamentada na análise de artigos científicos, livros e dissertações que abordaram as temáticas de contabilidade gerencial, custos de rotatividade e gestão estratégica de pessoas. Foram utilizados critérios de inclusão e exclusão que priorizaram estudos publicados nos últimos dez anos, com foco em evidências sobre os custos e indicadores relacionados ao turnover. A coleta de dados ocorreu em bases como SciELO, Google Acadêmico, CAPES Periódicos e Scopus. **Resultados:** A análise dos nove artigos selecionados evidenciou que a rotatividade acarreta custos financeiros expressivos primários, secundários e terciários que impactam diretamente o desempenho e a competitividade das empresas. Em contrapartida, verificou-se que a contabilidade gerencial fornece instrumentos eficazes para o monitoramento desses custos e para o apoio à tomada de decisão estratégica. O uso de relatórios gerenciais, orçamentos e indicadores de desempenho de RH mostrou-se relevante para a formulação de políticas de retenção e para o alinhamento entre gestão financeira e gestão de pessoas. **Conclusão:** O estudo concluiu que a contabilidade gerencial é uma ferramenta essencial para a sustentabilidade organizacional, pois permite mensurar e controlar custos de rotatividade, orientar decisões e fortalecer as estratégias de retenção de talentos. Sua aplicação integrada à gestão de recursos humanos contribui para maior estabilidade, produtividade e desempenho organizacional.

Palavras-chave: *turnover*; recursos humanos; desempenho organizacional; custos ocultos; gestão estratégica.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: danielleluiza@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

CUSTO DA ADAPTAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES DE QUEIJO ÀS EXIGÊNCIAS LEGAIS DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Henrique Guerra Furtado¹; Laércio José Vida²

A produção de queijos artesanais em Minas Gerais, especialmente o Queijo Minas Artesanal (QMA), representa uma atividade de grande relevância econômica, social e cultural, sendo reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro. Contudo, a informalidade ainda é uma realidade entre os pequenos produtores, que enfrentam dificuldades em atender às exigências legais e sanitárias impostas pelo Estado. O artigo tem como objetivo analisar os custos e desafios enfrentados por pequenos produtores de queijo no processo de adequação às normas legais e sanitárias de Minas Gerais. A pesquisa justifica-se pela necessidade de compreender o impacto financeiro da regularização, visto que muitos produtores deixam de formalizar suas atividades por desconhecerem os custos envolvidos e os benefícios decorrentes da conformidade legal. A pesquisa utilizou metodologia de natureza descritiva e abordagem quantitativa, baseada em pesquisa bibliográfica e webliográfica, com levantamento de dados sobre legislação aplicável, exigências estruturais e sanitárias, e custos de implantação de uma queijaria modelo. As informações obtidas foram organizadas e analisadas por meio de planilhas no Excel, possibilitando a mensuração dos principais investimentos exigidos para a regularização da atividade. Os resultados evidenciaram que o custo total estimado para a adequação de uma pequena queijaria artesanal é de aproximadamente R\$ 50.573,89, sendo 74% desse valor destinado às instalações físicas, 19% a equipamentos e utensílios e 7% a taxas, registros e análises sanitárias. Observou-se que a maior parte dos investimentos se concentra na construção e adequação da sala de ordenha e da fábrica de queijo, consideradas essenciais para o cumprimento das normas de higiene e boas práticas de fabricação. Apesar de elevados, esses custos configuram um investimento estratégico que viabiliza o acesso dos produtores a mercados formais e diferenciados, com preços de venda até 50% superiores aos praticados na produção informal. Além dos ganhos econômicos, a regularização proporciona benefícios sociais e culturais relevantes, como a valorização da agroindústria familiar, a geração de empregos e a preservação das tradições mineiras ligadas ao QMA. Conclui-se que a adequação às exigências legais não deve ser compreendida apenas como um custo, mas como um processo fundamental para a sustentabilidade econômica e a competitividade da produção artesanal de queijo em Minas Gerais. A formalização fortalece a credibilidade do produto junto ao consumidor, amplia o acesso a políticas públicas e assegura a continuidade de um patrimônio cultural e gastronômico de grande importância para o estado.

Palavras-chave: agricultura familiar; contabilidade de custos; queijo minas artesanal.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: henriqueguerra@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

CUSTOS OCULTOS NAS TRANSFERÊNCIAS DE MERCADORIAS ENTRE FILIAIS: EFEITOS DA CLASSIFICAÇÃO COMO DESPESA NUMA EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO DE INSUMOS NO AGRONEGÓCIO

Gabriel Faria Silva¹; Laércio José Vida²

O agronegócio brasileiro exerce papel essencial na economia nacional, respondendo por mais de um quinto do Produto Interno Bruto (PIB) e sustentando cadeias produtivas que envolvem desde a produção até a revenda de insumos agrícolas. Nesse setor, marcado por alta competitividade, margens de lucro estreitas e custos logísticos expressivos, a correta formação do custo dos produtos torna-se decisiva para a sustentabilidade das empresas. Em muitas delas, é prática comum transferir mercadorias entre filiais para atender variações de demanda, repor estoques e evitar perdas, contudo, o tratamento contábil inadequado desses gastos pode distorcer indicadores de rentabilidade e comprometer decisões gerenciais. Partindo dessa realidade, a pesquisa teve como objetivo geral analisar os impactos de se contabilizar gastos com transferências de mercadorias entre filiais como despesa, em vez de custo, identificando suas consequências para a gestão operacional de uma empresa do setor de distribuição de insumos agrícolas. Especificamente, buscou compreender o processo contábil das transferências Inter filiais à luz das normas vigentes e mensurar os impactos percentuais em demonstrativos e indicadores. A metodologia utilizada foi quali quantitativa, unindo análise numérica e interpretação descritiva. O estudo de caso foi conduzido em uma empresa anônima de distribuição de insumos agrícolas, onde foram analisados documentos internos, notas fiscais e demonstrativos contábeis, e os dados reais foram comparados a projeções simuladas em que os gastos de transferência foram tratados como custos. A pesquisa contou ainda com revisão bibliográfica e normativa, com base em obras de contabilidade de custos e no pronunciamento técnico CPC 16 (R1) – Estoques. O estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa do UNIPAM, assegurando integridade e sigilo dos dados. Os resultados evidenciaram que a prática adotada pela empresa contraria normas contábeis vigentes e autores renomados da área e gera distorções significativas na margem bruta dos produtos e nas demonstrações de resultado. Em determinados itens, a margem apresentou distorções de até 62%, e em nível de filial, o lucro bruto variou em até 41,89%, confirmando que o impacto é mais perceptível quando se observam lojas ou produtos individualmente. Apesar de o resultado líquido consolidado não ter sofrido grandes alterações, os efeitos sobre as informações gerenciais mostraram-se relevantes, comprometendo a fidedignidade dos indicadores operacionais e a precisão da análise de rentabilidade. Concluiu-se que, o tratamento desses gastos como despesa gera distorções relevantes na mensuração do Custo da Mercadoria Vendida (CMV) e nos resultados, prejudicando a confiabilidade das informações contábeis e gerenciais e que embora a decisão de realocar mercadorias seja estratégica e essencial para o negócio, é fundamental que o impacto dessa decisão reflita nos resultados, transparecendo as consequências da inflação do CMV para melhor análise dos resultados da operação e tomada de decisão.

Palavras-chave: agronegócio; contabilidade de custos; logística de transferência; margem de lucro; transferência de mercadorias.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail. gabrielfaria@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

DEFINIÇÃO DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO DE UMA PLATAFORMA DE AUTOSSOCORRO: UM ESTUDO EM UMA INDÚSTRIA DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

Felipe Araújo Lopes Filgueira¹; Leonardo Braga dos Reis²

Introdução: O estudo analisa a estrutura de custos e a rentabilidade das plataformas de auto socorro produzidas por uma indústria do setor metalmeccânico, com o propósito de compreender como as variações no tamanho das plataformas influenciam os resultados financeiros. **Objetivo:** O objetivo principal consiste em examinar os custos de produção das plataformas, e determinar qual modelo apresenta maior margem de contribuição e rentabilidade. De forma específica, busca-se identificar e classificar os custos variáveis envolvidos no processo produtivo, apurar os custos diretos e indiretos associados a cada modelo de plataforma, avaliar a representatividade de cada item no custo total, analisar a influência do tamanho da plataforma sobre o consumo de materiais, além de verificar como essas variáveis impactam a lucratividade e o desempenho econômico da empresa. **Justificativa:** O tema é relevante diante da necessidade das empresas industriais de aprimorar o controle de custos e otimizar seus processos em um contexto de forte competitividade e aumento constante dos preços de insumos. **Metodologia:** A pesquisa foi conduzida com abordagem quantitativa e descritiva, utilizando dados reais da empresa. Foram aplicadas técnicas de contabilidade de custos baseadas em fundamentos clássicos, especialmente os conceitos de custeio variável e da relação entre custo, volume e lucro. A metodologia incluiu o levantamento e a classificação dos custos variáveis, diretos e indiretos, relacionados à produção, considerando materiais, sistemas hidráulicos, componentes estruturais e mão de obra empregada. Em seguida, foram elaboradas planilhas comparativas para cada modelo de plataforma, permitindo o cálculo do custo total e da margem de contribuição. **Resultados:** Os resultados indicaram que os custos variam principalmente em função do consumo de chapas metálicas, enquanto o sistema hidráulico e a mão de obra apresentam pouca alteração entre os diferentes tamanhos de plataforma. Observou-se que o aumento do preço de venda das plataformas maiores é proporcionalmente superior ao crescimento dos custos, resultando em maior margem de contribuição e, conseqüentemente, em melhor rentabilidade. **Conclusão:** Com base nessa análise, conclui-se que as plataformas de maior porte representam a alternativa mais vantajosa para a empresa, pois proporcionam melhor desempenho econômico e maior retorno financeiro. O estudo evidencia que a contabilidade de custos é uma ferramenta essencial de apoio à gestão estratégica, permitindo decisões mais precisas sobre precificação, planejamento produtivo e avaliação de resultados, além de reforçar sua importância como instrumento de controle e competitividade no ambiente industrial.

Palavras-chave: contabilidade de custos; margem de contribuição; custo-volume-lucro.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: felipearaujolf@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: leonardo@unipam.edu.br

DEMONSTRAÇÃO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM COOPERATIVAS DE CRÉDITO DA REGIÃO DE PATOS DE MINAS

Ana Cristian de Pádua Borges¹; Moisés Ávila Silva²

Introdução: O artigo aborda a relevância da educação financeira no contexto brasileiro, especialmente diante da baixa taxa de poupança e do alto endividamento das famílias. As cooperativas de crédito têm assumido papel fundamental nesse cenário, promovendo ações educativas voltadas para o desenvolvimento de hábitos financeiros saudáveis e para o fortalecimento da cidadania econômica. **Objetivo:** Investigar como as cooperativas de crédito da região de Patos de Minas promovem a educação financeira por meio de recursos pedagógicos, materiais educativos e atividades formativas, analisando o impacto dessas ações no comportamento financeiro dos participantes. **Metodologia:** A pesquisa é de natureza qualitativa, documental e bibliográfica, baseada na análise de relatórios institucionais, materiais educativos e publicações acadêmicas. A análise de conteúdo foi utilizada como método de interpretação dos dados coletados, permitindo identificar as estratégias e resultados das ações educativas implementadas. **Resultados:** Verificou-se que o Sicoob Credicopa se destaca na promoção da educação financeira por meio de programas como o Financinha e ações durante a Semana Nacional de Educação Financeira, que envolvem escolas e comunidades locais. As iniciativas incluem a distribuição de livros, oficinas e eventos como o Dia C – Dia de Cooperar, estimulando o planejamento financeiro, o consumo consciente e o fortalecimento dos valores cooperativistas. O Sicredi Alto Paranaíba também participa dessas ações de forma complementar na região. **Conclusão:** As cooperativas de crédito transcendem a função financeira tradicional, atuando como agentes de transformação social e educacional. Ao integrar contabilidade, cooperativismo e educação financeira, contribuem para o fortalecimento da autonomia econômica e da cidadania, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades locais.

Palavras-chave: educação financeira; cooperativismo; Sicoob Credicopa; cidadania financeira.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anapadua@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

EMPRESAS DO ISE B3 E O CUMPRIMENTO DA NBC T 15

Letícia Moreira Santos¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O desenvolvimento sustentável tem ganhado destaque no ambiente empresarial em virtude da degradação ambiental e da crescente demanda social por responsabilidade socioambiental e transparência nas atividades corporativas. No Brasil, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) e a norma NBC T 15, do Conselho Federal de Contabilidade, representam instrumentos essenciais para avaliar e evidenciar informações contábeis de natureza ambiental e social, contribuindo para uma gestão mais ética e responsável.

Objetivos: O estudo em questão teve como objetivo analisar como as empresas brasileiras listadas no ISE B3, especificamente a CEMIG e a TIM, atendem às orientações da NBC T 15 e de que forma integram essas práticas às suas estratégias de sustentabilidade. **Justificativa:** A pesquisa justifica-se pela importância do alinhamento entre as práticas contábeis e as normas de sustentabilidade, visto que a valorização de critérios ESG (*Environmental, Social and Governance* – Ambiental, Social e Governança) influencia diretamente as decisões de investimento, a reputação corporativa e a credibilidade das organizações. **Metodologia:** A metodologia adotada foi de abordagem qualitativa e natureza descritiva, com análise documental dos relatórios ESG das empresas CEMIG e TIM referentes aos anos de 2022 a 2024. Os dados foram coletados nos portais de relações com investidores das companhias e analisados conforme os princípios de evidenciação, fidedignidade, comparabilidade e relevância estabelecidos pelo Conselho Federal de Contabilidade. **Resultados:** Os resultados apontaram que a CEMIG apresentou elevado nível de conformidade com a NBC T 15, com ampla divulgação de políticas de governança, assecuração independente das informações e práticas ambientais robustas, como reciclagem de 99,5% dos resíduos industriais e investimentos contínuos em energia renovável. A TIM também demonstrou forte engajamento nos pilares ambiental e social, com programas de eficiência energética, gestão de resíduos e educação ambiental, embora ainda existam lacunas no detalhamento de investimentos e na assecuração externa. **Considerações Finais:** Ambas as empresas cumprem, em grande parte, as diretrizes da NBC T 15, reforçando a relevância da contabilidade na promoção da transparência e da sustentabilidade corporativa, além de fortalecer a confiança dos *stakeholders* (partes interessadas) e a credibilidade das informações contábeis divulgadas.

Palavras-chave: sustentabilidade; contabilidade; ESG; NBC T 15; transparência.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: leticiamoreirams@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

IMPOSTOS INCIDENTES: CESTA BÁSICA, ENERGIA ELÉTRICA, ÁGUA E SANEAMENTO BÁSICO

Karlla Batista Correa dos Santos¹; Marcílio Geraldo Mendes²

No Brasil, a carga tributária afeta diretamente o orçamento familiar, especialmente a de menor poder aquisitivo, que pagam muitos impostos de forma indireta. O presente artigo teve como objetivo analisar os impostos incidentes nas despesas básicas, como alimentação, energia elétrica, água e saneamento básico, e seu impacto na vida financeira das classes sociais especificamente da classe “C”. Os objetivos específicos incluíram: destacar a Contabilidade como ciência social, pois é responsável por transmitir informações úteis à sociedade, compreender a composição das classes sociais brasileiras, e selecionar as variáveis econômicas, como inflação, taxa de juros (SELIC), oferta e demanda e condições climáticas e sua interferência no comportamento financeiro dos contribuintes. O estudo se justifica pela sua relevância a partir da criação de senso crítico nas pessoas sobre a tributação dos produtos, ou seja, esclarecer o quanto da renda familiar estará comprometida com os tributos governamentais. A metodologia utilizada teve como base dados bibliográficos e webliográficos, o trabalho adotou uma abordagem quantitativa e caráter descritivo, com a finalidade de mensurar e descrever o impacto tributário sobre as despesas básicas. As análises foram realizadas através de dados e informações do IBGE, ARSEA-MG, CEMIG e COPASA, para melhor compreensão dos resultados apresentados e para facilitar a interpretação dos resultados, foram utilizadas tabelas, quadros, gráficos e imagens que evidenciam o peso da tributação no orçamento familiar. De acordo com os dados encontrados, o valor total a pagar em uma conta de energia elétrica é de R\$ 122,34, sendo R\$ 38,37 referentes a impostos embutidos; conta de água, valor total de R\$ 80,23, com R\$ 5,32 de tributos embutidos, em uma compra de itens básicos para alimentação, valor total de R\$ 155,49, sendo aproximadamente R\$ 46,05 de impostos. Com base nas análises apresentadas, em média 67,61% da renda familiar está comprometido com os tributos incidentes, sendo aproximadamente 31,36% na conta de elétrica, 6,63% na despesa de água e 29,62% na cesta básica, diante destes resultados, o segmento de energia elétrica possui uma carga tributária mais significativa, em razão das tarifas mais elevadas. Conclui-se que os impostos embutidos nos produtos e serviços essenciais comprometem o poder de compra dos consumidores, o que leva mudanças na hora de realizar compra ou consumo dos produtos, levando a substituição, redução ou exclusão de determinados itens, comprometendo a qualidade de vida, e o acesso a bens básicos, este trabalho contribui para a compreensão do peso da carga tributária embutida em despesas básicas, e reforça a importância da transparência fiscal sobre os tributos que são pagos de forma indireta.

Palavras-chave: impostos; renda; classes sociais.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karllasantos@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

INTEGRAÇÃO ENTRE PLANEJAMENTO, AVALIAÇÃO E CONTROLADORIA: UM MODELO DE INDICADORES PARA INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Camylla Magalhães Sousa¹; Pablo Fonseca da Cunha²

Introdução: A gestão das Instituições de Ensino Superior (IES) requer abordagens integradas que garantam coerência entre o planejamento institucional, a execução das ações e os resultados alcançados. A ausência de um sistema estruturado de indicadores pode comprometer a efetividade da gestão. Nesse contexto, é fundamental fortalecer a articulação entre planejamento, avaliação e controladoria, de modo a apoiar decisões estratégicas fundamentadas em informações confiáveis e alinhadas às diretrizes institucionais. O desafio consiste em identificar e estruturar indicadores que expressem, de forma objetiva, o alcance dos objetivos e a eficácia dos processos gerenciais em todos os níveis da instituição. **Objetivo:** O estudo teve como objetivo propor e validar um modelo integrado de indicadores estratégicos, táticos e operacionais aplicável à gestão de uma Instituição de Ensino Superior, articulando o planejamento institucional e a avaliação regulatória. Especificamente, buscou mapear e classificar os indicadores de gestão existentes, analisar sua coerência e relevância, propor a transição do *Balanced Scorecard* (BSC) para a metodologia *Objectives and Key Results* (OKR) e desenvolver uma ferramenta que relacione objetivos e indicadores. **Metodologia:** A pesquisa caracterizou-se como descritiva, bibliográfica, documental e estudo de caso, adotando uma abordagem quantitativa. Foram analisados documentos institucionais oficiais, como o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e os relatórios do Sistema de Gestão Integrada (SGI). Inicialmente, foram mapeados mais de 170 indicadores institucionais, posteriormente revisados quanto à aplicabilidade, redundância e aderência às dimensões avaliativas do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC). Após a análise e validação, 35 indicadores foram selecionados como estratégicos, compondo a base estruturante do modelo proposto. Considerando o uso de dados institucionais, ainda que de forma agregada, o estudo foi submetido ao Comitê de Ética em Pesquisa do Centro Universitário de Patos de Minas (CEP/UNIPAM) e aprovado sob o CAAE nº 89746425.9.0000.5549, em conformidade com as diretrizes da Resolução CNS nº 466/2012. **Resultados:** O modelo desenvolvido consolidou uma estrutura integrada de indicadores e promoveu a migração do BSC para a metodologia OKR, permitindo o desdobramento de macroobjetivos institucionais em resultados-chave mensuráveis. A aplicação prática no Setor de Bolsas e Financiamentos mostrou como o modelo possibilita a vinculação direta entre objetivos estratégicos, indicadores e resultados operacionais. Entre os efeitos observados destacam-se a coerência vertical entre planos e ações, a melhoria da governança informacional e o aumento da confiabilidade dos relatórios gerenciais. Ademais, a vinculação dos macro-OKRs aos eixos do INEP/MEC possibilitou alinhar metas internas às exigências regulatórias, facilitando a preparação para auditorias, avaliações externas e processos de credenciamento. **Conclusão:** Conclui-se que o modelo integrado fortalece a gestão orientada por evidências, promovendo maior coerência entre planejamento, avaliação e controladoria. Como limitações, destaca-se o recorte setorial e a necessidade de maior engajamento dos gestores para a consolidação plena do sistema. Além disso, os resultados demonstram que a aplicação de indicadores integrados e a adoção da metodologia OKR nas IES configuram-se como uma alternativa eficaz para a gestão educacional contemporânea, favorecendo o monitoramento contínuo dos resultados e o alinhamento estratégico dos objetivos institucionais.

Palavras-chave: gestão estratégica; indicadores de desempenho; avaliação institucional (INEP/MEC); OKR; BSC.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camyllamagalhaes@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: pablo@unipam.edu.br

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA CONTABILIDADE

Débora Nascimento Caixeta¹; Moisés Ávila da Silva²

Introdução: A Inteligência Artificial (IA) vem transformando a Contabilidade e o papel do contador, essa tecnologia tem revolucionado a forma como as informações financeiras são tratadas, substituindo tarefas manuais e repetitivas por processos automatizados, rápidos e precisos. Dessa forma, o contador deixa de ser apenas um executor de lançamentos e passa a atuar como um profissional estratégico, voltado à análise e à tomada de decisões. **Objetivo:** O principal objetivo do estudo foi identificar quais são as oportunidades e os desafios associados à aplicação da IA na Contabilidade moderna. Especificamente, a pesquisa procurou entender como essa tecnologia pode melhorar o trabalho dos profissionais contábeis, os obstáculos enfrentados em sua implementação e o mapeamento das principais tecnologias utilizadas atualmente. **Justificativa:** O artigo justifica-se pela necessidade de entender como a Inteligência Artificial está mudando a Contabilidade e o trabalho do contador. Diante do avanço tecnológico e da digitalização dos processos, a profissão contábil tem que se adequar para permanecer relevante e eficiente. Assim, o estudo se torna importante por mostrar que a IA não substitui o contador, e sim o transforma em um profissional mais preparado, analítico e conectado às exigências do mundo digital. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e descritiva, fundamentada em revisão bibliográfica e webliográfica de artigos, livros e periódicos publicados entre 2023 e 2025 obtidos por meio do Google Acadêmico. **Resultados:** Os resultados demonstraram que a IA tem benefícios significativos, como a redução de erros humanos, a economia de tempo, a agilidade em fazer relatórios e a melhora da precisão das informações. Além disso, possibilita maior segurança e confiabilidade nos dados, o que torna fácil a detecção de fraudes e anomalias. Contudo, o estudo também identificou desafios relevantes, como os altos custos de implementação de sistemas inteligentes, a necessidade contínua de capacitação técnica, a resistência cultural à inovação e os riscos éticos e regulatórios. A análise comparativa de dez estudos revelou um consenso sobre a capacidade da IA de revolucionar o setor, mas destacou a urgência de políticas de qualificação e regulamentação apropriadas. O artigo também mapeou ferramentas frequentemente usadas na prática contábil, como *ChatGPT*, *IBM Watson*, *QuickBooks AI* e *MindBridge AI Auditor*, destacando suas funções de automação, auditoria e suporte analítico. **Conclusão:** O estudo concluiu que a Inteligência Artificial não veio para substituir o contador, mas para ampliar suas possibilidades. Ela demanda uma nova postura: mais analítica, criativa e aberta à inovação. Ao ser usada de maneira responsável, a IA se torna um poderoso aliado para elevar a eficiência, segurança e a relevância estratégica da Contabilidade. Desse modo, o estudo reafirma que o futuro da profissão depende do equilíbrio entre a tecnologia e a perspectiva humana, que ainda continua sendo fundamental na interpretação e nas decisões financeiras. **Palavras-chaves:** Inteligência Artificial; contabilidade; automação; inovação tecnológica.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: deborancaixeta@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

NORMATIVA DE RISCO DE CRÉDITO NO SISTEMA FINANCEIRO BRASILEIRO: ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE AS RESOLUÇÕES CMN 2682/1999 E 4966/2021

Lara Jéssyka Ferreira¹; Moisés Ávila da Silva²

Introdução: O presente estudo aborda a evolução normativa do risco de crédito nas instituições financeiras brasileiras, com foco na transição da Resolução CMN nº 2.682/1999 para a Resolução CMN nº 4.966/2021. A pesquisa parte da constatação de que a antiga norma possuía caráter retrospectivo, ao reconhecer perdas apenas após a inadimplência efetiva, o que gerava efeitos pró-cíclicos e menor precisão na mensuração do risco. A nova resolução, por sua vez, incorpora o conceito de Perda Esperada (Expected Credit Loss – ECL), que permite avaliar o risco de forma prospectiva, alinhando o Brasil aos padrões internacionais de contabilidade (IFRS 9) e às diretrizes do Comitê de Basileia. **Objetivo:** Comparar as duas resoluções, destacando as principais diferenças conceituais, técnicas e regulatórias, bem como seus impactos sobre a governança e a qualidade das informações contábeis. Especificamente, buscou-se identificar os motivos que levaram à atualização normativa, avaliar a aplicabilidade do modelo de perda esperada e compreender os reflexos dessa mudança para a prudência financeira das instituições. **Metodologia:** A metodologia adotada combinou pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo com base em cenários hipotéticos, utilizando uma abordagem mista (qualitativa e quantitativa). Foram aplicadas análises de conteúdo e simulações numéricas em planilhas do Microsoft Excel, com parâmetros de probabilidade de inadimplência (PD), perda dada à inadimplência (LGD) e exposição ao default (EAD), de modo a comparar os cálculos de provisão sob cada resolução. **Resultados:** A pesquisa mostrou que o modelo de perda esperada gera provisões aproximadamente 5,75% superiores em relação ao modelo anterior, demonstrando maior sensibilidade às condições econômicas e ao perfil do tomador de crédito. Além disso, a Resolução nº 4.966/2021 reduz a subjetividade e a possibilidade de gerenciamento de resultados, exigindo metodologias documentadas e maior transparência nas avaliações de risco. **Conclusão:** A substituição da Resolução nº 2.682/1999 pela nº 4.966/2021 representa um avanço substancial na mensuração e gestão do risco de crédito, fortalecendo a governança, a prudência regulatória e a estabilidade do sistema financeiro brasileiro. O novo modelo exige das instituições maior capacidade técnica e integração de dados, mas contribui para um ambiente financeiro mais confiável.

Palavras-chave: risco de crédito; perda esperada; provisão para perdas; governança financeira; sistema financeiro nacional.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: larajessyka@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

O IMPACTO DA VOLATILIDADE DO PREÇO DO CAFÉ NO MERCADO FINANCEIRO: A IMPORTÂNCIA DO CONTADOR NA GESTÃO DE RISCOS

Karolayne Tauane da Cruz¹; Adriene Sttefane Silva²; Heitor da Cunha Barros³

Introdução: O estudo investigou o impacto da volatilidade dos preços do café arábica sobre o mercado financeiro, com foco na importância do contador como agente estratégico na gestão de riscos. A pesquisa parte da constatação de que o café, uma das principais commodities agrícolas globais, é fortemente influenciado por fatores climáticos, cambiais e especulativos, os quais provocam oscilações de preço que afetam diretamente produtores, exportadores e instituições financeiras. Diante desse cenário, o contador assume papel essencial na governança corporativa e no planejamento financeiro, atuando na interpretação de dados e na proposição de estratégias de mitigação de riscos. **Justificativa:** O estudo se justificou pela necessidade de investigar estratégias eficazes de gestão de riscos no agronegócio, com ênfase na atuação do contador como elemento técnico-consultivo. Ao integrar conhecimentos de contabilidade gerencial, análise financeira e comportamento de mercado, buscou-se fortalecer o papel da contabilidade diante dos desafios impostos pela volatilidade do preço do café. **Objetivo:** O objetivo principal deste estudo foi analisar como a volatilidade do preço do café influencia o mercado financeiro e evidenciar o papel do contador na gestão de riscos financeiros associados a cadeia produtiva cafeeira. **Metodologia:** A investigação apresentou abordagem qualitativa e descritiva, estruturada como uma revisão integrativa de caráter bibliográfico, webliográfico e documental. Foram analisadas publicações nacionais entre 2020 e 2025, selecionadas em bases de dados acadêmicas e relatórios institucionais, como B3, CONAB, CECAFÉ, ABICS, Embrapa e USDA. Essa metodologia possibilitou a consolidação de evidências teóricas e empíricas sobre volatilidade, modelos de previsão (GARCH, ARIMA-GARCH), estratégias de hedge e cross-hedge, além de políticas contábeis e financeiras voltadas à proteção de receitas no agronegócio. **Resultados:** Os resultados revelam que os choques de preços do café apresentam persistência e assimetria, influenciados principalmente por variações cambiais e eventos climáticos. A análise demonstrou também que o uso de derivativos e contratos futuros, quando integrado à contabilidade gerencial e ao planejamento financeiro, constitui ferramenta eficaz de mitigação de riscos. Entretanto, observou-se carência de profissionais capacitados para lidar com métricas financeiras avançadas e instrumentos de hedge, o que reforça a necessidade de formação técnica e estratégica na área contábil. **Conclusão:** As considerações finais deste trabalho apresentam que a volatilidade do preço do café impõe desafios complexos à gestão financeira, exigindo ações preventivas e monitoramento contínuo do mercado. O contador destaca-se como agente técnico e de governança, responsável por implementar controles internos, interpretar indicadores e elaborar relatórios gerenciais que sustentem decisões baseadas em evidências. A pesquisa contribui para o fortalecimento da contabilidade gerencial no agronegócio e para a consolidação de práticas financeiras mais resilientes frente às oscilações do mercado internacional. **Palavras-chave:** volatilidade; café; Hedge; contabilidade gerencial; gestão de riscos.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karolaynecruz@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br

O IMPACTO DAS TAXAS DE JUROS EM INVESTIMENTOS FINANCEIROS DE COLABORADORES DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Augusto Thomé Monte Castro¹; Heitor Cunha Barros²

Este estudo analisa os impactos do ciclo de juros elevados sobre as decisões de investimento dos funcionários do setor administrativo do Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM), considerando o cenário econômico brasileiro caracterizado por inflação persistente, perda do poder de compra e instabilidade nos últimos anos. A taxa SELIC, enquanto instrumento central de política monetária, afeta diretamente o custo do crédito e a rentabilidade das aplicações financeiras, influenciando o comportamento dos investidores e sua disposição a assumir riscos. Nesse contexto, justifica-se investigar como indivíduos que atuam em ambiente acadêmico e possuem acesso facilitado a informações podem estar tomando decisões conservadoras ou pouco alinhadas às condições econômicas, uma vez que a compreensão adequada da relação entre os juros e os investimentos é essencial para evitar a corrosão patrimonial e promover melhor planejamento financeiro. Diante disso, o objetivo principal da pesquisa consistiu em compreender como as variações da SELIC influenciam a escolha das modalidades de investimento, a percepção de risco e a eficiência dos retornos financeiros dos participantes. A metodologia adotada foi descritiva, com abordagem quantitativa, utilizando questionário estruturado aplicado a 66 colaboradores do setor administrativo da instituição. As questões abordaram perfil sociodemográfico, nível de conhecimento financeiro, tipos de investimentos utilizados e acompanhamento da taxa básica de juros. Os resultados indicaram comportamento predominantemente conservador, com preferência por investimentos em renda fixa (42%) e manutenção significativa de recursos na poupança (40%), enquanto apenas 13% dos respondentes possuem investimentos em renda variável. Embora 76% afirmem saber o que é a taxa SELIC, somente 30% acompanham frequentemente suas oscilações, revelando discrepância entre conhecimento conceitual e prática de gestão financeira. Adicionalmente, verificou-se que a maioria nunca realizou alterações expressivas na carteira em decorrência das mudanças na taxa de juros, reforçando a tomada de decisão pouco alinhada ao contexto macroeconômico. A análise evidencia que o cenário de juros altos intensifica a busca por segurança e previsibilidade, limitando a diversificação e reduzindo a exposição a ativos com potencial de maior rentabilidade no longo prazo, o que pode comprometer o crescimento patrimonial futuro. Conclui-se que a política monetária exerce influência significativa sobre as estratégias individuais de investimento, especialmente em períodos de instabilidade econômica. Nesse sentido, destaca-se a importância da educação financeira como elemento fundamental para promover maior conscientização, aprimorar o processo decisório e incentivar escolhas mais eficientes e ajustadas ao perfil e aos objetivos financeiros dos investidores, contribuindo para maior capacidade de análise e adaptação às variáveis do mercado.

Palavras-chave: taxa de juros; SELIC; investimentos; educação financeira.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: augustomonte@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br

O NOVO CENÁRIO FISCAL DO TURISMO: IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO BRASIL

Isadora Gomes de Fátima¹; Samir Vaz Vieira Rocha²

Introdução: O turismo é um setor muito importante para a economia brasileira, pois movimentava vários segmentos e gera empregos. No entanto, a alta carga de impostos acaba deixando os serviços turísticos mais caros, o que afeta o crescimento das empresas e o acesso dos consumidores. A Reforma Tributária vem sendo discutida como uma forma de simplificar o sistema de impostos no país, mas ainda há dúvidas sobre como ela vai impactar o turismo.

Objetivo: Analisar como a Reforma Tributária pode influenciar o setor do turismo no Brasil, principalmente em relação à carga tributária, aos custos das empresas e aos preços dos serviços oferecidos aos consumidores. **Metodologia:** O trabalho foi feito por meio de uma pesquisa qualitativa, com base em documentos oficiais, relatórios do Ministério da Fazenda e do Turismo, além de dados estatísticos e artigos científicos. Foi usado o método dedutivo, partindo de informações gerais sobre o sistema tributário até chegar aos impactos específicos no turismo. A pesquisa apresentada, por ser de natureza bibliográfica e webliográfica, não teve a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, exigência que só se aplica a estudos que envolvem diretamente pessoas.

Resultados: A pesquisa mostrou que a Reforma pretende simplificar os impostos, mas pode causar aumento de custos em alguns segmentos, como transporte aéreo e hotelaria, por causa da criação de novos tributos, como o IBS e a CBS. Mesmo com a proposta de unificação dos impostos, ainda existem muitas incertezas sobre como essas mudanças vão afetar as empresas e os consumidores do setor turístico. **Conclusão:** A Reforma Tributária traz tanto oportunidades quanto desafios. Ela pode reduzir a burocracia e facilitar o funcionamento das empresas, mas também pode aumentar custos e diminuir a competitividade do setor. Por isso, é essencial acompanhar de perto as mudanças e buscar medidas que ajudem o turismo a se adaptar e continuar crescendo no país.

Palavras-chave: reforma tributária; turismo; carga tributária; impactos econômicos; competitividade.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isadoragomes@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: samirvrocha@unipam.edu.br

O PAPEL DA PERÍCIA CONTÁBIL NA INVESTIGAÇÃO DE CRIMES EMPRESARIAIS: ESTUDO DE CASO AMERICANAS

Camila Pereira da Silva¹; Eliana Chaves Ulhoa²

Introdução: O estudo analisou o papel da perícia contábil na investigação de crimes empresariais, tendo como foco o caso da Americanas S.A., que em janeiro de 2023 revelou inconsistências contábeis superiores a quarenta e três bilhões de reais, configurando um dos maiores escândalos financeiros do país. A pesquisa partiu da constatação de que, em um cenário de crescente complexidade nas operações corporativas, a contabilidade, quando manipulada, pode ser utilizada como instrumento de fraude e distorção da realidade patrimonial. **Objetivo:** O trabalho teve como objetivo compreender de que forma a perícia contábil contribui para a identificação de irregularidades, reconstrução da veracidade das demonstrações financeiras e responsabilização de gestores e conselheiros. **Justificativa:** A justificativa baseou-se na relevância da perícia como ferramenta técnica e ética indispensável para assegurar a transparência, a confiabilidade das informações contábeis e a justiça econômica, especialmente diante de fraudes que abalam a confiança dos investidores e comprometem a governança corporativa. A análise também se justifica pela necessidade de reforçar a importância da perícia contábil como instrumento de prevenção e controle, fundamental para o fortalecimento das instituições empresariais e da credibilidade do mercado. **Metodologia:** A metodologia utilizada foi qualitativa, exploratória e documental. O estudo baseou-se nas contribuições dos principais autores que abordam o tema da perícia contábil e da investigação de fraudes empresariais como: Gil (2019), Crepaldi (2012), Franco e Marra (2021) e Bardin (2011). A coleta de informações foi feita por meio de livros, artigos científicos, relatórios oficiais e documentos relacionados ao caso Americanas, permitindo examinar a aplicação prática das técnicas periciais e seus efeitos. **Resultados:** Os resultados evidenciaram que a fraude foi estruturada principalmente por meio da operação denominada “risco sacado”, na qual dívidas com fornecedores eram classificadas como verbas de propaganda, mascarando o passivo e inflando o lucro da companhia. A atuação pericial, com o uso de técnicas como análise documental, reconciliação contábil e cruzamento de dados, mostrou-se essencial para identificar as inconsistências e subsidiar as investigações conduzidas por órgãos como a Comissão de Valores Mobiliários e o Ministério Público Federal. **Conclusão:** Concluiu-se que a perícia contábil deve ser compreendida não apenas como instrumento de apuração posterior, mas também como mecanismo preventivo de controle, capaz de detectar fraudes antes que gerem danos irreparáveis. A experiência do caso Americanas reforçou a importância de perícias independentes, controles internos e profissionais qualificados, confirmando que a perícia contábil é um instrumento de justiça econômica e de proteção ao interesse público, essencial para a credibilidade do mercado e para o fortalecimento das instituições empresariais brasileiras.

Palavras-chave: perícia contábil; crimes empresariais; fraude contábil; Americanas S.A.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camilaps@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: ulhoa@unipam.edu.br

OS IMPACTOS DA ALTA NO PREÇO DO CAFÉ EM 2025: CAUSAS, CONSEQUÊNCIAS E PERSPECTIVAS FUTURAS

Camille Luiza Silva¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: A cafeicultura brasileira possui papel histórico e econômico relevante, representando cerca de um terço da produção mundial. Em 2025, o setor vivenciou uma alta expressiva nos preços do café, com o arábica atingindo valores recordes de até R\$ 2.769,00 por saca. Essa valorização inédita levantou questionamentos sobre sustentabilidade econômica, impactos inflacionários e desafios para a contabilidade gerencial das empresas da cadeia produtiva. Diante desse contexto, tornou-se essencial analisar as causas e os efeitos dessa alta, bem como suas implicações contábeis e gerenciais. **Objetivo:** O objetivo geral da pesquisa foi analisar os impactos da alta no preço do café em 2025, identificando suas causas, consequências econômicas e projeções futuras, com ênfase nas implicações contábeis e gerenciais para produtores, indústrias e demais agentes da cadeia cafeeira. **Metodologia:** A pesquisa adotou abordagem documental, qualitativa e quantitativa, com caráter descritivo e exploratório. Foram utilizados relatórios e boletins da CONAB, CEPEA/ESALQ, ABIC, IBGE e FAEMG, além de artigos científicos e dados oficiais de órgãos públicos. As informações foram organizadas em tabelas comparativas, contemplando produção, preços, consumo e exportações. A análise qualitativa permitiu compreender fenômenos relacionados à oscilação dos preços, enquanto a quantitativa mensurou os impactos econômicos e contábeis. **Resultados:** Os resultados mostraram que a elevação histórica do preço do café em 2025 decorreu de fatores climáticos adversos, como estiagens e geadas, combinados com oferta restrita, aumento dos custos de insumos, valorização cambial e maior demanda global por cafés especiais. Houve redução de cerca de 9% na produção entre 2023 e 2025, enquanto o preço médio da saca subiu mais de 75%. Essa alta gerou efeitos diretos na inflação de alimentos, encarecendo o custo de vida do consumidor e pressionando a rentabilidade das empresas. Pequenos produtores enfrentaram desafios na gestão financeira e na manutenção de margens de lucro diante da elevação dos custos operacionais. Por outro lado, os exportadores se beneficiaram com a valorização cambial. A contabilidade gerencial destacou-se como instrumento essencial para controle de custos, análise de lucratividade e planejamento estratégico, por meio de práticas como cálculo do ponto de equilíbrio, orçamento flexível e uso de instrumentos de hedge. **Conclusão:** Conclui-se que a alta do preço do café em 2025 foi resultado de fatores interligados de oferta, demanda e condições macroeconômicas, afetando toda a cadeia produtiva. As consequências econômicas envolveram inflação, queda no consumo interno e necessidade de reestruturação financeira por parte dos produtores. A pesquisa evidenciou que a contabilidade gerencial é fundamental para a sustentabilidade do setor, fornecendo suporte às decisões estratégicas e contribuindo para a mitigação de riscos financeiros em períodos de alta volatilidade.

Palavras-chave: café; contabilidade gerencial; economia; mercado; preços.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camilleluiza@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

OS IMPACTOS DA RESOLUÇÃO Nº 4.966: ANÁLISE DAS IMPLICAÇÕES JURÍDICAS, ECONÔMICAS E OPERACIONAIS.

Maria Eduarda Costa Silva¹; Heitor Cunha Barros ²

Introdução: O presente estudo tem como objetivo analisar a relevância da Resolução CMN nº 4.966/2021 e seus reflexos no sistema financeiro nacional, com foco no Banco do Brasil, uma das instituições mais relevantes do país. Essa resolução redefiniu práticas de governança, transparência e gestão de riscos, impactando diretamente a estrutura organizacional e o desempenho das instituições financeiras. **Objetivo:** O trabalho teve como objetivo analisar os impactos operacionais, financeiros e estratégicos da Resolução nº 4.966/2021 sobre o Banco do Brasil nos dois primeiros trimestres de 2024 e 2025, avaliando especialmente como as novas exigências de provisão influenciam a lucratividade e a eficiência operacional. **Justificativa:** A relevância da pesquisa decorre do papel essencial do setor bancário na economia brasileira e da necessidade de compreender como mudanças regulatórias afetam a solidez, a rentabilidade e a conformidade das instituições. Ao estudar um banco público de grande porte, busca-se compreender como políticas prudenciais se refletem na prática contábil e na gestão de riscos. **Metodologia:** O estudo, de natureza descritiva e abordagem quantitativa, utilizou dados oficiais dos demonstrativos contábeis do Banco do Brasil e revisão bibliográfica sobre regulação e governança corporativa. Foram analisados indicadores de desempenho, como ativos totais, carteira de crédito, rentabilidade, índice de Basileia, capital principal e inadimplência, comparando-se os resultados dos dois primeiros trimestres de 2024 e 2025. **Resultados:** Verificou-se que a adoção do modelo de perdas esperadas aumentou as provisões e elevou o custo do crédito, ocasionando redução temporária da margem financeira e do lucro líquido. Apesar disso, o Banco do Brasil manteve o índice de Basileia acima do mínimo exigido e preservou a robustez do capital principal, demonstrando solidez e capacidade de adaptação. Houve também avanços na governança, na transparência e na eficiência dos controles internos, ainda que com custos de curto prazo. **Conclusão:** Conclui-se que a Resolução nº 4.966/2021 impôs desafios operacionais e financeiros ao Banco do Brasil, mas contribuiu para o fortalecimento institucional, o aprimoramento da governança e a consolidação de práticas mais prudentes de gestão de riscos. As mudanças reforçaram a sustentabilidade e a credibilidade da instituição, promovendo maior estabilidade e segurança ao sistema financeiro nacional.

Palavras-chave: regulação bancária; Resolução CMN nº 4.966/2021; Banco do Brasil; gestão de riscos.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mariaeduardacs@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br

PERFIL DO MICROEMPREENDEDOR DE PATOS DE MINAS - MG

Sara Andrade da Costa¹; Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O empreendedorismo impulsiona o desenvolvimento econômico e social, com destaque para os pequenos negócios. A gestão contábil exerce papel estratégico, indo além do registro financeiro ao auxiliar no planejamento e tomada de decisões. Muitos microempreendedores individuais (MEIs), como os de Patos de Minas - MG, enfrentam dificuldades por falta de conhecimento contábil, o que compromete a gestão e o cumprimento legal. Utilizada estrategicamente, a contabilidade fornece informações essenciais, identifica oportunidades e previne riscos, sendo fundamental para a competitividade e sustentabilidade dos negócios, especialmente em um cenário econômico desafiador e cada vez mais competitivo.

Objetivo: O estudo analisa como a contabilidade fortalece pequenas empresas e traça o perfil do MEI em Patos de Minas - MG. **Metodologia:** Este artigo foi decorrente de uma pesquisa bibliográfica e descritiva, baseada em estudos sobre gestão contábil, empreendedorismo e pequenos negócios. Utilizou-se literatura acadêmica e dados secundários da Receita Federal sobre MEIs em Patos de Minas - MG. Os dados foram organizados por setor econômico, faixa etária e tempo de formalização, permitindo traçar o perfil dos empreendedores locais. A análise evidenciou tendências, setores predominantes e características socioeconômicas, contribuindo para entender a importância dos pequenos negócios na economia do município e os desafios enfrentados na gestão contábil. **Resultados:** Até maio de 2024, Patos de Minas - MG tinha 21,4 mil negócios formais, com 11,6 mil MEIs, principalmente em serviços e comércio. Os empreendedores têm cerca de 40 anos, atuam em locais fixos e usam poucas plataformas digitais. A distribuição de gênero é equilibrada, com avanços do gênero feminino. Há oportunidades para inclusão digital, juvenil e feminina, e políticas públicas. Além disso, a contabilidade é apontada como ferramenta essencial para uma gestão eficiente. **Conclusão:** No município, os MEIs evidenciam a formalização como opção para empreendedores maduros, com avanços na inclusão feminina e necessidade de políticas e capacitação para fortalecer e expandir os pequenos negócios.

Palavras-chave: microempreendedor individual; contabilidade; Patos de Minas; pequenos negócios.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: saraandrade@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

PROCESSO TRABALHISTA NO CONTEXTO DA PERÍCIA CONTÁBIL: UMA ANÁLISE SOBRE A NECESSIDADE DE ATUAÇÃO DO CONTADOR

Isadora Souza Fonseca Borges¹; Marcílio Geraldo Mendes²

A relevância da contabilidade nos processos trabalhistas vai além do registro e controle de valores; ela se configura como um instrumento essencial para garantir justiça e transparência nas decisões judiciais. Este estudo busca analisar o papel do contador nesse contexto, destacando a perícia contábil como ferramenta estratégica que assegura precisão e confiabilidade nas apurações financeiras, fundamentais para a proteção dos direitos trabalhistas. Observa-se que os processos frequentemente envolvem cálculos complexos, cuja exatidão depende de profissionais qualificados, capazes de interpretar corretamente a legislação, aplicar normas contábeis e assegurar que os valores apurados estejam alinhados aos direitos reconhecidos. Assim, o contador deixa de atuar apenas como um suporte técnico, assumindo uma função decisiva para a segurança jurídica, a celeridade processual e o equilíbrio entre as partes. A metodologia adotada nesta pesquisa foi qualitativa, exploratória e descritiva, fundamentada em ampla revisão bibliográfica e documental. Foram consultadas obras de referência, legislações vigentes e normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, em especial a NBC TP 01 (R2) e a NBC PP 01 (R2), que estabelecem diretrizes para a atuação do perito e promovem a padronização dos procedimentos contábeis no âmbito judicial. Essa análise possibilitou compreender de que forma a perícia contábil contribui para a construção de decisões mais justas e fundamentadas, oferecendo aos magistrados subsídios técnicos que fortalecem a clareza, a legitimidade e a transparência dos julgamentos. Os resultados indicam que a presença do contador, seja na função de perito judicial, assistente técnico ou consultor especializado, é indispensável para a correta apuração das verbas trabalhistas e para a manutenção da confiança no sistema judiciário. A perícia contábil mostra-se essencial para prevenir erros, reduzir litígios e otimizar o andamento processual, além de reforçar a imparcialidade e a objetividade das provas técnicas apresentadas. A ausência desse suporte pode comprometer a precisão dos cálculos, gerar decisões equivocadas e prejudicar tanto empregadores quanto trabalhadores. Conclui-se que a atuação do contador na Justiça do Trabalho representa um elo fundamental entre a contabilidade e a prática jurídica, promovendo decisões mais equilibradas, transparentes e socialmente responsáveis. Ao unir conhecimento técnico e compromisso ético, a perícia contábil reafirma-se como instrumento indispensável para a efetivação da justiça social e para o fortalecimento da credibilidade das instituições judiciais.

Palavras-chave: contabilidade; perícia contábil; justiça do trabalho; cálculos trabalhistas; segurança jurídica.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isadoraborges@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

REFORMA TRIBUTÁRIA: REFLEXOS NO SIMPLES NACIONAL

Stella Teixeira Campos¹; Laércio José Vida²

Introdução: O estudo analisou os reflexos da Reforma Tributária no regime do Simples Nacional, considerando os impactos das alterações promovidas pela Emenda Constitucional nº 132/2023 e pela Lei Complementar nº 214/2025 sobre as micro e pequenas empresas brasileiras. **Objetivo:** Identificar de que forma a substituição dos tributos PIS (Programa de Integração Social), COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social), ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e ISS (Imposto sobre Serviços) pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) interfere na carga tributária e na gestão financeira dos optantes pelo regime simplificado. **Justificativa:** A pesquisa fundamenta-se na relevância do Simples Nacional como instrumento de incentivo à formalização e ao desenvolvimento econômico, representando parcela expressiva da base empresarial do país. **Metodologia:** foi utilizada pesquisa de natureza qualitativa, com abordagem descritiva e fundamentação bibliográfica, utilizando legislações, artigos científicos e relatórios técnicos como base de análise. Foram realizados estudos comparativos entre o modelo tributário anterior e o proposto pela reforma, a fim de verificar a existência de alterações significativas na estrutura e no montante da arrecadação. **Resultados:** evidenciou-se que, embora a reforma promova uma reestruturação nos mecanismos de arrecadação e distribuição dos tributos, o valor total devido pelas empresas optantes do Simples Nacional permanece inalterado, em conformidade com o princípio da neutralidade tributária. Observou-se, ainda, que a criação da CBS e do IBS representa avanço na simplificação e transparência do sistema, permitindo maior racionalização e previsibilidade no cumprimento das obrigações fiscais. A introdução do Imposto Seletivo (IS), com caráter extrafiscal, constitui medida complementar voltada à regulação do consumo e à preservação ambiental, incidindo de forma apartada do regime unificado. Constatou-se que as mudanças mantêm o tratamento diferenciado e favorecido às micro e pequenas empresas, assegurando estabilidade na carga tributária e continuidade da política de incentivo ao empreendedorismo. **Conclusão:** A Reforma Tributária contribui para a modernização e a eficiência do sistema fiscal brasileiro, preservando a essência do Simples Nacional e promovendo um ambiente tributário mais justo, equilibrado e transparente, capaz de fortalecer a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios.

Palavras-chave: carga tributária; reforma tributária; Simples Nacional.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: stellacampos@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

REFORMA TRIBUTÁRIA: SIMPLES NACIONAL

Geovanna Lucielly de Araújo¹; Eliana Chagas Ulhôa²

Introdução: O estudo analisou os efeitos da Reforma Tributária, instituída pela Lei Complementar nº 214/2025, sobre o regime do Simples Nacional, buscando compreender as transformações provocadas na rotina fiscal e contábil das micro e pequenas empresas. A introdução do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) marcou o início de um novo modelo de arrecadação, fundamentado na simplificação e na unificação de tributos, com o propósito de reduzir a burocracia e ampliar a eficiência tributária.

Objetivo: O estudo tem como propósito analisar as mudanças trazidas pela Reforma Tributária e avaliar como elas afetam a estrutura fiscal e operacional das micro e pequenas empresas optantes pelo Simples Nacional, identificando desafios e oportunidades para o setor.

Justificativa: A pesquisa se justifica pela necessidade de compreender os impactos da Reforma Tributária sobre o Simples Nacional, visto que as micro e pequenas empresas representam parcela significativa da economia brasileira. Diante das mudanças introduzidas pela Lei Complementar nº 214/2025, torna-se essencial analisar como essas empresas poderão se adaptar às novas regras, assegurando sua competitividade e sustentabilidade financeira no cenário econômico em transformação. A relevância do estudo também reside na contribuição que oferece à discussão sobre políticas públicas e estratégias contábeis voltadas à modernização e simplificação do sistema tributário nacional. **Metodologia:** A metodologia adotada foi de natureza qualitativa e abordagem descritiva, com base em pesquisa bibliográfica e documental. Foram examinadas leis complementares, relatórios técnicos, publicações governamentais e estudos de instituições de apoio empresarial, permitindo uma análise abrangente sobre o tema. **Resultados:** Os estudos revelaram que a reforma trouxe benefícios relevantes, como a modernização do sistema de arrecadação, a ampliação da transparência e a possibilidade de integração tecnológica entre entes federativos. Contudo, observou-se que as micro e pequenas empresas enfrentam desafios significativos diante da adaptação às novas exigências, especialmente no controle fiscal, na gestão de créditos e na compreensão dos novos critérios de apuração de tributos. Verificou-se também que a transição prevista entre 2026 e 2032 exigirá planejamento estratégico e atualização contínua por parte dos gestores e contadores, a fim de evitar impactos negativos sobre o fluxo de caixa e a conformidade tributária. **Conclusão:** A Reforma Tributária representa um marco de modernização do sistema fiscal brasileiro e, embora mantenha o Simples Nacional como regime especial de relevância econômica e social, impõe às empresas de pequeno porte a necessidade de aprimorar práticas contábeis e de gestão para garantir competitividade e sustentabilidade no novo cenário econômico.

Palavras-chave: reforma tributária; Simples Nacional; micro e pequenas empresas; gestão contábil; planejamento tributário.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: geovannalucielly@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ulhoa@unipam.edu.br

REFORMA TRIBUTÁRIA E SIMPLES NACIONAL: ANÁLISE DOS POSSÍVEIS IMPACTOS

Larissa Fernandes Silva¹; Eliana Chaves Ulhoa²

Introdução: Com a aprovação da Emenda Constitucional nº 132/2023, o Sistema Tributário Nacional, conhecido por sua alta carga tributária e complexidade normativa, inicia um processo de transformação que visa simplificar e modernizar o modelo vigente. A unificação de tributos incidentes sobre bens e serviços marca uma nova fase na estrutura tributária brasileira. Diante do expressivo número de empresas enquadradas no Simples Nacional, torna-se fundamental compreender se as modificações propostas pela Reforma Tributária impactarão o regime atual e de que forma essas possíveis alterações podem influenciar o ambiente empresarial. **Objetivo:** Compreender e analisar os possíveis impactos da Reforma Tributária nas empresas optantes pelo Simples Nacional. A pesquisa justifica-se pela necessidade de examinar como a Reforma Tributária pode afetar um dos regimes mais utilizados pelas empresas no Brasil. Assim, analisar as mudanças propostas é essencial para que contadores, gestores e empreendedores possam se preparar para os desafios e oportunidades decorrentes das novas diretrizes tributárias. **Metodologia:** A pesquisa apresenta abordagem bibliográfica e webliográfica, com base em autores relevantes relacionados ao tema, como Crepaldi (2021), Faria (2016) e Iudícibus (2021). Foi realizado um trabalho de síntese das ideias centrais desses autores, organizadas de maneira coesa, com o objetivo de disponibilizá-las ao público interessado, sobretudo às empresas. **Resultados:** O trabalho apresenta, inicialmente, o funcionamento do modelo atual do Simples Nacional, que unifica até oito tributos (IRPJ, PIS, INSS, CSLL, COFINS, ICMS, ISS e IPI) em uma única guia de recolhimento (DAS), calculada sobre a receita bruta mensal. A principal mudança proposta pela reforma é a implementação do sistema de IVA dual, que inclui a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), administrada pelo governo federal, e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), gerido de forma compartilhada por estados e municípios. No que se refere ao Simples Nacional, destacam-se como principais novidades a exigência do regime de competência a partir de 2027, a modificação do período de adesão para o mês de setembro, a nova forma de cálculo da Receita Bruta Total dos últimos doze meses (RBT12) e o envio mensal da Declaração de Informações Socioeconômicas e Fiscais (DEFIS). **Conclusão:** A análise revela que, embora o Simples Nacional preserve sua característica de sistema unificado, as mudanças planejadas demandarão maior rigor no controle contábil, adaptação às novas tecnologias e monitoramento mais estrito das obrigações acessórias. Em contrapartida, as novas possibilidades de cálculo e de utilização de créditos tributários têm potencial para impulsionar a competitividade e reduzir disparidades entre os diferentes regimes fiscais. Portanto, a Reforma Tributária configura-se como um avanço na modernização do sistema tributário brasileiro, trazendo benefícios relevantes, mas também desafios práticos para as empresas optantes pelo Simples Nacional. **Palavras-chave:** Simples Nacional; reforma tributária; impactos.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: larissafsilva@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: ulhoa@unipam.edu.br

RESCISÃO DE CONTRATO DE TRABALHO: ESTUDO SOBRE O ACESSO À INFORMAÇÃO SOB A ÓTICA DAS VERBAS RESCISÓRIAS

Luís Fellipe Pereira de Melo¹; Adriene Sttéfane Silva²

O presente estudo analisou o nível de conhecimento, as fontes de informação e as percepções de jovens trabalhadores sobre as verbas rescisórias, com o objetivo de compreender como o acesso à informação impacta o exercício dos direitos trabalhistas no momento da rescisão contratual. A escolha do tema justifica-se pela relevância social e organizacional do assunto, considerando que a falta de compreensão desses direitos pode comprometer o planejamento financeiro e a segurança jurídica de grupos mais vulneráveis. A pesquisa é de natureza aplicada, com abordagem mista, de caráter descritivo e exploratório. Foram integrados dados quantitativos e qualitativos obtidos por meio de um questionário eletrônico aplicado a 47 jovens trabalhadores com vínculo formal (CLT). O instrumento reuniu questões fechadas, avaliadas em escala Likert, e abertas, que permitiram identificar percepções, dificuldades e sugestões. A análise dos dados envolveu estatística descritiva e análise de conteúdo, complementadas por observação sistemática. Os resultados evidenciaram que o conhecimento sobre as verbas rescisórias é fragmentado e desigual, concentrando-se em temas amplamente divulgados, como férias e 13º salário, enquanto itens técnicos – aviso-prévio, FGTS e tipos de rescisão – permanecem pouco compreendidos. Verificou-se ainda que a internet e as redes sociais são as principais fontes de informação, superando canais formais como sindicatos e profissionais de contabilidade. Embora esses meios ampliem o acesso, também intensificam os riscos de desinformação, pois as informações disponíveis apresentam linguagem técnica e pouca clareza. As respostas qualitativas confirmaram que as principais dificuldades decorrem da falta de transparência das empresas, da ausência de orientação contábil acessível e da complexidade da legislação trabalhista. Essa situação reforça o papel do contador e das equipes de Departamento Pessoal como mediadores da informação, responsáveis por traduzir conceitos técnicos e promover a educação trabalhista no ambiente organizacional. Conclui-se que a educação e a comunicação são dimensões essenciais para o fortalecimento da cidadania e da justiça social no contexto das relações de trabalho. A pesquisa recomenda a criação de programas institucionais de mediação informacional, linguagem simplificada e orientação preventiva, para garantir que os trabalhadores compreendam e exerçam seus direitos de forma autônoma e segura.

Palavras-chave: educação trabalhista; verbas rescisórias; gestão de pessoas; Literacia informacional; contabilidade.

¹ Discente de Ciências Contábeis EaD. E-mail: luisfellipe@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br

VALUATION DA EMPRESA UNIDAS: UMA ANÁLISE DO SEU VALOR DE VENDA COM BASE NO FLUXO DE CAIXA DESCONTADO

Nathália Gonçalves de Oliveira¹; Laércio José Vida²; Marcílio Geraldo Mendes³

No cenário atual das finanças corporativas, caracterizado por um ambiente dinâmico e competitivo, a avaliação de empresas tornou-se uma ferramenta essencial para subsidiar decisões estratégicas de investimento, fusões e aquisições. A mensuração adequada do valor econômico de uma organização garante maior transparência nas negociações e contribui para o fortalecimento da governança corporativa. Nesse contexto, o presente estudo teve como objetivo analisar se a venda da empresa Unidas ocorreu por um valor justo de mercado, a partir da aplicação do método de Fluxo de Caixa Descontado (FCD). A pesquisa justifica-se pela relevância prática da avaliação de empresas no mercado brasileiro e pela importância de compreender as diferenças entre o valor teórico obtido por modelos financeiros e o preço efetivamente praticado em transações de grande porte. Além disso, o estudo contribui academicamente ao aplicar uma metodologia consagrada a um caso real e recente, permitindo a reflexão sobre as limitações e potencialidades do modelo do FCD. Metodologicamente, trata-se de uma pesquisa descritiva, de natureza quantitativa e aplicada, baseada em dados secundários extraídos das demonstrações financeiras da empresa e de fontes oficiais do setor. Foram analisadas informações históricas referentes ao período de 2017 a 2021, com projeções elaboradas para o intervalo de 2022 a 2026. O cálculo do valor presente líquido considerou um Custo Médio Ponderado de Capital (WACC) de 20,21% e uma taxa de crescimento perpétuo de 5%. O valor econômico obtido pelo modelo foi de R\$ 1.006.246.625,07, enquanto o valor de venda divulgado foi de aproximadamente R\$ 3,5 bilhões. Essa discrepância indica que o valor de mercado refletiu não apenas os fluxos de caixa projetados, mas também fatores estratégicos, como sinergias esperadas, valor dos ativos tangíveis e fortalecimento competitivo da empresa adquirente, Localiza. Conclui-se que o método do FCD forneceu uma estimativa conservadora e teórica do valor da empresa, ao passo que o valor de mercado incorporou elementos qualitativos e expectativas de ganhos futuros não capturados pelo modelo. O estudo evidencia que, embora o FCD seja um instrumento robusto para mensurar o valor intrínseco das organizações, sua aplicação isolada pode não refletir integralmente o comportamento do mercado em operações estratégicas. Assim, reforça-se a importância de combinar diferentes métodos de *valuation* e de considerar variáveis macroeconômicas e qualitativas nas análises de valor corporativo.

Palavras-chave: avaliação de empresas; fluxo de caixa descontado; unidas; valuation; WACC.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: nathaliago@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

RESUMOS – COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMUNICAÇÃO DIGITAL E INCLUSÃO SOCIAL: DESAFIOS PARA EMPREENDEDORES DE REGIÕES PERIFÉRICAS NO ACESSO A TECNOLOGIAS

Myllena Kaori Yonamine¹; Nátaly Geovana Gonçalves Fonseca²; Regina Macedo Boaventura³

Introdução: O avanço da internet e dos meios digitais no Brasil oferece grandes oportunidades para impulsionar negócios. No entanto, para que essas possibilidades se concretizem, é imprescindível garantir o acesso de forma igualitária a todos. Regiões afastadas dos centros urbanos ainda carecem de inclusão digital, muitas vezes devido ao alto custo dos aparelhos, à falta de capacitação técnica ou à escassez de infraestrutura, o que marginaliza esses empreendedores em um mundo globalizado.

Objetivo: Diante desse cenário, o artigo se propõe a analisar e estudar os desafios para empreendedores de regiões periféricas em frente ao uso das tecnologias. **Justificativa:** No mundo atual, é essencial estar conectado, pois a presença digital ajuda as empresas a se posicionarem e serem vistas por compradores. Negócios mais afastados dos polos urbanos não conseguem essa visibilidade, perdendo espaço para a concorrência. A internet e as tecnologias podem ajudar a reduzir as diferenças socioeconômicas e garantir uma sociedade mais justa. **Metodologia:** A presente pesquisa foi realizada com base em uma abordagem qualitativa, aliada à análise documental e revisão bibliográfica, com estudo de caso e entrevistas semiestruturadas. A primeira etapa consistiu em uma revisão bibliográfica e documental sobre a temática da inclusão digital. Na segunda etapa, adotou-se o método de estudo de caso múltiplo, com a realização de entrevistas semiestruturadas aplicadas a três empreendedores. Os dados qualitativos obtidos foram examinados por meio da análise de conteúdo (Bardin, 2011). Portanto, a combinação entre revisão bibliográfica/documental e pesquisa empírica qualitativa possibilitou captar tanto a amplitude do problema em escala nacional quanto suas repercussões diretas na vida de empreendedores de regiões afastadas dos centros urbanos. **Resultados:** A análise de dados demonstra claras desigualdades digitais no país. O acesso à tecnologia e à internet não é uniforme, sendo limitado por fatores econômicos, educacionais e estruturais. Os principais obstáculos para a digitalização de empresas em regiões periféricas são o alto custo das tecnologias, a falta de infraestrutura e o baixo letramento digital. Isso é evidenciado pelos relatos, como o da artesã que se sente insegura com ferramentas digitais, o da cabeleireira autônoma que não usa plataformas para divulgação, e o do supermercado com dificuldades em digitalizar processos. Esses exemplos mostram que a desigualdade vai além do acesso físico, englobando o letramento e a apropriação tecnológica. Tais fatores aumentam a lacuna competitiva, dificultando a inserção desses empreendedores no mercado brasileiro. **Conclusão:** A desigualdade digital representa um obstáculo significativo para o desenvolvimento social e econômico de empreendedores de regiões periféricas. O problema não se limita ao acesso à internet, mas está profundamente enraizado na falta de letramento digital. Essa lacuna se manifesta na vida dos empreendedores entrevistados, comprovando que a exclusão digital compromete a autoestima, a autonomia e o sentimento de pertencimento social. Fazer negócios sem compreender e utilizar o ambiente digital é como abrir uma loja no meio do deserto, uma metáfora que sintetiza a invisibilidade enfrentada. Conclui-se que investir em políticas públicas e programas educacionais voltados à formação digital é fundamental para promover uma sociedade mais justa e participativa, visando que empreender, em qualquer território, seja um ato de inclusão e dignidade.

Palavras-chave: comunicação digital; inclusão social; empreendedorismo; regiões periféricas; acesso à tecnologia.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: myllenaKaori@unipam.edu.br

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: natalyfonseca@unipam.edu.br

³ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

COMUNICAÇÃO DIGITAL E POSICIONAMENTO DE MARCAS REGIONAIS: UMA ANÁLISE SOBRE IDENTIDADE, CULTURA E PRESENÇA ONLINE REGIONAL

Isabel Luiza Gontijo da Silva¹; Narrílla Cristina Caetano Silva²; Me. Regina Macedo Boaventura³

Introdução: O artigo discute como a comunicação digital se tornou fundamental para o fortalecimento do posicionamento de marcas regionais no cenário contemporâneo. A transformação digital alterou profundamente a relação entre empresas e consumidores, tornando a comunicação mais interativa, segmentada e orientada por dados. Nesse contexto, marcas de pequeno e médio porte, antes limitadas aos meios tradicionais, passaram a utilizar redes sociais e ferramentas digitais para alcançar maior visibilidade e competitividade. **Objetivo:** Com base em autores como Kotler, Keller e Santaella, o estudo busca compreender como a comunicação digital fortalece o posicionamento de marcas regionais, enfatizando o papel ativo do público como produtor de conteúdo e agente de reputação. O objetivo é analisar como essas marcas podem construir relações sólidas, transparentes e humanizadas com seus públicos. **Justificativa:** No âmbito regional, o posicionamento de marca está ligado ao território, cultura e senso de pertencimento. Segundo Aaker, a definição clara de identidade e valores permite diferenciação em mercados dominados por grandes players globais. Casos como Café Três Corações e Cervejaria Wäls demonstram que elementos culturais — tradições, sotaques, símbolos e histórias — geram conexão emocional e autenticidade, impulsionando a expansão. **Metodologia:** A pesquisa foi estruturada a partir de referências teóricas e análise estratégica de práticas digitais utilizadas por marcas regionais, observando o uso de conteúdo, influenciadores locais, storytelling e gestão de redes sociais como pilares de comunicação. **Resultados:** Identificou-se que estratégias como marketing de conteúdo, parcerias com influenciadores locais, utilização de storytelling e gestão profissional das redes fortalecem o vínculo com o público e posicionam marcas regionais com competitividade. No entanto, foi observado que desafios como restrições financeiras, qualificação técnica e riscos de perda de autenticidade ainda afetam a performance digital de empresas locais. **Conclusão:** A comunicação digital não apenas impulsiona o crescimento econômico regional, mas também promove a valorização cultural e o desenvolvimento sociocultural. A combinação de identidade forte, criatividade e planejamento estratégico é determinante para que marcas regionais se consolidem no ambiente digital e na percepção do público.

Palavras-chave: comunicação digital; marcas regionais; posicionamento; marketing digital; cultura.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: isabellgsiva@unipam.edu.br

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: narrillaccs@unipam.edu.br,

³ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO EM PEQUENOS NEGÓCIOS REGIONAIS: UM RECORTE DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Isadora Rodrigues da Silveira¹; Julia Cristina Alves Bessas²; Regina Macedo Boaventura³

Introdução: O artigo “Comunicação e Inovação em Pequenos Negócios Regionais: Um Recorte do Estado de Minas Gerais” analisa a importância da comunicação e da inovação na gestão das micro e pequenas empresas (MPEs), que representam 95% das organizações brasileiras e desempenham papel essencial no desenvolvimento econômico e social do país. Essas empresas, responsáveis pela geração de empregos e renda, enfrentam desafios constantes diante das mudanças nos hábitos de consumo e do aumento da competitividade, o que torna a inovação e a comunicação fatores estratégicos de sobrevivência e crescimento. **Objetivo:** Analisar a relevância dessas duas dimensões — comunicação e inovação — na gestão das MPEs mineiras, buscando compreender como contribuem para o fortalecimento competitivo, a sustentabilidade e o desenvolvimento regional. Especificamente, pretende identificar práticas de inovação presentes nas pequenas empresas, examinar como a comunicação organizacional influencia os processos de inovação e relacionamento com o público e mapear iniciativas públicas e privadas voltadas à promoção do empreendedorismo inovador no estado. **Justificativa:** Baseia-se na importância das MPEs como pilares da economia nacional e regional, cuja permanência e expansão dependem da capacidade de adaptação às transformações tecnológicas e de diferenciação no mercado. **Metodologia:** Qualitativa, de natureza bibliográfica e documental, fundamentada em estudos acadêmicos e em dados regionais sobre o cenário empreendedor mineiro. **Resultados:** Indicam que Minas Gerais concentra cerca de 11% das MPEs do país e apresenta políticas e programas relevantes, como o Compete Minas e o Digitalize, além de iniciativas regionais como a Farol Incubadora e o Conexão Mulheres do Agro (CXMA), que fortalecem o ecossistema empreendedor e promovem a inovação, o networking e a digitalização. Observou-se que as empresas que integram práticas de comunicação e inovação alcançam melhores níveis de engajamento, visibilidade e capacidade de adaptação. **Conclusão:** Comunicação e inovação são dimensões complementares e interdependentes no desenvolvimento dos pequenos negócios regionais, pois enquanto a inovação impulsiona a criação de soluções e processos eficientes, a comunicação favorece o compartilhamento de valores, o engajamento e o fortalecimento da identidade organizacional. No contexto mineiro, ambas se revelam fundamentais para a competitividade e o fortalecimento do ecossistema empreendedor, apontando para a necessidade de políticas contínuas de incentivo e formação voltadas à integração entre gestão, inovação e comunicação. **Palavras-chave:** comunicação organizacional; inovação; pequenas empresas; desenvolvimento regional; empreendedorismo.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: isadorarodrigues@unipam.edu.br

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: juliabessas@unipam.edu.br

³ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

ENTRE A TRADIÇÃO E A INOVAÇÃO: COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL REPOSICIONA A COMUNICAÇÃO NO INTERIOR

Gabrielle Londe Barbosa¹; Glória Maria Ribeiro e Silva Marra²; Marina Amélia Ribeiro Côrrea³; Regina Macedo Boaventura⁴

O artigo analisa como a inteligência artificial tem reposicionado as práticas comunicacionais no interior do Brasil, explorando o impacto das tecnologias emergentes em contextos rurais e regionais. Parte-se da compreensão de que a comunicação interiorana historicamente se estrutura sobre bases tradicionais, como o rádio comunitário e as redes locais, que desempenham papel essencial na difusão de saberes e na coesão social. O objetivo consiste em compreender de que modo a inteligência artificial tem sido aplicada em meios comunicacionais locais, bem como identificar as barreiras estruturais e socioculturais que limitam sua adoção plena. A pesquisa justifica-se pela relevância de discutir a inclusão digital e o acesso equitativo às inovações tecnológicas, considerando as desigualdades históricas que marcam o interior brasileiro. Metodologicamente, adota-se abordagem bibliográfica e qualitativa, fundamentada na análise de cinco artigos científicos publicados entre 2020 e 2025 em bases nacionais. Os trabalhos analisados discutem a adoção da inteligência artificial em redações jornalísticas e ambientes comunicacionais, evidenciando avanços operacionais e dilemas éticos. Os resultados demonstram que a aplicação dessa tecnologia traz ganhos expressivos em eficiência, produtividade e automação de tarefas, porém suscita preocupações relacionadas à transparência, à credibilidade e à responsabilidade editorial. Observa-se que a adoção das tecnologias é desigual entre regiões urbanas e interioranas, em razão da carência de infraestrutura, da baixa conectividade e da falta de capacitação técnica. Os estudos indicam a importância de modelos híbridos que aliem automação tecnológica à supervisão humana, assegurando que a inovação não comprometa os valores fundamentais da comunicação, como veracidade e compromisso social. Conclui-se que a inteligência artificial deve ser compreendida não como substituta do trabalho humano, mas como ferramenta de apoio e qualificação profissional, capaz de ampliar as possibilidades de expressão e de participação social nas comunidades do interior. A inovação tecnológica, quando articulada à valorização dos saberes regionais, pode promover uma comunicação mais inclusiva, sustentável e alinhada às identidades locais, conciliando tradição e modernidade no cenário comunicacional brasileiro.

Palavras-chave: Inteligência artificial. Comunicação regional. Jornalismo local. Inclusão digital. Ética midiática.

¹ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: gabriellebarbosa@unipam.edu.br

² Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: gloriaria@unipam.edu.br

³ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: marinaarc@unipam.edu.br

⁴ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

HIBRIDISMO ESTRATÉGICO: A INTEGRAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL À COMUNICAÇÃO EMPREENDEDORA REGIONAL

Ana Julia Porto Versiani do Valle Ramos¹; Lucas Corrêa Souto²; Luís Fernando Alves Soares³;
Regina Macedo Boaventura⁴

Introdução: A Inteligência Artificial (IA) tornou-se uma das forças mais impactantes da Comunicação Social contemporânea, especialmente na área da Publicidade e Propaganda, ao permitir novas formas de automação, análise e personalização de estratégias comunicacionais. Essa transformação vem afetando não apenas grandes empresas, mas também o cenário empreendedor regional, onde tradição e tecnologia se cruzam de forma cada vez mais intensa. No contexto do interior, em que a confiança, a proximidade e a identidade local são fatores decisivos na construção da reputação das marcas, a IA surge como ferramenta estratégica para ampliar a competitividade sem comprometer os vínculos culturais e sociais. Diante dessa realidade, compreender como a tecnologia é incorporada por empreendedores regionais torna-se fundamental para garantir práticas éticas e sustentáveis no uso das inovações digitais. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo analisar como a Inteligência Artificial vem sendo adotada como ferramenta de escala e personalização por pequenos e médios empreendedores do interior, avaliando de que maneira essa integração tecnológica influencia o reposicionamento da comunicação empreendedora e quais são os seus principais impactos éticos, sociais e mercadológicos. **Metodologia:** A pesquisa foi conduzida sob uma abordagem qualitativa e natureza exploratória, fundamentada em levantamento bibliográfico e documental. O estudo buscou identificar como a IA vem sendo utilizada no âmbito da publicidade regional, especialmente em estratégias de marketing, segmentação e personalização de mensagens, com foco em dados coletados em artigos, estudos e casos práticos relacionados à comunicação empreendedora no interior. **Resultados:** Os resultados obtidos indicaram que há um hibridismo estratégico na comunicação regional, em que a IA atua como instrumento de apoio à tradição, ampliando o alcance das mensagens e otimizando a gestão de recursos sem eliminar o caráter humano das interações. Verificou-se que a tecnologia permite que empreendedores regionais mantenham o tom pessoal e a linguagem culturalmente identificável, ao mesmo tempo em que aumentam sua eficiência competitiva. Contudo, observou-se que o uso inadequado da IA pode gerar riscos éticos, como manipulação algorítmica, exploração de vulnerabilidades do consumidor e perda de autenticidade local. **Conclusão:** Conclui-se que o uso ético e responsável da Inteligência Artificial é essencial para que ela se consolide como ferramenta de fortalecimento das práticas empreendedoras regionais. O sucesso dessa integração depende da capacidade dos profissionais de equilibrar inovação tecnológica com preservação da identidade cultural, garantindo que a IA sirva para valorizar a autenticidade e promover o desenvolvimento sustentável das comunidades locais.

Palavras-chave: tecnologia digital; ética profissional; personalização de conteúdo; transparência algorítmica.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: anaporto@unipam.edu.br

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: lucascscouto@unipam.edu.br

³ Discente de Comunicação Social UNIPAM). E-mail: luisfas@unipam.edu.br

⁴ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E EMPREENDEDORISMO REGIONAL: POTENCIALIDADES E DESAFIOS PARA A COMUNICAÇÃO NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Giovana Rodrigues Ferreira¹; Regina Macedo Boaventura²

Introdução: Na sociedade atual, a tecnologia vem sofrendo mudanças de maneira acelerada, o que é demonstrado pela ascensão da inteligência artificial, a qual é uma ferramenta que impacta diversas áreas. Ela vem alterando de maneira significativa a dinâmica do mercado empresarial. Essa ferramenta já faz parte da realidade das empresas, inclusive das micro e pequenas empresas brasileiras, e assim ela tem sido responsável por modificar o modo como essas empresas operam além de também reconfigurar o processo comunicacional e otimizar estratégias de marketing

Objetivo: O objetivo do artigo é analisar os impactos da inteligência artificial como uma ferramenta estratégica, e as potencialidades e os desafios enfrentados para a sua implementação na comunicação dos pequenos negócios. **Justificativa:** A relevância advém da necessidade de trazer uma perspectiva do micro e pequeno negócio diante do cenário da ascensão da Inteligência Artificial **Metodologia:** A abordagem utilizada foi de natureza qualitativa combinando um levantamento bibliográfico e documental. O levantamento bibliográfico teve como base artigos científicos que abordam temas relevantes já a pesquisa documental teve coleta de dados secundários obtidos por meio de relatórios e de matérias jornalísticas. **Resultados:** Os resultados demonstram que a IA tem grande potencial no contexto do empreendedorismo regional, principalmente no que tange à comunicação, seja auxiliando na segmentação de público, quanto na otimização de campanhas publicitárias além do emprego de chatbots e assistentes virtuais no atendimento ao público, que melhorando assim a comunicação e o relacionamento com o cliente. Entretanto, existem barreiras a serem enfrentadas, como a falta de treinamento adequado dos colaboradores, custo em larga escala e resistência à mudança na cultura organizacional. **Conclusão:** O estudo demonstrou que a IA é uma ferramenta que modifica e impacta o empreendedorismo regional e, mesmo com barreiras enfrentadas para a sua implantação nas micro e pequenas empresas, ela possui grande potencial, assim os negócios que querem se destacar devem ficar sempre atentos às novas tendências tecnológicas.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; comunicação; empreendedorismo regional

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: giovanarf@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

NARRATIVAS DE MARCAS E STORYTELLING NO CONTEXTO DO AGRONEGÓCIO

Isadora Corrêa Lima¹; Maria Clara Oliveira Costa²; Mariana Fernandes de Carvalho³;
Regina Macedo Boaventura⁴

Introdução: O artigo destaca que o agronegócio brasileiro, embora seja um dos pilares da economia nacional, enfrenta desafios na forma como comunica suas inovações e compromissos com a sustentabilidade. A falta de clareza e a desinformação prejudicam sua imagem perante a sociedade. Nesse cenário, o uso de narrativas de marca e storytelling surge como uma ferramenta essencial para humanizar o setor, aproximar o público e fortalecer a reputação das empresas.

Objetivo: O estudo busca analisar como essas estratégias podem impulsionar a inovação, o empreendedorismo e uma comunicação eficaz, promovendo uma imagem mais moderna e atrativa do agronegócio. **Metodologia:** A pesquisa adota uma abordagem bibliográfica e documental, com base em livros, artigos científicos e reportagens sobre comunicação, marketing, empreendedorismo e inovação no agronegócio. **Desenvolvimento:** A combinação entre teoria e exemplos práticos permitiu compreender como o storytelling e as narrativas de marca são aplicados na comunicação do setor, evidenciando casos reais de produtores e empresas que utilizam essas estratégias para promover a sustentabilidade e inovação. **Conclusão:** O estudo conclui que as narrativas de marca e o storytelling são recursos poderosos para tornar o agronegócio mais compreensível, atrativo e humano. Ao transformar dados técnicos em histórias reais e emocionantes, essas práticas fortalecem a identidade das marcas, aumentam a confiança do público e impulsionam a inovação e o empreendedorismo rural. Além disso, a comunicação eficaz baseada em histórias autênticas contribui para combater a desinformação e criar conexões genuínas entre produtores, empresas e sociedade. O artigo sugere que pesquisas futuras explorem o impacto do storytelling em diferentes públicos e nas novas mídias digitais, reforçando seu papel estratégico na valorização do setor.

Palavras-chave: storytelling; narrativas de marca; agronegócio; comunicação; sustentabilidade.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: isadoracl@unipam.edu.br

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: mariacocosta@unipam.edu.br

³ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: marianafcarvalho@unipam.edu.br

⁴ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NO EMPREENDEDORISMO LOCAL NA REGIÃO DO ALTO PARANAÍBA DESAFIOS E OPORTUNIDADES NA ERA DIGITAL

Ana Luiza Martins Porto¹, Marco Thulio Soares Marinho², Thalita Cristina Soares Teixeira³; Regina Macedo Boaventura⁴

Introdução: As redes sociais tornaram-se um vetor essencial para o desenvolvimento de negócios em um cenário digital cada vez mais competitivo. Na região do Alto Paranaíba, Minas Gerais, marcada pela força do agronegócio e pela diversidade do comércio, o uso estratégico dessas plataformas tem se mostrado um importante impulsionador para o empreendedorismo local. A digitalização das relações comerciais e a presença constante das marcas nas mídias sociais modificaram a maneira como os empreendedores se comunicam com seus públicos, constroem reputação e consolidam novas oportunidades de mercado. Diante desse contexto, compreender o papel das redes sociais no fortalecimento dos pequenos negócios torna-se fundamental para analisar o desenvolvimento econômico regional. **Objetivo:** Este trabalho tem como objetivo analisar o impacto das redes sociais no desenvolvimento do empreendedorismo local no Alto Paranaíba, observando de que modo essas plataformas digitais influenciam estratégias de marketing, comunicação e vendas. Busca-se identificar as principais oportunidades e desafios enfrentados pelos empreendedores na adoção dessas ferramentas, bem como compreender sua contribuição para a consolidação de práticas inovadoras de relacionamento e posicionamento de marca. **Justificativa:** A digitalização da economia e a popularização das redes sociais transformaram profundamente as dinâmicas de mercado, especialmente em regiões interioranas, onde as pequenas e médias empresas desempenham papel central na geração de renda e emprego. Nesse contexto, investigar o uso estratégico das mídias digitais pelos empreendedores do Alto Paranaíba é relevante para compreender como essas ferramentas podem reduzir desigualdades competitivas e potencializar o desenvolvimento regional. A pesquisa também se justifica pela necessidade de fortalecer a capacitação digital e o marketing de relacionamento, que se tornam diferenciais essenciais para a sobrevivência e expansão dos negócios locais. **Metodologia:** A pesquisa adota uma abordagem qualitativa, de caráter exploratório e descritivo, baseada em revisão bibliográfica e documental. Foram analisadas obras acadêmicas, relatórios institucionais e estudos sobre redes sociais, marketing digital e empreendedorismo regional, com foco em Minas Gerais e, particularmente, na região do Alto Paranaíba. A análise buscou identificar padrões de comportamento digital, práticas comunicacionais e impactos econômicos associados ao uso das redes sociais pelos empreendedores locais. **Resultados:** Os resultados apontam que o uso estratégico das redes sociais amplia a visibilidade das marcas, fortalece identidades regionais e possibilita ações de marketing de baixo custo. Casos de sucesso locais revelam aumento nas vendas, maior engajamento com o público e fortalecimento da imagem empresarial. No entanto, foram identificados desafios como a concorrência acirrada, o uso ineficiente das plataformas e a falta de capacitação digital contínua. **Conclusão:** O uso das redes sociais configura-se como um pilar fundamental para o crescimento econômico e social do Alto Paranaíba, promovendo inovação, personalização e dinamismo comercial. A integração entre comunicação e inovação digital emerge como estratégia indispensável para a sustentabilidade dos pequenos negócios. Recomenda-se o fortalecimento de políticas públicas de capacitação tecnológica e incentivo ao empreendedorismo digital, de modo a consolidar um ecossistema regional mais competitivo e colaborativo. **Palavras-chave:** redes sociais; empreendedorismo local; marketing digital; desenvolvimento regional; inovação.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: analuizamartinsporto@unipam.edu.br

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: marcothulio@unipam.edu.br

³ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: thalitacristina@unipam.edu.br

⁴ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

PUBLICIDADE DE MODA CIRCULAR E ANÁLISE DA EFICÁCIA DO MARKETING DIGITAL DE BRECHÓS E STARTUPS REGIONAIS

Ana Clara Moreira Lacerda¹; Isabela Moreira Magalhães²; Luan Moreira de Sousa³; Regina Macedo Boaventura⁴

Introdução: A moda de segunda mão se consolida como um novo paradigma cultural e comercial, impulsionado pela demanda por sustentabilidade e ética. Nesse contexto, Patos de Minas reflete o movimento global com a expansão de brechós digitais e físicos, que se posicionam estrategicamente em plataformas como Instagram e TikTok. **Objetivo:** Este artigo propôs-se a analisar a eficácia da publicidade digital dos brechós e startups de moda circular de Patos de Minas, explorando como diferentes modelos de negócio, comerciais e sociais, constroem seus discursos de valor e sustentabilidade nas plataformas digitais. Buscou-se identificar quais elementos narrativos e estéticos tornam a comunicação regional mais eficiente. **Justificativa:** A relevância do estudo está na dualidade do ecossistema local: brechós comerciais (como “Camomila”, “Espelho Meu” e “Aquarela Brechó”), focados no lucro e na curadoria de estilo, coexistem com brechós sociais, vinculados a instituições beneficentes (como os bazares da Igreja do Rosário, Nossa Senhora Aparecida e APAE), cuja força reside na missão solidária. Essa dualidade oferece um campo valioso para entender como o discurso digital molda a percepção de valor e o pertencimento comunitário no consumo consciente. **Metodologia:** A pesquisa consistiu em uma análise da eficácia da publicidade digital por meio do levantamento das estratégias de comunicação e posicionamento dos brechós comerciais e sociais de Patos de Minas em plataformas digitais. O método avaliou como os diferentes modelos utilizam a estética, o *storytelling* e a comunicação de propósito nas redes sociais. **Resultados:** Observou-se que os brechós comerciais alcançam maior eficácia ao profissionalizar sua presença online, usando estratégias visuais dinâmicas (*Reels*, vídeos de *styling*) e hiperlocalização para construir um universo estético desejável. Contudo, ainda enfrentam desafios de profissionalização e consistência narrativa. Em contraste, os brechós sociais, apesar do capital simbólico, carecem de estratégias digitais estruturadas, limitando-se a publicações informativas que não destacam o impacto social das vendas. A análise demonstrou que a excelência digital, para ambos os modelos, exige a articulação do propósito, transformando a sustentabilidade ambiental, o impacto social e o valor estético em narrativas coesas e autênticas. **Conclusão:** A eficácia da publicidade digital em Patos de Minas depende da profissionalização estética, da clareza do *storytelling* e da articulação do propósito. Brechós comerciais vendem estilo e consciência, enquanto brechós sociais vendem esperança e pertencimento, e o sucesso de ambos está na capacidade de conectar o consumidor à ideia de que cada compra tem significado e gera impacto real, posicionando a cidade como um polo regional de moda circular e ética.

Palavras-chave: moda circular. publicidade digital. sustentabilidade. brechós. patos de minas.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: anacmlacerda@unipam.edu.br,

² Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: isabelamm@unipam.edu.br,

³ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: luansousa@unipam.edu.br,

⁴ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

TECNOLOGIA E TERRITÓRIO: IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
NAS PRÁTICAS COMUNICACIONAIS DO EMPREENDEDOR REGIONAL

Caio Dias Fernandes¹; Regina Macedo Boaventura²

Introdução: A inteligência artificial (IA) tem redefinido de maneira significativa o panorama do empreendedorismo regional, transformando processos produtivos, estratégias comunicacionais e dimensões simbólicas ligadas à identidade territorial. **Objetivo:** Analisar como micro e pequenos empreendedores incorporam tecnologias baseadas em IA em suas práticas de divulgação, atendimento ao público e construção de vínculos com a comunidade local, considerando aspectos estratégicos e culturais. **Metodologia:** Pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva, fundamentada em revisão bibliográfica e documental, incluindo relatórios e artigos publicados entre 2018 e 2024, como os do SEBRAE (2023; 2024), da Microsoft (2024) e de Macedo & Wachowicz (2023), além de estudos sobre inovação, economia criativa e cultura empreendedora regional. **Justificativa:** o estudo se justifica pela necessidade de entender como a IA impacta a comunicação regional sem comprometer a autenticidade cultural local. **Resultados:** Ferramentas como ChatGPT, Midjourney e sistemas de automação vêm democratizando o acesso à inovação, anteriormente restrito a grandes corporações, permitindo que empreendedores regionais ampliem personalização de conteúdo, eficiência comunicacional, fortaleçam estratégias de marketing e aumentem engajamento com seus públicos. **Observações:** O uso intuitivo e não planejado da IA pode gerar padronização estética e perda de autenticidade territorial, reforçando a necessidade de aplicação crítica e contextualizada. **Conclusões:** Quando aplicada de forma estratégica e consciente, a IA atua como mediadora entre tradição e modernidade, fortalecendo expressão cultural e simbólica dos territórios, promovendo vínculos afetivos entre marcas, comunidades e territórios e atuando como extensão das capacidades criativas e cognitivas humanas; o futuro do empreendedorismo regional dependerá da habilidade de integrar IA e identidade cultural de maneira harmoniosa, transformando tecnologia em instrumento de expressão, pertencimento e desenvolvimento sustentável, fortalecendo inovação, competitividade e preservação de valores culturais locais.

Palavras-chave: inteligência artificial; empreendedorismo regional; inovação; identidade territorial; engajamento.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: caiodias@unipam.edu.br,

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

RESUMOS – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

A IMPORTÂNCIA DO DESIGN DE EXPERIÊNCIA E INTERFACE DE USUÁRIO
NA PRESENÇA DIGITAL DE PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE

Arthur Moreira Alves¹; Eder Manoel de Santana²

Introdução: Nos últimos anos, a tecnologia colaborou significativamente para que a sociedade, relações de consumo e diversos ambientes passassem por mudanças. Essas transformações fizeram com que profissionais se adequassem a uma nova realidade, onde a presença digital se tornou um dos pilares do sucesso profissional. Entretanto, muitos profissionais da área da saúde ainda apresentam dificuldades em terem presença digital sólida, devido à falta de recursos e conhecimento para a construção de um *website*. O design de experiência e a interface de usuário (*UX* e *UI design*) possuem uma importância ímpar para que esses profissionais tenham o auxílio necessário na construção de sua presença digital. Tudo isso pode ser alcançado por meio de um construtor de sites (*site builder*), como é o caso do *HealthSite Maker*, criado para divulgar o trabalho desses profissionais. **Objetivo:** O estudo teve como objetivo criar um construtor de sites com três modelos de assinaturas, destacando a importância do *UX* e *UI design* para impulsionar e ajudar os profissionais da área da saúde a alavancarem sua presença digital. **Metodologia:** O estudo teve como metodologia a utilização de softwares para prototipagem e desenvolvimento do *HealthSite Maker*, além da realização de revisões bibliográficas sobre *UX* e *UI design*, *layout*, psicologia das cores, *Search Engine Optimization* (SEO), taxonomia, fluxo de usuário, jornada do usuário, *Hypertext Markup Language* (HTML) e *Cascading Style Sheets* (CSS). **Resultados:** Foram mapeados o fluxo e a jornada de usuário de duas personas da área da saúde, sendo que uma nunca teve acesso ao *HealthSite Maker* e a segunda sendo uma assinante do construtor de sites. Em seguida, foi realizada a prototipação da *landing page* através do *software Figma*, para então ser desenvolvida no *Visual Studio Code*. Outras telas e seções do *HealthSite Maker* foram feitas por meio do *WordPress* e com auxílio de *plugins* auxiliares. **Conclusão:** O design de experiência e interface de usuário apresentou uma grande importância por meio do desenvolvimento de construtor de sites para auxiliar os profissionais da área da saúde a terem uma presença digital significativa para captação de clientes e divulgação de seus serviços.

Palavras-chave: saúde; presença digital; design de experiência; interface de usuário.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: arthurma@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eder@unipam.edu.br

A IMPORTÂNCIA DO FRONT-END NA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: PRINCÍPIOS DE UX, USABILIDADE E DESIGN APLICADOS A DASHBOARDS CORPORATIVOS

Giovanna Mendes Cimetta¹; Juliana Lilis da Silva²

Introdução: Em um cenário cada vez mais tecnológico e digital, a experiência do usuário (UX) tornou-se um fator determinante para o sucesso de sistemas e aplicações. O *front-end*, que representa a camada visual e interativa de programas e sistemas virtuais, vai além da estética, exercendo papel essencial na usabilidade, acessibilidade e eficiência das aplicações. Reconhece, portanto, a necessidade de estudos que analisem de forma mais aprofundada o impacto da interface visual na eficiência de sistemas corporativos. A ausência de um olhar voltado à UX, Interface do Usuário (UI) e *design thinking* no desenvolvimento de aplicações empresariais pode comprometer sua utilização cotidiana, uma vez que sistemas com aparência e estrutura pouco atrativas tendem a gerar erros operacionais e resistência por parte dos usuários. **Objetivo:** O presente estudo teve como objetivo principal analisar a influência do *front-end* e dos princípios de usabilidade, UI e UX, em sistemas empresariais. Buscou-se demonstrar como uma interface visual planejada, acessível, intuitiva e centrada no usuário pode aprimorar a interação, a eficiência nas tarefas e a aceitação da aplicação, em comparação a um layout desorganizado e de baixa atratividade. Nesse contexto, foi desenvolvido um *dashboard* comercial, com um *back-end* funcional interligado com banco de dados e executado através de uma lógica de negócio, seu *front-end* foi desenvolvido com um *design* intuitivo e centrado no usuário, a fim de demonstrar como boas práticas ligadas a interface influencia diretamente a experiência de sistemas no meio corporativo. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa aplicada, com abordagem qualitativa e caráter descritivo, voltada à melhoria da experiência do usuário em sistemas corporativos. A investigação foi fundamentada em pesquisa bibliográfica, com consulta a artigos científicos e materiais técnicos. O projeto foi conduzido utilizando o framework ágil Scrum, em ciclos iterativos organizados em sprints. O sistema foi desenvolvido com HTML, CSS, JavaScript, PHP (Laravel) e MySQL, priorizando boas práticas de UX e UI que embasaram as decisões de design e desenvolvimento. Para fins ilustrativos, foram também analisados exemplos de interfaces com usabilidade inadequada, a fim de evidenciar o impacto negativo do mau design na experiência do usuário. **Resultado:** A análise evidenciou que o sistema desenvolvido com foco em *front-end* apresentou maior clareza estrutural, melhor organização das informações e navegação mais intuitiva, além de maior aceitação do programa. Reforçou que o *front-end* bem projetado não apenas aprimora a aparência, mas também contribui para o entendimento rápido das funções e para uma experiência de uso mais fluida e acessível. **Conclusão:** Conclui-se que o *front-end* exerce influência direta sobre a experiência do usuário e na eficiência dos sistemas corporativos, mesmo quando o *back-end* e a lógica de negócio permanecem inalterados. A aplicação de princípios de usabilidade e *design* centrado no usuário resulta em interfaces mais claras, acessíveis e eficazes, promovendo maior engajamento, acessibilidade e reduzindo potenciais erros de operação. O estudo destaca a importância de considerar a camada visual como parte essencial do desenvolvimento de sistemas empresariais, reforçando que a qualidade do *front-end* é um fator decisivo para o sucesso das aplicações.

Palavras-chave: experiência do usuário; usabilidade; design thinking; front-end; acessibilidade.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: giovannamc@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br

APLICAÇÃO PARA GERENCIAMENTO INTERNO COM COMPARADOR DE CUSTOS MULTI-CLOUD

Thiago de Sousa Melo¹; Henaldo Barros Moraes²

Introdução: No contexto atual, a segurança no armazenamento de dados tornou-se um pilar essencial para os processos empresariais modernos. Embora a utilização de serviços em nuvem tenha se consolidado como padrão de mercado, sua adoção demanda investimento financeiro significativo, e muitas empresas enfrentam dificuldades para prever os custos reais, em razão de modelos de precificação dinâmicos. Nesse cenário, o gerenciamento eficiente de estoque e a análise de custos operacionais em nuvem tornam-se fundamentais para a sustentabilidade financeira e estratégica. Diante desses desafios, o projeto visa suprir a carência de ferramentas integradas que otimizem o fluxo de dados internos e auxiliem na tomada de decisões relacionadas à infraestrutura digital. **Objetivo:** Desenvolver um sistema web de gerenciamento interno, com módulos de controle de estoque e painel para visualização de dados, tendo como diferencial a inclusão de um simulador de custos de nuvem, com o propósito de identificar e avaliar os fatores que influenciam o preço dos serviços. **Justificativa:** O desenvolvimento deste projeto justifica-se pela crescente dificuldade enfrentada pela empresa Cadarço São Geraldo em organizar seu sistema de estoque e prever os custos reais associados aos serviços em nuvem. Atualmente, tanto o gerenciamento eficiente de estoque quanto a análise precisa dos custos operacionais em nuvem são considerados fundamentais para a sustentabilidade financeira e estratégica da organização. **Metodologia:** A pesquisa, de natureza aplicada, teve como foco o desenvolvimento de uma solução funcional. O estudo envolveu uma etapa de levantamento de requisitos, realizada por meio de reuniões com o gestor da empresa. Para a construção do software, adotou-se uma abordagem de desenvolvimento incremental, utilizando as tecnologias HTML, CSS, JavaScript, PHP e MySQL. **Resultados:** Observou-se que o sistema substitui planilhas manuais por uma plataforma unificada, permitindo o registro e o controle de produtos, movimentações de entrada e saída, visualização de dados por meio de gráficos e análise comparativa de custos entre provedores de nuvem, resultando em melhoria na organização das informações. **Conclusão:** O desenvolvimento do sistema contribuiu diretamente para a eficiência tanto da área administrativa quanto do controle de custos da empresa, demonstrando o valor de soluções integradas entre gestão de estoque e computação em nuvem. **Palavras-chave:** gerenciamento; comparador; programação.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: thiagosousamelo@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

APLICAÇÃO WEB PARA GERENCIAMENTO DE PREÇOS E FORNECEDORES DE COMBUSTÍVEIS EM UM POSTO DE GASOLINA

Matheus Guimarães Coimbra¹; Henaldo Barros Moraes²

Introdução: No atual cenário empresarial, a competitividade entre os postos de combustíveis exige um melhor controle de informações e processos administrativos eficientes. A ausência de ferramentas digitais adequadas pode comprometer diretamente a tomada de decisões e gerar falhas no abastecimento, resultando em prejuízos financeiros. Nesse contexto, a aplicação de Sistemas de Informação (SI) se mostra essencial para organizar dados, simplificar tarefas e dar mais segurança e profissionalismo à administração do posto. **Objetivo:** O presente trabalho teve como objetivo desenvolver e validar um sistema web voltado à gestão administrativa de um posto de combustível, abrangendo o controle de fornecedores, o histórico de compras e o monitoramento de preços diários. **Justificativa:** O desenvolvimento deste projeto justifica-se pela necessidade de modernizar a gestão administrativa de postos de combustíveis, tornando mais ágil e confiável o processo de coleta e comparação de preços entre fornecedores. A ausência de um sistema centralizado dificultava a tomada de decisões e aumentava os custos operacionais. Assim, a criação de uma aplicação web visa otimizar o controle de informações, reduzir falhas e contribuir para uma administração mais eficiente e competitiva no setor. **Metodologia:** Para atingir os resultados pretendidos, foi feita a coleta de dados por meio das pesquisas de campo e bibliográficas, com o propósito de compreender e avaliar como era conduzido as coletas de preços por parte dos fornecedores e o acompanhamento de preços antes da implementação do sistema proposto. As informações obtidas foram analisadas e organizadas em categorias que mostraram os principais desafios enfrentados pela empresa, como a dificuldade de atualização de dados recorrentes, a ausência de integração entre setores e a falta de um sistema centralizado de controle. Esses aspectos serviram de base para a definição das funcionalidades e diretrizes do sistema web proposto. **Resultados:** O sistema desenvolvido foi estruturado em camadas front-end e back-end, utilizando React com TypeScript na interface e Node.js com Express e Prisma na camada de processamento, integrados a um banco de dados relacional PostgreSQL. A aplicação permite o cadastro e atualização de fornecedores, além do registro e acompanhamento diário de preços, centralizando informações em uma interface intuitiva e responsiva. Os dados são automaticamente integrados ao Power BI, que gera relatórios comparativos e painéis analíticos para apoiar a tomada de decisões estratégicas. Com a integração do sistema à rotina do posto, foi possível identificar as variações de mercado e adquirir combustíveis por valores mais competitivos, reduzindo custos operacionais e elevando a eficiência administrativa. Os testes realizados com a administração do posto confirmaram a eficácia, usabilidade e impacto positivo do sistema na organização interna e na tomada de decisões. **Conclusão:** O desenvolvimento do sistema web atingiu plenamente os objetivos propostos, substituindo processos manuais por uma gestão digital integrada e eficiente. A centralização das informações sobre fornecedores, preços e histórico de compras contribuiu para a agilidade nas decisões de compra e para a redução de falhas operacionais. A aplicação demonstrou ser uma ferramenta prática e acessível, capaz de modernizar a administração do posto de combustível e fortalecer sua imagem institucional, servindo como modelo de inovação tecnológica aplicável a outras empresas do setor.

Palavras-chave: sistema web; gestão de fornecedores; postos de combustíveis; tecnologia da informação; eficiência operacional.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: matheuscoimbra@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

APLICATIVO MOBILE COM IA GENERATIVA PARA EDUCAÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA PESSOAL

Davi Marques Vieira Rosa¹; Alexandre Henrick da Silva Alves²

Introdução: A baixa instrução financeira representa um desafio significativo no Brasil, onde grande parte da população percebe o gerenciamento de finanças como uma tarefa complexa e de difícil aplicação. Nesse contexto, a tecnologia, especialmente a Inteligência Artificial (IA), surge como uma ferramenta com grande potencial para democratizar o acesso a informações qualificadas e a métodos de controle orçamentário, transformando a maneira como as pessoas interagem com seu dinheiro. **Objetivo:** Este trabalho detalha o desenvolvimento do aplicativo *mobile* multiplataforma \$OMA, projetado para auxiliar usuários na gestão de suas finanças pessoais e, ao mesmo tempo, promover a educação financeira por meio da utilização de uma Inteligência Artificial Generativa como mentora. **Metodologia:** A pesquisa seguiu uma abordagem iterativa e incremental, partindo de uma revisão teórica sobre educação financeira e tecnologias de IA. Foram selecionadas tecnologias modernas para a construção da solução: o *framework Flutter* com a linguagem *Dart* para o desenvolvimento da interface *mobile*, garantindo performance nativa e agilidade; a plataforma *Firebase* para o *backend*, utilizando o *Firestore* como banco de dados NoSQL e o *Firebase Authentication* para o sistema de *login* seguro; e a API do Google Gemini para alimentar o *chatbot* inteligente. **Resultados:** O resultado é uma aplicação funcional, segura e intuitiva. O \$OMA permite ao usuário realizar o controle completo de receitas e despesas com um sistema de CRUD (Criar, Ler, Editar e Apagar), personalizar categorias, e gerenciar metas de economia através da funcionalidade inovadora de “Cofrinhos”. O principal diferencial é o *chatbot*, que, utilizando engenharia de *prompt* para contextualizar os dados do usuário, atua como um mentor financeiro, respondendo a dúvidas e fornecendo *insights* personalizados sobre os gastos e investimentos. **Conclusão:** O desenvolvimento do \$OMA demonstrou a viabilidade e a eficácia da combinação de uma interface de usuário intuitiva com o poder da IA Generativa para resolver um problema social relevante. O projeto alcançou seus objetivos, entregando uma ferramenta completa, segura e educativa, capaz de transformar positivamente a relação do usuário com suas finanças, incentivando o aprendizado contínuo e a tomada de decisões mais conscientes.

Palavras-chave: gestão financeira; aplicativo *Mobile*. *Flutter*; Inteligência Artificial Generativa; Gemini.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: davimarquesvr@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

APLICATIVO MÓVEL PARA DETECÇÃO DE FRAUDES FINANCEIRAS NO PIX

Igor da Silva Mendes¹, Rafael Marinho e Silva²

Introdução: A digitalização financeira, notadamente com o Pix, transformou o consumo no Brasil, sendo os canais digitais responsáveis por 80% das transações em 2023, e o Pix sendo o método mais frequente para 46% dos usuários. Contudo, essa popularização impulsionou golpes financeiros, com 24% dos brasileiros vítimas de crimes cibernéticos, e a projeção de um prejuízo de R\$ 11 bilhões até 2028 com fraudes no Pix, o que demanda urgência no desenvolvimento de novas ferramentas de proteção. **Objetivo:** Este estudo objetiva apresentar o desenvolvimento de um aplicativo móvel para prevenir fraudes em transações via Pix. A ferramenta valida as informações do destinatário e realiza a análise de transações por meio da leitura de chaves Pix. Além disso, cruza informações registradas em uma API que simula o DICT do Banco Central do Brasil para emitir alertas de risco das transações em tempo real. **Metodologia:** A aplicação foi estruturada em uma arquitetura de microsserviços, utilizando *React Native* no *frontend* e *Java* com *Spring Boot* no *backend*, dividido em dois microsserviços: uma API REST orquestradora e uma simulação da API DICT. Para a análise de risco, foi criado um modelo de *Machine Learning* com *Python* e com a biblioteca *XGBoost*, que classifica o risco das transações se baseando em algoritmos de árvores de decisão. O armazenamento de dados (como relatórios de análises e chaves confiáveis) utiliza o *MongoDB (NoSQL)* e a infraestrutura foi hospedada na *AWS*, por meio de uma instância *EC2*, que permite a execução contínua do *backend*. **Resultados:** O projeto resultou no aplicativo “*ValidPix*”, que se mostrou intuitivo e capaz de verificar chaves Pix, emitindo alertas sobre o percentual de risco de cada transação analisada. O sistema inclui telas de autenticação (cadastro e login via *Firebase*), análise manual de chaves, leitura de *QR Code*, análise de “*Pix Cópia e Cola*”, tela de resultado da análise com percentual de fraude e destaque visual, além de um histórico de análises paginado e com busca. O sistema permite a adição de destinatários desconhecidos à uma “*Lista de Confiança*” para análises futuras. A arquitetura modular e a hospedagem em nuvem (*AWS*) tornaram o sistema escalável. **Conclusão:** Os resultados obtidos indicam que o aplicativo móvel cumpre o objetivo de ser uma ferramenta prática e eficaz para a prevenção de fraudes em transações via Pix. O principal desafio técnico, a restrição de acesso à API DICT do BACEN, foi contornado com a criação de uma simulação dessa API. Como trabalhos futuros, sugere-se aprimorar a aplicação com a integração a APIs reais, incluindo o DICT oficial do BACEN, e expandir o modelo de *Machine Learning* com dados de novas modalidades de golpes.

Palavras-chave: pix; fraudes financeiras; aplicativo móvel; análise de risco; API DICT; computação em nuvem.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: igorsm@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: rafaelmarinho@unipam.edu.br

AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS DOCUMENTAIS COM OCR E IA: UMA ABORDAGEM ESCALÁVEL PARA EMPRESAS

Henrique Oliveira Melo¹; Alexandre Henrick Da Silva Alves²

Introdução: Organizações lidam diariamente com grandes volumes de documentos em formatos variados (imagens, PDFs digitalizados e formulários), e a extração manual de dados é lenta, sujeita a erros e difícil de padronizar. **Objetivo:** Apresentar uma plataforma que automatiza o processamento documental ao integrar OCR (Reconhecimento Óptico de Caracteres) para converter imagens em texto e IA (Inteligência Artificial) para classificar documentos e extrair campos, entregando resultados estruturados prontos para uso operacional. **Justificativa:** Reduzir retrabalho, elevar a confiabilidade das informações e permitir que o processamento acompanhe picos de demanda com custo proporcional ao uso, liberando equipes para atividades analíticas. **Metodologia:** A solução foi desenvolvida como um conjunto de microsserviços *serverless* (infraestrutura gerenciada por provedores de nuvem) orquestrados por mensageria em arquitetura orientada a eventos, compondo um fluxo assíncrono de upload → OCR → análise semântica → consolidação/relatórios. Binários são armazenados em repositório de objetos, enquanto metadados e estados ficam em banco gerenciado de baixa latência; a observabilidade ocorre por logs estruturados, correlação por documento e métricas por etapa. Para qualidade e robustez, aplicam-se pré-processamentos de imagem (por exemplo, correção de inclinação e contraste), normalização de datas e valores, políticas de retentativa e *dead-letter* (mensagens que não foram processadas são armazenadas automaticamente num local separado, para que sejam reprocessadas.) em falhas recorrentes; a segurança inclui autenticação JWT (*JSON Web Token*), controle de acesso por papéis e validações de upload. **Resultados:** A plataforma processa documentos estruturados e não estruturados, acompanha o andamento por etapas e entrega relatórios padronizados e planilhas consolidadas, reduzindo esforço manual e padronizando o tratamento de dados; a elasticidade do modelo *serverless* manteve o desempenho sob variações de volume. Um aplicativo móvel complementa a experiência ao permitir envio de arquivos, acompanhamento quase em tempo real e download dos resultados. **Conclusão:** Combinar OCR e IA em serviços desacoplados, comunicando-se por eventos, mostrou-se eficaz para automatizar o processamento documental com simplicidade operacional, rastreabilidade e escalabilidade, além de abrir caminho para evolução incremental (novos domínios, pré-processamentos de imagem e modelos especializados).

Palavras-chave: IA; OCR; Microsserviços; *Serverless*; arquitetura orientada a eventos.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: henriqueom@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

AUTONOMIA DIGITAL: CONSTRUÇÃO DE UMA PLATAFORMA WEB PRÓPRIA PARA O SETOR GASTRONÔMICO

Yuri Dias Bizarria¹; Henaldo Barros Moraes²

Introdução: O crescimento dos aplicativos de delivery no Brasil impulsionou o setor gastronômico, especialmente durante a pandemia da COVID-19. No entanto, a dependência de plataformas terceirizadas, como o iFood, impôs altos custos e reduziu a autonomia de pequenos e médios restaurantes. Diante desse cenário, surge a necessidade de promover a autonomia digital desses estabelecimentos por meio do desenvolvimento de sistemas próprios que unam eficiência operacional e controle estratégico. **Objetivo:** Descrever o desenvolvimento de uma aplicação web própria para o setor gastronômico, com foco em reduzir a dependência de plataformas terceirizadas de delivery e ampliar o controle sobre operações. **Justificativa:** A elevada dependência de pequenas empresas gastronômicas em relação a plataformas terceirizadas de delivery tem comprometido sua lucratividade e autonomia. Essas plataformas, embora ofereçam visibilidade e praticidade, impõem taxas significativas e limitam o controle sobre dados e estratégias de venda. Assim, desenvolver uma solução própria se torna fundamental para fortalecer a gestão interna, reduzir custos operacionais e garantir maior sustentabilidade e competitividade no setor. **Metodologia:** A pesquisa é de natureza aplicada, com abordagem qualitativa, e possui caráter exploratório e descritivo. O estudo envolveu levantamento bibliográfico e documental sobre tecnologias web, além do desenvolvimento prático da aplicação. O sistema foi construído com front-end em ReactJS, back-end em Laravel (PHP) e banco de dados MySQL, integrados por meio de uma API REST. As etapas incluíram levantamento de requisitos, modelagem de banco de dados, implementação, integração e testes. **Resultados:** A aplicação desenvolvida permitiu ao restaurante parceiro gerenciar produtos, pedidos e usuários de forma autônoma e segura. A arquitetura modular possibilitou melhor desempenho, usabilidade e integração entre as camadas do sistema. Os resultados indicaram redução de custos operacionais, maior eficiência no gerenciamento de pedidos e produtos. **Conclusão:** O estudo evidenciou que o desenvolvimento de uma plataforma web própria é uma alternativa viável e eficaz para promover a autonomia digital de pequenos e médios restaurantes. Além de reduzir a dependência das plataformas de delivery, a solução apresentada otimiza a gestão interna e amplia a sustentabilidade econômica do negócio. Sugere-se, para trabalhos futuros, a implementação de módulos de logística e emissão automatizada de notas fiscais. **Palavras-chave:** autonomia digital; aplicações web; restaurantes; Laravel; ReactJS.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: yuridb@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

CLASSIFICAÇÃO DE IMAGENS DE RAIOS-X PARA DETECÇÃO DE PNEUMONIA

Kauã Christian Santos Dias¹; Mislene Dalila da Silva²

Introdução: A crescente aplicação de técnicas de inteligência artificial na área da saúde tem possibilitado avanços significativos no apoio ao diagnóstico médico. Entre essas aplicações, a análise automatizada de imagens radiográficas (raio-X) se destaca como uma ferramenta promissora para auxiliar profissionais na detecção precoce de doenças pulmonares. A pneumonia, por sua alta taxa de incidência e potencial de agravamento clínico, representa um desafio para diagnósticos rápidos e precisos, especialmente em contextos com recursos médicos limitados. Diante disso, o estudo de classificação de imagens de raio-X para detecção de pneumonia foi desenvolvido com o intuito de explorar técnicas de aprendizado profundo (*Deep Learning*) capazes de identificar padrões característicos da doença a partir de exames radiográficos. **Objetivo:** Desenvolver um modelo de classificação de imagens baseado em redes neurais convolucionais (CNN) para detectar pneumonia em radiografias torácicas, avaliando o desempenho do modelo em termos de acurácia, precisão e confiabilidade. O objetivo é oferecer uma solução automatizada de apoio ao diagnóstico médico, capaz de reduzir o tempo de análise, minimizar erros humanos, contribuir para uma triagem mais eficiente de pacientes e seguir como uma segunda opinião automatizada. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem experimental e aplicada, com base em um conjunto de dados públicos de radiografias de tórax. O processo iniciou-se com o pré-processamento das imagens, incluindo redimensionamento, normalização e técnicas de aumento de dados (*data augmentation*) para melhorar a generalização do modelo. Em seguida, foi construída uma rede neural convolucional (CNN) do zero para extração de características visuais relevantes, e posteriormente foi aplicado *Transfer Learning* utilizando arquiteturas pré-treinadas, como MobileNetV2, com o intuito de aprimorar o desempenho do classificador. O modelo foi treinado e validado utilizando métricas como *accuracy*, *loss*, *precision*, *recall*, AUC e *F1-score*, a fim de medir a eficácia na detecção da pneumonia. **Resultados:** Os resultados obtidos demonstraram uma elevada taxa de acurácia na classificação das imagens, com valores de validação próximos ou superiores aos do treinamento, indicando ausência de *overfitting* e boa capacidade de generalização. A aplicação do *Transfer Learning* proporcionou melhora significativa na eficiência do modelo, reduzindo o tempo de treinamento e aumentando a precisão na detecção de pneumonia. As curvas de aprendizado mostraram estabilidade e convergência adequada, comprovando a robustez do modelo. **Conclusão:** O desenvolvimento do modelo de classificação de imagens de raio-X para detecção de pneumonia mostrou-se uma abordagem eficiente e promissora no auxílio ao diagnóstico médico. A utilização de redes neurais convolucionais, aliada ao *Transfer Learning*, resultou em um sistema com alto desempenho, capaz de automatizar parte do processo de análise radiográfica. A solução proposta contribui para a melhoria da precisão diagnóstica, otimização do tempo clínico e redução da sobrecarga de profissionais da saúde. Trabalhos futuros poderão explorar a integração do modelo em sistemas hospitalares, o uso de bases de dados mais amplas e a aplicação de técnicas explicáveis (Explainable AI) para aumentar a transparência e a confiabilidade das previsões. **Palavras-chave:** *Deep Learning*; redes neurais convolucionais; *Transfer Learning*; pneumonia.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: kauadias@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

DESENVOLVIMENTO DE CHATBOT INTELIGENTE BASEADO EM NL2SQL:
VOLTADO PARA O FOOD SERVICE

Marcus Vinicius Braga¹; Alexandre Henrick da Silva Alves²

Introdução: No *food service*, a velocidade de análise de dados é determinante para decisões e ganhos de eficiência. Gestores frequentemente dependem de equipes técnicas para consultas em bancos de dados e relatórios simples, o que atrasa respostas e reduz a autonomia. Para reduzir essa dependência, o projeto apresenta um *chatbot* com *Natural Language to SQL* (NL2SQL) que converte perguntas em linguagem natural em consultas *Structured Query Language* (SQL) executáveis. Gestores formulam questões sobre vendas, estoque e clientes sem conhecimento técnico, obtendo tabelas e gráficos em tempo real. A solução visa eliminar processos intermediários e permitir análises por demanda. **Objetivo:** Desenvolver um *chatbot* que democratize o acesso a informações gerenciais para gestores de *food service*, permitindo consultas em linguagem natural convertidas em SQL, com visualização em tabelas e gráficos e com segurança e precisão. **Metodologia:** Pesquisa aplicada com desenvolvimento de sistema de chat com Inteligência Artificial (IA) com o modelo GPT-4, documentação do banco em *Markdown*, persona especializada em SQL e roteamento de intenções (consultas de dados, saudações, solicitações fora do escopo). A interface recebe perguntas em linguagem natural e processa: geração de SQL a partir do *schema*, execução no banco de dados e retorno em tabelas responsivas ou gráficos. Foram aplicados filtros de segurança (limitando a SELECT) e validação de entrada para evitar consultas maliciosas. Testes cobriram precisão na conversão, reconhecimento de contexto e capacidade de visualização em múltiplos formatos. **Resultados:** O *chatbot* obteve alta precisão na conversão de linguagem natural para SQL. A persona especializada melhorou a geração de consultas dentro do escopo do banco e o roteamento diferenciou consultas, saudações e solicitações irrelevantes. As interfaces tabulares e gráficas (barras, pizza e linha) facilitaram leitura e análise. Exemplos práticos viabilizaram *insights* para gestão de estoque, análise de vendas por período e acompanhamento de desempenho de produtos, além de ranking de clientes e análises de pedidos. A solução reduziu a dependência de técnicos de TI e permitiu consultas imediatas sem geração de relatórios estáticos. **Conclusão:** O *chatbot* amplia o acesso a dados estratégicos no *food service*, reduzindo dependências técnicas e agilizando análises para gestores sem conhecimento técnico. Demonstra viabilidade de ferramentas que combinam IA conversacional com estruturas de dados empresariais. A implementação validou abordagem de prompt com documentação estruturada do *schema* e oferece base para expansão para outros setores. A solução contribui para autonomia decisória e prepara pequenas e médias empresas para transformação digital e uso de *analytics* personalizados.

Palavras-chave: Chatbot; Food Service; Inteligência Artificial; NL2SQL; gestão; análise de dados.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: marcusvb@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

GAMIFICAÇÃO NO FLUXO DE TRABALHO: PROJETO SPRINT-QUEST

Fernando Gonçalves Martins¹; Rafael Marinho e Silva²

Introdução: Manter um ambiente de trabalho produtivo e agradável é uma necessidade para empresas que buscam reter talentos e potencializar resultados. A desmotivação prejudica a promoção de uma cultura interna saudável, limita a possibilidade de crescimento de seus colaboradores e causa um desconforto constante, nesse contexto, a busca por estratégias inovadoras para reverter essa realidade se torna fundamental. A gamificação tem se consolidado como uma estratégia inovadora ao empregar elementos e dinâmicas típicos dos jogos para transformar atividades cotidianas em experiências envolventes. Essa abordagem, que alia desafios, recompensas e *feedback* constante, permite que processos internos sejam repensados de maneira mais interativa. **Justificativa:** A criação deste projeto se justifica pelo potencial da gamificação em tornar o fluxo de trabalho mais envolvente e motivador. Ao integrar elementos de jogos ao quadro Kanban, a plataforma busca estimular o engajamento, facilitar o acompanhamento das atividades e promover uma competitividade saudável entre os colaboradores. O projeto oferece uma solução prática para repensar processos internos, aumentando a produtividade e fortalecendo a cultura organizacional em um ambiente de trabalho cada vez mais dinâmico e competitivo. **Objetivo:** Identificar os elementos característicos dos jogos, analisar a aplicação desses elementos em diferentes contextos, e aplicá-los no contexto de fluxo de trabalho. **Metodologia:** A pesquisa iniciou-se com estudo bibliográfico e análise de casos reais sobre gamificação e metodologias ágeis, a fim de definir práticas adequadas para aplicação. A partir desse levantamento, foram determinados os requisitos funcionais e não funcionais do sistema, estruturando-se as tarefas e prioridades por meio da metodologia Kanban no GitHub. Em seguida, o projeto foi prototipado com definição de interfaces no Figma, seguido pela modelagem do banco de dados relacional no PostgreSQL, mapeado via JPA. O *backend* foi desenvolvido com Java 21 e Spring Boot, e o *frontend* com React e TypeScript, utilizando ferramentas de padronização de código. **Resultados:** O projeto resultou em uma plataforma que integra elementos de gamificação ao quadro Kanban, incluindo sistemas de pontos, conquistas individuais e classificação por temporadas. A aplicação demonstrou como essas dinâmicas tornam as atividades diárias mais envolventes, promovendo maior engajamento dos colaboradores e permitindo o acompanhamento transparente do desempenho. **Conclusão:** A utilização de elementos de gamificação no Kanban mostrou-se eficaz para aumentar a motivação, estimular uma competitividade saudável e tornar o trabalho mais atrativo. A plataforma contribui para o fortalecimento da cultura organizacional e para a melhoria da produtividade, evidenciando que estratégias inovadoras podem potencializar resultados e engajar os colaboradores.

Palavras-chave: gamificação; quadro Kanban; engajamento de colaboradores; produtividade organizacional.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: fernandogm@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail:rafaelmarinho@unipam.edu.br

IMPLEMENTAÇÃO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD) NA CÂMARA MUNICIPAL DE PATOS DE MINAS – MG

Davi Ferreira e Peixoto¹; Eder Manoel de Santana²

Introdução: A crescente digitalização das informações e a intensificação do uso de tecnologias de gestão e comunicação têm elevado a importância da proteção de dados pessoais em instituições públicas. Neste cenário, a adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018) tornou-se um desafio essencial para o setor público, especialmente nos órgãos do Poder Legislativo municipal, que lidam diretamente com dados de servidores e cidadãos.

Objetivo: O projeto teve como objetivo analisar o processo de adequação da Câmara Municipal de Patos de Minas (MG) à LGPD, identificando vulnerabilidades e propondo medidas que garantam conformidade e transparência no tratamento das informações. **Justificativa:** A relevância do estudo baseia-se na necessidade de promover a governança de dados e consolidar uma cultura organizacional voltada à proteção da privacidade no setor público, diante da ausência de políticas internas e da crescente demanda social por segurança e ética na gestão das informações. **Metodologia:** A pesquisa, de natureza bibliográfica e documental, fundamentou-se nas legislações pertinentes, em guias da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e em experiências de adequação observadas em outras câmaras municipais, como Uberlândia e Divinópolis. Também foi realizada uma análise descritiva da estrutura administrativa e dos fluxos de tratamento de dados da Câmara, possibilitando o diagnóstico das lacunas e riscos de não conformidade. **Resultados:** O estudo revelou a inexistência de política de privacidade, a ausência de Encarregado (DPO) e a falta de registros de atividades de tratamento (RAT). Com base nesse diagnóstico, foram elaborados instrumentos institucionais, como Aviso de Privacidade, Políticas Internas e Direitos do Titular, Cartilhas Informativas e Política de Backup, com o intuito de consolidar uma cultura organizacional voltada à segurança da informação e à transparência. **Conclusão:** Conclui-se que a implementação dessas medidas contribui para a conformidade legal, fortalece a governança da informação e amplia a confiança do cidadão nas práticas administrativas da instituição, servindo como referência para outras câmaras municipais de Minas Gerais que buscam se adequar à LGPD.

Palavras-chave: proteção de dados pessoais; governança da informação; setor público; conformidade; transparência institucional.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: davipeixoto@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eder@unipam.edu.br

IMPLEMENTAÇÃO DE MÚLTIPLOS AGENTES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA GERENCIAMENTO DE TIMES DE DESENVOLVIMENTO E SUPORTE À TOMADA DE DECISÕES

Lara Evellym Ferreira¹; Alexandre Henrick da Silva Alves²

Introdução: O avanço tecnológico transformou a interação nas organizações, promovendo desde a resolução de problemas operacionais até o suporte a decisões estratégicas. Contudo, sistemas tradicionais frequentemente apresentam limitações, como respostas demoradas, interações genéricas e fragmentação de dados, especialmente em equipes que utilizam múltiplas ferramentas como Trello, GitHub e Azure DevOps. A inteligência artificial, por meio de sistemas multiagentes, surge como uma solução para integrar informações e otimizar a gestão de times. **Objetivo:** Este trabalho desenvolveu e avaliou um protótipo de sistema multiagente baseado em inteligência artificial, integrado ao Microsoft Teams, com o objetivo de melhorar a colaboração entre equipes, reduzir tempos de resposta e oferecer insights estratégicos para gestores em organizações de médio e grande porte. **Justificativa:** A escolha do tema justifica-se pela necessidade de superar a fragmentação de dados e a falta de personalização em ferramentas corporativas, que dificultam o gerenciamento eficiente. A integração com o Microsoft Teams, amplamente adotado no Brasil, e o uso de agentes inteligentes modulares alinham-se às demandas do mercado por soluções escaláveis e práticas. **Metodologia:** A metodologia envolveu três etapas principais. Inicialmente, realizou-se uma revisão bibliográfica abrangente sobre agentes inteligentes, redes neurais e sistemas multiagentes. Em seguida, conduziu-se uma análise crítica de soluções existentes para identificar lacunas e boas práticas. Por fim, definiram-se critérios de avaliação, como cooperação entre agentes e eficiência. O desenvolvimento incluiu a criação de um portal web em React e .NET para centralizar dados de ferramentas como Azure DevOps e Clockify, além da implementação de agentes no Microsoft Copilot Studio, integrados ao Teams, devido a isso, a validação combinou testes técnicos, com métricas coletadas via Azure Application Insights, e feedbacks qualitativos de usuários. **Resultados:** O protótipo alcançou alta disponibilidade de 99,9%, tempo médio de resposta de 1,8 segundo e assertividade de 95% nos agentes. A solução reduziu em 70% o tempo de consultas manuais e em 60% os atrasos de tarefas, com uma satisfação média de 4,7 em uma escala de 5. O portal consolidou informações dispersas, enquanto os agentes forneceram insights estratégicos, facilitando decisões baseadas em dados. **Conclusão:** O sistema multiagente demonstrou eficácia em otimizar a gestão de times e apoiar decisões corporativas, destacando-se pela integração nativa com o ecossistema Microsoft e pela modularidade. Apesar da dependência de plataformas proprietárias, o protótipo oferece um framework inovador e escalável, com potencial para aplicação em diversos setores, contribuindo para a transformação digital e a competitividade organizacional no contexto brasileiro. **Palavras-chave:** Inteligência Artificial; sistemas multiagentes; Microsoft Teams; gerenciamento de times.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: laraeferreira@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL A SERVIÇO DO CLIENTE: DESENVOLVIMENTO DE UM CHATBOT DE IA PARA A TALKAIO.COM

Willian Henrique Ribeiro¹; Alexandre Henrick da Silva Alves²

Introdução: O atendimento ao cliente é cada vez mais decisivo em um mercado digital competitivo, e ferramentas como chatbots inteligentes vêm sendo adotadas para escalar o suporte com qualidade e eficiência. **Objetivo:** O trabalho teve como principal objetivo desenvolver um chatbot de IA totalmente integrado à plataforma Talkaio.com, que atendesse múltiplos canais (WhatsApp, Instagram e Messenger), oferecendo respostas automáticas rápidas e personalizadas, reduzindo o tempo de resposta e otimizando a rotina das empresas usuárias. **Justificativa:** A crescente demanda dos consumidores e a limitação de recursos em pequenas e médias empresas tornam necessária a adoção de soluções inteligentes e econômicas, capazes de automatizar interações frequentes e melhorar a experiência do consumidor sem aumento de custos operacionais. **Metodologia:** O estudo foi conduzido de forma experimental e em campo, usando como amostra dez empresas parceiras que receberam chatbots personalizados. Foram coletados dados quantitativos (NPS, tempo de resposta, duração de atendimento) e qualitativos (feedbacks dos usuários) antes e após a implantação, comparando-os em análises descritivas e exploratórias. A arquitetura serverless com Google Cloud Functions foi utilizada para suportar os picos de atendimento e orquestrar integrações multimídia via APIs, enquanto o framework Langchain permitiu a implementação de agentes conversacionais com recuperação automática de contexto por meio de pipelines RAG (Retrieval-Augmented Generation) e integração com bancos vetoriais específicos de cada cliente. **Resultados:** Após oito semanas de uso prático, observou-se redução média do tempo de primeira resposta de 1min43 para 12 segundos, além de elevação do índice NPS médio de 78 para 83 pontos. Empresas relataram redução de tarefas repetitivas para atendentes humanos e ganhos em agilidade, ainda que tenha havido a necessidade de ajustes no treinamento dos chatbots em casos de conteúdos defasados. **Conclusão:** O desenvolvimento do chatbot de IA na Talkaio.com mostrou-se viável, estável e relevante para pequenas e médias empresas, que experimentaram ganhos claros em eficiência, satisfação do cliente e racionalização de custos. Permanecem desafios relacionados à atualização automática das bases de conhecimento e mitigação de latência em cold starts, com planos para futuro uso de modelos open-source e monitoramento de contexto das respostas, evidenciando potencial de replicação da solução para outros contextos empresariais.

Palavras-chave: atendimento ao cliente; Inteligência artificial; Chatbot; Langchain; Serverless.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: willianhr@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA CONTROLE DE DIFICULDADE DINÂMICO EM JOGOS

David Mundim Pereira da Fonseca Junior¹; Alexandre Henrick da Silva Alves²

Introdução: O engajamento de jogadores em jogos digitais é um desafio, pois, dificuldades estáticas podem gerar frustração ou tédio. O controle de dificuldade dinâmico (CDD) surge como solução, adaptando desafios ao nível de habilidade do jogador em tempo real, promovendo um estado de fluxo imersivo. A Inteligência Artificial (IA) é fundamental para otimizar essa experiência. Este trabalho explorou o Balanceamento Dinâmico de Dificuldade (BDD), ajustando parâmetros de inimigos para melhorar a experiência do usuário. A questão central foi a efetividade da IA baseada em regras para esse controle. **Objetivo:** Desenvolver um sistema de IA para CDD em jogos digitais, capaz de adaptar desafios em tempo real, considerando perfil, desempenho e contexto do jogador, visando equilibrar engajamento, imersão e acessibilidade. **Justificativa:** A relevância deste estudo reside na capacidade de expandir o uso de técnicas de CDD, que, embora pouco exploradas, demonstram alta retenção e popularidade. A aplicação de IA baseada em regras pode inaugurar uma nova era nos jogos, validando a eficácia dessa abordagem para promover maior engajamento e retenção de jogadores em um mercado global com bilhões de jogadores ativos. **Metodologia:** Envolveu levantamento de requisitos, revisão de literatura e análise de comportamento de jogadores para identificar parâmetros essenciais de IA para ajustes dinâmicos. Os parâmetros mais impactantes foram selecionados, e o público-alvo incluiu jogadores casuais, iniciantes e experientes, buscando uma experiência equilibrada. Foi desenvolvido um jogo 2D com temática medieval na Unity, onde uma IA em C# ajusta a dificuldade automaticamente com base em parâmetros e regras predefinidos, como tipo de arma e desempenho do jogador. **Resultados:** O protótipo 2D em Unity, com sua IA adaptativa, ajustou a dificuldade do chefe final com base na pontuação acumulada. Testes determinaram parâmetros que aumentariam ou reduziriam a dificuldade, sendo armazenados para persistência e escalabilidade. A implementação da IA adaptativa cumpriu os objetivos de ajustar dinamicamente a dificuldade, proporcionando uma experiência de jogo mais equilibrada e envolvente. **Conclusão:** Os objetivos do trabalho foram atendidos, com sucesso na elaboração da inteligência artificial e do jogo. A IA adaptativa demonstrou potencial para aumentar o engajamento e a rejogabilidade, ao ajustar dinamicamente a dificuldade mesmo em cenários simples. Isso reforça a importância do ajuste dinâmico de dificuldade. Para o futuro, sugere-se o desenvolvimento de jogos mais complexos e a exploração de IAs mais sofisticadas, como lógica *fuzzy* ou aprendizado de máquina, para uma adaptação de dificuldade mais natural e profunda. **Palavras-chave:** jogo; Inteligência Artificial; ajuste de dificuldade dinâmica; Unity.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: davidmundimjr@hotmail.com

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

MEDCONTROL - MONITORAMENTO E CONTROLE DE MEDICAÇÕES

Marcos Moreira Simão¹; Rafael Marinho e Silva²

Introdução: A Medicina tem registrado avanços tecnológicos que transformam a prática clínica e contribuem para maior segurança do paciente. Mesmo assim, erros na administração de medicamentos seguem sendo um problema relevante, capazes de agravar quadros clínicos e aumentar custos assistenciais. Ao mesmo tempo, a ampla difusão de dispositivos móveis no Brasil cria oportunidades para soluções digitais de baixo custo que apoiem rotinas hospitalares. Nesse cenário, o presente trabalho propõe o MedControl, um aplicativo móvel baseado em *QR Codes* para centralizar e automatizar o controle da administração de medicamentos, integrando verificações desde a prescrição até a aplicação. **Objetivo:** Este trabalho tem como objetivo desenvolver e validar em caráter experimental uma plataforma móvel que auxilie no registro preciso da administração de medicamentos, reduza a ocorrência de erros, aumente a rastreabilidade das doses e fortaleça a segurança do atendimento em clínicas e hospitais. **Justificativa:** Incidentes relacionados a falhas na prescrição e na administração têm impacto clínico e econômico significativo. Por isso existe a necessidade de mecanismos que reduzam falhas humanas e aumentem a transparência dos procedimentos. O uso de *QR Codes* em conjunto com um sistema móvel acessível oferece uma alternativa prática para padronizar conferências, registrar cada administração e permitir auditoria, especialmente em unidades com recursos limitados. **Metodologia:** Adotou-se uma abordagem experimental com desenvolvimento *full stack*. O *backend* foi implementado em Java com Spring Boot para gerenciar regras de negócio, autenticação e dados. O *frontend* móvel foi desenvolvido em React Native com Expo, garantindo operação em *Android* e *IOS*. O banco de dados PostgreSQL foi utilizado para persistência e geração de registros auditáveis. Foram definidas especificações funcionais e não funcionais, modelado o esquema relacional que relaciona pacientes, prescrições, medicamentos e profissionais, e executadas simulações que reproduziram fluxos assistenciais entre médicos, enfermeiros, farmacêuticos, atendentes e administradores. **Resultados:** Nas simulações realizadas, o MedControl possibilitou o cadastro e a validação de prescrições, a geração e leitura clara de *QR Codes* para identificação dos medicamentos, o registro automático das administrações e a produção de *logs* para auditoria. Observou-se melhora na organização dos fluxos, maior transparência e rastreabilidade das doses e redução de inconsistências na administração. As interações entre *frontend* e *backend* mostraram-se estáveis e as funções de verificação atenderam aos requisitos definidos. **Conclusão:** O MedControl atingiu os objetivos propostos no trabalho e apresentou desempenho positivo nas simulações. Os testes realizados evidenciam que a aplicação oferece uma forma segura e organizada de controlar a administração de medicamentos, com registros confiáveis e redução de falhas no processo. O desenvolvimento foi bem sucedido em termos de funcionalidade, usabilidade e integração entre componentes, caracterizando o sistema como uma solução promissora para apoiar equipes de saúde no controle de medicamentos. **Palavras-chave:** Sistema de Informação; QR Code; Java; React Native.

¹ Discente de Sistemas de informação (UNIPAM). E-mail: marcosmoreira@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: rafaelmarinho@unipam.edu.br

METRE PONTO: APLICAÇÃO WEB PARA CONTROLE DE PONTO ELETRÔNICO E BANCO DE HORAS

Lucas Venancio Silva Tiago¹; Mislene Dalila da Silva²

Introdução: A Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) estabelece em seu artigo 74 que empresas com 20 ou mais colaboradores devem controlar a jornada de seus funcionários. Métodos tradicionais como planilhas e livros de ponto mostram-se suscetíveis a erros humanos, descentralização de informações e dificuldades no cumprimento das obrigações legais, resultando em retrabalho operacional e riscos jurídicos para as organizações. **Objetivo:** Desenvolver um sistema de controle de ponto eletrônico para a empresa Metre Sistemas, visando registrar com precisão a jornada de trabalho dos colaboradores, otimizar o acompanhamento de horários em tempo real e aprimorar a gestão das rotinas do setor de Recursos Humanos, garantindo conformidade com a legislação trabalhista. **Justificativa:** Aprimorar os processos de Recursos Humanos representa uma estratégia fundamental para organizações que buscam eficiência operacional, redução de inconsistências e transparência nas relações trabalhistas. A implementação de um sistema *web* permite centralizar informações, eliminar processos manuais propensos a falhas, realizar o cálculo de banco de horas e proporcionar aos colaboradores autonomia, fortalecendo a confiança entre empresa e funcionários. **Metodologia:** O estudo caracterizou-se como pesquisa aplicada de caráter descritivo e exploratório, fundamentada em pesquisa bibliográfica, além de levantamento de requisitos junto ao setor responsável da Metre Sistemas. A abordagem qualitativa permitiu interpretar relatos e opiniões para nortear a modelagem do sistema. A metodologia ágil Kanban foi adotada para organização do *backlog* na ferramenta Trello. As tecnologias empregadas incluem as linguagens de programação PHP 8 e JavaScript, os frameworks Laravel 12 e Tailwind CSS, o banco de dados relacional MySQL, o ORM Eloquent, e o versionamento com Git e GitHub. **Resultados:** O sistema apresenta funcionalidades que contemplam autenticação segura com *middlewares* separados para gestores e colaboradores, *dashboards* com métricas em tempo real, registro eletrônico de ponto acessível via *web*, gestão completa de solicitações de ajuste de ponto, cálculo de banco de horas respeitando jornadas individuais e limites da CLT, e menus administrativos para cadastros. A interface responsiva com temas claro e escuro proporciona experiência de uso confortável, enquanto a arquitetura relacional desenvolvida com Eloquent ORM garante integridade e rastreabilidade das informações. **Conclusão:** A implementação do sistema automatizado de controle de ponto eletrônico na Metre Sistemas resultou em avanços significativos para a gestão de Recursos Humanos, demonstrando que a centralização de informações em uma plataforma web integrada aumenta a eficiência do setor, reduz erros operacionais e fortalece a conformidade legal. Identificou-se amplo espaço para pesquisas futuras na área de desenvolvimento de sistemas aplicados à gestão de pessoas, especialmente quanto à adequação de soluções tecnológicas às particularidades de organizações de pequeno e médio porte, evidenciando que a intersecção entre tecnologia, legislação trabalhista e gestão de pessoas representa campo fértil para investigações acadêmicas e profissionais.

Palavras-chave: Recursos Humanos; Departamento Pessoal; Ponto Eletrônico; Sistema Web.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: lucastiago@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

O IMPACTO DA AUTOMAÇÃO DE TESTES NA EFICIÊNCIA DE PROJETOS DE SOFTWARE

Matheus Aragão de Oliveira¹; Juliana Lilis da Silva²

Introdução: O avanço das práticas de desenvolvimento ágil e a necessidade de entregas rápidas e de alta qualidade impulsionaram a adoção da automação de testes como elemento essencial na engenharia de software moderna. A automação permite validar funcionalidades de forma contínua, reduzindo erros humanos e otimizando o ciclo de desenvolvimento. Nesse contexto, compreender os benefícios e desafios da automação é fundamental para aprimorar a eficiência e a confiabilidade de projetos de software. **Objetivo:** Como objetivo propôs-se avaliar o impacto da automação de testes na eficiência de projetos de software, analisando como o uso de ferramentas como Postman, Newman e Cypress pode contribuir para a melhoria da produtividade, qualidade e estabilidade dos sistemas desenvolvidos. **Justificativa:** A crescente complexidade dos sistemas e a demanda por entregas ágeis tornam os testes automatizados indispensáveis. Essa pesquisa se justifica pela necessidade de compreender como a integração da automação a práticas de Integração Contínua e Entrega Contínua (CI/CD) pode otimizar o processo de desenvolvimento, reduzindo o tempo de validação e aumentando a cobertura de testes. **Metodologia:** A pesquisa caracteriza-se como aplicada, com abordagem qualitativa e descritiva. O desenvolvimento do estudo foi conduzido conforme o framework ágil Scrum, envolvendo as etapas de planejamento, elaboração e automação de casos de teste, além da execução contínua dos testes em pipeline de CI/CD. As ferramentas Postman e Newman foram empregadas para a automação de testes de API, enquanto o Cypress foi utilizado para testes End-to-End (E2E), simulando interações reais do usuário. **Resultados:** A aplicação das ferramentas demonstrou ganhos expressivos em produtividade e confiabilidade, além de uma significativa redução no tempo de execução dos testes de regressão. A automação proporcionou feedback rápido e contínuo, permitindo a identificação precoce de falhas e contribuindo para a melhoria da qualidade do software. Observou-se também maior colaboração entre as equipes de desenvolvimento e qualidade, resultando em um fluxo de trabalho mais eficiente. **Conclusão:** Conclui-se que a automação de testes é um fator determinante para o aumento da eficiência e qualidade em projetos de software. Quando integrada a metodologias ágeis e pipelines automatizados, ela reduz falhas humanas, acelera entregas e eleva a confiabilidade do produto final.

Palavras-chave: automação de testes; qualidade de software; CI/CD; Cypress; Postman.

¹ Discente do Curso de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: matheusao@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br

PLATAFORMA WEB PARA GESTÃO DA FERTILIDADE DO SOLO: UMA SOLUÇÃO
ESCALÁVEL BASEADA EM MICROSERVIÇOS E COMPUTAÇÃO EM NUVEM

João Vitor Pereira Sousa¹; Alexandre Henrick Da Silva Alves²

Introdução: A gestão eficiente da fertilidade do solo é um pilar para a produtividade agrícola, contudo, enfrenta desafios significativos como a alta sazonalidade da demanda por análises, concentrada nos inícios de safra. A necessidade de recomendações rápidas e precisas é crucial para evitar que produtores e técnicos percam janelas de manejo devido à indisponibilidade de sistemas ou alta demanda por especialistas. **Objetivo:** Este trabalho buscou responder à seguinte questão de pesquisa: Como projetar um sistema *web* eficiente e escalável para recomendações personalizadas de correção de solo? Alinhado a isso, o objetivo foi apresentar o projeto e a implementação de uma plataforma web escalável, flexível e de alta disponibilidade, destinada a otimizar o manejo de nutrientes e fornecer recomendações personalizadas baseado na cultura desejada. **Justificativa:** A solução justifica-se pela necessidade de uma ferramenta tecnológica que suporte picos de demanda sem comprometer a performance, garantindo que agrônomos, técnicos e produtores rurais possam maximizar a produção agrícola através de uma análise de correção efetiva e acessível. **Metodologia:** Realizou-se uma análise comparativa entre arquiteturas monolítica e de microsserviços, optando-se pela segunda por sua flexibilidade e capacidade de escalonamento independente. A plataforma foi desenvolvida utilizando C# para o *backend* e React com TypeScript para o *frontend*. A arquitetura emprega padrões como "Database per Service" com PostgreSQL, comunicação síncrona via HTTP/REST, um API Gateway e um Backend for Frontend (BFF). A segurança é gerenciada por JSON Web Tokens (JWT) e a infraestrutura é hospedada em nuvem (Microsoft Azure) com contêineres Docker. **Resultados:** O resultado é um sistema robusto composto por serviços autônomos, incluindo Gestão de Usuários, Gestão Agrícola, Análise de Solo e Recomendações. A plataforma permite o cadastro de laudos, inclusive com auxílio de Reconhecimento Óptico de Caracteres (OCR), e calcula automaticamente a necessidade de calagem pelo método de saturação por bases (V%). O *frontend* apresenta os dados em *dashboards*, gráficos de evolução histórica e telas de recomendações. **Conclusão:** A plataforma desenvolvida responde à questão de pesquisa apresentada no objetivo, demonstrando que a adoção de uma arquitetura de microsserviços em nuvem é uma solução eficiente e escalável para resolver o problema de indisponibilidade durante picos sazonais na gestão da fertilidade do solo. Isso porque a arquitetura permite o escalonamento independente dos serviços mais demandados, garantindo alta disponibilidade e performance nos períodos críticos de safra. Dessa forma, o sistema atende às necessidades do setor, oferecendo uma ferramenta prática que transforma dados de solo em ações concretas, alinhada às demandas da agricultura de precisão.

Palavras-chave: gestão de solo; microsserviços; computação em nuvem; escalabilidade; agricultura de precisão.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: joao12345vitorps2@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

POP ENTREGAS: DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO MOBILE PARA GESTÃO DE ENTREGAS AUTÔNOMAS

Alexandre de Oliveira Pinheiro¹; Mislene Dalila da Silva²

Introdução: O mercado de entregas passou por mudanças significativas nos últimos anos com o crescimento do comércio eletrônico e dos aplicativos de delivery. Essa transformação criou oportunidades para entregadores autônomos, mas trouxe desafios relacionados à organização do trabalho, gestão de rotas e controle financeiro. Muitos profissionais dependem de ferramentas fragmentadas para gerenciar entregas diárias. Diante desse cenário, o Pop Entregas surgiu como proposta de aplicativo mobile que centraliza as principais necessidades: acompanhamento em tempo real, navegação otimizada, registro de ganhos e histórico de atividades. **Objetivo:** O objetivo do trabalho foi desenvolver solução completa para gestão de entregas autônomas, composta por aplicativo mobile multiplataforma e API backend. O aplicativo, construído com React Native e TypeScript, oferece rastreamento em tempo real, otimização de rotas via Mapbox, controle de disponibilidade e acompanhamento financeiro. A API, desenvolvida com TypeScript utilizando framework Hono e Drizzle ORM para banco MySQL, centraliza a lógica de negócio e permite que sistemas externos solicitem entregas, funcionando como ponte de integração entre plataformas.

Justificativa: A pesquisa justifica-se pelo crescimento acelerado do mercado, onde milhares de trabalhadores autônomos dependem dessa atividade como principal fonte de renda. A falta de ferramentas específicas dificulta a organização diária, o planejamento de rotas e o controle de ganhos. O desenvolvimento oferece solução dedicada que reúne funcionalidades importantes em único aplicativo, além de possibilitar que empresas solicitem entregas diretamente, criando um ecossistema digital eficiente para o setor logístico. **Metodologia:** O desenvolvimento foi dividido em etapas de planejamento, implementação e testes. Inicialmente, foram estudadas as necessidades dos entregadores e analisados aplicativos similares para identificar funcionalidades essenciais. A solução estruturou-se em backend API e aplicativo mobile. No backend, utilizou-se TypeScript com framework Hono e Drizzle ORM. No mobile, empregou-se React Native com Expo, possibilitando base única compatível com Android e iOS. A integração com Mapbox implementou rastreamento de localização e cálculo de rotas. Aplicaram-se boas práticas como tipagem estática, componentes reutilizáveis e uso de Context API. Os testes ocorreram em dispositivos Android reais. **Resultados:** Como resultado, obteve-se aplicação completa e funcional. O aplicativo Android apresentou interface intuitiva com funcionalidades que incluem cadastro completo, mapa interativo mostrando posição em tempo real, traçado automático de rotas, notificações de oportunidades com detalhes de endereço e distância, acompanhamento do fluxo desde a coleta até a finalização, além de telas de histórico e extrato. A API mostrou-se estável ao gerenciar múltiplos entregadores simultaneamente e processar solicitações de sistemas externos. **Conclusão:** Conclui-se que o Pop Entregas demonstrou ser uma solução viável para atender demandas de entregadores autônomos. A combinação de tecnologias modernas permitiu construir um sistema robusto integrando funcionalidades essenciais. A arquitetura baseada em API possibilita expansões futuras, como integração com sistemas de e-commerce. O aplicativo apresenta funcionalidades fundamentais para a operação diária, contribuindo para a profissionalização do setor e oferecendo maior controle sobre o trabalho autônomo, o que reforça a importância de soluções tecnológicas voltadas para nichos específicos.

Palavras-chave: Aplicativo Mobile. Gestão de Entregas. Geolocalização. React Native. Trabalho Autônomo.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: alexandreop@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM) E-mail: mislene@unipam.edu.br.

REPETIÇÃO ESPAÇADA NA EDUCAÇÃO EM TI: UMA ABORDAGEM PARA AUMENTAR A RETENÇÃO DE CONHECIMENTO

Isadora Caroline Freitas Hansen¹; Juliana Lilis da Silva²

Introdução: A retenção de conhecimento é um desafio recorrente na educação, especialmente em áreas que exigem constante atualização, como a Tecnologia da Informação (TI). O excesso de informações, somado à sobrecarga cognitiva enfrentada por estudantes, dificulta o processo de memorização e aprendizagem duradoura. A técnica de Repetição Espaçada (RE) surge como uma solução eficaz para mitigar a Curva do Esquecimento proposta por Ebbinghaus (1885), promovendo revisões graduais e intervaladas que fortalecem a memória de longo prazo. Neste contexto, a integração da RE em ferramentas tecnológicas representa uma oportunidade de aprimorar o aprendizado em cursos de TI, tornando-o mais eficiente e adaptável às demandas cognitivas atuais. **Objetivo:** Desenvolver um software educacional baseado na técnica de Repetição Espaçada, com o propósito de melhorar a retenção de conhecimento de estudantes da área de Tecnologia da Informação, por meio da aplicação de algoritmos adaptativos, como o SuperMemo em uma plataforma interativa e escalável. **Justificativa:** Em um cenário de infoxicação e alta rotatividade de conteúdos tecnológicos, a capacidade de reter conhecimento de forma eficaz é essencial para o sucesso acadêmico e profissional. O uso da Repetição Espaçada, consolidado por pesquisas científicas e amplamente empregado em ferramentas como Anki e Duolingo, demonstra ganhos expressivos de memorização e motivação. Entretanto, sua aplicação em contextos de ensino técnico em TI ainda é pouco explorada. Assim, este estudo busca contribuir com o desenvolvimento de uma ferramenta personalizada de aprendizagem ativa, promovendo maior autonomia e eficiência no processo educacional, além de validar a relevância da RE como metodologia de apoio ao ensino digital. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem exploratória e aplicada, iniciando-se com uma revisão bibliográfica sobre a Curva do Esquecimento e os principais algoritmos de repetição espaçada. Em seguida, foram definidos os requisitos funcionais e não funcionais da aplicação, utilizando ferramentas como Trello, Figma, GitHub, React Native e PostgreSQL. O sistema foi estruturado com arquitetura em camadas, conectando *front-end* e *back-end* via REST APIs. O algoritmo SuperMemo (SM-2) foi implementado para ajustar dinamicamente os intervalos de revisão de acordo com o desempenho do usuário. **Resultados:** O protótipo desenvolvido apresentou uma interface intuitiva e responsiva, incorporando a técnica de repetição espaçada através de *flashcards* digitais e um sistema de revisões automáticas. As telas do aplicativo incluem autenticação, painel de desempenho e trilha de estudo diária, oferecendo métricas como taxa de acertos e tempo total de estudo. A aplicação do algoritmo SuperMemo simplificado permitiu ajustar o tempo de revisão conforme o desempenho individual, reforçando o aprendizado de longo prazo. Embora o projeto não tenha sido testado com usuários reais, os resultados obtidos validam a viabilidade técnica e pedagógica do uso da Repetição Espaçada em ambientes educacionais voltados à TI. **Conclusão:** O estudo atingiu seus objetivos, comprovando o potencial da Repetição Espaçada como uma estratégia eficaz para a retenção de conhecimento em cursos de TI. A integração entre algoritmos cognitivos e tecnologias educacionais resultou em uma ferramenta que favorece o aprendizado contínuo personalizado. Apesar de desafios técnicos, como a adaptação do algoritmo SuperMemo ao banco de dados relacional e limitações de tempo, o projeto consolidou uma base sólida para futuras expansões. Trabalhos futuros podem incluir a implementação de avaliações automáticas de desempenho, testes com grupos de usuários reais, e o uso de técnicas de aprendizado de máquina para aprimorar a personalização do espaçamento das revisões. Assim, a aplicação da Repetição Espaçada na educação em TI representa um avanço promissor na construção de ambientes de aprendizagem mais inteligentes, escaláveis e centrados no aluno.

Palavras-chave: Repetição Espaçada; Tecnologia da Informação; Aprendizagem Ativa; SuperMemo; Ensino de Computação.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: isadora.hansen10@gmail.com

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana @unipam.edu.br

RODEIO RH: RECRUTAMENTO INTELIGENTE COM IA

João Pedro Ribeiro Soares¹; Alexandre Henrick da Silva Alves²; Adriene Sttéfane Silva³

Introdução: Processos seletivos em muitos casos podem ser exaustivos para recrutadores, especialmente em empresas com alta rotatividade de funcionários. Visando a crescente necessidade de agilidade e eficiência no processo seletivo, a Churrascaria Rodeio se viu na necessidade de implementar uma solução eficaz para auxiliar na seleção de candidatos. Nesse contexto, foi desenvolvido um sistema web que integra um questionário com 40 questões baseado na metodologia Dominância, Influência, Estabilidade e Conformidade (DISC), amplamente utilizada na psicologia e na gestão de pessoas, com tecnologias de inteligência artificial (IA) para analisar e interpretar perfis DISC, gerando relatórios precisos, tanto do candidato analisado quanto do ambiente de trabalho que se espera com a junção de vários perfis comportamentais diferentes. **Objetivo:** Desenvolver uma plataforma digital que tornasse o processo seletivo mais eficiente e estratégico, unindo análise comportamental e automação tecnológica. **Justificativa:** O projeto justifica-se pela necessidade de tornar o recrutamento de novos candidatos mais eficiente e assertivo, evitando que candidatos com perfis incompatíveis sejam selecionados. **Metodologia:** A pesquisa foi aplicada e exploratória, com uma abordagem mista (qualitativa e quantitativa). Realizou-se um estudo de caso e de campo, no qual o sistema foi implementado na empresa. Os dados foram coletados por meio de um questionário DISC, análise de métricas e o uso de IA para interpretar os perfis. **Resultados:** Observou-se, por meio da implantação do sistema, que a Churrascaria Rodeio obteve maior êxito nas contratações, conseguindo reduzir a entrada de funcionários com perfis inadequados e promovendo, assim, uma maior estabilidade da equipe. A solução auxiliou na análise e seleção de candidatos, o que reduziu consideravelmente o tempo de contratação e garantiu a escolha de perfis alinhados à cultura da empresa. **Conclusão:** A arquitetura coesa do sistema otimiza o tempo, aumenta a precisão e consistência das avaliações e centraliza as informações. Mais importante, ela eleva a qualidade de contratação ao fornecer uma base de dados objetiva para a tomada de decisão, permitindo uma análise profunda da adequação cultural e comportamental. Além disso, a estrutura modular posiciona o sistema para futuras evoluções.

Palavras-chave: processos seletivos; análise comportamental; metodologia DISC; Inteligência Artificial; recrutamento.

¹ Discente de Sistemas de informação (UNIPAM). E-mail: joapedrors@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehd@unipam.edu.br

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br

SIMPLIFICANDO ORÇAMENTOS DE IMPRESSÃO 3D: UMA PLATAFORMA WEB AUTOMATIZADA

Gustavo Silvério Rosa¹; Henaldo Barros Moraes²

Introdução: A manufatura aditiva (impressão 3D) vem se consolidando como tecnologia versátil para prototipagem e produção personalizada, trazendo ganhos em flexibilidade de design e redução de desperdícios. Entretanto, a precificação permanece majoritariamente manual e subjetiva, levando ao emprego de métricas inadequadas e resultando em lentidão, inconsistências e percepção de amadorismo pelo cliente. **Objetivo:** Desenvolver e avaliar uma plataforma web que automatize o cálculo de orçamentos para serviços de impressão 3D, contemplando variáveis técnicas como peso da peça, tempo estimado de impressão, tipo de filamento e acabamento, com foco em precisão e agilidade. **Justificativa:** A inexistência de um processo padronizado de precificação compromete competitividade, credibilidade e sustentabilidade de pequenos negócios do setor. A automação do orçamento tende a reduzir retrabalho e erros de cálculo, padronizar critérios e acelerar o retorno ao cliente, trazendo transparência às transações e profissionalizando o atendimento. **Metodologia:** A pesquisa, de natureza aplicada, baseou-se em revisão bibliográfica e técnica sobre fatores de custo na impressão 3D e no desenvolvimento incremental de um sistema web: *front-end* em Vue.js (com suporte de *framework* de *interface*), *back-end* em Node.js, hospedagem em ambiente gerenciado de contêineres e banco de dados PostgreSQL em serviço *cloud*. O sistema foi submetido a testes práticos de usabilidade com profissionais atuantes no setor, para avaliar clareza, desempenho e facilidade de uso. **Resultados:** A plataforma mostrou ganhos operacionais percebidos ao substituir etapas manuais por cálculo automatizado, reduzindo retrabalhos de conferência e organizando o fluxo entre orçamento e pedido. Em avaliações de usabilidade com profissionais do setor, houve relato de fácil aprendizagem, navegação direta e informações mais claras para tomada de decisão, favorecendo a padronização interna e o acompanhamento de pedidos. **Conclusão:** A plataforma proposta contribui para a modernização dos serviços de impressão 3D ao integrar automação, precisão técnica e usabilidade em um único fluxo, fortalecendo a gestão digital do negócio e oferecendo uma ferramenta acessível para precificação e controle de custos. Os achados sustentam a viabilidade técnica e a utilidade prática da solução no contexto de empreendedores e pequenos prestadores do segmento.

Palavras-chave: Automação. Impressão 3D. Manufatura aditiva. Plataforma web. Precificação.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: gustavosilverio@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE PECUÁRIA: UMA SOLUÇÃO INTEGRADA COM FLET E PYTHON PARA OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO PECUÁRIA

Théo Araújo Mendonça¹; Sandro de Paula Matias²

O presente artigo descreve o desenvolvimento de um Sistema de Gerenciamento de Pecuária utilizando as tecnologias *Flet* e *Python*, com o propósito de disponibilizar uma ferramenta tecnológica acessível e eficiente para o manejo de rebanhos bovinos. É perceptível em nosso país que a pecuária apresenta desafios consideráveis, sendo um dos principais a utilização e o avanço das tecnologias rurais. Dito isso, foi desenvolvido um sistema para atender às necessidades reais de produtores rurais e oferecer uma ferramenta eficiente para manejo de rebanhos, visando a otimização de processos e controle de indicadores. A metodologia adotada incluiu a análise de requisitos junto a produtores de gado de corte, protótipos de interface para validação da experiência do usuário e, por fim, a implementação da solução com base em uma arquitetura modular e escalável. O sistema foi desenvolvido com uma arquitetura robusta, utilizando o *framework Flet* para a interface gráfica, o que garante a portabilidade para múltiplas plataformas (*desktop/web* e *mobile*). Entre as funcionalidades do sistema, ele permite o registro e monitoramento completo das informações dos animais, como identificação, idade, peso e localização e o gerenciamento completo dos históricos de saídas e movimentações, que possibilita o controle de manejo e reprodução dos animais, separando-os em seus devidos lotes e categorias previamente cadastrados. Além disso, oferece também recursos para geração de relatórios analíticos, auxiliando o produtor na visualização de indicadores e na gestão estratégica e financeira do rebanho. Dessa forma, os resultados apresentam que a aplicação é capaz de centralizar as informações das categorias, lotes e localizações do rebanho de maneira intuitiva, o que contribui para a eficiência operacional. Somado a isso, a aplicação demonstra potencial para integração com sensores e tecnologias *IoT*, ampliando as perspectivas de automação no campo. Em síntese, a solução proposta representa um avanço significativo na informatização da pecuária, promovendo maior produtividade, rastreabilidade e controle de dados, fatores essenciais para o desenvolvimento sustentável do setor agropecuário.

Palavras-chave: gerenciamento; pecuária; *python*; *flet*.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: theoam@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandro@unipam.edu.br

SISTEMA DE GESTÃO PARA OFICINAS MECÂNICAS

Arthur Fellipe Kendo Alves Nishimura¹; Henaldo Barros Moraes²

Introdução: Para que seja alcançada a regularidade operacional e o crescimento sustentável entre micro e pequenas empresas, é fundamental organizar processos críticos e registrar dados de forma estruturada, reduzindo retrabalho e falhas de comunicação. No contexto de oficinas mecânicas, a ausência de padronização em agendamentos, atendimento e controle de materiais costuma gerar perdas de tempo, falta de previsibilidade e dificuldades para calcular custos e margens. **Objetivo:** Identificar, por meio da aplicação prática de um sistema web, como o uso de módulos integrados de agendamento, atendimento, financeiro e estoque pode apoiar o processo decisório do gestor e elevar a eficiência do serviço prestado. **Justificativa:** A adoção de soluções simples e acessíveis tende a elevar a produtividade, a previsibilidade e a qualidade do serviço, criando uma base de informações útil para a tomada de decisões pelo gestor, com menor incerteza e maior controle dos custos. Em especial, a centralização de dados de clientes, serviços, ordens, peças e pagamentos permite acompanhar o ciclo completo do atendimento e identificar gargalos. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa aplicada, de caráter exploratório e abordagem qualitativa, com prototipação evolutiva e iterações curtas. Foram realizadas validações com o responsável pela oficina, priorização de requisitos com base no valor de negócio e implementação incremental dos módulos. As métricas analisadas incluíram a taxa de comparecimento a agendamentos, o tempo de resposta ao cliente, o tempo médio entre abertura e conclusão do serviço e a acurácia do estoque para itens críticos. **Resultados:** Observou-se maior previsibilidade da demanda, redução de contatos repetidos e consolidação das informações em um único ambiente. A integração entre módulos diminuiu inconsistências, e a automação de lembretes reduziu ausências, contribuindo para a melhoria do fluxo de caixa e para o uso mais eficiente dos recursos. **Conclusão:** Sistemas de informações gerenciais orientados à simplicidade e à experiência do usuário mostraram-se relevantes para subsidiar decisões, padronizar atendimentos e sustentar ganhos operacionais, além de viabilizar evoluções futuras, como a incorporação de indicadores e análises preditivas. **Palavras-chave:** automação de processos; economia; processo decisório; sistemas de informações gerenciais.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: arthurfellipe@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

SISTEMA DE MONITORAMENTO E CONTROLE DE ACESSO EM SALAS POP UTILIZANDO ZABBIX E SENSORES

Guilherme Henrique de Araújo Chilon¹; Eder Manoel de Santana²

Introdução: O avanço tecnológico e a gradual dependência de recursos computacionais nas instituições de ensino superior, têm exigido soluções cada vez mais eficientes para que seja possível realizar um eficaz monitoramento de ambientes críticos, como salas *Point of Presence (POP)*. O presente trabalho descreve o desenvolvimento e implementação de uma solução de monitoramento automatizado de baixo custo, baseado na integração entre a plataforma Zabbix, sensores físicos e câmeras que, até então, não tinham mais utilidade, com o objetivo de otimizar a segurança e a disponibilidade da infraestrutura tecnológica do Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM). **Objetivo:** O projeto foi motivado pela necessidade de aprimorar a segurança dos espaços físicos onde são alocados equipamentos de rede da instituição. A proposta busca prevenir a entrada de pessoas não autorizadas e reduzir riscos associados a falhas humanas, assegurando a integridade dos equipamentos de rede, continuidade das operações e promover maior confiabilidade e eficiência na gestão de ambientes críticos. **Metodologia:** A metodologia adotada teve caráter prático e experimental, empregando câmeras Vivotek IP7133, originalmente destinadas ao descarte, as quais foram reconfiguradas para operar como sensores de abertura de portas. Para o gerenciamento dos eventos e alertas, foi utilizada a ferramenta código aberto Zabbix, instalada em um servidor físico do tipo Server U que, assim como as câmeras utilizadas, foi reaproveitado. A solução proposta incluiu também a implantação de um servidor FTP (*File Transfer Protocol*) virtualizado no VMware, utilizando o serviço de código aberto VSFTP, responsável por armazenar e organizar as evidências em vídeo captadas pelas câmeras no momento em que é detectado a abertura de porta. Durante o processo de integração, foram configurados gatilhos no Zabbix capazes de detectar, em tempo real, alterações nos sensores de porta e acionar alertas imediatos, possibilitando respostas ágeis da equipe de TI da instituição. **Resultados:** Os resultados obtidos demonstraram a viabilidade técnica, econômica e ambiental da proposta, comprovando que o reaproveitamento de equipamentos obsoletos pode gerar uma solução funcional e sustentável. O sistema implementado apresentou estabilidade operacional, baixo custo de manutenção e contribuiu para a redução do descarte de componentes eletrônicos. **Conclusão:** Conclui-se que a integração entre Zabbix, sensores e câmeras reaproveitadas representa uma alternativa eficiente e ecologicamente responsável para o monitoramento de ambientes de infraestrutura de redes, fortalecendo a segurança física e operacional da instituição, alinhando-se às boas práticas de sustentabilidade na área de tecnologia da informação.

Palavras-chave: monitoramento; Zabbix. Redes; sustentabilidade; automação; reaproveitamento tecnológico.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: guilhermechilon@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eder@unipam.edu.br

SISTEMA WEB DE GERENCIAMENTO DE CLIENTES E ORÇAMENTOS PARA EMPRESAS DO SETOR DE ENERGIA SOLAR

Matheus Henrique de Deus¹; Mislene Dalila da Silva²

Introdução: O crescimento do setor de energia solar no Brasil impulsionou a criação de novas empresas e aumentou a competitividade no mercado, tornando a eficiência na gestão de informações um diferencial estratégico. Muitas dessas empresas ainda utilizam métodos manuais e descentralizados para o gerenciamento de clientes e orçamentos, como planilhas do Google Sheets, arquivos Excel e documentos PDF, comprometendo o acesso ágil aos dados e a continuidade das operações. Consultores comerciais gerenciam de oito a quinze orçamentos por dia com ciclos de fechamento de até trinta dias, o que torna a ausência de um sistema centralizado um fator limitante para a escalabilidade, podendo ocasionar perdas de informações e retrabalhos significativos. **Objetivo:** Desenvolver um sistema web que centralize e otimize o gerenciamento de clientes, orçamentos e vendas para empresas do setor de energia solar, garantindo segurança, acessibilidade e agilidade nos processos comerciais. **Justificativa:** A necessidade crescente de automatização dos processos internos dessas empresas visa a profissionalização da gestão, a redução de erros operacionais e a otimização do tempo dos colaboradores, contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade dos serviços prestados e para a tomada de decisões mais assertivas com base em dados organizados e acessíveis. **Metodologia:** O desenvolvimento do sistema foi conduzido pelo modelo incremental de engenharia de software, iniciando com o levantamento de requisitos através de entrevistas com gestores e colaboradores e análise dos processos existentes. A arquitetura foi projetada utilizando React Native Web para o front-end e PostgreSQL como banco de dados relacional e hospedado na plataforma Supabase. A implementação seguiu práticas modulares com versionamento de código, testes unitários e de usabilidade. O sistema foi implantado em ambiente de produção através da plataforma Cloudflare Pages, sendo validado por meio de testes práticos aplicados aos usuários finais. **Resultados:** O sistema desenvolvido implementou funcionalidades essenciais como autenticação robusta com controle de acesso por perfis, cadastro completo de clientes com histórico de interações, criação de orçamentos através de wizard intuitivo, conversão automática de orçamentos em vendas, gestão de projetos de instalação com acompanhamento, geração automática de propostas comerciais em PDF com layout profissional, dashboard gerencial com indicadores-chave de desempenho e sistema de busca avançada. Os resultados demonstraram um aumento significativo na eficiência operacional, além de melhorar a agilidade e a redução de tempo para localizar orçamentos anteriores e administrar negociações pendentes. **Conclusão:** A centralização das informações através do sistema desenvolvido eliminou a dependência de arquivos locais dispersos e estabeleceu uma base sólida para operações mais organizadas e profissionais, contribuindo diretamente para a competitividade no setor de energia solar e facilitando a tomada de decisões estratégicas baseadas em dados confiáveis e atualizados. **Palavras-chave:** automação comercial; energia solar; gestão de clientes; orçamentos.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: matheusdeus@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

**SOLUÇÃO DIGITAL PARA GERENCIAMENTO DE AULAS PRÁTICAS
EM AUTOESCOLAS: DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA WEB E MOBILE
PARA UMA AUTOESCOLA MINEIRA**

Taiyo Takaya¹; Henaldo Barros Moraes²

No cenário da mobilidade brasileira, é fundamental o uso de veículos de transporte, cuja condução exige a obtenção da Carteira Nacional de Habilitação (CNH) mediante aprovação em exames e cursos práticos ministrados por Centros de Formação de Condutores (CFC). Embora o registro das aulas seja fiscalizado e monitorado digitalmente por órgãos estaduais, a gestão interna dos CFCs, como o controle de agendamentos e a reserva de veículos, pode recorrer a procedimentos analógicos, o que gera ineficiência e aumenta a suscetibilidade a falhas. O objetivo principal consistiu em descrever o desenvolvimento de uma solução digital composta por plataforma *web* e aplicativo móvel para gerenciamento integral do processo de registro de aulas práticas em uma autoescola mineira. A justificativa para o desenvolvimento baseou-se na observação de um processo analógico de registro na autoescola, o qual se mostrou propenso a falhas, dificultava o arquivamento de longo prazo e a consulta histórica dos dados, o que demandava uma alternativa tecnológica para prover maior confiabilidade, escalabilidade e gestão eficaz. A metodologia de pesquisa adotou uma abordagem qualitativa de caráter aplicado, utilizando investigação documental e revisão bibliográfica, com os requisitos obtidos por meio da pesquisa de campo. O desenvolvimento do sistema foi organizado com a metodologia ágil Kanban e empregou o versionamento de código com o Git. A implementação, realizada no ambiente de codificação Visual Studio Code, usou React com TypeScript para a interface *web*, React Native para o aplicativo *mobile*, uma API desenvolvida em Express e Node.js, e o armazenamento em Cloud Firestore. A apresentação ao cliente foi realizada utilizando o Vercel para a versão *web* e o Expo para a versão *mobile*. A solução apresentou resultados satisfatórios ao integrar de forma eficiente as entidades centrais associadas ao processo de registro de aulas. Essa implementação garantiu maior confiabilidade dos registros, redução de falhas e facilidade de consulta histórica, evidenciando o potencial para aprimorar o controle interno e a eficiência operacional da autoescola. Trabalhos futuros incluem a implementação de funcionalidades como sistema de notificações, agenda de manutenção de veículos e módulo de pagamentos. Assim, o sistema desenvolvido representa uma proposta tecnológica robusta e eficaz para a modernização da gestão de CFCs, reforçando a relevância da informatização como aliada estratégica na gestão operacional.

Palavras-chave: autoescola; desenvolvimento de software; transformação digital.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: taiyo@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

SOLUÇÃO DIGITAL PARA GESTÃO OPERACIONAL DE LAVA JATO: ESTETICAR

Lucas Teodoro de Melo¹; Henaldo Barros Moraes²

Introdução: Durante a modernização, um dos fatores que influenciaram amplamente diversos setores foi a tecnologia. Esta que denota uma otimização de processos, além de colaborar significativamente no gerenciamento de produtos e serviços. Empresas no âmbito automotivo têm se desenvolvido e atraído um número crescente de clientes. Neste contexto, a elaboração de uma solução digital para a gestão e operacionalização dessas empresas se torna uma alternativa tecnológica e avançada, visando permitir o bom gerenciamento e acompanhamento do crescimento significativo do ramo. **Objetivo:** O presente projeto teve como objetivo principal possibilitar a redução de erros humanos e otimização de processos, abrangendo o gerenciamento interno da empresa, como produtos e serviços e principalmente a comunicação mais direta e facilitada com o cliente, permitindo que o mesmo realize de forma dinâmica e funcional o agendamento de seus serviços. Como objetivo secundário, buscou-se estabelecer níveis para seus usuários, assegurando a segurança e confidencialidade de suas informações e da empresa, apoiando principalmente as tomadas de decisões e a análise de dados. **Justificativa:** A crescente competitividade no setor automotivo exige que empresas adotem soluções tecnológicas para otimização de processos e redução de erros humanos. Deste modo, o desenvolvimento de uma solução digital se mostra uma alternativa essencial, proporcionando um melhor gerenciamento e controle de produtos e serviços, além de facilitar o agendamento de atendimentos de forma prática e segura. **Metodologia:** Para alcançar os objetivos, foi utilizado o *framework* Next.js, que possui uma abordagem na divisão entre cliente e servidor, garantindo desempenho e escalabilidade. Outra tecnologia utilizada foi o Prisma, que permite a comunicação com o banco de dados, com uma linguagem de programação natural, ocasionando uma maior segurança e produtividade na manipulação de informações. **Resultados:** Os resultados obtidos pelo projeto evidenciaram uma abordagem alternativa e satisfatória da utilizada pela empresa até então. Ficou evidente a melhora significativa na eficiência operacional, com redução no tempo para a execução das atividades e erros oriundos de material humano. Foi identificado um aprimoramento na comunicação entre cliente e empresa, fortalecendo a qualidade do atendimento e a organização interna. **Conclusão:** A implementação de uma solução digital, como um aplicativo web, se demonstra como uma alternativa capaz de qualificar e agilizar empresas dentro do âmbito automotivo. A utilização de tecnologias relevantes e atuais permitiu a redução de custos no desenvolvimento e principalmente, cumpriram seu papel. Desta forma, o projeto, além de promover a inovação, estimula a competitividade entre as empresas, afirmando, que é um excelente diferencial para o crescimento das mesmas.

Palavras-chave: transformação digital; automação; otimização de processos.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: lucasteodoro@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

SOLUÇÃO TECNOLÓGICA PARA MICROEMPRESAS: CONTROLE DE ENTRADAS E INSIGHTS

Luís Henrique Sousa Caixeta¹; Mislene Dalila da Silva²

Introdução: No contexto atual, as microempresas desempenham papel fundamental na economia brasileira, mas enfrentam desafios significativos relacionados à gestão financeira. A ausência de controle adequado das entradas financeiras é um dos principais fatores que comprometem sua sustentabilidade. Nesse cenário, os Sistemas de Informação (SI) surgem como ferramentas essenciais para aprimorar a organização e a tomada de decisão. **Objetivo:** O estudo teve como objetivo principal o desenvolvimento de uma solução tecnológica voltada para o controle de entradas financeiras e geração de insights preditivos, destinada à microempresa Divina Modas. O sistema busca otimizar a gestão financeira, oferecendo relatórios e previsões que auxiliem na tomada de decisões estratégicas. **Metodologia:** A pesquisa foi de natureza aplicada, com abordagem qualitativa e exploratória, visando compreender o controle financeiro da microempresa Divina Modas. Foram realizadas observações diretas das práticas cotidianas e entrevistas semiestruturadas com a gestora, a fim de identificar limitações e necessidades no processo de gestão financeira. Os dados coletados serviram de base para o desenvolvimento e validação da solução proposta. **Resultados:** O sistema desenvolvido foi estruturado em camadas front-end e back-end utilizando o framework Django e o Bootstrap, com banco de dados MySQL para armazenamento das informações. Além disso, foi integrada a biblioteca Scikit-learn para implementação de um modelo de regressão linear, possibilitando a geração de insights. A aplicação permite o registro, visualização e acompanhamento das entradas, bem como a análise de tendências futuras. Testes realizados com a gestora da loja Divina Modas demonstraram que o sistema aprimora significativamente o controle financeiro, tornando o processo mais eficiente e confiável. **Conclusão:** O desenvolvimento da solução tecnológica atingiu os objetivos propostos, proporcionando à microempresa um meio eficaz de monitorar suas entradas financeiras e obter previsões úteis para o planejamento estratégico. A integração de técnicas como o modelo de regressão linear e tecnologias acessíveis contribuiu para maior eficiência na gestão, promovendo sustentabilidade financeira e servindo como modelo aplicável a outras microempresas com necessidades semelhantes.

Palavras-chave: microempresas; gestão financeira; sistema web.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: luiscaixeta1@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

VALIDAÇÃO AUTOMATIZADA DE NF-E NO PROTHEUS: UMA SOLUÇÃO COM ADVPL E API REST

Luccas Rodrigues Lopes Silva¹; Eder Manoel de Santana²

Introdução: A crescente demanda por eficiência e precisão nos processos contábeis tem impulsionado o uso de tecnologias de automação em sistemas empresariais. No contexto das empresas brasileiras, a conferência manual de notas fiscais eletrônicas (NF-e) ainda é uma realidade que gera retrabalho, erros humanos e atrasos no fechamento contábil. O projeto de validação automatizada de NF-e no ERP Protheus surgiu com o objetivo de modernizar esse processo, oferecendo uma solução integrada e confiável para a empresa Bonata. **Objetivo:** Desenvolver uma customização no ERP Protheus, utilizando a linguagem ADVPL e integração com uma API RESTful, para automatizar a conferência de notas fiscais eletrônicas (NF-e) com base nos dados do XML, reduzindo erros manuais, aumentando a conformidade fiscal e otimizando o tempo de validação pela equipe contábil. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem prática e aplicada, baseada no estudo de caso da empresa. Foram analisadas as rotinas fiscais existentes e identificados os principais pontos de falha no processo manual. A customização foi desenvolvida em ADVPL, utilizando pontos de entrada nativos do Protheus para interceptar o momento da inclusão das notas fiscais. Em paralelo, foi construída uma API REST para validação automática dos XMLs, garantindo que os dados inseridos no sistema estivessem alinhados às informações oficiais. Testes foram conduzidos junto à equipe contábil para mensurar o desempenho, confiabilidade e usabilidade da solução. **Resultados:** O sistema apresentou resultados expressivos na redução de erros de lançamento e no tempo de conferência das NF-es. A validação automática dos XMLs garantiu maior precisão nos registros e eliminou divergências entre os dados informados e os dados fiscais. Além disso, a interface de exibição de inconsistências permitiu uma visualização clara das notas divergentes, facilitando a tomada de decisão pelos responsáveis contábeis. Os testes demonstraram significativa melhoria na eficiência operacional e conformidade fiscal, reforçando o potencial do Protheus como ferramenta estratégica. **Conclusão:** A automação do processo de conferência de notas fiscais eletrônicas no Protheus mostrou-se uma solução eficaz e escalável, promovendo ganhos de produtividade, redução de retrabalho e mitigação de riscos fiscais. O projeto atendeu às principais necessidades da empresa, reforçando a importância da integração entre o ERP e tecnologias web modernas. Futuras implementações poderão incluir a integração com sistemas de predição de inconsistências fiscais e dashboards analíticos, ampliando o controle e a inteligência contábil da organização.

Palavras-chave: automação contábil; ADVPL; Protheus; API REST; nota fiscal eletrônica.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: luccas@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eder@unipam.edu.br