

ANAIS DO



18 A 25 DE NOVEMBRO DE 2024



JOÃO BRANCO



CIRCO GROCK



GEOVANE GÁVIO

UNIPAM | Centro Universitário de Patos de Minas

Reitor

Henrique Carivaldo de Miranda Neto

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão

Maria Marta do Couto Pereira Rodrigues

Pró-reitor de Planejamento, Administração e Finanças

Pablo Fonseca da Cunha

Coordenadora de Extensão

Adriana de Lanna Malta Tredezini

Diretora de Graduação

Mônica Soares de Araújo Guimarães

Coordenador do Núcleo de Editoria e Publicações

Geovane Fernandes Caixeta

Coordenador do curso de Administração

Laércio José Vida

Coordenador do curso de Ciências Contábeis

Sandro Ângelo de Andrade

Coordenador do curso de CS: Publicidade e Propaganda

Regina Macedo Boaventura

Coordenador do curso de Sistemas de Informação

Sandro de Paula Matias

Centro Universitário de Patos de Minas

Rua Major Gote, 808 - Caiçaras
38702-054 Patos de Minas-MG Brasil

NEP | Núcleo de Editoria e Publicações

Telefone: (34) 3823-0341
<http://nep.unipam.edu.br>

COMINE | XVIII CONGRESSO MINEIRO DE EMPREENDEDORISMO

COMISSÃO ORGANIZADORA

Presidente

Regina Macedo Boaventura

Vice-presidente

Ana Paula Vasconcelos

Comissão Científica

Carlen Fonseca Gonçalves

Eliphaz Levi Pereira

Flávio Daniel Borges de Moraes

Guilherme Caixeta Borges

Heitor Cunha Barros

Jorgiane Suélen de Sousa

Juliana Lilis da Silva

Laércio José Vida

Marcilio Geraldo Mendes

Mislene Dalila Silva

Pablo Fonseca da Cunha

Regina Macedo Boaventura

Sandro de Paula Matias

Sandro Ângelo de Andrade

Organização dos Anais

Marcilio Geraldo Mendes

Revisão

Núcleo de Editoria e Publicações - NEP

Diagramação e Formatação

Jordana Bastos Mesavila

SUMÁRIO

PROGRAMAÇÃO.....7

RESUMOS – ADMINISTRAÇÃO

A influência da inteligência artificial no e-commerce: um estudo sobre o uso do chat gpt	9
A relevância da comunicação nas organizações contemporâneas	10
Análise da acurácia do estoque na empresa coopatos e seus impactos em sua gestão de materiais – estudo de caso ¹	11
Análise das decisões estratégicas do setor de planejamento, programação e controle de produção (PPCP) por meio de indicadores chaves de gestão	12
Análise do clima organizacional de uma empresa distribuidora de equipamentos hospitalares.....	13
Análise bibliométrica do método de segmentação de clientes RFV e suas ramificações	14
Auditoria de processos: estudo de caso em uma empresa do ramo calçadista.....	15
Empreendedorismo feminino: desafios da mulher no mercado de trabalho	16
Gestão financeira: uma intervenção prática no povoado de alagoas.....	17
<i>Merchandising</i> em eventos: a relevância da promoção de marca em espaços comerciais	18
Pesquisa de clima organizacional em um setor financeiro de uma empresa hospitalar em Patos de Minas (MG)	19
Planejamento de marketing para a empresa de móveis.....	20

RESUMOS – CIÊNCIAS CONTÁBEIS

A gestão de pessoas e a otimização criada através da tecnologia para o seu desenvolvimento.....	22
A influência da ética contábil na confiança dos investidores e na prevenção de fraudes	23
A inteligência artificial na prática contábil	24
A relevância da contabilidade gerencial para o processo decisório: estudo de caso	25
Análise da nova lei de licitações: inexigibilidade de contratação dos serviços técnicos especializados do contador e seus efeitos na contratação pública	26
Análise da taxa de inadimplência do MEI na previdência social antes e pós pandemia do covid-19.....	27
Análise da variação da arrecadação do imposto de exportação do CNAE: 0161-0 (agricultura, pecuária, prod. florestal, pesca e aquicultura) (2016-2023).....	28
Análise do ambiente de trabalho e sua influência no nível de satisfação dos profissionais em escritórios de contabilidade vinculados ao sindicato dos contabilistas.....	29
Análise econômico-financeira: C & A.....	30
Análise econômico-financeira caso: Magazine Luiza S. A.....	31
Análise econômico-financeira da empresa Cemig S. A.....	32
Análise econômico-financeira da empresa Renner S. A.....	33
Análise econômico-financeira da lojas Marisa S. A.....	34

Análise econômico-financeira da lojas Renner S. A.	35
Análise econômico-financeira de uma empresa de fertilizantes	36
Análise econômico-financeira do atacado S. A.	37
Análise econômica e financeira RB Bragantino	38
Avaliação das demonstrações contábeis da petrobras S.A.: perspectiva através de indicadores financeiros.....	39
Arrecadação de IRPJ e CSLL no regime tributário do lucro real: uma análise da região sudeste no mês de dezembro no período de 2017 a 2021.....	40
Arrecadação tributária.....	41
Contabilidade 4.0: a transformação da contabilidade impulsionada pela inteligência artificial.....	42
Contabilidade como sistema de informação: uma análise de como a contabilidade atua como um sistema de informação e seu papel na tomada de decisões	43
Contabilidade de custo na pecuária e análise dos custos de produção em propriedades rurais	44
Como empreender analisando a qualidade de vida dos profissionais contábeis (técnicos e contadores) e funcionários.....	45
Custos de produção na agricultura familiar	46
Declaração de imposto de renda:.....	47
Empreendedorismo em números: o impacto dos meis na arrecadação tributária de minas gerais.....	48
Evidenciação de custos na gestão de procedimentos em uma clínica odontológica: um estudo de caso	49
Evolução da análise estatística em artigos de contabilidade financeira: um estudo quantitativo baseado em três congressos nacionais	50
Gestão de pessoas e sua eficácia para o <i>tounover</i> e absenteísmo	51
Grandes números do imposto de renda da pessoa física, dívidas e ônus	52
<i> Holding</i> familiar	53
Impactos da implementação do fluxo de caixa na gestão empresarial.....	54
Impactos das novas tecnologias na contabilidade: uma análise da contabilidade 4.0....	55
Implantação da área de controladoria: um estudo de caso em uma construtora	56
Implementação de contabilidade gerencial em pequenos negócios de alimentação: um estudo de caso	57
IPVA.....	58
Mapeamento bibliométrico da literatura em contabilidade do agronegócio	59
Microempreendedor individual: aplicações e impactos	60
O desenvolvimento da contabilidade com o avanço da tecnologia	61
O impacto da inteligência artificial e a robotização de tarefas nos processos contábeis	62
O impacto financeiro da exclusão do simples nacional em decorrência de inadimplências	63
O impacto na arrecadação dos impostos IPTU, ITBI e ISSQN.....	64
O mercado de investimento no Brasil: análise das estratégias e instrumentos de aplicação ao longo dos anos.....	65
Perícia contábil: a importância do trabalho do perito contador para decisões judiciais e suas responsabilidades	66

Planejamento tributário: estudo de caso em uma empresa do ramo de autopeças	67
Reforma tributária de acordo com a EC 132/2023 – ênfase no IBS	68
Rendimentos tributáveis: uma análise das contribuições nos anos 2018 a 2022	69
Sistemas de informações contábeis: case certificados digitais	70

RESUMOS – COMUNICAÇÃO SOCIAL

A defesa da comunicação como oitavo princípio cooperativista	72
A romantização da maternidade na publicidade	73
Brat summer: o movimento cultural nascido de um álbum pop e seu efeito nas eleições presidenciais norte-americanas de 2024	74
Marketing de inclusão: a representatividade racial na marca barbie e seus efeitos no público infantil	75
Merchandising numa mercearia	76
O cinema como meio de propagação ideológica em conflitos históricos	77
Otimização do ponto de venda: estratégias para impulsionar o supermercado X, Patos de Minas (MG)	78

RESUMOS – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Aplicativo para gestão da saúde e bem-estar animal:	80
Aplicativo para gestão de condomínios: condowizard	81
Automatização de processos empresariais através de BPM e sistemas de informação: um estudo de caso da desc pay	82
Da gestão manual à análise avançada: informatizando o processo de compra de um comércio varejista	83
Desenvolvimento de estratégia analítica com business intelligence na gestão acadêmica do EaD no Unipam	84
Desafios e estratégias para a conformidade da lgpd em pequenas empresas	85
Ecofogo: um aliado na luta contra queimadas	86
Feira fácil: facilitando a organização e a divulgação de barracas na feira de produtores rurais	87
Impacto da implementação de clean code nas fases iniciais de desenvolvimento de software: análise comparativa da qualidade e manutenibilidade entre abordagens de codificação	88
Ordermilk: gestão de rebanho leiteiro e controle de produção de leite	89
Padrões de projeto aplicados a softwares comerciais de pequenas empresas	90
Processo decisório e sistemas de informações gerenciais: existência de inter-relação ...	91
SGO – Sistema de gestão de obras	92
Terracode: sistema de gerenciamento de produção e classificação do alho	93
Unciamdb: gerenciador de banco de dados orientado à documentação e ao monitoramento	94
Yui: lifesuport	95

PROGRAMAÇÃO

Programação Completa

18 de Novembro

Segunda
feira

19h Apresentação de Trabalhos Científicos
Local: Bloco N - UNIPAM

19 de Novembro

Terça
feira

19h Apresentação Cultural "Banda de Rock"

20h Palestra "Muito Além do Big Mac" com João Branco
Local: Centro de Convenções e Eventos - UNIPAM (CCE)

21 de Novembro

Quinta
feira

19h Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo

20h30 "Noite do Agro"
Mesa Redonda - Desafios e Oportunidades para o Agronegócio Regional
Local: Centro de Convenções e Eventos - UNIPAM (CCE)

22 de Novembro

Sexta
feira

19h Apresentação Cultural "Sertanejo"

20h Palestra "Equilíbrio Motivador" com Circo Grock
Local: Centro de Convenções e Eventos - UNIPAM (CCE)

25 de Novembro

Segunda
feira

19h Apresentação Cultural "DJ"

19h45 Entrega do Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo

20h Palestra "Mentalidade de Campeão" com Giovane Gávio
Local: Centro de Convenções e Eventos - UNIPAM (CCE)

RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO

A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO E-COMMERCE: UM ESTUDO SOBRE O USO DO CHAT GPT

Vítor Sabino Almeida Amaral¹; Laercio Jose Vida²

Introdução: O uso da Inteligência Artificial (IA) tem revolucionado diversos setores, e o e-commerce não é exceção. O Chat GPT, um dos modelos mais avançados de IA desenvolvido, tem transformado a maneira como as empresas interagem com seus clientes, automatizando processos e oferecendo personalização em massa. Com o aumento da demanda por interações rápidas e personalizadas, o Chat GPT surge como uma ferramenta essencial para garantir a competitividade no mercado global. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo investigar a influência da IA, com ênfase no Chat GPT, no setor de e-commerce, destacando seus impactos na automação do atendimento ao cliente, na personalização de recomendações de produtos e na eficiência operacional. **Metodologia:** A pesquisa foi realizada por meio de uma revisão sistemática da literatura, abrangendo artigos científicos, livros, teses e dissertações publicados entre 2018 e 2024. Foram analisadas fontes das bases de dados Google Scholar, Scielo e IEEE Xplore, categorizando as principais tendências e resultados da aplicação do Chat GPT no comércio eletrônico. **Resultados:** Os resultados da análise indicaram que o Chat GPT desempenha um papel crucial na automação e na personalização de processos de e-commerce. Ele melhora significativamente o atendimento ao cliente ao oferecer suporte 24/7 e respostas precisas, o que resulta em maior satisfação e fidelização dos consumidores. Além disso, o uso da IA para gerar recomendações personalizadas aumenta as taxas de conversão, enquanto a automação de tarefas rotineiras possibilita às empresas alocar seus recursos humanos em atividades mais estratégicas. **Conclusão:** A pesquisa concluiu que a utilização do Chat GPT no e-commerce contribui diretamente para a otimização dos processos de atendimento e venda, melhorando a experiência do cliente e aumentando a eficiência operacional das empresas. No entanto, questões como a adaptação dos funcionários e a proteção de dados dos clientes foram identificadas como desafios a serem enfrentados pelas empresas que adotam essa tecnologia. Estudos futuros podem investigar mais a fundo o impacto de longo prazo dessas inovações, especialmente em diferentes segmentos de mercado.

Palavras-chave: automação; Chat GPT; e-commerce; Inteligência Artificial; personalização; atendimento ao cliente.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: vitorsabino@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

A RELEVÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES CONTEMPORÂNEAS

Nágila Valinhas de Castro e Souza¹

Introdução: A comunicação é uma ferramenta de suma importância nas relações humanas desde os primórdios, tendo em vista a necessidade do ser humano expressar suas ideias e sentimentos, melhorando os relacionamentos como um todo, tanto no âmbito pessoal quanto profissional. Dentro das organizações essa habilidade de se expressar é fundamental, sendo um instrumento essencial nas relações entre gestores e colaboradores, pois ela orienta e delimita ações entre pessoas, une equipes em prol de um objetivo, possibilita o desenvolvimento de habilidades, permite um *feedback* mais assertivo, promove mudanças conjuntas e presta contribuições estratégicas. A capacidade de se desenvolver e comunicar é essencial entre todos os membros de um grupo, pois a comunicação eficaz garante o bom andamento dos processos, a execução das atividades, o bom relacionamento e o alcance de resultados positivos. **Objetivo:** Analisar o papel da comunicação no ambiente organizacional e, desse modo, identificar a importância de se desenvolver técnicas e dinâmicas que possibilitem seu melhor desempenho. **Metodologia:** A pesquisa apresentada teve natureza bibliográfica, não tendo assim a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, exigência que é obrigatória quando a pesquisa faz abordagem a pessoas. O presente trabalho estudou os principais autores relacionados ao tema: Chiavenato (2014) e Macêdo (2012). Realizou-se uma compilação das ideias fundamentais dos autores, com a finalidade de sistematizá-las de modo coeso, tornando disponível aos estudiosos no tema. **Resultados:** Notou-se que cada autor aponta habilidades e técnicas a serem aplicadas e desenvolvidas dentro das organizações com o intuito de gerar melhores resultados. **Conclusão:** A capacidade de comunicação entre as pessoas melhora a resolução de conflitos, fortalece a cultura da empresa, reduz a taxa de rotatividade, melhora a tomada de decisões, aumenta a produtividade e, por conseguinte, aperfeiçoa os relacionamentos no âmbito organizacional.

Palavras-chave: comunicação; organizações; resultados.

¹Mestre em Educação, Cultura e Organizações Sociais pela UEMG
E-mail: nagilavalinhas@yahoo.com.br

ANÁLISE DA ACURÁCIA DO ESTOQUE NA EMPRESA COOPATOS E SEUS IMPACTOS EM SUA GESTÃO DE MATERIAIS – ESTUDO DE CASO

Yuri Wallace Caixeta Silva¹, Prof. Esp. Eliphas Levi Pereira²

Introdução: A gestão de estoques é um elemento essencial para o sucesso de qualquer empresa, especialmente no competitivo mercado atual, em que as dinâmicas estão em constante mudança. No setor agropecuário, no qual a COOPATOS opera, a boa gestão dos estoques se torna ainda mais crítica. A COOPATOS, assim como qualquer outra empresa do setor, reconhece a grande importância da precisão do estoque para seu êxito. O controle preciso do estoque garante que os produtos estejam disponíveis para atender à demanda dos clientes, evitando perdas, otimizando a utilização de recursos e auxiliando na tomada de decisões estratégicas pela gerência. Em particular nos mercados agrícolas, manter um elevado nível de precisão é crucial devido à sazonalidade da demanda e produção, às mudanças nas preferências dos consumidores e à necessidade de garantir a entrega pontual de produtos perecíveis. A falta de precisão no controle de estoque pode trazer uma série de consequências negativas para uma empresa. O excesso de estoque aumenta os custos de armazenamento e o capital de giro, além do risco de obsolescência dos produtos, pois a empresa se torna vulnerável às flutuações do mercado que afetam o preço dos produtos. Danos ou perdas também impactam diretamente a lucratividade da empresa. Considerando os desafios e as consequências causadas pela baixa acurácia do estoque, este estudo visa analisar a situação atual da empresa COOPATOS em termos da acurácia do estoque e verificar se os índices de acurácia analisados estão em conformidade com a literatura existente e em níveis aceitáveis. **Objetivo:** O objetivo geral deste estudo foi avaliar a acurácia do estoque da COOPATOS e seu impacto na gestão de materiais da organização. Para atingir essa meta, foram estabelecidos objetivos específicos que incluíram diagnosticar o nível de acurácia do estoque da COOPATOS e identificar as causas das possíveis falhas nos níveis de acurácia por meio da análise dos dados contábeis da empresa através de uma pesquisa documental e propor medidas para melhorar a precisão dos índices de acurácia caso eles não sejam satisfatórios. **Metodologia:** A metodologia utilizada neste estudo incluiu pesquisas bibliográficas como fonte principal de dados secundários e pesquisas documentais com uma abordagem quantitativa descritiva. Os dados foram analisados através de análises contábeis detalhadas e comparações com índices do setor agropecuário. **Resultados:** Os resultados obtidos na amostra pesquisada revelaram que o índice geral do setor analisado foi de 96,9%, **Conclusão:** Concluiu-se que um índice geral altamente satisfatório indica que o sistema de gestão de materiais e controle do estoque está funcionando bem. Isso mostra que a equipe está bem capacitada e que o programa utilizado atende adequadamente às necessidades da empresa. Assim, presumiu-se que os efeitos danosos resultantes de uma má gestão do estoque são inexistentes ou minimamente significativos. Para os itens com índices insatisfatórios, recomendou-se uma análise detalhada para identificar as causas subjacentes e propor soluções viáveis que possam melhorar a precisão dos índices de acurácia no futuro.

Palavras-chave: acurácia; estoque; materiais; previsão; demanda.

¹Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: yuriwallace3@unipam.edu.br.

²Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphas@unipam.edu.br

ANÁLISE DAS DECISÕES ESTRATÉGICAS DO SETOR DE PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DE PRODUÇÃO (PPCP) POR MEIO DE INDICADORES CHAVES DE GESTÃO

Lucas Eduardo Gonçalves de Andrade¹, Flávio Daniel Borges de Moraes²

Introdução: No Brasil, o setor da pecuária tem demonstrado um notável desenvolvimento, impulsionado por técnicas que visam aumentar a produtividade e atender às demandas do mercado consumidor global. Paralelamente, o setor de reciclagem animal ganha destaque por sua responsabilidade na destinação correta de 100% dos resíduos gerados, transformando-os em matérias-primas para diversas indústrias, como a de alimentação, cosméticos e combustíveis. Este processo não apenas evita a poluição ambiental, mas também gera valor econômico significativo, evidenciado pelo crescimento do setor nos últimos anos. A relevância dessa prática é respaldada pela Organização Mundial da Saúde, que a classifica como uma atividade de interesse público. Diante desse cenário, a análise da gestão eficaz de indicadores torna-se essencial para a tomada de decisões estratégicas no setor. **Objetivo:** Compreender e analisar a relevância da geração e do acompanhamento de indicadores-chave de gestão para a tomada de decisões estratégicas. **Metodologia:** A pesquisa foi conduzida por meio de uma abordagem quantitativa descritiva para investigar fenômenos por meio da análise de variáveis e verificação de hipóteses. Para complementar, foi realizada uma pesquisa qualitativa baseada na observação, visando identificar fatores inconscientes que influenciam comportamentos. O estudo de campo ocorreu em uma fábrica de reciclagem animal em Minas Gerais, de 1º de janeiro a 30 de junho de 2024. **Resultados:** Os resultados revelaram que a qualidade da matéria-prima e as interrupções, como manutenções, demandam decisões rápidas para evitar perdas. Os indicadores de gestão se mostraram essenciais em um ambiente dinâmico, com orçamentos facilitando a visualização de dados. A gestão de armazém foi impactada pelas variações do produto acabado; variações negativas resultaram em falta de estoque, enquanto variações positivas geraram excessos, afetando o giro e o faturamento. Para assegurar as entregas, foram implementadas reprogramações semanais, adaptadas conforme as variações do produto. **Conclusão:** Os indicadores de gestão são essenciais para a tomada de decisões na gestão de armazém, ajudando a equilibrar o estoque e garantir o cumprimento dos pedidos. O monitoramento contínuo previne problemas de acúmulo e escassez de produtos, que afetam diretamente a produção de valor da organização. A falta desse acompanhamento pode resultar em expectativas frustradas para clientes internos e externos, levando a perdas não mensuráveis, como vendas não concretizadas devido a atrasos em pedidos anteriores.

Palavras-chave: administração da produção; gestão de estoque; reciclagem animal.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: lucasegandrade@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br

ANÁLISE DO CLIMA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE EQUIPAMENTOS HOSPITALARES EM PATOS DE MINAS (MG)

Mariana Rodrigues de Araújo¹; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Introdução: A análise do clima organizacional é uma ferramenta essencial para identificar e compreender a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho e sobre os fatores que impactam a motivação e a produtividade. **Objetivo:** Este estudo foi realizado em uma empresa distribuidora de equipamentos hospitalares em Patos de Minas (MG), com o objetivo de investigar os principais fatores que influenciam o clima organizacional e sugerir estratégias para melhorar a satisfação e o engajamento dos funcionários. **Metodologia:** Para alcançar esses objetivos, a pesquisa adotou uma abordagem quantitativa e descritiva, aplicando um questionário a 31 colaboradores, representando 65,96% do total. A amostragem utilizada foi não probabilística por conveniência, selecionando os colaboradores que aceitaram participar do estudo. Os temas abordados incluíram ambiente de trabalho, relações interpessoais, comunicação, liderança, segurança no trabalho, remuneração e benefícios, motivação e cultura organizacional. A coleta de dados foi realizada de forma a garantir a diversidade de percepções e experiências, possibilitando uma análise abrangente do cenário interno da empresa. A análise dos dados foi conduzida com o auxílio do software SPSS. A pesquisa foi submetida e aprovada pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, assegurando a conformidade ética e a integridade dos resultados. **Resultados:** Os resultados da pesquisa indicaram que, de forma geral, o clima organizacional da empresa é positivo. Aspectos como o ambiente de trabalho, as relações interpessoais, a liderança e a segurança no trabalho se destacaram por terem recebido avaliações favoráveis. No entanto, algumas áreas apresentaram desempenho aquém do esperado, como comunicação, remuneração e benefícios, motivação e cultura organizacional, sugerindo a necessidade de uma análise mais detalhada para abordar esses pontos de melhoria. Com base nas descobertas, foram propostas ações para melhorar o clima organizacional com o intuito de criar um ambiente de trabalho mais harmonioso e colaborativo, aumentando a produtividade e a satisfação dos colaboradores. **Conclusão:** Melhorias contínuas no clima organizacional não apenas beneficiam os funcionários, mas também resultam em maior eficiência operacional e fortalecem a reputação da empresa, tornando-a um local desejável para se trabalhar.

Palavras-chave: clima organizacional; hospital; motivação; satisfação dos colaboradores.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: marianararaujo@unipam.edu.br

² Professora orientadora. (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DO MÉTODO DE SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES RFV E SUAS RAMIFICAÇÕES

Thiago Rodrigues Mota¹, Guilherme André Braga²

Introdução: O cenário atual de alta competitividade empresarial exige que as organizações adotem estratégias cada vez mais precisas e personalizadas para gerenciar e reter clientes. O método RFV (Recência, Frequência e Valor Monetário), amplamente utilizado em estratégias de marketing, tem se mostrado uma ferramenta eficaz nesse contexto, pois permite segmentar clientes com base em parâmetros comportamentais essenciais, como a recência da última compra, a frequência das transações e o valor monetário envolvido. Essas variáveis são fundamentais para a personalização de ofertas, o aumento da retenção de clientes e a otimização dos resultados financeiros das empresas. No entanto, ao longo dos anos, o método RFV passou por diversas adaptações e evoluções, impulsionadas pelo avanço das tecnologias de análise de dados e pela crescente necessidade de segmentação mais precisa. **Objetivo:** O objetivo principal deste estudo foi realizar um estudo bibliométrico do método RFV, entendendo o Estado da Arte do tema em variados contextos setoriais e geográficos e possíveis integrações entre suas ramificações. **Metodologia:** A pesquisa seguiu uma abordagem qualitativa, sendo realizada uma análise bibliométrica considerando a literatura publicada entre 1994 e 2024. A análise foi realizada com base em publicações de bases de dados acadêmicas relevantes, com foco em países líderes no desenvolvimento do método, como Taiwan, Irã e Bélgica, que apresentaram um grande volume de publicações e inovações relacionadas ao RFV. O estudo também procurou entender o Estado da Arte do tema e suas evoluções de forma específica no Brasil, tendo em vista que o país está entre os que mais contam com produções científicas sobre o tema. **Resultados:** Os resultados mostraram que, embora o método RFV e suas ramificações sejam amplamente eficazes em suas aplicações isoladas, há uma necessidade crescente de integrar as diferentes abordagens. A falta de uma estrutura coesa limita o potencial estratégico do método, especialmente quando aplicado em setores que demandam maior adaptabilidade e flexibilidade, como o varejo e os serviços financeiros. A integração de tecnologias emergentes, como a inteligência de mercado e ferramentas de gestão estratégica, foi identificada como um caminho promissor para maximizar a eficácia do RFV e adaptar o método às demandas contemporâneas. O estudo também revelou a ausência de inovações significativas no Brasil, apesar de o país estar entre os que mais produzem artigos sobre o tema, sugerindo uma lacuna que pode ser explorada por pesquisas futuras. **Conclusão:** Apesar da comprovada eficácia do método RFV em diversos contextos, é urgente integrar suas diferentes abordagens para criar uma estrutura mais coesa e adaptável às novas realidades de mercado, particularmente no Brasil, onde há um grande potencial de crescimento e inovação. Esta pesquisa oferece um ponto de partida robusto para futuras investigações, propondo caminhos para a expansão do método RFV por meio da aplicação de tecnologias de inteligência de mercado, análise preditiva e outras ferramentas avançadas de gestão, que podem revolucionar a maneira como as empresas segmentam e gerenciam seus clientes.

Palavras-chave: recência; frequência; valor monetário; segmentação de clientes; evolução do método.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: thiagoromota@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br

AUDITORIA DE PROCESSOS: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO CALÇADISTA

Maísa Soares Silveira¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: O setor calçadista brasileiro se destaca como uma área estratégica e de grande relevância para a economia nacional, apoiado por uma estrutura produtiva organizada em polos integrados e por um elevado volume de produção. Nesse contexto, a gestão eficiente dos recursos produtivos torna-se essencial para assegurar a competitividade e a sustentabilidade financeira das empresas que atuam nesse segmento. **Objetivo:** Este estudo foi conduzido em uma empresa do setor calçadista localizada na cidade de Patos de Minas (MG), com o propósito de auditar processos e avaliar o controle de produção, verificando a precisão dos dados de consumo de matérias-primas registrados no sistema informatizado, comparando-os ao consumo real verificado durante o mês de agosto de 2024. Também, buscou-se identificar possíveis desvios e compreender suas causas e implicações para o desempenho operacional da empresa. **Metodologia:** A pesquisa realizada foi bibliográfica, webliográfica, descritiva, de abordagem quantitativa, com um estudo de caso. Adotou-se no caso estudado a auditoria de processos, com a análise de documentos internos, incluindo relatórios de produção e registros de consumo de insumos. Os dados foram coletados, organizados e submetidos a análise comparativa para verificar a acurácia do sistema de controle de matérias-primas. **Resultados:** A análise revelou uma discrepância de 1% entre o consumo real de insumos e os registros descritos no sistema informatizado, indicando a presença de pequenos desvios. Embora a diferença seja considerada baixa, esses desvios podem, ao longo do tempo, impactar negativamente nos custos operacionais e na margem de lucro da empresa. Essas diferenças foram atribuídas a ajustes manuais e a perdas no processo que não foram adequadamente atualizadas no sistema. **Conclusão:** A auditoria de processos demonstrou a importância de uma gestão rigorosa e fortemente integrada entre os setores de estoque e de planejamento de produção. Baseando-se no estudo, recomenda-se a implementação de auditorias periódicas e melhorias na integração dos sistemas de controle, visando à minimização de discrepâncias. Em termos acadêmicos e práticos, o trabalho oferece subsídios relevantes para o aprimoramento de controles produtivos e para a eficiência operacional no setor calçadista.

Palavras-chave: controle de produção; auditoria; gestão de matérias-primas.

¹ Discente de Administração. (UNIPAM). E-mail: maisasoares18@unipam.edu.br

² Professor orientador. (UNIPAM) E-mail: marcilio@unipam.edu.br

EMPREENDEDORISMO FEMININO: DESAFIOS DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO

Thallita Moreira Medeiros¹, Ma. Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Introdução O presente artigo explora a trajetória da mulher no ambiente profissional desde a Revolução Industrial até os dias atuais, focando no gradativo aumento do empreendedorismo feminino como forma de resposta às desigualdades enfrentadas no mercado de trabalho. A pesquisa realizada destaca que, apesar dos avanços da inserção da mulher no ambiente antes frequentado majoritariamente pela figura masculina, ainda existem diversos desafios como a desigualdade salarial, assédio e más condições de trabalho que são, em suma, os motivos que levam as mulheres a buscar o empreendedorismo como alternativa. **Objetivo:** O objetivo geral do presente artigo de pesquisa foi analisar o empreendedorismo feminino diante dos desafios enfrentados pela mulher no mercado de trabalho. O estudo foi conduzido por meio de uma abordagem qualitativa e por uma revisão integrativa da literatura a fim de fornecer maiores informações sobre um mesmo assunto com análise de dados de pesquisas realizadas anteriormente. **Metodologia:** O estudo utilizou uma revisão integrativa da literatura, a fim de analisar o impacto social do empreendedorismo feminino, ressaltando sua importância na promoção da independência financeira e fortalecimento de lideranças femininas. Devido à sua natureza bibliográfica e webliográfica, não houve a obrigatoriedade de submissão ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas. **Resultados:** O empreendedorismo feminino é apresentado não apenas como uma forma de emancipação econômica, mas também como agente de mudança social, desafiando tradições e incentivando a inclusão no ambiente profissional. **Conclusão:** Observou-se que o empreendedorismo feminino aumenta cada vez mais no Brasil em razão da busca por melhores condições de vida, pois, ao iniciar o próprio negócio, acredita-se ter maior probabilidade de fazer mudanças no mercado de trabalho e ascender economicamente. Concluiu-se que o empreendedorismo feminino causa grande impacto social, pois promove não apenas a independência econômica das mulheres, mas também o desenvolvimento das comunidades em que atuam.

Palavras-chave: empreendedorismo feminino; mercado de trabalho; desafios enfrentados.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: thallitamedeiros@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

GESTÃO FINANCEIRA: UMA INTERVENÇÃO PRÁTICA NO POVOADO DE ALAGOAS

Stéfane Sara Ferreira Dias Rosa¹, Alan Santos de Oliveira²

Introdução: A educação financeira é fundamental para a vida adulta, influenciando diretamente a estabilidade econômica e o bem-estar pessoal. No Brasil, a falta de preparo financeiro impacta especialmente os jovens, um problema agravado pela ausência de programas estruturados no currículo escolar. Essa realidade é ainda mais desafiadora em comunidades remotas, como o povoado de Alagoas, em Patos de Minas (MG), onde, apesar da oferta de aulas de finanças, a aplicação prática dos conceitos é limitada. O projeto de intervenção teve como objetivo capacitar os alunos do ensino médio da Escola Estadual Eustáquio José da Silva a aplicarem efetivamente conceitos de gestão financeira em seu cotidiano, aprimorando suas habilidades de administração financeira pessoal. **Metodologia:** A intervenção foi realizada por meio de uma palestra, uma dinâmica de elaboração de orçamento familiar e a distribuição de folders informativos. A coleta inicial de informações ocorreu em reuniões com a supervisão pedagógica da escola, que revelou lacunas significativas no entendimento prático dos alunos. A dinâmica proporcionou uma experiência prática na criação de um orçamento familiar fictício, permitindo que os alunos compreendessem os desafios de equilibrar receitas e despesas. **Resultados:** A participação de 54 alunos demonstrou que a atividade prática não apenas aumentou o envolvimento, mas também melhorou a compreensão sobre planejamento financeiro, uso de crédito e poupança. Os depoimentos dos alunos, após a intervenção, indicaram uma maior confiança na gestão de suas finanças, além de uma valorização do planejamento financeiro. Essa experiência teve um impacto positivo nas suas atitudes em relação à administração de recursos. **Conclusão:** Este projeto reafirma a importância de combinar teoria e prática na educação financeira, destacando o papel das atividades interativas na formação dos jovens e na preparação para enfrentar desafios econômicos. Iniciativas como esta podem contribuir para a melhoria da gestão financeira na vida dos alunos e da comunidade, impactando positivamente a qualidade de vida local. **Palavras-chave:** educação financeira; jovens; gestão financeira; comunidade; autonomia financeira.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: stefanesara@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alansantos@unipam.edu.br.

MERCHANDISING EM EVENTOS: A RELEVÂNCIA DA PROMOÇÃO DE MARCA EM ESPAÇOS COMERCIAIS

Júlia Moraes Lana Mayrink¹, Guilherme André Braga²

Introdução: Este trabalho tem como objetivo analisar a percepção das organizações sobre a relevância e o impacto do merchandising e da promoção de marca em eventos, áreas que são essenciais para a construção de uma identidade visual forte e consistente. A pesquisa se aprofunda na interseção entre merchandising e *marketing* em eventos, enfatizando o impacto do visual *merchandising* como uma das estratégias mais eficazes do mix de comunicação. Ambientes físicos aplicados no âmbito de eventos têm como objetivo não apenas servir como amostra de produtos ou serviços, mas também atuar como canais estratégicos para comunicar os valores e a identidade da marca aos possíveis clientes e parceiros. Através de elementos visuais, sensoriais e interativos, os *stands* oferecem uma experiência imersiva que prende a atenção e envolve o público-alvo, estabelecendo conexões emocionais e duradouras. O visual *merchandising* desempenha um papel crucial para proporcionar maior visibilidade aos produtos e serviços, agregando valor ao consumidor ao gerar uma experiência sensorial que vai além da simples exposição de itens. **Objetivo:** Analisar a percepção das organizações sobre a relevância e o impacto do *merchandising* e a promoção de marca em eventos para sua imagem e posicionamento. **Metodologia:** O presente estudo é considerado do tipo exploratório, com abordagem qualitativa. Foi aplicado um roteiro de entrevistas, tendo como público-alvo gestores de empresas, participantes de eventos na cidade de Patos de Minas (MG) que tiveram por experiência *stands* montados pela empresa Mobi Locações e Eventos. A amostra foi composta por 10 gestores; foram 7 perguntas abertas para a técnica de análise de conteúdo. **Resultados:** Através de *stands* bem planejados e estrategicamente localizados, as marcas transmitem seus valores e seus diferenciais de maneira visual e tangível, o que contribui para consolidar sua identidade perante os consumidores e fortalecer seu posicionamento. Além disso, a pesquisa concluiu que o visual *merchandising* e a promoção de marca em eventos são essenciais para agregar valor e criar um ambiente favorável à imagem das empresas. **Conclusão:** A pesquisa discutiu as experiências das empresas em eventos e analisou variáveis do mix de marketing. Concluiu-se que o visual *merchandising* e a promoção de marca em eventos são essenciais para agregar valor e criar um ambiente favorável à imagem das empresas. Também foi verificada a efetividade do *merchandising* visual através do uso de *stands* promocionais, ressaltando o valor que essas práticas agregam à imagem institucional da marca.

Palavras-chave: *merchandising*; eventos; *marketing*.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: julialana@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermebraga@unipam.edu.br

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL EM UM SETOR FINANCEIRO DE UMA EMPRESA HOSPITALAR EM PATOS DE MINAS (MG)

Kauanny Rodrigues Soares¹, Laercio José Vida²

Introdução: O clima organizacional é essencial para o desempenho das empresas, especialmente em setores financeiros. Este estudo investigou a percepção dos funcionários do setor financeiro de um hospital em Patos de Minas (MG) sobre o clima organizacional e seu impacto na satisfação e no desempenho profissional. A pesquisa foi justificada pela necessidade de melhorar as condições de trabalho e a eficácia operacional, analisando fatores como ambiente físico, relacionamentos e comunicação. **Objetivos:** Esta pesquisa teve como objetivo principal investigar o clima organizacional no setor financeiro de uma empresa hospitalar em Patos de Minas (MG). Os objetivos específicos incluíram a elaboração de um referencial teórico, a análise do tema e a aplicação de um questionário validado pelo CEP, registrado sob o número CAAE: 79636624.0.0000.5549, para avaliar o clima organizacional. O estudo buscou coletar e analisar as percepções dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, as relações interpessoais, a comunicação interna e fatores que impactam sua satisfação e engajamento. **Metodologia:** A pesquisa combinou métodos bibliográficos e de campo, utilizando uma abordagem quantitativa, cujas entrevistas foram feitas através de um questionário aplicado a 15 colaboradores da empresa cujas respostas foram essenciais para que se chegasse ao resultado e à conclusão da pesquisa. Foram abordadas questões como apoio da liderança, reconhecimento e condições de trabalho. **Resultados:** Os resultados, mostrados em gráficos e quadros e separados por áreas para interpretação descritiva da conclusão, indicaram que a maioria dos colaboradores se sente apoiada e reconhecida, sugerindo a presença de um ambiente colaborativo e motivador. Contudo, foram identificados pontos críticos a serem melhorados, como a saúde dos funcionários e a adequação do espaço físico. As recomendações formuladas visam aprimorar o clima organizacional, focando na satisfação e no desempenho dos colaboradores. As análises realizadas evidenciam a importância de um ambiente de trabalho saudável, onde a comunicação efetiva e o suporte da liderança são fundamentais. **Conclusão:** A pesquisa ressaltou a necessidade de ações que promovam o bem-estar dos funcionários e melhorem as condições físicas do local de trabalho, contribuindo assim para um ambiente mais produtivo e harmonioso. Essas ações não apenas atendem às necessidades imediatas dos colaboradores, mas também podem influenciar positivamente a retenção de talentos e a eficiência organizacional, refletindo um compromisso com a saúde e a satisfação no trabalho. O estudo também sugere a implementação de treinamentos e programas de bem-estar, fundamentais para fortalecer o relacionamento entre equipes e aumentar a motivação geral. Em suma, o estudo oferece uma visão abrangente sobre o clima organizacional, com sugestões práticas para melhorias significativas que beneficiam tanto os colaboradores quanto a organização.

Palavras-chave: funcionários; desempenho profissional; liderança; motivação; satisfação no trabalho.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: kauannyrodrigues@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

PLANEJAMENTO DE MARKETING PARA A EMPRESA DE MÓVEIS COLCHÕES & CIA

Matheus Silvério Guimarães¹, Guilherme André Braga²

Introdução: O aumento da concorrência e das exigências dos consumidores impõe às pequenas empresas, especialmente em cidades menores, o desafio de se reinventarem. Nesse cenário, é essencial que as organizações formulem estratégias alinhadas às expectativas dos clientes para manter o fluxo de vendas e expandir sua base de consumidores. Em meio ao crescimento da concorrência e à necessidade da busca novas formas de atrair clientes e consolidar no mercado, o plano de marketing se torna uma ferramenta efetiva no direcionamento estratégico das ações mercadológicas das organizações. **Objetivo:** Propor um plano de marketing para a Colchões & Cia, visando melhorar sua imagem e estratégias de mercado em Brasilândia de Minas. Os objetivos específicos foram entender as preferências dos consumidores locais e desenvolver estratégias personalizadas para atender as especificidades da comunidade. **Metodologia:** A metodologia deste estudo combinou elementos exploratórios e descritivos para aprofundar a compreensão sobre o tema. Inicialmente se realizou uma revisão bibliográfica para fundamentar teoricamente o trabalho usando artigos científicos, livros e periódicos. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa observacional e documental na empresa, analisando práticas de marketing, tanto qualitativas quanto quantitativas. O estudo analisou o ambiente interno e externo da empresa para o desenvolvimento de um plano de marketing. A pesquisa documental possibilitou a análise de registros internos da empresa, como relatórios de vendas e campanhas anteriores, fornecendo uma base sólida para o plano de marketing. Os levantamentos ocorreram entre julho e setembro de 2024. **Resultados:** A Colchões & Cia estabeleceu metas específicas e mensuráveis para aumentar a visibilidade da marca, expandir as vendas e fidelizar clientes, garantindo sua competitividade no mercado. As metas orientadas para assegurar o sucesso estratégico foram: aumentar a visibilidade da marca; aumentar as vendas em 20% no próximo ano; fidelizar clientes e aumentar a recompra; melhorar a taxa de conversão no e-commerce. As principais iniciativas propostas no plano de marketing visando ao alcance das metas incluiu remodelação da identidade visual para modernizar a marca, o que inclui a unificação da identidade visual da loja física e do e-commerce. Foram realizadas também campanhas digitais como SEO e parcerias com influenciadores em plataformas como Facebook, Instagram e Google, passando também pela otimização do site da empresa para melhorar a experiência de navegação. Por fim, foram criados programas de fidelidade para fortalecimento e consolidação da recompra dos clientes. Como ações de acompanhamento, realizadas, destacaram-se métricas de visibilidade em redes sociais e captação, positividade e retenção de clientes, além do acompanhamento do aumento do ticket médio; e taxas de proporção, abandono de carrinho e conversão no e-commerce. **Conclusão:** A implementação das estratégias de marketing propostas foi crucial para o crescimento sustentável da Colchões & Cia. Este estudo demonstrou que, com planejamento estratégico e ações focadas, pequenas empresas podem competir com grandes redes, utilizando estratégias digitais e parcerias locais para consolidar sua marca e fidelizar seus clientes. Além disso, as propostas apresentadas fornecem um modelo aplicável para outras empresas de pequeno porte que busquem crescer e se adaptar a mercados competitivos e dinâmicos. **Palavras-chave:** plano de marketing; marketing estratégico; varejo de móveis; fidelização de clientes; marketing digital.

¹ Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: matheussg@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermebraga@unipam.edu.br

RESUMOS - CIÊNCIAS CONTÁBEIS

A GESTÃO DE PESSOAS E A OTIMIZAÇÃO CRIADA ATRAVÉS DA TECNOLOGIA PARA O SEU DESENVOLVIMENTO

Pedro Lucas Mesquita Borges¹, Ana Paula Vasconcelos²

Introdução: A tecnologia trouxe uma nova realidade não somente para as pessoas, mas também para as empresas. A sobrevivência das empresas depende não somente da aplicação do menor preço ou tempo de atuação, mas também de vários atributos, como agilidade no atendimento, no processamento de produtos, relatórios mais precisos, entre os quais se encontram as vantagens competitivas com base na inovação. **Objetivo:** Avaliar o potencial da tecnologia na otimização nos processos de gestão de pessoas. **Metodologia:** O trabalho foi constituído de uma revisão bibliográfica, tendo sido realizado a partir de revisão de literatura sobre as principais teorias que norteiam o assunto em questão. A abordagem da pesquisa foi qualitativa. Para servir como guia da revisão integrativa, formulou-se a seguinte questão: “Mediante a otimização criada pela tecnologia, qual o seu impacto no departamento pessoal das empresas?”. A coleta das informações ocorreu entre os meses de agosto a setembro de 2024, sendo utilizadas as bases de dados *online* como *Google Acadêmico*, *CAPES* e *Scielo*. Foram incluídos artigos dos últimos 05 anos, tendo sido excluídos os mais antigos ou que não atenderam a proposta do levantamento. Foram descartadas também cartas ao leitor, réplicas, opiniões, comentários e todos que não se encontravam nos critérios. As palavras-chave utilizadas foram: “departamento pessoal”, “recursos humanos” e “tecnologia”. Foram encontrados na primeira etapa da coleta 60 estudos, sendo: 20 no *Google Acadêmico*; 20 no *CAPES* e 20 na *Scielo*. Do total, 45 artigos foram excluídos por não atenderem aos critérios de elegibilidade deste estudo. Após a leitura integral dos artigos, somente 25 artigos foram triados e apenas 06 artigos compuseram a pesquisa. **Resultados:** Os novos rumos da tecnologia e as mudanças na sociedade apontam para relações de trabalho mais flexíveis, o que inclui o trabalho remoto, ou *home office*, e as tarefas podem ser executadas de qualquer lugar que tenha as ferramentas necessárias para a realização das atividades. **Conclusão:** A tecnologia, sob a ótica das empresas, possui diversos benefícios, como suporte para a tomada de decisão, melhor serviço e vantagem competitiva, além de melhor qualidade dos produtos, oportunidades de negócios, entre outros. Observou-se que a Indústria 4.0 veio para implementar e se adaptar à solução de novos desafios e problemas, levando o RH a experimentar de forma direta tal inovação. É essencial o investimento em programas de capacitação e desenvolvimento para o desenvolvimento das habilidades para o mundo digital, e assim aproveitar ao máximo as tecnologias disponíveis.

Palavras-chave: gestão de pessoas; recursos humanos; tecnologia.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedromesquita@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br

A INFLUÊNCIA DA ÉTICA CONTÁBIL NA CONFIANÇA DOS INVESTIDORES E NA PREVENÇÃO DE FRAUDES

Gabriel Correa de Deus Carvalho¹, Laércio José Vida²

Introdução: A pesquisa explorou a importância da ética contábil na administração financeira e em decisões empresariais, destacando como a integridade dos profissionais contábeis e o cumprimento das regulamentações contribuem para a confiabilidade das informações financeiras. A análise se fundamentou em casos de fraudes contábeis marcantes, como Enron Corporation, Banco Panamericano, Operação Lava Jato, JBS S. A. e Grupo SBF. Tais exemplos evidenciam as graves consequências que práticas não éticas trazem para empresas e mercados financeiros, revelando a necessidade de um sistema financeiro transparente e confiável. **Objetivo:** O objetivo principal da pesquisa foi investigar a relação entre ética contábil e a ocorrência de fraudes, examinando como desvios éticos impactam a confiança dos investidores e a integridade dos mercados financeiros. Além disso, a pesquisa buscou identificar causas e motivações para fraudes contábeis, discutindo como regulamentações e controles internos podem mitigar esses riscos. **Metodologia:** A metodologia utilizada combinou métodos qualitativos e quantitativos, incluindo estudo de casos e revisão bibliográfica. Com base em uma abordagem descritiva, a pesquisa analisou os eventos e fatores que conduziram a fraudes contábeis e os impactos dessas práticas na percepção dos investidores e na governança corporativa. As fontes incluíram artigos científicos, portais de legislação e relatórios de auditoria. **Resultados:** Os resultados indicam que a ausência de ética contábil e de controles internos eficazes facilitam a manipulação dos dados financeiros, comprometendo a transparência e desencadeando crises de confiança nos mercados. Os casos estudados demonstraram que as fraudes contábeis geralmente surgem devido a pressões por resultados financeiros e à falta de auditorias independentes e regulação eficaz. A implementação de leis como a Sarbanes-Oxley, nos EUA, ressalta a importância de uma estrutura regulatória robusta que minimize os riscos de fraude. **Conclusão:** A ética contábil é fundamental para fortalecer a confiança nas demonstrações financeiras e na transparência do mercado financeiro. A criação de uma cultura organizacional ética e o suporte à integridade dos profissionais contábeis juntamente com auditorias e controles internos rigorosos são essenciais para evitar práticas fraudulentas e promover um mercado financeiro confiável e sustentável. **Palavras-chave:** contabilidade; ética; transparência; governança; transparência.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: gabrielcorreac2015@gmail.com

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciovida@unipam.edu.br.

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PRÁTICA CONTÁBIL NO PERÍODO DE 2022 A 2024

Giovanna Cristina de Jesus Vieira¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: A Era Digital proporcionou novas tendências que impactam diversas áreas, incluindo a contabilidade. A tecnologia, em especial a Inteligência Artificial (IA), proporciona ferramentas que tornam o trabalho mais eficiente e estratégico, o que faz dela um pré-requisito para os profissionais que desejam se manter competitivos no mercado. Nesse contexto, compreender como a IA influencia as práticas contábeis é essencial para acompanhar a evolução do setor. **Objetivo:** Identificar a percepção dos profissionais contábeis que utilizam a IA nas suas atividades, analisando as ferramentas tecnológicas que podem auxiliar na contabilidade e o impacto da IA nas atividades profissionais. **Metodologia:** O estudo foi conduzido por meio de uma pesquisa exploratória qualitativa, fundamentada em revisão bibliográfica. Foram utilizados materiais abrangendo o período de janeiro de 2022 a maio de 2024. A seleção dos artigos foi baseada na relevância para o tema e em critérios de inclusão que priorizavam trabalhos recentes e completos. **Resultados:** Os resultados demonstram que a IA acarretou grandes avanços para a contabilidade, proporcionando maior precisão nos processos e permitindo que os profissionais se concentrem em tarefas mais analíticas e estratégicas. Além disso, a IA tem contribuído para a automação de tarefas repetitivas, como a escrituração de documentos e a geração de relatórios, o que resulta em maior eficiência operacional. **Conclusão:** Observou-se que desafios como a resistência à adoção de novas tecnologias e à necessidade de constante atualização são apontados pelos profissionais da área. A IA tem o potencial de transformar a contabilidade, mas, para que seu impacto seja totalmente aproveitado, é necessário que os profissionais superem as barreiras de adaptação e se capacitem continuamente.

Palavras-chave: Inteligência artificial; contabilidade; processos contábeis.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: giovannacjv@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

A RELEVÂNCIA DA CONTABILIDADE GERENCIAL PARA O PROCESSO DECISÓRIO: ESTUDO DE CASO

Kamilly Vitória Lourenço Xavier¹, Laércio Jose Vida²

Introdução: A contabilidade gerencial desempenha um papel relevante no processo decisório das empresas, auxiliando na otimização dos recursos e promovendo o crescimento sustentável. A contabilidade, desde seus primórdios, tem evoluído para atender às necessidades de gerenciamento de recursos em um cenário de globalização, em que as empresas enfrentam desafios crescentes para aprimorar seus processos de negócios. Em um mercado cada vez mais globalizado e competitivo, é importante que as organizações utilizem ferramentas adequadas, como o Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE), o fluxo de caixa e o orçamento gerencial, para controlar despesas e planejar o futuro com base em dados mais precisos. **Objetivo:** Demonstrar a relevância da contabilidade gerencial para a tomada de decisões, sendo usado como base um estudo de caso de uma empresa do setor varejista entre os anos de 2021 e 2023. **Metodologia:** A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e descritiva, baseada em um estudo de caso e focada na análise de dados financeiros e operacionais da empresa. Para isso, foram utilizadas ferramentas gerenciais como a DRE, o fluxo de caixa e o orçamento gerencial. Foram consultadas obras especializadas na área de contabilidade gerencial. **Resultados:** O estudo evidenciou um crescimento consistente nas receitas e nos lucros na empresa analisada, com margens de lucro aumentando gradualmente ao longo dos anos, indicando uma gestão eficiente dos custos e despesas operacionais. Além disso, o orçamento gerencial para o ano de 2025 foi destacado como uma peça fundamental para o planejamento estratégico da empresa, permitindo que ela controle melhor seus custos e projete um crescimento. **Conclusão:** Em conclusão, a contabilidade gerencial se mostrou uma ferramenta relevante para o sucesso da empresa, sendo fundamental para o controle financeiro, a tomada de decisões estratégicas e o crescimento sustentável em um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico e competitivo. Sugere-se que sua aplicação nas organizações para melhorar a qualidade das decisões e alcançar o sucesso empresarial.

Palavras-chave: contabilidade gerencial; tomada de decisão; relevância; processo decisório.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: kamillyxavier@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

ANÁLISE DA NOVA LEI DE LICITAÇÕES: INEXIGIBILIDADE DE CONTRATAÇÃO DOS SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DO CONTADOR E SEUS EFEITOS NA CONTRATAÇÃO PÚBLICA

Thamisy Rodrigues e Silva¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: A Lei n. 14.133/21, denominada de Nova Lei de Licitações, entrou em vigor no dia 01 de abril de 2021, trazendo a revolução das contratações públicas, tornando mais eficaz e compreensível os procedimentos de contratação. Segundo Alves (2023), a inexigibilidade é a modalidade de contratação direta que permite a dispensa de licitação em situações excepcionais em que a concorrência não é viável devido à singularidade do objeto. Por conseguinte, levando em consideração a importância de tal atividade, o Presidente da República sancionou a lei que dispõe sobre a natureza técnica e singular dos serviços prestados por profissionais de contabilidade (Lei n. 14.039/2020). **Objetivo:** O objetivo do presente artigo buscou analisar os impactos da disposição de inexigibilidade para contratação de contadores visando compreender suas implicações na transparência, eficiência e qualidade da prestação de serviços contábeis pelo setor público. **Justificativa:** A justificativa da pesquisa teve uma finalidade acadêmica, profissional e social. A forneceu aos profissionais contábeis uma compreensão das oportunidades e desafios do mercado, permitindo a adaptação de suas estratégias e serviços, além de contribuir para com os gestores públicos, ajudando-os a entender melhor as opções disponíveis e os critérios. Para o avanço do conhecimento dos acadêmicos e pesquisadores, ofereceu uma análise detalhada da interação entre a nova lei de licitações e a contratação de contadores. **Metodologia:** Foi feita uma abordagem qualitativa por meio de uma abordagem descritiva, incluindo verificação bibliográfica e webliográfica. Foi feita uma análise da Nova Lei de Licitações, Lei n. 14.039/2020, e legislações relacionadas. **Resultados:** Os resultados indicaram a necessidade de cumprimento de critérios legais, como a natureza singular do serviço, notória especialização, relevância da prestação, experiência anterior e justificativa do valor. No entanto, há desafios de interpretação, burocracia e fiscalização, comprometendo sua eficácia. **Conclusão:** A Lei n. 14.133/21 trouxe melhorias na transparência e eficiência das contratações públicas, estabelecendo critérios claros para a inexigibilidade na contratação de contadores. É fundamental que gestores se capacitem e que a população entenda o processo para assegurar a boa aplicação dos recursos. **Palavras-chave:** contratação direta; exceções à licitação; serviços especializados; contador público.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM) E-mail: thamisysilva@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

ANÁLISE DA TAXA DE INADIMPLÊNCIA DO MEI NA PREVIDÊNCIA SOCIAL ANTES E PÓS PANDEMIA DO COVID-19

Pedro de Sousa Borges Teixeira¹, Moisés Ávila da Silva²

Introdução: A pandemia de COVID-19 trouxe graves consequências econômicas e sociais, afetando as finanças de diversos segmentos, incluindo os Microempreendedores Individuais (MEIs). Este grupo representa uma parcela expressiva dos empreendedores no Brasil, especialmente entre os profissionais que buscaram formalizar-se em busca de benefícios previdenciários e fiscais. Contudo, a inadimplência dos MEIs junto à Previdência Social tornou-se uma preocupação relevante, pois o não cumprimento das contribuições previdenciárias compromete a arrecadação e afeta a sustentabilidade do sistema. Assim, investigar a evolução da taxa de inadimplência dos MEIs antes e após a pandemia torna-se essencial para entender suas limitações financeiras e avaliar a necessidade de políticas de apoio a esse segmento empreendedor. **Objetivo:** Analisar as taxas de inadimplência dos MEIs na Previdência Social entre 2018 e 2023, observando como a pandemia influenciou a capacidade desses empreendedores de manter suas contribuições previdenciárias em dia e avaliando o impacto econômico no sistema. **Metodologia:** Este estudo, de caráter bibliográfico e documental, baseou-se na análise de dados secundários, com foco em relatórios da Receita Federal e estudos acadêmicos sobre a relação dos MEIs com a Previdência Social. A metodologia incluiu a criação de quadros comparativos que ilustram o crescimento dos MEIs e a evolução das taxas de inadimplência no Brasil e em Minas Gerais, o que permitiu uma análise detalhada sobre o impacto econômico da pandemia e a capacidade de os MEIs manterem-se adimplentes. **Resultados:** Observou-se que o número de MEIs no Brasil cresceu substancialmente durante a pandemia, impulsionado pela formalização de trabalhadores informais que buscavam apoio governamental. No entanto, a inadimplência manteve-se alta durante a crise, com apenas uma leve melhora nos anos subsequentes. A análise revela que políticas emergenciais, como a renegociação de dívidas, contribuíram para a recuperação parcial, embora ainda exista um déficit significativo nas contribuições previdenciárias dos MEIs, especialmente em momentos de maior instabilidade econômica. **Conclusão:** A alta taxa de inadimplência dos MEIs permanece como um obstáculo para a sustentabilidade financeira do sistema previdenciário. Recomenda-se a ampliação de políticas de educação financeira, programas de renegociação e medidas de incentivo para fortalecer a contribuição dos MEIs ao Regime Geral de Previdência Social (RGPS). Essas ações podem contribuir não apenas para o desenvolvimento dos pequenos negócios, mas também para o equilíbrio financeiro da Previdência Social, assegurando que os microempreendedores possam acessar seus direitos previdenciários de forma sustentável. **Palavras-chave:** Inadimplência; MEI; previdência social; pandemia; sustentabilidade financeira.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedrosbt@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

ANÁLISE DA VARIAÇÃO DA ARRECADAÇÃO DO IMPOSTO DE EXPORTAÇÃO DO CNAE: 0161-0 (AGRICULTURA, PECUÁRIA, PROD. FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA) (2016-2023)

Alliny Mickaela Silva Nogueira¹, Augusto Thomé Monte Castro¹, Felipe Araújo Lopes Filgueira¹, Henrique Guerra Furtado¹, Joel Francisco Carrilho de Castro¹, Pedro Cleber de Oliveira Cardoso¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: Este estudo investigou o impacto de eventos econômicos e políticos sobre a arrecadação do Imposto de Exportação (IE) no setor agrícola brasileiro. O foco foi no impacto de recessões, variações cambiais, políticas de incentivo e pandemia de COVID-19 na arrecadação entre 2016 e 2023. O estudo explorou como o setor agrícola, classificado no código CNAE 0161-0, se adaptou a essas condições adversas. **Objetivo:** Compreender como os eventos econômicos e políticos influenciaram a arrecadação do IE no setor agrícola brasileiro durante o período analisado. O estudo buscou avaliar a resiliência do setor agrícola e a influência de políticas governamentais na arrecadação do IE, abordando, de forma específica, a relação entre incentivos fiscais e a competitividade do setor agrícola no mercado internacional. **Metodologia:** A metodologia adotada para este estudo incluiu a coleta e análise de dados a partir de artigos, publicações acadêmicas e fontes governamentais, permitindo uma compreensão detalhada sobre a variação da arrecadação do IE e o impacto dos fatores econômicos e políticos no período em questão. Os dados foram então correlacionados com eventos específicos, como a pandemia de COVID-19, crises econômicas e a adoção de políticas de incentivo à exportação. **Resultados:** O estudo identificou que a arrecadação do IE foi significativamente influenciada por crises econômicas e flutuações cambiais, mas que políticas de incentivo foram fundamentais para manter a competitividade do setor agrícola. Durante a pandemia, o setor enfrentou desafios como interrupções nas cadeias de suprimentos e restrições comerciais, que exigiram uma rápida adaptação, possibilitada por medidas governamentais. Além disso, a redução de impostos de exportação mostrou-se uma estratégia eficaz para aumentar a competitividade do agronegócio brasileiro no mercado global, mitigando impactos adversos. **Conclusão:** A arrecadação do IE no setor agrícola reflete a capacidade de resiliência e adaptação do agronegócio brasileiro diante das condições econômicas e políticas globais. Fatores como sustentabilidade, competitividade e alinhamento com as políticas internacionais são determinantes para o futuro da arrecadação tributária e para o fortalecimento do agronegócio nacional. Políticas que promovam incentivos à exportação, sem comprometer a arrecadação, são essenciais para consolidar o setor agrícola brasileiro no mercado global, proporcionando benefícios econômicos duradouros para o país.

Palavras-chave: imposto; exportação; CNAE:0161-0; economia; agronegócio.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: allinymsn@unipam.edu.br, augustomonte@unipam.edu.br, felipearaujolf@unipam.edu.br, henriqueguerra@unipam.edu.br, joelfrancisco@unipam.edu.br, pedrocardoso1@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE DO AMBIENTE DE TRABALHO E SUA INFLUÊNCIA NO NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS PROFISSIONAIS EM ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE VINCULADOS AO SINDICATO DOS CONTABILISTAS DE PATOS DE MINAS (MG)

Luiz Antônio Soares da Mota¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: O ambiente de trabalho exerce um papel crucial no bem-estar e desempenho dos colaboradores, influenciando diretamente sua satisfação e produtividade. Este estudo foi realizado com o objetivo de analisar os fatores que compõem o ambiente de trabalho em escritórios de contabilidade e entender sua influência sobre a satisfação dos profissionais vinculados ao Sindicato dos Contabilistas de Patos de Minas. **Objetivos:** O estudo visou a identificar como diferentes elementos do ambiente de trabalho, como o apoio da liderança, o estresse ocupacional, a qualidade de vida e o clima organizacional, afetam a satisfação dos colaboradores. Especificamente, o estudo buscou examinar os pontos que mais impactam positiva e negativamente o ambiente de trabalho nos escritórios de contabilidade associados ao sindicato. **Metodologia:** A pesquisa foi aplicada a 125 colaboradores de escritórios de contabilidade, utilizando um questionário online no mês de agosto de 2024. Para a aplicação da pesquisa, o presente estudo foi submetido à avaliação do Comitê de Ética em Pesquisa do Centro Universitário de Patos de Minas, sendo aprovado sob o número de CAAE 80476224.0.0000.5549, conforme registrado na Plataforma Brasil. As perguntas do questionário foram estruturadas em uma escala de importância, abrangendo questões relacionadas ao apoio da liderança, condições físicas de trabalho, gestão de estresse e reconhecimento. Os resultados foram analisados por meio de tabelas, a fim de destacar os pontos de maior e menor satisfação relatados pelos participantes. **Resultados:** Os resultados indicaram que a maioria dos colaboradores está moderadamente satisfeita com o ambiente de trabalho. No entanto, foram identificados desafios, como o alto nível de estresse ocupacional, ocasionado principalmente pela sobrecarga de trabalho e prazos apertados. A comunicação interna foi outro ponto crítico, com muitos colaboradores relatando falta de clareza e transparência por parte da liderança, especialmente em momentos de mudanças. O apoio da liderança também foi apontado como inconsistente, influenciando a motivação e a percepção de valor dos funcionários. **Conclusão:** Embora os escritórios de contabilidade atendam algumas necessidades básicas dos colaboradores, há grandes oportunidades de melhoria. Recomenda-se que os escritórios invistam em ações para melhorar a comunicação, fortalecer o apoio da liderança e gerenciar o estresse ocupacional de forma mais eficaz. Isso pode contribuir para a criação de um ambiente de trabalho mais saudável, motivador e produtivo, promovendo a satisfação e o bem-estar dos colaboradores. **Palavras-chave:** escritórios de contabilidade; ambiente de trabalho; satisfação dos colaboradores.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: motaluiz92@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: C & A

Mariana de Sá Menezes¹; Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: O artigo abordou a realização de uma análise econômico-financeira da empresa C & A no período de 2020 a 2023, com foco em suas demonstrações de resultados, balanços patrimoniais e principais indicadores financeiros. **Objetivo:** O objetivo deste estudo foi realizar uma análise econômico-financeira de uma empresa do setor varejista, utilizando a análise das demonstrações contábeis e dos indicadores econômico-financeiros. **Metodologia:** A pesquisa utilizou abordagem quantitativa, baseada em balanços patrimoniais e nas demonstrações de resultados do período definido, comparando os resultados desses quatro anos para avaliar o impacto da pandemia da COVID-19 e a recuperação pós-pandemia. O estudo abrangeu a análise de indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e lucratividade, que fornecem uma visão do comportamento financeiro da empresa ao longo do tempo. **Resultado:** Os resultados mostram que, apesar de uma forte retração em 2020, a C & A conseguiu uma recuperação financeira significativa em 2023, com aumento da lucratividade e maior eficiência na utilização dos seus ativos. No entanto, o estudo indicou que a empresa ainda enfrenta desafios relacionados ao endividamento, que tem aumentado nos últimos anos subindo de 0,6368 em 2020 para 0,6540 em 2021, chegando a 0,6670 em 2022 e 0,6787 em 2023, e a sua baixa liquidez, o que pode pôr em risco a sua flexibilidade financeira e a sua capacidade de enfrentar novas oportunidades ou crises. **Conclusão:** A análise sugere que, para garantir a sustentabilidade a longo prazo, a empresa precisa equilibrar melhor a utilização de capital de terceiros e reduzir a sua dependência de financiamentos. Este estudo contribuiu para demonstrar através dos indicadores o desempenho econômico-financeiro da empresa C & A em contextos de crise e recuperação.

Palavras-chave: análise contábil; índices; demonstrações contábeis.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: marianamenezes@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA CASO: MAGAZINE LUIZA S. A.

Pedro Augusto Moreira dos Reis¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: O presente estudo analisa a situação econômico-financeira da Magazine Luiza S. A. no período de 2020 a 2023, um intervalo marcado por desafios significativos no setor varejista brasileiro, especialmente devido à pandemia da COVID-19 e suas consequências. A análise envolveu os principais indicadores de liquidez, endividamento e rentabilidade, buscando entender a saúde financeira da empresa em um contexto de incertezas econômicas. **Objetivo:** O objetivo geral foi examinar a saúde financeira da Magazine Luiza S. A., utilizando a análise de seus demonstrativos financeiros. Especificamente, buscou-se calcular e comparar os indicadores financeiros ao longo do período, além de avaliar os índices de liquidez, endividamento e rentabilidade, com a finalidade de identificar desafios e oportunidades para uma gestão financeira mais eficaz. **Metodologia:** A metodologia adotada baseou-se em uma abordagem quantitativa, utilizando dados secundários provenientes de relatórios financeiros e demonstrativos contábeis disponíveis publicamente no site da B3, Bolsa de Valores do Brasil. O estudo foi descritivo e envolve a coleta e análise de dados financeiros entre 2020 e 2023. Técnicas estatísticas foram aplicadas para o cálculo dos índices financeiros, facilitando a interpretação dos resultados. **Resultados:** Os resultados revelaram uma tendência de queda nos índices de liquidez, o que indica uma maior dificuldade da empresa em cumprir suas obrigações de curto prazo. Ao mesmo tempo, os índices de endividamento apontaram um aumento da dependência de capital de terceiros, aumentando o risco financeiro, ainda que a estrutura de suas dívidas tivesse sido melhorada ao longo do período analisado. A rentabilidade, por sua vez, apresentou uma deterioração significativa, com a empresa registrando perdas a partir de 2022, o que demonstrou uma destruição de valor para os acionistas. Esses dados são especialmente relevantes para os investidores, pois mostram tanto os desafios financeiros enfrentados pela empresa quanto a necessidade de reestruturação para garantir a sua sustentabilidade a longo prazo. **Conclusão:** Este estudo concluiu que a Magazine Luiza S. A. enfrenta uma série de desafios financeiros que exigem atenção urgente. A análise dos indicadores financeiros aponta para a necessidade de uma gestão financeira mais eficiente e estratégias direcionadas à recuperação da rentabilidade. Em um setor varejista em constante evolução, a empresa deve adaptar suas operações e melhorar sua governança para restaurar a confiança dos investidores e garantir a sustentabilidade a longo prazo. As informações apresentadas neste estudo são cruciais para acionistas e *stakeholders*, pois oferecem uma visão clara dos desafios e oportunidades que a empresa enfrenta no atual ambiente econômico.

Palavras-chave: contabilidade; análise econômico-financeira; índices; resultados.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedroamreis@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA CEMIG S. A.

Ludmila Diniz Caixeta Silva¹, Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: A Companhia Energética de Minas Gerais (CEMIG) opera nas áreas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica e está listada na B3. A empresa valoriza a transparência por meio de relatórios financeiros, que são essenciais para seu crescimento e visibilidade no mercado. A energia elétrica é vital para o desenvolvimento econômico e social, impulsionando indústrias e comércio e contribuindo para a qualidade de vida da população. Dada a importância dos serviços prestados pela empresa, buscou-se, através da contabilidade, fornecer uma visão mais clara da saúde financeira dessa empresa desempenhando um papel fundamental, garantindo informações precisas e confiáveis aos *stakeholders*, aos investidores e órgãos governamentais, promovendo assim a transparência e a credibilidade da companhia. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo realizar uma análise descritiva dos indicadores econômico-financeiros da empresa no período de 2020 a 2023, categorizando-os em liquidez, endividamento, rentabilidade e lucratividade. Os objetivos específicos incluem a revisão bibliográfica, o levantamento de dados, os cálculos dos indicadores e a análise dos resultados. **Metodologia:** A pesquisa apresentada foi de natureza webliográfica, bibliográfica, descritiva, documental e quantitativa. Foi realizado um levantamento de dados secundários, coletados por meio do *site* da empresa CEMIG S. A. no período de 2020 a 2023, usando-se informações das demonstrações com o objetivo de calcular os indicadores de liquidez, endividamento, lucratividade e rentabilidade. **Resultados:** Observou-se, por meio dos demonstrativos financeiros disponibilizados pela empresa, que, apesar dos cenários que podem influenciar em seus resultados, ela conseguiu aumentar a sua lucratividade no período analisado, além de estar mostrando uma queda significativa dos seus índices de endividamento. A análise dos resultados indica que a CEMIG S. A. apresentou grandes avanços ao longo dos quatro anos analisados. Destaca-se a diminuição dos seus indicadores de endividamento, que colaborou para o aumento dos índices de liquidez e rentabilidade. A redução do endividamento também contribuiu consideravelmente para a melhoria da saúde financeira da empresa. Outro ponto positivo é o aumento do indicador de margem líquida (lucratividade), que saiu de 11% em 2020 para 16% em 2023. Esse crescimento pode ser atribuído ao aumento da receita, que registrou um crescimento de 33% de 2021 em relação a 2020, e manteve esse novo nível de atividade nos anos subsequentes. **Conclusão:** Esses números reforçam o potencial da empresa para continuar gerando lucros nos próximos anos, além de aumentar a confiança do mercado em suas perspectivas financeiras. **Palavras-chave:** CEMIG; indicadores financeiros; ETIBDA.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: ludmiladcs@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA RENNER S. A.

Aline Cristina De Paula¹, Ricardo Freitas Fonseca²

Introdução: No Brasil, o varejo é um setor que desempenha um papel fundamental na economia, já que é responsável por gerar milhões de empregos e estimular o crescimento econômico. A empresa Renner S.A. se destaca como uma das maiores e mais reconhecidas na área do varejo, evidenciando seu compromisso com a sustentabilidade. A análise econômico-financeira torna-se essencial para o desenvolvimento e crescimento econômico da empresa, já que pode apresentar a importância da análise dos indicadores para assim ver a real situação da Lojas Renner S. A. **Objetivo:** Analisar as demonstrações contábeis de uma empresa no setor do varejo, durante o período de 2019 a 2023, e identificar os indicadores econômico-financeiros, promovendo assim a análise horizontal e vertical dos demonstrativos, apurando os índices de liquidez, rentabilidade, endividamento e lucratividade, e a conclusão dos resultados apurados. **Metodologia:** Foram utilizados os métodos de pesquisa, bibliográfica e webliográfica, documental, sendo realizado um estudo com abordagem quantitativa e com caráter descritivo. Com isso, foi realizada a apuração dos indicadores econômico-financeiros, a fim de demonstrar a real situação econômica da empresa Renner S. A, e oferecer um suporte valioso para as pessoas que desejam tais informações. **Resultados:** Observou-se que a empresa apresenta uma liquidez positiva em todos os períodos analisados. Foi possível compreender que ela tem recursos suficientes para pagar 150% de suas dívidas de curto prazo. A rentabilidade teve um menor índice em 2021; apresentou melhorias importantes nos anos subsequentes, mostrando empenho em retomar sua rentabilidade. Além disso, em seu endividamento, pôde perceber que a empresa não está endividada, pois, além de estar reduzindo sua dependência financeira, mostra que está se mantendo em seus índices de imobilização de capital próprio e imobilização de capital não corrente, não tendo uma alta dependência sobre o capital de terceiros. Em sua lucratividade, ficou evidenciado que a empresa apresentou resultados positivos em todo período analisado, sendo evidenciados em sua margem bruta e notadamente em sua margem líquida; no ano de 2021 apresentou uma queda e uma retomada nos anos seguintes. **Conclusão:** O estudo apontou a importância da análise econômico-financeira. Foi possível apresentar a saúde econômica da empresa, com resultados positivos, transparecendo o conforto da empresa em relação aos índices analisados. Embora tenha enfrentado desafios nos tempos de pandemia, a empresa demonstrou recuperação, reforçando sua solidez e capacidade de adaptação ao longo do tempo. **Palavras-chave:** indicadores econômico-financeiro; varejo; análise.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: alinecristinapaula@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA LOJAS MARISA S. A.

Vitória Morais de Oliveira¹, Ricardo de Freitas Fonseca²

Introdução: A contabilidade é essencial para o controle e análise das finanças empresariais, fornecendo dados precisos que guiam as decisões de gestores e investidores. As demonstrações contábeis, como o balanço patrimonial e a demonstração de resultados, são ferramentas fundamentais para monitorar a saúde financeira de uma empresa e avaliar sua capacidade de crescimento. **Objetivo:** O objetivo geral foi entender como a Lojas Marisa S. A. comportou-se financeiramente entre os anos 2020 e 2023, focando nos indicadores de liquidez, rentabilidade e estrutura de capital. **Metodologia:** Foram feitas pesquisas bibliográfica, webliográfica e documental. A pesquisa foi baseada na análise de dados extraídos das demonstrações contábeis da empresa, como o balanço patrimonial e a demonstração de resultados, além disso a pesquisa também foi de natureza quantitativa e descritiva. **Resultados:** Os resultados mostraram uma situação financeira preocupante, com destaque para a queda significativa nos índices de liquidez, principalmente a liquidez corrente, que passou de 1,22 em 2020 para 0,59 em 2023, indicando que a empresa tem encontrado dificuldades crescentes para honrar suas obrigações de curto prazo. Além disso, a liquidez imediata caiu de 0,36 para 0,06 em 2023, demonstrando que a Lojas Marisa S. A. está com poucas reservas em caixa para lidar com imprevistos financeiros. A rentabilidade da empresa também apresentou resultados preocupantes, como a rentabilidade do capital próprio que se manteve negativa chegando a -111.271,79% em 2023, o que foi causado por prejuízo acumulados que reduziram seu patrimônio líquido. A margem de lucro bruto se manteve estável, porém a margem de lucro líquido vem sendo negativa, já que os seus custos operacionais estão consumindo seus possíveis ganhos. A análise da estrutura de capital revela um aumento considerável do endividamento, tornando a empresa dependente de capital de terceiros. O que foi evidenciado pelo grau de endividamento saltou de 2,40 em 2020 para 5.242,36 em 2023. A imobilização do patrimônio líquido também cresceu de 0,81 para 1.332,84, o que sinaliza que a empresa depende mais de recursos emprestados do que de capital próprio, o que reduziu a flexibilidade financeira da companhia. **Conclusão:** A Lojas Marisa S. A. enfrenta um cenário financeiro desafiador, com a necessidade de medidas para melhorar sua liquidez e rentabilidade, além de reestruturar suas dívidas. Caso não sejam implementadas mudanças significativas, como a entrada de novos investidores ou a renegociação de dívidas, a empresa pode enfrentar uma crise ainda mais grave, sendo a recuperação judicial uma possibilidade. **Palavras-chave:** índices; liquidez; rentabilidade; endividamento.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: vitoriaoliveira@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA LOJAS RENNER S. A.

Tacyelle Kaylla Albuquerque Silva¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: As demonstrações contábeis mostram a situação financeira e econômica da empresa, ajudando a identificar tendências, avaliar a eficiência e prever desafios. São fundamentais para investidores e gestores, promovendo o desenvolvimento sustentável. **Objetivo:** A pesquisa buscou avaliar como a Lojas Renner S. A., uma das principais do setor de varejo no Brasil, enfrentou os desafios econômicos globais e locais decorrentes de fatores como a pandemia da Covid-19, a guerra na Ucrânia e a crise das Lojas Americanas. **Metodologia:** A abordagem adotada foi de natureza quantitativa, com dados coletados dos balanços financeiros disponíveis no site da Bolsa de Valores do Brasil (B3), complementada por revisões bibliográfica e webliográfica. Os índices analisados incluíram indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento. Essa análise permitiu um diagnóstico da saúde financeira da empresa ao longo do período avaliado, fornecendo uma visão sobre os desafios enfrentados e as estratégias implementadas. **Resultados:** Em 2021, a Lojas Renner S. A. enfrentou desafios pós-pandemia, que impactaram diretamente sua liquidez e rentabilidade. A liquidez imediata foi de 0,69, sinalizando uma necessidade maior de caixa para cobrir obrigações de curto prazo. O retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) foi de 0,06, e a margem de lucro obtido foi de 0,07, enquanto o giro do ativo, em 0,45, indicou que a empresa ainda estava em processo de recuperação na eficiência do uso de seus recursos. Em 2022, a empresa apresentou uma recuperação, apesar da liquidez imediata ter caído para 0,41, demonstrando maior dependência dos estoques para financiar operações de curto prazo. O ROE subiu significativamente para 0,13, e a margem de lucro atingiu 0,11, graças à retomada das vendas e à melhor gestão dos ativos, cujo giro aumentou para 0,55. No entanto, o cenário foi desafiado pela guerra na Ucrânia, que elevou os custos de insumos e energia. Em 2023, o cenário econômico global, agravado pela crise das Lojas Americanas S. A., trouxe instabilidade ao setor. A liquidez imediata caiu para 0,34, refletindo dificuldades crescentes para gerar caixa. O ROE recuou para 0,10, e a margem de lucro foi reduzida para 0,08, apontando desafios nas margens operacionais. Contudo, o giro do ativo continuou a melhorar, subindo para 0,57, demonstrando um uso mais eficiente dos ativos. Apesar da empresa ter reduzido seu índice de alienação de 0,54 em 2021 para 0,50 em 2023, houve um aumento nas dívidas de curto prazo, com a composição do endividamento subindo de 0,63 em 2022 para 0,71 em 2023, o que pressionou ainda mais sua liquidez. **Conclusão:** Apesar dos desafios econômicos enfrentados no período, a Lojas Renner S. A. demonstrou resiliência e capacidade de adaptação. A pandemia da Covid-19 impactou severamente o consumo e forçou a reestruturação dos modelos de negócios. A guerra na Ucrânia aumentou os custos de insumos e energia, pressionando as margens de lucro. Além disso, a crise das Lojas Americanas S. A. gerou instabilidade no setor varejista, afetando diretamente fornecedores e concorrentes. Apesar disso, a Lojas Renner S. A. manteve uma estrutura financeira aceitável, embora com desafios de liquidez que requerem ajustes operacionais para garantir uma trajetória sustentável a longo prazo. **Palavras-chave:** indicadores. liquidez. rentabilidade. endividamento.

¹ Discente de Ciências Contábeis. (UNIPAM). E-mail: tacyellekas@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA EMPRESA DE FERTILIZANTES

Adriana Isabel de Oliveira¹, Me. Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O setor de fertilizantes no Brasil desempenha uma função estratégica e de grande relevância, especialmente devido à importância da agricultura para a economia nacional. Contudo, apesar da alta demanda, a produção interna é limitada, e o país depende amplamente de importações para suprir as necessidades do setor agrícola. O desequilíbrio entre produção e consumo coloca o Brasil em uma posição vulnerável frente a variações internacionais de preços e oferta. Nesse contexto, as demonstrações contábeis, como o balanço patrimonial e a demonstração do resultado do exercício, são fundamentais para auxiliar as empresas na tomada de decisões.

Objetivo: O objetivo geral do presente trabalho foi avaliar os indicadores de lucratividade, rentabilidade e liquidez para demonstrar o desempenho da empresa e mensurar o respectivo declínio ou progressão dos percentuais dos indicadores econômicos financeiros de uma empresa do setor do agronegócio durante os últimos três anos. **Metodologia:** A presente pesquisa foi classificada como descritiva, quantitativa e qualitativa e foi realizada por meio de pesquisa bibliográfica e estudo de caso de uma empresa de capital aberto do setor do agronegócio no período de 2021 a 2023. Os dados foram extraídos do *site* da B3, especificamente o balanço patrimonial e a demonstração de resultados do exercício. **Resultados:** A análise da empresa entre 2021 e 2023 indica um agravamento financeiro. A liquidez corrente e a liquidez geral caíram, evidenciando dificuldades para saldar dívidas. A margem bruta e a margem líquida também diminuíram, com esta última se tornando negativa, refletindo prejuízos. O retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) ficou negativo, mostrando a queda da rentabilidade e do valor do patrimônio da empresa. Em 2021, a empresa apresentou bons resultados com elevada liquidez e margem de lucro, impulsionados por um controle eficaz de custos e um plano de recuperação judicial. Após, os índices de liquidez e lucratividade caíram devido a fatores externos, como o aumento dos preços das matérias-primas e a guerra na Ucrânia, que elevaram os custos e afetaram o fluxo de caixa. Em 2022 e 2023, a empresa apresentou resultados negativos, com impactos das despesas cambiais e ajustes financeiros, refletindo um cenário de dificuldades em manter sua estrutura financeira saudável. **Conclusão:** O estudo evidenciou a relevância dos indicadores para fornecer informações que ajudem gestores a compreender a situação patrimonial das empresas, permitindo a interpretação da saúde financeira por meio dos índices de rentabilidade, liquidez e lucratividade.

Palavras-chave: indicadores; lucratividade; rentabilidade; liquidez.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: adrianaisabel@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DO ATACADÃO S. A.

Isaac Boaventura Rocha¹, Ricardo Freitas Fonseca²

Introdução: No cenário competitivo do qual participam as empresas varejistas no Brasil, torna-se importante o uso de ferramentas que auxiliem os gestores das organizações no processo decisório. Através da análise econômico-financeira das demonstrações contábeis, é possível apresentar e compreender a real situação econômica de uma empresa e obter dados importantes para a evolução e expansão empresarial. A análise das demonstrações como o balanço patrimonial e a demonstração de resultado do exercício auxiliam na identificação das necessidades da entidade. Nesse sentido, o estudo buscou observar o desempenho do Atacadão S. A. no período de 2019 a 2023 e apresentou, com base em dados das demonstrações contábeis, a variação dos indicadores econômico-financeiros da organização. **Objetivo:** Avaliar e ilustrar, através da comparação dos indicadores calculados nos últimos 5 anos, as vantagens e deficiências econômicas da empresa analisada. **Metodologia:** Para levantar dados das demonstrações contábeis e revisar sua literatura, a pesquisa foi de natureza bibliográfica, webliográfica e documental, sendo fundamentada em obras dos principais autores relacionados ao tema: Ribeiro (2018); Marion (2019); Padoveze (2013). Para calcular os indicadores econômico-financeiros, o trabalho contou com abordagem quantitativa e com a descrição para apresentar os resultados obtidos sobre a situação financeira da empresa analisada. **Resultados:** O Atacadão apresentou resultados positivos nos indicadores de atividade, tendo o seu prazo médio para pagamento aos fornecedores variando de 71 a 76 dias e seu ciclo operacional variando entre 47 e 58 dias. Além disso, a empresa contou com o ciclo financeiro negativo que variou de -17 a -29 dias, o que justifica os baixos índices de liquidez. Contudo, houve aumento nos indicadores de endividamento com foco na imobilização de recursos não correntes, que cresceu de 0,88 em 2019 para 1,25 em 2023. Além disso, a organização apresentou baixa rentabilidade, já que o retorno sobre ativos e sobre o patrimônio líquido foram negativos no ano de 2023, o que simbolizou uma dificuldade da organização para controlar suas obrigações e obter retorno sobre seus investimentos. **Conclusão:** A análise econômico-financeira do Atacadão demonstrou que a empresa tem ótimo ciclo operacional e financeiro, entretanto, desde a aquisição do grupo BIG, o endividamento aumentou consideravelmente deixando claro que a empresa enfrenta problemas com o aumento de suas obrigações e com o resultado negativo de equivalência patrimonial. Recomendou-se o acompanhamento da empresa através da análise econômico-financeira nos próximos anos, para observar o desenvolvimento de seus dados econômico-financeiros.

Palavras-chave: indicadores; análise econômico-financeira; demonstrações contábeis.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isaacrocha@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br

ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA RB BRAGANTINO

Caio Rodrigues Rabelo dos Santos¹, Laércio José Vida²

Introdução: O futebol é o esporte mais assistido do planeta, por isso gera cifras gigantes, o que atrai investidores e empresas que buscam nos times uma forma de expandir suas marcas. Esse movimento se tornou recorrente no Brasil com a chegada da Red Bull, que adquiriu o Clube Atlético Bragantino em 2019 e o rebatizou de Red Bull Bragantino. Desde então, o clube não só alcançou títulos e vitórias significativas dentro de campo como também fez com que sua marca se valorizasse no mercado. **Objetivo:** Este artigo visou analisar os impactos financeiros dessa ação, com base nas demonstrações contábeis do Red Bull Bragantino nos anos de 2017 a 2022, isto é, antes da aquisição e após o processo. Este estudo examinará os índices de liquidez, rentabilidade e endividamento para avaliar a saúde financeira e a capacidade de o clube de futebol se manter competitivo. Como uma das primeiras Sociedade Anônimas do Futebol no Brasil, o desempenho do Red Bull Bragantino é essencial para que dê continuidade ao seu crescimento e às suas pretensões no cenário nacional e internacional. **Metodologia:** A investigação de como o Red Bull Bragantino conseguiu o crescimento financeiro após sua compra pela empresa Red Bull foi qualitativa quanto à abordagem, baseou-se em dados empíricos reais e no entendimento do impacto econômico da aquisição sobre o tópico. Por meio da análise bibliográfica e de demonstrações contábeis, buscou-se explicar como a ação financeira da Red Bull alterou os indicadores financeiros da organização. **Resultados:** A liquidez do Red Bull Bragantino cresceu desde 2017, com um ativo circulante substancialmente elevado, podendo ser associado ao investimento da Red Bull em 2019. O clube teve um bom progresso quanto à etapa 2021 e 2022, em que a receita e a aquisição de jogadores aumentaram, mas o equilíbrio foi mantido. Os gastos operacionais aumentaram, mas a liquidez foi bem gerenciada. **Conclusão:** Com a entrada da Red Bull, o Bragantino mostrou rápido progresso financeiro, indicando que o modelo de clube-empresa pode trazer grandes benefícios e inspirar outros clubes no Brasil. **Palavras-chave:** indicadores financeiros; clube-empresa; Red Bull Bragantino.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: caiosantos@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciovida@unipam.edu.br.

AVALIAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DA PETROBRAS S.A.: PERSPECTIVA ATRAVÉS DE INDICADORES FINANCEIROS

Alexandre Pereira Valadares¹, Laércio José Vida²

Introdução: A análise financeira é uma ferramenta fundamental no ambiente corporativo, desenvolvida no início do século XX para avaliar a situação econômica e financeira das empresas e proporcionar uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas. Essa análise envolve o exame da rentabilidade, liquidez, solvência e eficiência operacional de uma empresa, oferecendo uma visão abrangente da sua capacidade de gerar valor, atender a suas obrigações financeiras e manter uma posição competitiva no mercado. A Petrobras, como uma das principais empresas do setor energético no Brasil, apresenta uma estrutura financeira complexa e exposta a diversas variáveis econômicas, que exigem uma análise cuidadosa para compreender sua situação atual e perspectivas futuras. **Objetivo:** Este estudo teve como objetivo principal realizar uma análise financeira da Petrobras ao longo dos últimos quatro anos. Foram utilizados indicadores financeiros que permitiram avaliar a capacidade da empresa de gerar lucros, manter liquidez e gerenciar adequadamente seu endividamento. **Metodologia:** Para a execução deste estudo, utilizou-se uma metodologia baseada em pesquisa bibliográfica, webliográfica e documental. A análise financeira foi de natureza descritiva e quantitativa, sendo fundamentada em dados coletados diretamente das demonstrações financeiras da Petrobras disponíveis no site da B3 (Bolsa de Valores do Brasil). A pesquisa incluiu a aplicação de análise horizontal e vertical, observando a evolução dos valores dos ativos, passivos e patrimônio líquido da empresa entre 2020 e 2023. Os indicadores financeiros selecionados foram calculados para investigar a rentabilidade (incluindo ROE e ROA), liquidez e endividamento da Petrobras, com o objetivo de traçar um panorama abrangente de sua posição financeira. **Resultados:** A análise financeira da Petrobras de 2020 a 2023 revelou oscilações no ativo circulante e no patrimônio líquido, refletindo ajustes nas condições econômicas. A receita de vendas aumentou em 2021, mas caiu em 2023. Indicadores de rentabilidade como ROE e ROA cresceram até 2022, recuando em 2023, enquanto o endividamento financeiro permaneceu elevado, destacando a necessidade de gestão aprimorada do capital. **Conclusão:** A Petrobras apresentou avanços e vulnerabilidades em sua estrutura financeira nos últimos quatro anos. As oscilações na liquidez e rentabilidade evidenciam a necessidade de um gerenciamento financeiro mais robusto para enfrentar as variações de mercado e manter a empresa competitiva. O elevado endividamento indica uma dependência de capital de terceiros, o que aumenta os riscos e a necessidade de uma estratégia de financiamento mais eficaz. A análise financeira se mostra fundamental para identificar áreas de melhoria, sustentando decisões estratégicas voltadas à sustentabilidade e ao crescimento futuro da Petrobras.

Palavras-chave: Petrobras; liquidez; rentabilidade; endividamento; indicadores.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: alexandreperreiravaladares893@gmail.com

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciovida@unipam.edu.br

ARRECAÇÃO DE IRPJ E CSLL NO REGIME TRIBUTÁRIO DO LUCRO REAL: UMA ANÁLISE DA REGIÃO SUDESTE NO MÊS DE DEZEMBRO NO PERÍODO DE 2017 A 2021

Adriane Pereira de Oliveira¹, Beatriz Stéfanny Gonzaga¹, Lorena Maria Silva¹, Sabrina Nunes Braga¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O Sistema Tributário Nacional do Brasil inclui uma série de leis e instituições que regulam a arrecadação de impostos, a fim de financiar atividades governamentais e promover o desenvolvimento social e econômico do país. Entre esses impostos está o Imposto sobre a Renda de Pessoas Jurídicas (IRPJ) e a Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), que têm como principal objetivo o desenvolvimento econômico, o financiamento da segurança social e a melhor distribuição de renda no país. Correlacionando-se a isso, há o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), que, por sua vez, analisa e estuda o bem-estar da população por meio da renda, da educação e da saúde, entre outros aspectos. **Objetivo:** Coletar informações sobre a evolução da arrecadação de IRPJ e CSLL no regime tributário do Lucro Real na região Sudeste e analisar sua correlação com o Índice de Desenvolvimento Humano. **Metodologia:** Com a finalidade de comprovar nossas colocações, o estudo foi desenvolvido por meio de uma pesquisa bibliográfica e webliográfica. O estudo utilizou do Coeficiente de Correlação de Pearson, com o intuito de comprovar se existe ou não relação significativa entre o recolhimento dos impostos e o IDH. O trabalho teve como principais fontes os dados disponibilizados pelos sites Atlas Desenvolvimento Humano no Brasil, Painel de Dados de Registro de Empresas e Portal Brasileiro de Dados Abertos. Foram extraídas informações em relação à arrecadação dos impostos e dos Índices de Desenvolvimento Humano dos estados que compõem a região Sudeste do Brasil dos anos de 2017 a 2021. **Resultados:** O IRPJ e a CSLL têm relevância significativa na avaliação dos índices de IDH, todavia houve resultados variados em cada ano analisado; nos três primeiros anos a correlação foi bem mais forte do que em relação aos anos subsequentes. **Conclusão:** O IRPJ e a CSLL são dois indicadores que apresentam relevância para a análise do IDH, entretanto, por se tratar de um índice que leva em consideração diversos fatores populacionais, faz-se necessária uma análise mais detalhada para saber exatamente qual a influência de cada um dos indicadores na qualidade de vida e desenvolvimento da região Sudeste.

Palavras-chave: imposto; Região Sudeste; IRPJ; CSLL; IDH.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: adrianepoliveira@unipam.edu.br. beatrizsg@unipam.edu.br. lorenamsilva@unipam.edu.br. sabrinabraga@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

ARRECADAÇÃO TRIBUTÁRIA

Camille Luiza Silva¹, Júlia Caixeta Resende¹, Larissa Fernandes Silva¹, Maria Eduarda Costa Silva¹, Rafaela Menezes Ferreira Flores¹, Stella Teixeira¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Resumo: A arrecadação tributária é crucial para financiar serviços públicos, como saúde e educação, além de atuar na redistribuição de renda e estabilização econômica. No Brasil, essa arrecadação varia por região, dependendo da natureza jurídica das empresas, das atividades econômicas e das políticas fiscais de cada estado. Este trabalho analisa como esses fatores impactam no recolhimento dos tributos nacionais dos setores analisados. **Objetivo:** Explorar e evidenciar a importância da análise dessas variáveis na arrecadação tributária, oferecendo um panorama detalhado sobre como as particularidades empresariais impactam a tributação e, conseqüentemente, a economia brasileira. **Metodologia:** A pesquisa foi de caráter bibliográfico e webliográfico. Foi feita uma compilação das principais ideias dos autores selecionados, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas que buscam entender os princípios que afetam o recolhimento dos seus impostos. **Resultados:** A análise das políticas fiscais nos estados brasileiros revelou que as alíquotas do ICMS variam conforme as prioridades. Estados com alíquotas mais baixas tendem a atrair mais negócios. A arrecadação de PIS e COFINS cresceu significativamente, indicando a influência da sazonalidade econômica. As LTDAs. foram responsáveis pela maior arrecadação de IRPJ, evidenciando como características regionais e estruturas jurídicas afetam a arrecadação, ressaltando a necessidade de estratégias fiscais adaptadas para promover o desenvolvimento econômico sustentável. **Conclusão:** As políticas fiscais relacionadas ao ICMS e a análise da arrecadação de PIS, COFINS, IRPJ e IRRF destacam a complexidade do sistema tributário brasileiro. As variações nas alíquotas do ICMS entre estados refletem prioridades regionais, afetando a competitividade e a atração de investimentos. A arrecadação de PIS e COFINS demonstra a ligação entre atividade econômica e tributação, enquanto a análise do IRPJ e IRRF evidencia o impacto das naturezas jurídicas na carga tributária. Compreender essas interações é crucial para desenvolver políticas fiscais que equilibram arrecadação eficiente e crescimento econômico sustentável, orientando ajustes nas regulamentações fiscais dos governos estaduais. **Palavras-chave:** arrecadação, Estado; CNAE; natureza jurídica; tributo.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camilleluiza@unipam.edu.br, juliacaixetaresende@unipam.edu.br, larissafsilva@unipam.edu.br, mariaeduardacs@unipam.edu.br, floreelsrafaela@unipam.edu.br, stellacampos@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

CONTABILIDADE 4.0: A TRANSFORMAÇÃO DA CONTABILIDADE IMPULSIONADA PELA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Luíza Gabrielle Gonçalves Silva¹ Laércio José Vida²

Introdução: A Contabilidade 4.0 é a transformação digital do setor contábil. O estudo explora o potencial de substituição de serviços manuais por automatizados no campo contábil, impulsionado pelo avanço da Inteligência Artificial (IA) na era da Contabilidade 4.0. Utilizando tecnologias como automação, a evolução da contabilidade, o estudo destaca a influência da tecnologia e os desafios para estudantes e profissionais da área. Com a transformação digital, as empresas adaptam-se para realizar tarefas de maneira mais ágil e precisa, utilizando a Contabilidade 4.0, que emergiu com a quarta Revolução Industrial. Destaca-se o papel da tecnologia em fornecer informações em tempo real para decisões mais assertivas. **Objetivo:** Analisar as mudanças e evoluções no ambiente contábil com a Contabilidade 4.0 e como a IA impulsiona a contabilidade. **Metodologia:** O estudo baseou-se em pesquisas bibliográficas e webliográficas. A pesquisa teve abordagem qualitativa e descritiva; foram selecionadas informações sobre o tema proposto para reunir definições e conceitos, buscando contextualizar e enriquecer a análise. A pesquisa apresentada, por ser de natureza bibliográfica e webliográfica, não teve a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, exigência para pesquisa que faz abordagem a pessoas. **Resultados:** A pesquisa revelou que cada autor buscou compartilhar suas experiências e sugerir direções e orientações a serem seguidas, com o intuito de mostrar que as empresas podem se impulsionar com a IA, como na análise de dados para otimizar processos e melhorar a tomada de decisões. Analisou-se o funcionamento da Inteligência Artificial em quatro empresas do setor de auditoria que já contam com a IA. **Conclusão:** A IA permitiu a automação de tarefas repetitivas, como conciliações e relatórios, aumentando a eficiência e liberando os contadores para focar em funções estratégicas. Exemplos de empresas que já utilizam IA, como Deloitte e PwC, mostram o impacto positivo na eficiência e precisão dos processos. No entanto, surgem desafios, como a necessidade de atualização constante das habilidades e a importância da ética no uso da IA. A Contabilidade 4.0 redefine o papel do contador, exigindo que ele atue como parceiro estratégico. A principal limitação é o ritmo acelerado das inovações, que exige pesquisas contínuas, especialmente sobre os impactos éticos e a segurança de dados.

Palavras-chave: Contabilidade; Evolução; Inteligência Artificial; Tecnologia; Transformação.

¹ Discente de Ciências Contábeis. (UNIPAM) E-mail: luuhgabrielly30@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

CONTABILIDADE COMO SISTEMA DE INFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DE COMO A CONTABILIDADE ATUA COMO UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO E SEU PAPEL NA TOMADA DE DECISÕES

Ana Luiza Alves¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: A contabilidade, além de registrar e analisar as finanças de uma empresa, desempenha um papel essencial como sistema de informação. Em um ambiente corporativo cada vez mais dinâmico e competitivo, a capacidade de coletar, processar e interpretar dados financeiros é vital para a tomada de decisões. Conforme definido pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a contabilidade pode ser considerada um sistema de informação, pois oferece dados cruciais para a gestão, contribuindo para decisões informadas. **Objetivos:** Estabelecer a relação entre contabilidade e sistema de informação; analisar a contabilidade como um sistema de informação e avaliar o papel da contabilidade na tomada de decisões. **Justificativa:** É necessário compreender a atuação da contabilidade como sistema de informação e sua relação com a tomada de decisões. **Metodologia:** A abordagem utilizada teve como base referências bibliográficas e webliográficas. A pesquisa teve caráter descritivo e qualitativo, com foco em analisar e interpretar as variáveis. Foi realizada uma revisão literária sobre sistemas de informação e contabilidade, detalhando seus conceitos e características, além de subáreas. Essa análise esclareceu como a contabilidade funciona como um sistema de informação e sua importância para a tomada de decisões. Para analisar os resultados, foram consultados artigos no *Google Scholar* de 2015 a 2024, utilizando a busca pela expressão “contabilidade e sistemas de informação”, visando entender a integração desses sistemas e seu efeito na gestão empresarial. **Resultados:** O estudo demonstrou como a contabilidade não apenas cumpre obrigações legais e fiscais, mas também fornece *insights* valiosos que apoiam o planejamento estratégico e a avaliação de desempenho, tornando-se um recurso indispensável para gestores, investidores e demais partes interessadas. A análise de quatorze artigos revelou um consenso sobre a importância dos sistemas de informação contábil no suporte à gestão e na modernização da contabilidade, adaptáveis a diversos setores e tipos de empresas. Essa relação é crucial para decisões rápidas e assertivas, impactando tanto a prática contábil quanto a formação de novos profissionais. Os dados mostraram que a contabilidade como sistema de informação ganhou destaque nos últimos dez anos, especialmente em 2020, ano em que a pandemia aumentou a demanda por essas ferramentas, levando a mudanças significativas no modo de trabalho, como o *home office* e a modernização tecnológica. **Conclusão:** O papel da contabilidade como sistema de informação vai além do controle, tornando-se estratégica ao permitir a avaliação da empresa e a realocação de recursos. A contabilidade é agora um pilar estratégico, vital para decisões informadas e para o sucesso a longo prazo das empresas. No entanto, para que a contabilidade seja um sistema de informação eficaz, é necessário a contínua atualização dos sistemas de informação contábil e especialização dos contadores e gestores para assegurar a tempestividade e qualidade das informações.

Palavras-chave: contabilidade; sistemas de informação; tomada de decisão.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anacp2003@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

CONTABILIDADE DE CUSTO NA PECUÁRIA E ANÁLISE DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO EM PROPRIEDADES RURAIS

Mikael de Oliveira Rosa¹; Moisés Ávila da Silva²

Introdução: O trabalho analisou a importância da contabilidade no agronegócio, com ênfase na pecuária leiteira e na contabilidade de custos em propriedades rurais. O objetivo foi fornecer informações essenciais para decisões estratégicas, controle financeiro e planejamento operacional. Muitos produtores rurais ainda não buscam apoio contábil, o que pode afetar a eficiência de seus negócios. A assistência de um contador pode trazer ganhos significativos, oferecendo dados cruciais para decisões gerenciais. Com isso, os produtores podem melhorar o desempenho financeiro e obter resultados positivos em suas propriedades. **Objetivo:** O objetivo geral do trabalho foi demonstrar a importância da contabilidade no agronegócio para tomada de decisão e a obtenção de resultados obtidos na propriedade rural no ano de 2023. **Metodologia:** Para analisar os custos da pecuária leiteira, foram utilizadas abordagens como pesquisa bibliográfica, webliográfica, documental, descritiva e estudo de caso. A pesquisa documental envolveu a coleta de dados em documentos fornecidos pelo proprietário da fazenda Y. O levantamento bibliográfico ajudou a construir um referencial teórico robusto, enquanto as pesquisas webliográficas proporcionaram acesso a informações atualizadas sobre o setor. O estudo de caso permitiu avaliar o retorno da atividade leiteira por meio de uma abordagem quantitativa. **Resultados:** Esse trabalho foi desenvolvido em divisões distintas. Primeiro, levantamento de dados coletados da sua atividade leiteira e até no ato da venda do leite na fazenda do proprietário X. No segundo levantamento, foram coletados os custos da fazenda da atividade leiteira. Os dados apresentados se iniciaram em janeiro de 2023 até de dezembro desse mesmo ano, produzindo em média 500 litros por dia. Os dados obtidos foram coletados por meio de entrevistas com proprietário da fazenda. **Conclusão:** O estudo destacou a importância da contabilidade no agronegócio e suas contribuições para a tomada de decisão dos produtores rurais. Foram levantados dados do inventário patrimonial e analisados os custos e receitas, resultando na demonstração de resultados de janeiro a dezembro de 2023. O inventário foi avaliado em R\$ 1.543.000,00, com uma depreciação anual de R\$ 51.400,00. A atividade leiteira produziu 177.935 litros de leite, com custo médio de R\$ 2,66 por litro, resultando em um lucro líquido de R\$ 178.715,84. Para otimizar os resultados, recomenda-se um controle rigoroso do fluxo de caixa e a contratação de especialistas para melhorar a nutrição e manejo do rebanho. O estudo enfrentou limitações, como a dificuldade de acesso a dados e a falta de notas fiscais, que dificultaram a análise precisa dos custos. Sugere-se a realização de novas pesquisas em períodos distintos para uma avaliação mais abrangente.

Palavras-chave: contabilidade rural; pecuária leiteira; contabilidade de custo.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mgallocho@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: jo.mendes@unipam.edu.br

COMO EMPREENDER ANALISANDO A QUALIDADE DE VIDA DOS PROFISSIONAIS CONTÁBEIS (TÉCNICOS E CONTADORES) E FUNCIONÁRIOS

Franciele Aparecida Amaral Silva¹, João Alfredo de Campos Melo Júnior²

Introdução: A qualidade de vida no trabalho (QVT) é um conjunto de condições que propicia a satisfação das necessidades e o bem-estar dos indivíduos no ambiente laboral. Este artigo tematiza a existência de qualidade de vida no ambiente de trabalho dos profissionais contábeis em escritórios localizados na cidade de Carmo do Paranaíba (MG). **Objetivo:** O objetivo geral foi analisar a QVT dos técnicos, contadores e funcionários atuantes nesses escritórios, considerando que a percepção da qualidade de vida no trabalho impacta diretamente na motivação e na produtividade dos colaboradores. **Metodologia:** Para conduzir a pesquisa, foi realizado um estudo de caso com abordagem qualitativa, fundamentado no modelo proposto por Walton (1973), que serve como referência para a avaliação das condições de trabalho. O artigo foi estruturado em cinco partes: introdução, referencial teórico, metodologia, resultados e considerações finais. Na introdução, apresentou-se o contexto atual da QVT, ressaltando a sua relevância para o bem-estar dos profissionais no cenário contemporâneo, em que a pressão por resultados muitas vezes prejudica a saúde mental e física dos trabalhadores. Na seção de referencial teórico, abordaram-se as principais teorias relacionadas à qualidade de vida no trabalho, com foco em modelos consagrados como o de Nadler e Lawler, o modelo de Hackman e o de Walton. Essas teorias foram utilizadas para embasar a análise das práticas de QVT nos escritórios de contabilidade. A metodologia incluiu a definição do universo e amostra, bem como os instrumentos de coleta de dados, como questionários e entrevistas semiestruturadas com os profissionais. **Resultados:** Os resultados mostraram uma crescente preocupação das organizações com o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida dos seus colaboradores, evidenciada pelo aumento de iniciativas voltadas à promoção de atividades físicas, redução do estresse, adoção de hábitos alimentares saudáveis e melhorias nas condições de trabalho. Notou-se que os escritórios de contabilidade da região têm buscado implementar práticas que favoreçam a satisfação no trabalho, como a flexibilização de horários e a criação de um ambiente mais acolhedor e colaborativo. A partir do modelo de Walton, o estudo também abordou as características dos profissionais contábeis e as ações implementadas para melhorar a QVT. Entre os principais pontos destacados, observou-se a importância de programas de capacitação e desenvolvimento pessoal, que não apenas aumentam a competência técnica dos colaboradores, mas também promovem um sentimento de pertencimento e engajamento nas atividades da empresa. **Conclusão:** A QVT é um tema crucial para as organizações. Sua implementação deve ser um objetivo contínuo para promover não apenas a satisfação dos colaboradores, mas também a eficácia e a competitividade das empresas no mercado.

Palavras-chave: qualidade de vida no trabalho; satisfação; motivação; profissional contábil.

¹ Mestrando em Administração Pública (PROFIAP). E-mail: francy.amaral@hotmail.com

² Professor orientador (UFV). E-mail: joao.melo@ufv.br

CUSTOS DE PRODUÇÃO NA AGRICULTURA FAMILIAR

Danielly Pinheiro Caixeta¹ Leonardo Braga dos Reis²

Introdução: A sustentabilidade econômica da agricultura familiar nos países em desenvolvimento é importante para o crescimento rural e a segurança alimentar. No entanto, fatores como a instabilidade do mercado e o aumento dos custos de insumos representam grandes desafios para os agricultores familiares. O cultivo de soja é uma atividade central no agronegócio brasileiro, e o levantamento dos custos de produção é importante para garantir a estabilidade econômica dos pequenos agricultores. Nesse contexto, a contabilidade de custos desempenha um papel significativo, permitindo que os produtores identifiquem pontos críticos e tomem decisões com mais clareza. **Objetivo:** Identificar e quantificar os principais fatores de custo envolvidos na produção de soja em uma propriedade rural familiar de 43 hectares, analisando como esses custos afetam a rentabilidade e sugerindo estratégias para melhorar o retorno econômico da atividade. **Metodologia:** O estudo foi realizado por meio de uma abordagem bibliográfica e quantitativa, combinando-se com a coleta de dados. As despesas foram classificadas em custos diretos, como insumos e mão de obra, e custos indiretos, como depreciação de maquinário e despesas operacionais. A propriedade analisada, localizada em Patos de Minas, Minas Gerais, registrou todos os custos ao longo do ciclo de produção da safra de 2023-2024. **Resultados:** A análise dos dados mostrou que os insumos, especialmente fertilizantes, representaram uma parte significativa dos custos totais, sendo bastante afetados pela inflação e pelas mudanças na taxa de câmbio. Os custos operacionais com diesel e manutenção de máquinas também foram altos, mas são essenciais para o funcionamento das operações. A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) indicou um déficit de R\$ 75.544, mostrando que o custo total por saca de soja foi de R\$ 137,88, superando o preço de venda de R\$ 110,00, confirmando a necessidade de estratégias para reduzir os riscos associados à instabilidade dos preços da soja. **Conclusão:** As considerações finais deste trabalho apresentam os principais pontos observados na análise da produção de soja na Fazenda Ribeirão da Mata, destacando os fatores que contribuíram para o prejuízo na safra 2023-2024. A gestão eficiente dos custos é muito importante para a economia da agricultura familiar. Um outro fator que afetou foi a queda nos preços da soja, influenciada por fatores globais e internos, como estoques elevados e aumento da oferta. A desvalorização cambial e incertezas econômicas reduziram o poder de negociação dos produtores brasileiros, comprometendo ainda mais o retorno financeiro. Para diminuir os riscos, podem adotar algumas estratégias que estabilizem a receita e ajudem os agricultores a não saírem no prejuízo.

Palavras-chaves: agricultura familiar; soja; contabilidade de custos.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail daniellycaixeta@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail leonardo@unipam.edu.br

DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA: ARRECAÇÃO DOS ESTADOS DO ACRE, MINAS GERAIS E SÃO PAULO

Karlla Batista Correa dos Santos¹, Karoline Izna Ferreira Silva¹, Larissa Rodrigues Dias Moreira¹, Luiza Laila Oliveira Lopes¹, Mateus Oliveira de Jesus¹, Victor Araújo Borges¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: O Imposto de Renda (IR) é uma importante fonte de receita do governo, incidindo sobre a renda de pessoas físicas e jurídicas. Sua arrecadação é fundamental para financiar serviços públicos essenciais e políticas sociais, como saúde, educação, segurança e infraestrutura, no entanto o imposto pode variar significativamente entre regiões e estados, refletindo desigualdades regionais e diferentes níveis de atividade econômica. **Objetivo:** Analisar e comparar a arrecadação do imposto de renda dos Estados do Acre, Minas Gerais e São Paulo. **Metodologia:** A pesquisa apresentada, por ter sido de natureza bibliográfica e webliográfica, não teve a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, exigência que é obrigatória quando a pesquisa faz abordagem a pessoas. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Silva (2022), Almeida (2021), Mendes (2022) e pelos websites da Receita Federal (2022), Jusbrasil (2014), Planalto (1965). Foi feita uma compilação das ideias principais pesquisadas, visando oferecer uma perspectiva ampla e prática acerca da relevância da coleta do IR nos Estados, ressaltando sua influência no progresso regional e no financiamento de políticas públicas. **Resultados:** Notou-se que a arrecadação eficaz do IR pode funcionar como um estímulo para o desenvolvimento econômico dos Estados, coexistindo harmoniosamente com as variáveis fiscais, identificando forças e fraquezas e oportunidades e obstáculos que afetam o progresso regional. O IR é relevante para financiar políticas públicas, incentivar investimentos, criar empregos e manter a estabilidade fiscal, assegurando, dessa forma, uma economia mais sólida e sustentável nos Estados. **Conclusão:** O IR é de extrema importância na arrecadação estadual, subsidiando decisões políticas e econômicas para promover desenvolvimento equitativo entre os Estados brasileiros. **Palavras-chave:** imposto de renda; arrecadação; economia; receita.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karllasantos@unipam.edu.br, karolineifs@unipam.edu.br, larissardm@unipam.edu.br, luizalopes@unipam.edu.br, mateusjesus@unipam.edu.br, victoraborges@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

EMPREENDEDORISMO EM NÚMEROS: O IMPACTO DOS MEIs NA ARRECADAÇÃO TRIBUTÁRIA DE MINAS GERAIS

Camylla Magalhães Sousa¹, Gabriel Faria Silva¹, Késsy Mariana de Oliveira¹, Maria Laura Lourenço Ferreira de Oliveira¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: Nos últimos anos, o Brasil tem enfrentado desafios econômicos que levaram muitos brasileiros ao empreendedorismo por necessidade, destacando o regime do Microempreendedor Individual (MEI) como uma importante alternativa para a formalização de negócios e promoção da inclusão econômica. Dessa forma, o MEI permite que pequenos empreendedores regularizem suas atividades, obtenham benefícios previdenciários e contribuam para a arrecadação municipal. Com a expansão do MEI, questões sobre sua sustentabilidade e impacto econômico local têm ganhado relevância. **Objetivos:** Analisar a arrecadação de impostos provenientes do MEI, em Minas Gerais entre os anos de 2021 e 2023, avaliando a correlação entre o crescimento da arrecadação de impostos como ISS, INSS e ICMS e o PIB municipal, especialmente em cidades de pequeno e médio porte. **Metodologia:** A pesquisa seguiu uma abordagem quantitativa, fundamentada em uma revisão de literatura e análise de dados tributários. Foram coletados dados referentes à arrecadação de MEIs nos cinco municípios com o maior número de formalizações em 2023, no estado de Minas Gerais: Belo Horizonte, Uberlândia, Contagem, Juiz de Fora e Betim. Além disso, foram considerados os municípios com uma grande concentração de MEIs, como Poços de Caldas, Ibirité, Patos de Minas, Pouso Alegre e Varginha. Usou-se o coeficiente de correlação de *Spearman*, adequado para dados não normais, para verificar a correlação entre a arrecadação e o PIB. **Resultado:** A análise revelou uma correlação positiva entre o PIB municipal e a arrecadação dos MEIs, sugerindo que economias locais estimulem o crescimento dos microempreendedores, ampliando a arrecadação tributária. Cidades com políticas de incentivo ao microempreendedorismo apresentaram maior expansão nas arrecadações do MEI. **Conclusão:** As políticas públicas voltadas ao fortalecimento do MEI são fundamentais para estimular a arrecadação e promover o desenvolvimento econômico sustentável, com impacto relevante em cidades menores, onde o MEI desempenha papel crucial na inclusão social e dinamização econômica.

Palavras-chave: Microempreendedor Individual (MEI); arrecadação de impostos; desenvolvimento econômico.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camyllamagalhaes@unipam.edu.br, gabrielfaria@unipam.edu.br, kessymariana@unipam.edu.br, marialauralf@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

EVIDENCIAÇÃO DE CUSTOS NA GESTÃO DE PROCEDIMENTOS EM UMA CLÍNICA ODONTOLÓGICA: UM ESTUDO DE CASO

Laysla Brenda Roque Sousa¹, Leonardo Braga dos Reis²

Introdução: Ao adentrar no mercado de trabalho, o empreendedor anseia sucesso em sua empresa, o que se obtém aliando-se excelência na prestação de serviço, elevada rentabilidade e pontualidade no atendimento de suas demandas. Neste sentido, é essencial que o empreendedor tenha um bom preparo financeiro, acompanhado por estratégias de mercado bem estruturadas ao setor de atuação. Nesse contexto, os profissionais da área odontológica perdem oportunidades por não possuírem amplo conhecimento na área contábil, a qual permeia o controle e a gestão financeira da empresa. **Objetivo:** Pretendeu-se, por meio deste estudo, efetuar a viabilidade de custos dos procedimentos realizados em uma clínica odontológica localizada na região do Alto Paranaíba, na qual diariamente são desenvolvidos clareamentos, profilaxias e restaurações. Acredita-se que os achados possam auxiliar o proprietário da clínica a obter uma compreensão mais aprofundada de suas despesas e a tomar decisões perante os gastos. **Metodologia:** Foi feita uma pesquisa descritiva, realizando uma análise de custos dos procedimentos de uma clínica odontológica. Buscou-se apresentar a viabilidade econômica da realização dos procedimentos a partir do levantamento dos custos e despesas dos processos. Os dados foram obtidos no primeiro semestre do ano de 2024 através de documentos e comprovantes cedidos pela empresa. Foram avaliados os procedimentos dentários: clareamento de consultório, restauração classe II, profilaxia com ultrassom e jato de bicarbonato. As informações foram analisadas e expostas por meio de tabelas. **Resultados:** A partir do levantamento dos custos de materiais, mão de obra direta e indireta e da determinação dos gastos gerais, foram calculados os custos totais de cada procedimento. Confrontando-se os procedimentos realizados pela clínica infere-se que: a profilaxia retorna, procedimento de natureza preventiva, possui o menor custo, seguido pelo clareamento dental. Após determinar as margens de lucro, nota-se que os procedimentos analisados apresentam um custo operacional significativamente baixo quando comparado ao valor pelo qual são oferecidos ao mercado, tendo o clareamento de consultório um percentual de lucro de 247,73%; a restauração classe II uma margem de 51,14% e a profilaxia com ultrassom e jato bicarbonato um lucro de 67,43%. Esse diferencial contribui diretamente para a maximização do desempenho financeiro da clínica odontológica, uma vez que permite maior margem de lucro ou a possibilidade de oferecer preços mais competitivos. **Conclusão:** Concluiu-se que a correta identificação e a separação dos custos fixos e variáveis permitem não apenas a determinação de preços mais justos, mas também a otimização dos recursos disponíveis. **Palavras-chave:** Contabilidade; custo; clínica odontológica; financeiro.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: layslaroque15@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: leonardo@unipam.edu.br

EVOLUÇÃO DA ANÁLISE ESTATÍSTICA EM ARTIGOS DE CONTABILIDADE FINANCEIRA: UM ESTUDO QUANTITATIVO BASEADO EM TRÊS CONGRESSOS NACIONAIS

Ana Carolina Ramos de Barros¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: A estatística tem se mostrado amplamente utilizada no âmbito contábil, especialmente na contabilidade financeira, fornecendo ferramentas e métodos para interpretar os dados financeiros, assim, facilitando as tomadas de decisões, transparência e qualidade das informações, sobretudo com o avanço da tecnologia e *softwares*, o uso de métodos estatísticos se intensificou. O intuito dessa pesquisa é observar em três congressos nacionais (ANPCONT, USP e EnANPAD), a frequência que essas ferramentas estatísticas vêm sendo utilizadas. Os dados foram analisados em artigos publicados nos anos de 2020 a 2023 com a área temática “contabilidade financeira”, com ênfase em estatísticas descritivas e inferenciais. **Objetivo:** Analisar e avaliar os métodos estatísticos e suas finalidades no contexto da ciência contábil. A importância dessa análise reside na capacidade de compreender como as técnicas estatísticas influenciam a qualidade e a relevância das informações contábeis. **Metodologia:** O estudo foi definido como pesquisa descritiva, que tem como objetivo apurar a descrição de determinado fenômeno, sendo assim, analisou-se a relevância dos métodos estatísticos nos artigos de contabilidade financeira. Tratou-se também de um estudo bibliométrico, que consiste em uma técnica quantitativa e estatística, com o intuito de estimar evidências de produção e propagação do conhecimento científico. **Resultados:** Observou-se, durante a pesquisa, que dos 335 artigos aprovados na área temática de “contabilidade financeira” no congresso da USP, 34,33% utilizam metodologias que incorporam ferramentas estatísticas; verificou-se também que a estatística mais utilizada foi a descritiva com 60,87% dos artigos na área temática apresentada. Ainda, foi notável um percentual significativo de artigos que não utilizaram nenhuma ferramenta estatística. **Conclusão:** O intuito deste estudo foi analisar o grau de utilização do método quantitativo por meio de ferramentas estatísticas, em especial descritiva e inferencial. Entre os anos analisados, pôde-se perceber que houve uma redução tanto no número de artigos publicados quanto na utilização de estatísticas. É importante destacar que o único congresso em que a pesquisa foi totalmente concluída foi da USP, pois os demais indicavam limitações que dificultavam a obtenção de dados, sendo assim não ofereciam uma visão ampla para que fosse possível concluir com êxito as pesquisas. É necessário destacar a importância da utilização da estatística nas pesquisas em contabilidade para análise e interpretação dos dados apresentados. As estatísticas apresentadas oferecem técnicas distintas, porém complementares, fornecendo uma base sólida para a contabilidade moderna analisar tendências e concluir resultados que possam impactar a gestão e a estratégica organizacional.

Palavras-chave: Contabilidade; congressos; estatística.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anacrbarros@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.com.br

GESTÃO DE PESSOAS E SUA EFICÁCIA PARA O TOUNOVER E ABSENTEÍSMO

Ana Cecília Amaral de Sousa¹, Ana Paula de Lara Vasconcelos²

Introdução: *Turnover* e absenteísmo são temas bastante discutidos atualmente, pois ambos impactam significativamente as operações e finanças das organizações. O *Turnover* refere-se à rotatividade de colaboradores, ou seja, o processo de saída e entrada de funcionários dentro de uma empresa. Já o Absenteísmo se relaciona às ausências frequentes no ambiente de trabalho, que podem ser causadas por fatores como problemas de saúde, desmotivação ou até insatisfação com o trabalho. A presença elevada desses fenômenos dentro de uma organização pode representar um alerta para questões que precisam ser solucionadas a fim de garantir um ambiente organizacional saudável e eficiente. **Objetivo:** Investigar o impacto do *Turnover* e do Absenteísmo nos custos organizacionais, demonstrando como esses fatores influenciam diretamente as despesas da empresa. **Metodologia:** Esta pesquisa se caracteriza como uma revisão bibliográfica, com abordagem descritiva e qualitativa, focada em compreender o problema de forma aprofundada e levantar hipóteses sobre sua solução. Foram analisados artigos e estudos publicados entre 2014 e 2024, com seleção baseada em critérios de inclusão e exclusão relevantes para o tema. **Resultados:** A partir das palavras-chave, 10 artigos foram selecionados conforme métodos de inclusão e exclusão, os quais ajudaram a discutir o objetivo deste trabalho. De modo geral, quanto à análise de que o absenteísmo vem influenciando a rotatividade dentro da empresa, foram verificados vários motivos que levam o colaborador a pedir demissão ou ser demitido. **Conclusão:** Foram constatadas oportunidades de redução dos custos, principalmente através de investimentos em processos de prevenção. Assim, à Gestão de Recursos Humanos cabe gerir, controlar e implementar medidas de modo que os colaboradores se sintam mais motivados, tornando-se mais produtivos, incrementado o seu aproveitamento para atingir as metas individuais e organizacionais.

Palavras-chave: absenteísmo; custos organizacionais; *turnover*.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anaamaral1@unipam.edu.br

² Professora orientadora. E-mail: anapaula@unipam.edu.br

GRANDES NÚMEROS DO IMPOSTO DE RENDA DA PESSOA FÍSICA, DÍVIDAS E ÔNUS

Ana Cristina De Padua Borges¹, Geovanna Lucielly De Araújo¹, Kamyla De Jesus Gonçalves¹,
Rafaela Cristina Nascimento¹, Stefânia Passos Martins¹, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: Com base nos dados do site do governo federal sobre o Imposto de Renda da Pessoa Física, este estudo analisa as dívidas e ônus financeiros declarados por contribuintes brasileiros ao longo de um período específico. Foram analisadas três categorias principais: dívidas com estabelecimentos bancários comerciais, outras dívidas e ônus, e dívidas com sociedades de crédito, financiamento e investimento. A análise permite compreender as tendências de endividamento e comportamento financeiro dos contribuintes ao longo do tempo. **Objetivo:** Explorar as variações e tendências de endividamento em três categorias distintas, destacando o crescimento ou a diminuição desses passivos financeiros. **Metodologia:** Os dados foram oriundos das declarações agregadas de Imposto de Renda, com análise quantitativa de valores ao longo do período de 2007 a 2020. **Resultados:** As dívidas com estabelecimentos bancários comerciais tiveram um aumento significativo, de R\$ 74.760,23 em 2007 para R\$ 323.535,65 em 2020, com um crescimento percentual de 332,7%. Após um pico em 2017, houve uma leve queda até 2020. As "outras dívidas e ônus reais" também cresceram, de R\$ 9.814,67 em 2007 para R\$ 48.813,67 em 2020, registrando o maior crescimento percentual (397,3%), embora com volatilidade. Já as dívidas com sociedades de crédito e financiamento tiveram um crescimento mais estável, de R\$ 28.336,35 em 2007 para R\$ 93.629,54 em 2020, representando um aumento de 230,4%. **Conclusão:** Observou-se que as dívidas com bancos comerciais lideraram em crescimento absoluto, apesar de flutuações, enquanto as outras dívidas e ônus apresentaram o maior crescimento percentual, com variações após 2017. As sociedades de crédito mostraram um crescimento estável, com picos pontuais ao longo dos anos.

Palavras-chave: dívidas e ônus; imposto de renda; tendências de endividamento.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anapadua@unipam.edu.br, geovannalucielly@unipam.edu.br, kamylagoncalves@unipam.edu.br, rafaelacn@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

HOLDING FAMILIAR

José Vinicius Nunes Brandão¹, Me. Laércio José Vida²

Introdução: A constituição de uma *holding* patrimonial familiar é uma estratégia cada vez mais utilizada no planejamento sucessório e na proteção de patrimônio. A criação de *holdings* familiares como ferramenta de planejamento sucessório está se tornando cada vez mais difundida no ambiente empresarial. Essa prática consiste na criação de uma sociedade que detém o controle patrimonial de outras empresas, geralmente de caráter familiar, raramente utilizada no país. **Objetivo:** Explorar o papel da *holding* patrimonial como ferramenta essencial no planejamento sucessório, destacando seus benefícios na organização e na preservação dos bens familiares para as futuras gerações. Através da criação de uma *holding*, é possível centralizar e organizar o patrimônio em uma estrutura jurídica específica, facilitando o processo de sucessão, evitando conflitos familiares e otimizando os custos tributários envolvidos. **Metodologia:** Foi feita uma pesquisa bibliográfica e documental, baseada em literaturas contábeis e financeiras que abordam o tema das participações patrimoniais e do planejamento sucessório. A análise concentrou-se em doutrinas e estudos de caso que ilustram as vantagens e limitações das participações patrimoniais familiares. **Resultados:** Além da garantia de continuidade e estabilidade no processo de sucessão, ao centralizar a gestão dos bens familiares, a *holding* permite uma transição mais ordenada e controlada dos ativos, proporcionando uma estrutura de governança eficaz e uma maior proteção frente a eventuais disputas ou imprevistos legais. Além disso, a *holding* patrimonial oferece benefícios fiscais que, ao serem aplicados de forma adequada, podem resultar em economia para os herdeiros e maior proteção dos ativos frente a situações de dissolução conjugal. Uma *holding* familiar oferece vantagens jurídico-tributárias que favorecem a proteção patrimonial e a gestão empresarial centralizada, especialmente em situações em que há a necessidade de administrar diversos ativos ou empresas. Esse modelo societário permite uma administração mais simplificada e eficaz dos bens familiares, além de uma sucessão menos onerosa e burocrática. (Cavalcante 2023). Sociedades do tipo *holding* se apresentam como uma possível solução, já que a partir da organização societária se pode justamente definir as funções de cada 'parente' no quadro empresarial da família: destinar aqueles com mais aptidão técnica para os cargos administrativos e assim por diante, inclusive indo no sentido oposto, afastar aqueles nocivos à perpetuação da empresa familiar (Mamede; Mamede, 2019). **Conclusão:** A formação de uma *holding*, ao estabelecer um planejamento sucessório estruturado, contribui para a manutenção do patrimônio familiar e para a prevenção de conflitos entre os herdeiros, viabilizando a continuidade dos negócios familiares.

Palavras-chave: *holding* familiar; *holding* patrimonial; sucessão familiar.

¹ Discente de Ciências Contábeis. (UNIPAM) E-mail: josebrandao@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

IMPACTOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA NA GESTÃO EMPRESARIAL

Henrique de Lima Sugawara¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: Muitas pequenas empresas, principalmente nas fases iniciais, tendem a subestimar a importância da contabilidade e do fluxo de caixa para o sucesso do negócio. De acordo com autores renomados como Assaf Neto (2014), a contabilidade é fundamental para fornecer uma visão clara e objetiva da situação financeira da empresa, o que permite aos gestores tomarem decisões mais informadas. Essa prática facilita o monitoramento de receitas e despesas, a identificação de áreas que necessitam de maior controle de custos, o gerenciamento do fluxo de caixa e a garantia de conformidade com obrigações fiscais e regulatórias. Assim, a contabilidade não apenas contribui para a estabilidade financeira, mas também favorece o crescimento ao atrair investidores e facilitar o acesso a financiamentos. **Objetivo:** O objetivo do trabalho é investigar, a partir de uma revisão bibliográfica, o papel do fluxo de caixa na gestão financeira das pequenas empresas e demonstrar sua relevância como um instrumento gerencial indispensável para a tomada de decisões estratégicas. **Metodologia:** A metodologia utilizada inclui pesquisa bibliográfica e webliográfica, com ênfase em artigos científicos e materiais publicados entre 2018 e 2024, a fim de garantir uma abordagem atualizada sobre o tema. Foram aplicados critérios de inclusão e exclusão que asseguraram a qualidade e a relevância dos materiais selecionados, priorizando estudos em português e inglês, acessíveis na íntegra e indexados em bases científicas reconhecidas. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e descritiva, que possibilitou uma análise interpretativa dos dados sem interferência direta do pesquisador. **Resultados:** Os resultados da pesquisa demonstraram que o fluxo de caixa é uma ferramenta crucial para a sobrevivência das microempresas, pois permite um acompanhamento detalhado das entradas e saídas financeiras. Essa prática possibilita que os gestores identifiquem desequilíbrios financeiros antecipadamente e ajustem as operações para evitar dificuldades. Além disso, o fluxo de caixa contribui para a gestão de obrigações financeiras de curto prazo, auxiliando a empresa a manter sua liquidez e a continuidade das operações em momentos de incerteza. **Conclusão:** Concluiu-se que o fluxo de caixa, mais do que um registro contábil, deve ser visto como uma ferramenta estratégica essencial para as microempresas, especialmente em mercados competitivos. Sua implementação oferece aos gestores uma compreensão mais profunda sobre a dinâmica financeira, promovendo uma gestão baseada em dados e fortalecendo a capacidade de tomada de decisão. Dessa forma, a adoção de um fluxo de caixa bem estruturado permite não só a sobrevivência das pequenas empresas, mas também cria uma base sólida para um crescimento sustentável e competitivo no longo prazo.

Palavras-chave: fluxo de caixa; gestão; microempresas.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: henriquelima0394@gmail.com

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marciliomendes@unipam.edu.br

IMPACTOS DAS NOVAS TECNOLOGIAS NA CONTABILIDADE: UMA ANÁLISE DA CONTABILIDADE 4.0

Júlia Matos Pinheiro¹, Moisés Ávila da Silva²

Introdução: A contabilidade passou por uma evolução significativa com a Contabilidade 4.0, impulsionada pela Quarta Revolução Industrial. Esse conceito integra inovações tecnológicas, como a inteligência artificial (IA), o *blockchain* e ferramentas de *Business Intelligence* (BI), otimizando a precisão e a eficiência nos processos contábeis. A Tecnologia da Informação transformou o setor, substituindo tarefas manuais por sistemas automatizados, o que demanda mais precisão no tratamento de dados. A Inteligência Artificial (IA) traz novos horizontes à contabilidade gerencial, pois automatiza tarefas repetitivas e melhora a coleta e análise de dados, potencializando a tomada de decisões. **Objetivo:** O objetivo foi analisar os impactos de tecnologias emergentes na Contabilidade 4.0, compreendendo como essas inovações transformam a informação contábil, os desafios profissionais e as implicações práticas para o contador moderno, além de explorar como o uso da IA impacta a rotina contábil no Brasil. **Metodologia:** Foi feita uma revisão *webliográfica* com critérios de inclusão restritos a artigos publicados entre 2021 e 2024, selecionados por sua relevância ao tema Contabilidade 4.0 e seu impacto na prática contábil. A escolha desse período analisado se deu pela exclusão de fontes mais antigas e pela validade das pesquisas revisadas. Foram escolhidos 10 artigos por meio de uma avaliação crítica de títulos e resumos. Após a seleção dos artigos, foi desempenhada uma análise detalhada e comparativa do conteúdo para obter os resultados desta pesquisa. **Resultados:** Os resultados indicam que as tecnologias, especialmente IA e BI, estão transformando a prática contábil, automatizando procedimentos repetitivos e melhorando a precisão nas análises de dados. Os artigos revisados também destacam a necessidade de treinamento contínuo para contadores, visando ao uso eficiente dessas ferramentas. **Conclusão:** A Contabilidade 4.0, alavancada por tecnologias como IA e RPA, redefiniu a função contábil, automatizando tarefas e aumentando a precisão e agilidade dos processos. A IA possibilita aos contadores focar em análises estratégicas, mas demanda capacitação contínua e uma abordagem ética e transparente, essenciais para uma adoção responsável. **Palavras-chave:** Contabilidade; Contabilidade 4.0; Inteligência Artificial; Blockchain; automação contábil.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliamatos@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

IMPLANTAÇÃO DA ÁREA DE CONTROLADORIA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA CONSTRUTORA

Ana Luiza Ribeiro Rodrigues¹, Laércio José Vida²

Introdução: A controladoria atua como um setor capaz de tomar decisões relacionadas à gestão, eventos, transações e atividades que apoiam o processo da organização. No ambiente empresarial atual, caracterizado por alta competitividade e incertezas, a controladoria se destaca como uma ferramenta fundamental para a inovação e gestão eficaz das organizações. Este estudo focou na Empresa X, uma empresa do setor de construção civil, com o intuito de analisar a necessidade de implantar a área de controladoria para aprimorar os processos de gestão financeira e otimizar a tomada de decisões estratégicas. Nesse contexto, a pesquisa se justificou pela relevância da controladoria como um suporte à gestão estratégica, especialmente em setores onde a complexidade operacional e as variáveis externas exigem uma abordagem mais estruturada e proativa. **Objetivo:** Analisar a necessidade de implantar a área de controladoria na Empresa X, visando aprimorar os processos de gestão financeira e otimizar a tomada de decisões estratégicas. **Metodologia:** concentrou-se em uma abordagem qualitativa, com métodos de pesquisa bibliográfica e webliográfica, além da análise documental de relatórios financeiros e procedimentos internos. Um estudo de caso foi realizado para coletar dados relevantes e organizá-los em planilhas e gráficos. **Resultados:** A análise identificou falhas no controle financeiro da empresa e a ausência de auditoria interna, o que compromete a precisão das informações. O fluxo de caixa apresentou um déficit significativo, demonstrando problemas financeiros graves. Além disso, o Balanced Scorecard evidenciou a necessidade de automação nos processos operacionais e melhorias no atendimento ao cliente, ambos cruciais para aumentar a eficiência e satisfação. **Conclusão:** A implementação da controladoria é essencial para melhorar a gestão financeira e operacional da empresa, garantindo sua sustentabilidade. A falta de controles adequados representa um risco, e é necessário adotar medidas como a auditoria interna e a automação dos processos. O uso do Balanced Scorecard ajudará a alinhar as estratégias da empresa com suas operações, fortalecendo sua posição no mercado. Esta pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética e Pesquisa (CEP) e foi aprovada com o número de CAAE: "82298524.7.0000.5549".

Palavras-chave: Controladoria; *Balanced Scorecard*; Contabilidade.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: analuizarodrigues418@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

IMPLEMENTAÇÃO DE CONTABILIDADE GERENCIAL EM PEQUENOS NEGÓCIOS DE ALIMENTAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO

Bárbara Viana Ferreira¹, Laércio José Vida²

Introdução: O presente estudo analisou a implementação de práticas de contabilidade gerencial em uma microempresa localizada em Patos de Minas (MG), com o objetivo de melhorar sua gestão financeira. A contabilidade gerencial é de suma valia para pequenos negócios, já que ultrapassa as barreiras do controle financeiro e se torna um componente vital no planejamento estratégico e no processo decisório das empresas. A contabilidade gerencial integra métodos e processos que permitem aos gestores obter uma visão ampla e detalhada sobre o funcionamento do negócio, facilitando o planejamento e o controle das atividades empresariais. Investigou-se a seguinte problemática: “Como a aplicação de ferramentas de contabilidade gerencial pode contribuir para a melhoria da situação financeira e econômica de uma microempresa do ramo de alimentação?”. **Objetivo:** A pesquisa teve como objetivo geral realizar uma análise detalhada da situação financeira e econômica de uma pequena empresa, aplicando ferramentas de contabilidade gerencial. **Metodologia:** A metodologia utilizada foi baseada na pesquisa aplicada, utilizando um estudo de caso para avaliar os resultados financeiros da empresa. Dados foram coletados a partir de documentos contábeis da empresa, e os principais indicadores analisados foram liquidez corrente, margem de lucro, giro de estoque e rentabilidade. Foi feita uma compilação das principais ideias dos autores pesquisados, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas. **Resultados:** Os resultados mostraram que a aplicação de práticas de contabilidade gerencial resultou em melhorias significativas. A liquidez corrente aumentou de 1,38 para 1,53 entre janeiro e fevereiro de 2024, enquanto a margem de lucro cresceu de 7,05% para 8,46%; houve uma redução do passivo total e um aumento na rentabilidade, indicando uma gestão financeira mais eficiente. O uso dos indicadores gerenciais forneceu uma base para a tomada de decisões estratégicas, especialmente no que diz respeito à alocação de recursos e controle de custos, aplicação dos indicadores econômicos e financeiros. Foi possível observar melhorias significativas nos principais aspectos operacionais e estratégicos da empresa. **Conclusão:** A implementação de uma contabilidade gerencial permitiu à empresa monitorar suas operações e tomar decisões mais assertivas, melhorando seu desempenho e mitigando riscos. A continuidade dessa prática pode garantir à empresa um caminho sólido para seu crescimento e competitividade no mercado. **Palavras-chave:** contabilidade gerencial; gestão; microempresa; pequenos negócios.

¹ Discente de Ciências Contábeis. (UNIPAM). E-mail: barbaraviana@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

IPVA

Camila Pereira da Silva¹, Daniele Luiza Peres do Crato¹, Isadora Souza Fonseca Borges¹,
Nathália Gonçalves de Oliveira¹, Sara Andrade da Costa¹, Sandro Ângelo²

Introdução: O artigo analisa a evolução do IPVA no Brasil, destacando seu papel na arrecadação estadual e municipal. De 2015 a 2022, a arrecadação aumentou de R\$ 38 bilhões para mais de R\$ 60 bilhões, impulsionada pela valorização de veículos seminovos durante a pandemia. O estudo menciona variações regionais e incentivos para veículos híbridos e elétricos, sugerindo adaptações futuras para o IPVA, como a digitalização e a vinculação ao uso real dos veículos, visando maior eficiência arrecadatória. **Objetivo:** Mostrar a arrecadação de IPVA em diferentes localidades, diferenciando os impostos vigentes e o impacto da pandemia do Covid 19 e dos carros elétricos e híbridos na arrecadação do imposto. **Metodologia:** Este estudo quantitativo, com abordagem descritiva e analítica, examinou a evolução do IPVA no Brasil e seu impacto na arrecadação pública e no mercado automotivo. Utilizando dados oficiais de 2015 a 2022, coletados da Receita Federal e do Portal da Transparência, a pesquisa analisou o comportamento do imposto antes, durante e após a pandemia. Embora a dependência de dados secundários e o foco em um período específico sejam limitações, os resultados contribuem para a formulação de políticas públicas e a compreensão das dinâmicas econômicas do setor automotivo. **Resultados:** A análise da arrecadação do IPVA entre 2015 e 2022 revelou um crescimento de R\$ 38 bilhões para mais de R\$ 60 bilhões, impulsionado pelo aumento da frota e pela valorização dos seminovos na pandemia, o que também dificultou o pagamento do imposto devido à crise econômica. Estados com alíquotas mais altas, como São Paulo, arrecadaram mais, enquanto a adoção de isenções para veículos híbridos e elétricos começou a influenciar a base tributária. O estudo sugere ajustes futuros, como o uso de tecnologias para digitalização e monitoramento, vinculando o IPVA ao uso real do veículo e incentivando a sustentabilidade. **Conclusão:** Houve um aumento significativo na arrecadação do IPVA entre 2015 e 2022, influenciado por fatores econômicos e mudanças no mercado automotivo durante a pandemia. Foram evidenciadas variações regionais e a importância do IPVA na receita estadual e municipal, confirmando sua relevância no sistema tributário. Entre as limitações, destacou-se o foco em dados quantitativos, que restringiu uma análise dos impactos sociais e das percepções dos contribuintes. Sugeriu-se que pesquisas futuras explorem mais profundamente o impacto do IPVA nas finanças familiares e considerem o uso de tecnologias para modernizar o sistema, promovendo uma arrecadação mais justa e eficiente.

Palavras-chave: IPVA; tributação; veículos automotores; arrecadação pública; política fiscal.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camilaps@unipam.edu.br, danielleluiza@unipam.edu.br, isadoraborges@unipam.edu.br, nathaliago@unipam.edu.br, saraandrade@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

MAPEAMENTO BIBLIOMÉTRICO DA LITERATURA EM CONTABILIDADE DO AGRONEGÓCIO

Laura Ferreira Barros¹, Heitor Cunha de Barros²

Introdução: A contabilidade do agronegócio é uma adaptação da contabilidade geral, focada nas particularidades das entidades rurais, que permite a análise do patrimônio e o atendimento às obrigações do setor. As empresas do campo possuem características únicas, como variação sazonal, oscilações de preços e demanda, influência climática e gestão de recursos naturais. A contabilidade do agronegócio se apresenta como uma ferramenta gerencial essencial, que auxilia na organização orçamentária e no controle de estoques e custos. Ainda, reforça a importância da geração de informações contábeis e financeiras, essenciais para a tomada de decisões e para o cumprimento das normas legais e fiscais do setor. **Objetivos:** O estudo teve como objetivo geral analisar o perfil dos artigos nacionais publicados nos bancos de dados acadêmicos virtuais *Spell*, *Scielo* e *Google Scholar*, de 2015 a 2024, cuja abordagem estivesse inclinada à contabilidade para pessoas físicas do agronegócio. Como objetivos específicos, buscou-se identificar o perfil de autores que se dedicaram a escrita na área, por gênero, grau de formação e quantidade de escritores por artigo; qualificar os artigos publicados por ano e metodologia adotada; evidenciar estudos que discorreram sobre algum dos tópicos no corpo do referencial teórico ou das palavras-chave. **Metodologia:** trata-se de uma pesquisa bibliométrica, descritiva e com abordagem quantitativa, visto que descreve fatos estatísticos retirados de artigos sobre o tema, selecionados utilizando as expressões “contabilidade financeira”, “agronegócio” e “contabilidade do agronegócio”. Observou-se o problema de pesquisa e os objetivos propostos, respaldados em um estudo bibliográfico, baseado em trabalhos científicos que discorreram a respeito do tema proposto, publicados por autoridades no assunto. **Resultado:** Como principais resultados do estudo bibliométrico, destacam-se uma leve predominância masculina de 52,05% entre os 486 autores, mas também destacou o crescente interesse das mulheres na área, evidenciando mudanças nos papéis tradicionais. A colaboração entre três autores foi a mais frequente, sendo 37%, enriquecendo as pesquisas com diferentes especializações. Sobre o grau de formação, mostrou que 48,61% dos autores possuem mestrado, sugerindo um foco em desenvolvimento. Observou-se uma forte preferência pela abordagem quantitativa, sendo 53,59% e indicando a busca por resultados mensuráveis. Ainda que a contabilidade geral tenha sido o foco principal nas pesquisas, o aumento nas publicações sobre contabilidade do agronegócio em 2023 sinaliza um interesse crescente pela área. **Conclusão:** Observou-se um interesse crescente no tema, sugerindo a necessidade de futuras investigações como a relação entre a formação dos autores e a relevância dos temas ou a influência da diversidade de gêneros nas colaborações. Essa questão, além de enriquecer a literatura existente, promoveria práticas mais eficazes e inclusivas que contribuem para um desenvolvimento mais intenso no agronegócio.

Palavras-chave: Bibliometria; Contabilidade Gerencial; pessoa física. Contabilidade Rural.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: laurabarros@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL: APLICAÇÕES E IMPACTOS

Érick Vinícius Pereira Matos¹ Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: A contabilidade tem desempenhado um papel estratégico fundamental para as empresas, fornecendo um controle detalhado das finanças e auxiliando no planejamento e no cumprimento de obrigações fiscais e legais. Esse papel é especialmente relevante no contexto do Microempreendedor Individual (MEI), um modelo empresarial simplificado de tributação para autônomos e pequenos empresários, que visa à inclusão desses trabalhadores no mercado formal, proporcionando a eles a possibilidade de legalizar suas atividades e obter benefícios sociais. Desta forma, o MEI torna-se fundamental na estruturação de um ambiente de negócios mais inclusivo no Brasil, contribuindo para a dinamização da economia nacional e para a construção de uma sociedade mais equitativa. **Objetivo:** realizar uma análise bibliográfica sobre a importância da contabilidade para o MEI, enfatizando o impacto geral desse regime, no cenário econômico, social e político, explorando suas vantagens, desafios e contribuições para o empreendedorismo e o desenvolvimento do Brasil. **Metodologia:** Foram realizadas pesquisas bibliográficas e webliográficas com a finalidade de entender de forma mais profunda como a adesão ao MEI impacta na economia, cultura e sociedade brasileiras. O estudo foi embasado em autores como Santos e Marcelinho (2022), Simões e Monteiro (2015) e Bergamo e Pereira (2022). **Resultados:** Observou-se, por meio da pesquisa, a grande importância que a contabilidade desempenha na vida do MEI, mesmo com a simplificação das obrigações contábeis para esse tipo de empresário. A formalização traz vantagens significativas, como acesso a crédito, emissão de notas fiscais e proteção jurídica, sendo fundamental para o sucesso e a sustentabilidade do negócio. **Conclusão:** A lei MEI trouxe um impacto significativo ao estabelecer políticas e incentivos que facilitaram a formalização de milhares de empreendedores no Brasil. As empresas optantes por essa categoria consolidaram-se como a melhor opção para pequenos empresários que buscam uma maneira mais vantajosa de regularizar seus negócios e sair da informalidade. **Palavras-chave:** contabilidade; empresas; Microempreendedor Individual.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: erickvpm@unipam.edu.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

O DESENVOLVIMENTO DA CONTABILIDADE COM O AVANÇO DA TECNOLOGIA

Hugo Gabriel Sousa Gomes¹; Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: A evolução emergente do mundo mostra o grande potencial que a tecnologia tende a possibilitar, fazendo com que haja a possibilidade de parear a contabilidade ao avanço tecnológico, destacando a importância dos sistemas de informações para uma melhor gestão de dados, para então processar e obter informações relevantes para a utilização. Pode-se ainda identificar como a contabilidade se beneficia com essa evolução tecnológica, mostrando alguns dos sistemas de informações que faz com que a contabilidade se mostre mais eficiente na sua gestão. **Objetivo:** Demonstrar o desenvolvimento da contabilidade com o passar dos anos, explicando um pouco da sua história e como ocorreram as mudanças com a evolução tecnológica, identificando modificações que possibilitaram a aplicação de sistemas de informações e assim uma gestão mais centralizada devido ao melhor processamento de dados. **Metodologia:** A pesquisa foi de natureza bibliográfica e webliográfica, de abordagem qualitativa, fundamentando-se em autores sobre sistemas, contabilidade e tecnologia, como Cornacchione Jr. (2012), Iudícibus (2021), Padoveze (2010), entre outros. **Resultados:** Com a tecnologia evoluindo e mostrando resultados com grandes possibilidades para uma melhor gestão de dados, a pesquisa evidenciou que, desde os primórdios junto ao avanço da Revolução Industrial aos dias atuais, a contabilidade conseguiu se adaptar com evoluções, mostrando a capacidade eficiente da obtenção e análise de informações. Exemplos como o Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) fazem com que haja maior segurança, precisão, além de “facilitar” diversos processos contábeis. **Conclusão:** Com a evolução tecnológica demonstrando um significativo aprimoramento nos sistemas de informações, houve uma grande transformação na coleta e no processamento de dados, fazendo com que sejam levantados com qualidade, responsabilidade e livres de erros, obtendo informações tempestivas, precisas e úteis, auxiliando na tomada de decisões, otimizando processos, identificando erros, além de garantir a segurança das informações etc. Para acompanhar as mudanças, os profissionais da área precisam se adaptar constantemente às novas tecnologias, que se mostram mais relevantes e eficientes. **Palavras-chave:** contabilidade; evolução; tecnologia.

¹Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: hugogabriel@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A ROBOTIZAÇÃO DE TAREFAS NOS PROCESSOS CONTÁBEIS

Kárita Mariana Silva de Araújo¹; Laércio José Vida²

Introdução: A tecnologia, aliada à *internet*, mudou o mundo, a sociedade e o comportamento das pessoas, o que fez com que todos fossem inseridos, de uma forma ou de outra, na era da informação. A conexão entre as pessoas e os dispositivos transformou, ainda, a forma como as empresas operam, e assim, a tecnologia já se encontra presente em praticamente todas as atividades diárias. A *internet* das coisas, impulsionada pelas redes da quinta geração (5G), pela nuvem, processamento de grandes volumes de dados, entre outros, chega para revolucionar ainda mais o que se conhece. **Objetivo:** Analisar e discutir como a IA e a robotização podem impactar nos processos contábeis. **Metodologia:** Foi realizada uma pesquisa bibliográfica, bem como uma pesquisa *online* e documental consultando-se a legislação brasileira, entre outros documentos. No tocante ao tratamento de dados, foi feita uma pesquisa de campo e descritiva, que permitiu analisar os fatos sem que o pesquisador interferisse ou manipulasse os dados. Todos os seis artigos foram buscados na plataforma *Scientific Electronic Library Online* (SciELO), mediante o período de busca de janeiro do ano de 2018 até maio de 2024, objetivando uma base mais atual para o trabalho que foi realizado, mediante as seguintes palavras-chave: “Inteligência Artificial”, “Robotização de Tarefas”, “Processos Contábeis”. Os parâmetros de inclusão para a escolha dos artigos foram: pesquisas publicadas na língua portuguesa, artigos referentes ao objeto de trabalho e artigos recentes. Como critérios de exclusão foram descartados os trabalhos que não apresentassem a versão completa nas bases de dados pesquisadas, bem como publicações em outros idiomas que não fossem português e inglês e ainda artigos que não abordassem a temática em questão; que não continham dados completos ou considerados não indexados, bem como os que não tivessem sido publicados nos últimos 6 anos. **Resultados:** Na contabilidade digital, o profissional atua de forma mais dinâmica e moderna, associando o uso das novas tecnologias ao trabalho realizado. Com isso, a contabilidade vem apresentando várias mudanças, sendo vista como um padrão de atuação profissional muito mais moderno e dinâmico. Tal desenvolvimento permite que sistemas sejam mais ágeis e tenham confiança nos dados que os abastecem e, assim, maior confiança na apresentação. **Conclusão:** Foi possível observar que, na contabilidade digital, o profissional atua de forma mais dinâmica e moderna, associando o uso das novas tecnologias ao trabalho realizado. A tecnologia vem para provocar alterações nos modelos de negócios contábeis, mediante a constatação de que o processo de inovação e transformação digital é um desafio a ser superado e assim o profissional contábil precisa se ajustar às mudanças por meio de atualizações contínuas, sendo essencial para que possam se adaptar e permitir que dediquem mais atenção aos clientes e desempenhar outras atividades.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; robotização; processos contábeis.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karitamariana@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

O IMPACTO FINANCEIRO DA EXCLUSÃO DO SIMPLES NACIONAL EM DECORRÊNCIA DE INADIMPLÊNCIAS

Júlia Caixeta Guimarães¹, Moises Ávila da Silva²

Introdução: O artigo analisa os impactos financeiros da exclusão da “Empresa X” do Simples Nacional em decorrência da inadimplência, destacando como a migração para o regime de Lucro Presumido altera a carga tributária e as exigências fiscais. A escolha do regime tributário é crucial para as pequenas e médias empresas, pois define o nível de complexidade e custos operacionais, impactando diretamente sua saúde financeira e capacidade de crescimento. A questão central é entender como a transição para o Lucro Presumido afetou essa empresa, que antes contava com os benefícios de um regime simplificado e menos oneroso. **Objetivo:** O objetivo principal do estudo foi avaliar os efeitos financeiros da exclusão do Simples Nacional e o aumento de tributos como PIS, COFINS, INSS, IRPJ e CSLL sob o Lucro Presumido. **Metodologia:** A pesquisa utilizou uma metodologia mista: uma revisão bibliográfica para contextualizar teoricamente a problemática, além de um estudo de caso com uma empresa que passou por essa transição entre 2023 e 2024. A empresa analisada, revendedora de pisos e piscinas, enfrentou um aumento significativo nos custos tributários após a mudança de regime. Utilizando-se de uma abordagem quantitativa, os cálculos dos impostos em ambos os regimes foram comparados, possibilitando uma avaliação detalhada do impacto econômico. **Resultados:** Os resultados demonstraram que, apesar de uma queda no faturamento da empresa em 2024, a carga tributária sob o Lucro Presumido aumentou de forma expressiva, passando de 6,72% do faturamento sob o Simples Nacional para 15,62% após a exclusão. Esse aumento se deve às diferenças na forma de apuração e nas alíquotas aplicáveis, uma vez que o Simples Nacional permite um recolhimento unificado, reduzindo o custo de conformidade e simplificando a gestão tributária. Em contrapartida, o Lucro Presumido exige o cálculo separado de cada tributo, elevando as despesas e a complexidade administrativa. **Conclusão:** As considerações ressaltam a importância de um planejamento tributário e financeiro adequado para evitar o desenquadramento e os impactos financeiros que ele acarreta. A pesquisa evidenciou que a exclusão do Simples Nacional não apenas eleva os tributos, mas também compromete a competitividade e a viabilidade da empresa no mercado. Recomenda-se que empresas estabeleçam controles rigorosos de fluxo de caixa e reservas financeiras para garantir o pagamento de tributos, minimizando o risco de inadimplência. Para estudos futuros, sugere-se a análise de outros tributos, como ICMS e ICMS-ST e seu impacto em diferentes setores, de forma a permitir uma visão abrangente sobre os desafios do planejamento tributário e financeiro desta empresa.

Palavras-chave: tributos; Simples Nacional; lucro presumido; regime tributário.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliacg@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

O IMPACTO NA ARRECADAÇÃO DOS IMPOSTOS IPTU, ITBI E ISSQN. CASO: PREFEITURA MUNICIPAL DE PATOS DE MINAS (MG)

Bianca Cruzeiro de Amorim¹; Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: A pesquisa abordou a evolução da arrecadação dos tributos municipais em Patos de Minas (MG), especificamente o IPTU, ISSQN e ITBI, nos últimos cinco anos. A pesquisa destacou a importância dos tributos para a sustentabilidade financeira dos municípios e relembra que a Constituição de 1946 foi um marco inicial para o sistema tributário, aprimorado na Constituição de 1988. Além disso, o estudo contextualiza a economia de Patos de Minas (MG), ressaltando sua relevância regional e seu crescimento econômico baseado na agricultura, pecuária e mineração.

Objetivo: Avaliar o impacto na arrecadação do IPTU, ISSQN e ITBI entre 2019 e 2023, identificando tendências e analisando fatores que influenciam os resultados. Para alcançar este objetivo, o estudo teve como objetivos específicos levantar bibliografia sobre os impostos analisados, estudar suas particularidades, tabular dados dos anos observados e realizar uma análise crítica dos achados. **Metodologia:** No presente estudo a metodologia utilizada foi descritiva, com abordagens quantitativa e qualitativa. Foram coletados dados dos demonstrativos anuais de receita corrente líquida publicados pela Prefeitura de Patos de Minas (MG), analisando as variações anuais de cada imposto e identificando fatores que influenciaram seu comportamento ao longo dos anos. A análise dos dados permitiu a compreensão das dinâmicas tributárias, com base em dados reais e comparativos. **Resultados:** A arrecadação do IPTU cresceu de R\$ 23,66 milhões em 2019 para R\$ 37,20 milhões em 2023, com um aumento de 57,23% ao longo do período. O ISSQN também apresentou crescimento significativo, de R\$ 29,13 milhões em 2019 para R\$ 61,54 milhões em 2023, com um aumento de 111,21%. Já o ITBI teve variações mais instáveis, crescendo até 2022, quando atingiu R\$ 22,21 milhões, mas registrando uma queda em 2023, alcançando R\$ 17,54 milhões. **Conclusão:** O estudo apontou que a arrecadação dos tributos municipais tem um impacto direto na saúde financeira de Patos de Minas (MG). O crescimento do IPTU reflete um fortalecimento da base tributária imobiliária, enquanto o ISSQN demonstra a importância do setor de serviços para a economia local. Por outro lado, as oscilações do ITBI indicam a sensibilidade do mercado imobiliário a fatores econômicos, como as taxas de juros. A pesquisa sugere a necessidade de otimizar as políticas de arrecadação do IPTU e aproveitar melhor o potencial do ISSQN, enquanto medidas estratégicas para estabilizar a arrecadação do ITBI devem ser implementadas. Em suma, a diversificação de fontes de receita e o monitoramento contínuo das condições econômicas são essenciais para a sustentabilidade financeira do município e a qualidade dos serviços públicos oferecidos à população.

Palavras-chave: impostos; arrecadação; tributos; Patos de Minas.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: biancacruzeiro@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

O MERCADO DE INVESTIMENTO NO BRASIL: ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE APLICAÇÃO AO LONGO DOS ANOS

Luís Fellipe Pereira de Melo¹, Lara Jéssyka Ferreira Silva¹, José Oliviere Mendes²

Introdução: O mercado de investimento no Brasil, indubitavelmente, apresentou um quadro de crescimento contínuo, especialmente no que diz respeito a aplicações em Certificado de Depósito Bancário (CDB), criptomoedas e renda fixa; desse modo, nota-se uma mudança de tendências e de padrões nos investimentos dos brasileiros, ou seja, onde o dinheiro é investido. Essas informações são disponibilizadas pelo Governo Federal por meio da Declaração Anual do Imposto de Renda. **Objetivo:** Abordar a evolução das informações dos investimentos no Brasil de acordo com análise das informações contidas nas informações do Imposto de Renda. **Metodologia:** A pesquisa, por ser de natureza bibliográfica e webliográfica, não teve a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, exigência que é obrigatória quando a pesquisa faz abordagem a pessoas. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Fonseca (2007); Khede (2023); Castro (2023). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente os estudantes. **Resultados:** Observou-se que cada autor procurou descrever os estudos sobre o comportamento dos investidores brasileiros, os quais, nos últimos anos, possuíam a tendência em investir, ocasionando o crescimento do número de investidores no Brasil. Essa mudança foi propagada devido aos fatores socioeconômicos e culturais dos brasileiros. **Conclusão:** A taxa Selic, a educação financeira, a globalização e o acesso à informação são essenciais para os investimentos no Brasil. A Selic afeta custos e rentabilidade, enquanto a educação financeira ajuda os investidores a tomar decisões informadas. A globalização amplia oportunidades ao conectar o Brasil a mercados internacionais. O acesso à informação permite decisões baseadas em dados. **Palavras-chave:** investimentos; aplicações; imposto de renda.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mgallocho@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: jo.mendes@unipam.edu.br

PERÍCIA CONTÁBIL: A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DO PERITO CONTADOR PARA DECISÕES JUDICIAIS E SUAS RESPONSABILIDADES

Sthéfani Katiuce Alves Ribeiro¹, Marcílio Geraldo Mendes²

Introdução: A perícia contábil judicial pode permitir ao juiz obter análises especializadas por meio da nomeação de peritos, que buscam a justiça e a proteção dos direitos das partes envolvidas em litígios legais; já a perícia extrajudicial visa coordenar as decisões de conflitos sem o julgamento das autoridades judiciais, porém é importante ressaltar que os profissionais que executam o trabalho aplicarão as mesmas normas que regem as demais perícias. Os erros são ações não intencionais, decorrentes de esquecimento ou falta de habilidade, enquanto as fraudes são ações premeditadas, realizadas com dolo para obter ganhos ilegais, ou seja, os erros podem incluir omissões ou má interpretação de fatos nas demonstrações contábeis, enquanto fraudes envolvem falsificação de registros, omissão de transações e desvios de dinheiro. **Objetivo:** Identificar a importância do trabalho do perito contador para decisões judiciais e suas responsabilidades, destacando a importância da atualização constante e do compromisso com a integridade e a imparcialidade em suas análises. **Metodologia:** O estudo foi embasado nas metodologias com abordagem qualitativa e caráter descritivo, além de utilizar pesquisa bibliográfica e webliográfica. **Resultados:** A perícia contábil desempenha um papel crucial no contexto jurídico e empresarial, sendo fundamental para a resolução de litígios e a tomada de decisões informadas. Autores como D'Auria, Iudícibus e Morhy destacam a importância do parecer técnico do perito contador para fundamentar decisões judiciais em questões financeiras e patrimoniais, evidenciando como essa análise especializada garante maior segurança na resolução de conflitos. **Conclusão:** Constatou-se que a ética e a precisão são essenciais, como demonstrado pelo caso da operação Lava Jato, que ilustra os riscos de violações éticas na credibilidade das análises periciais. Assim, a atuação do perito vai além da técnica, envolvendo um compromisso com a ética e o aprimoramento profissional, promovendo a justiça e a resolução eficaz de conflitos.

Palavras-chave: perícia contábil; ética; fraudes; erros.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: sthefaniaalves@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE AUTOPEÇAS

Vinícius Rodrigues de Lima¹, Márcilio Geraldo Mendes²

Introdução: O planejamento tributário vem se mostrando a cada dia mais essencial para as empresas que pretendem se manter competitivas no mercado, pois pode diminuir, retardar ou eliminar, dentro do permitido pela legislação, a carga fiscal das empresas. Ele tem como foco a redução de impostos de forma que respeite as leis vigentes, sendo conhecido como elisão fiscal, fugindo o máximo possível da evasão fiscal quando o valor pago de imposto é pago a menos, mas de forma ilícita. O Brasil possui três tipos de regimes tributários: Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional. **Objetivo:** Este estudo objetivou mostrar qual o regime tributário menos oneroso para uma empresa do ramo de autopeças em Patos de Minas (MG), através da análise dos dados de 2023 para o planejamento de 2024. **Metodologia:** Foi adotada a metodologia de pesquisas bibliográfica e webliográfica, apresentando, com base na literatura, as principais ideias a respeito do planejamento tributário no Brasil e seus desdobramentos. Além disso, foi feito um estudo de caso. **Resultados:** Observou-se, por meio da análise do faturamento da empresa do ano de 2023, que o regime tributário menos oneroso para a empresa seria o Lucro Real. Quando enquadrada nesse regime, pagaria R\$ 65.952,11 (sessenta e cinco mil novecentos e cinquenta e dois reais e onze centavos) em impostos. Verificou-se que o regime mais oneroso no caso seria o Simples Nacional, já que pagaria R\$ 271.709,52 (duzentos e setenta e um mil setecentos e nove reais e cinquenta e dois centavos). **Conclusão:** Foi feito um planejamento tributário adequado para a empresa; dentro dos meios legais permitidos no Brasil, a empresa está conseguindo usufruir das vantagens da lei. Visto isso, pode-se perceber o quão importante é o planejamento tributário, pois, quando é feito de forma eficiente, pode ajudar a reduzir a carga tributária enfrentada pela empresa. Da mesma forma, quando não é feito da forma correta ou não é realizado, pode levar a empresa a pagar mais impostos, sacrificando-se para arcar com suas obrigações legais.

Palavras-chave: planejamento tributário; Lucro Real; Lucro Presumido; Simples Nacional.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: viniciusrlima@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

REFORMA TRIBUTÁRIA DE ACORDO COM A EC 132/2023 – ÊNFASE NO IBS

Luciana Silva Araújo¹, Samir Vaz Vieira Roch²

Introdução: A necessidade urgente de reforma tributária se tornou evidente ao longo dos anos no Brasil, estimulada pela busca incessante por maior eficiência, justiça fiscal e simplificação dos processos de arrecadação. O sistema tributário brasileiro, reconhecido por sua complexidade e alto custo de conformidade, tem sido alvo de críticas e debates tanto no âmbito acadêmico quanto no cenário político e empresarial. **Objetivo:** O presente trabalho foi realizado com intuito de analisar a Emenda Constitucional nº 132/2023 e fazer um comparativo das mudanças ocorridas no sistema tributário brasileiro. O objetivo principal foi explorar o tributo criado chamado IBS - Imposto Sobre Bens e Serviços, destacando suas principais características e avaliando os impactos de sua promulgação nas diferentes esferas da tributação (federal, estadual e municipal). **Metodologia:** A metodologia utilizada foi a bibliográfica e web bibliográfica. O estudo teve como embasamento principal a Constituição Federal de 1988 e o Código Tributário Nacional de 1966. **Resultados:** Observou-se que a implementação do Imposto sobre Bens e Serviços tem como principal proposta a facilitação e evolução da arrecadação no Brasil ao juntar as características do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços e do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza, trazendo mudanças significativas na legislação tributária brasileira. O IBS irá incidir sobre operações com bens materiais ou imateriais, ou com serviços, sobre a importação de bens materiais ou imateriais, ou de serviços realizada por pessoa física ou jurídica. Ele foi instituído por lei federal, mas é de competência partilhada entre Estados, Distrito Federal e Municípios. A Carta Magna determinou que ele terá legislação única e uniforme em todo o território nacional, mas cada ente federativo fixará sua alíquota própria por lei específica. Tal alíquota será definida do IBS, que pode ser elevada além do que hoje está estabelecido para o ICMS e ISSQN, o que pode gerar um impacto negativo do consumo. **Conclusão:** Concluiu-se que tais mudanças são tanto positivas quanto negativas, pois irão facilitar a compreensão e a execução das obrigações fiscais, mas sua implementação será de grande complexidade e serão necessárias muitas adaptações para as empresas e para a administração pública. **Palavras-chave:** Emenda Constitucional 132/2023; reforma tributária; Imposto sobre Bens e Serviços.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lucianasaraujo@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: samirvrocha@unipam.edu.br

RENDIMENTOS TRIBUTÁVEIS: UMA ANÁLISE DAS CONTRIBUIÇÕES NOS ANOS 2018 A 2022

Débora Nascimento Caixeta¹, Gustavo Melo Teixeira, Hanna Clara Fernandes da Silva, Lucas Henrique Sousa Silva de Almeida, Matheus Henrique de Souza Dias, Sandro Ângelo de Andrade²

Introdução: Este estudo destinou-se à análise das deduções de despesas médicas no imposto de renda por faixa etária e gênero, utilizando números e índices que permitem sua comparação entre os anos de 2018 a 2020. **Objetivo:** O trabalho analisou a evolução das leis fiscais ao longo dos anos, com foco nos ajustes feitos durante a pandemia que impactaram as declarações de impostos. O objetivo específico foi estudar a evolução dos rendimentos tributáveis e deduções relacionadas à saúde, além das influências da faixa etária e gênero nas deduções declaradas no Brasil. **Metodologia:** O estudo adotou uma abordagem de combinado de dados retirados do *site* Gov.com e pesquisas bibliográficas para construir a análise. **Resultados:** Observou-se que, em cada um dos anos, o número de deduções médicas informado oscilou conforme a faixa etária, porém, com a pandemia da COVID-19, houve um aumento significativo nas declarações do imposto de renda. **Conclusão:** A relevância das deduções de despesas médicas no imposto de renda e os resultados sugeriram que, à medida que a sociedade se adapta às mudanças, a análise contínua das deduções médicas se torna essencial para identificar tendências e necessidades emergentes, assegurando que todos os cidadãos possam beneficiar-se adequadamente das legislações fiscais.

Palavras-chave: imposto de renda; deduções; pandemia; saúde.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: deborancaixeta@unipam.edu.br, gustavomteixeira@unipam.edu.br, hannafernandes@unipam.edu.br, lucasaalmeida1@unipam.edu.br, matheushenriquesd@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: CASE CERTIFICADOS DIGITAIS

Lorena Cristina Santana¹, Laércio José Vida²

Introdução: Autores como Eugênio Celso Gonçalves e Antônio Eustáquio Baptista (2011) definem a contabilidade como a ciência que estuda o patrimônio, utilizando métodos para coletar, registrar, acumular, resumir e analisar fatos que influenciam a situação patrimonial. **Objetivo:** Investigar e demonstrar os resultados da Empresa X, com o foco na emissão de certificados digitais, para que não seja necessária a assinatura de documentações de forma física. **Metodologia:** Foi realizada uma pesquisa webliográfica e uma pesquisa documental quantitativa com dados da Empresa X, focando nos principais indicadores financeiros, como de liquidez e rentabilidade, para se entender como está seu desenvolvimento monetário. **Resultados:** A análise dos índices de liquidez, rentabilidade e endividamento da empresa mostra uma trajetória irregular. Em 2020, a empresa enfrentou dificuldades financeiras, com índices de liquidez corrente e seca abaixo de 1, indicando problemas para cumprir obrigações de curto prazo. Em 2021, houve uma recuperação, com a liquidez seca subindo para 5,16, sinalizando uma boa gestão do capital de giro. Apesar de oscilações nos anos seguintes, a liquidez se manteve confortável até 2023. Os indicadores de rentabilidade, como ROA e ROE, foram voláteis, apresentando resultados negativos em 2020, seguidos de melhorias, mas voltando a índices negativos em 2023, o que gera preocupações sobre a capacidade da empresa de gerar valor para os acionistas e a eficiência na utilização de seus ativos. **Conclusão:** Para melhorar sua liquidez, a Empresa X deve otimizar a gestão de estoques e aumentar a eficiência operacional. É importante revisar a estrutura de capital, equilibrando recursos próprios e de terceiros, além de monitorar continuamente os indicadores financeiros. A adoção de boas práticas de gestão de risco e uma estratégia de investimento focada na geração de fluxo de caixa são essenciais para a sustentabilidade e o sucesso a longo prazo.

Palavras-chave: indicadores financeiros; liquidez; rentabilidade; indicadores financeiros.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lorenacsantana@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br

RESUMOS - COMUNICAÇÃO SOCIAL

A DEFESA DA COMUNICAÇÃO COMO OITAVO PRINCÍPIO COOPERATIVISTA

Bárbara Nicolle Camargos¹, Sabrina Silva Nunes¹, Regina Macedo Boaventura²

Introdução: O cooperativismo é um modelo de negócio centrado na participação colaborativa, que combina objetivos econômicos e sociais e se fundamenta em sete princípios: adesão livre e voluntária; gestão democrática; participação econômica; autonomia e independência; educação, formação e informação; intercooperação e interesse pela comunidade. Esse modelo de negócio é um sistema que tem crescido significativamente no Brasil, principalmente após a pandemia de COVID-19, que foi responsável por intensificar as transformações nos processos de consumo, impactando comunidades e empresas de maneira abrangente. Nesse cenário, a comunicação pautada na capacidade de criar relações com quem se fala e transmitir mensagens com eficiência, mostra-se como uma ferramenta essencial para o fortalecimento dos objetivos das cooperativas, promovendo a disseminação da sua política. Assim, considerando seu papel estratégico para o desenvolvimento do cooperativismo, discute-se mundialmente sobre a adição da comunicação como oitavo princípio cooperativista. **Objetivo:** Analisar o impacto da comunicação no cooperativismo, demonstrando por meio do levantamento de dados e argumentos sua importância e necessidade de reconhecimento como um oitavo princípio cooperativista. **Metodologia:** A pesquisa foi desenvolvida por meio de análise bibliográfica e webgráfica, complementada por entrevistas qualitativas com especialistas da área de comunicação em cooperativas de Patos de Minas (MG) e região. **Resultados:** Foi possível observar a relevância da comunicação para o cooperativismo, contribuindo para três áreas principais: a disseminação efetiva dos valores cooperativistas; o fortalecimento da fidelização dos membros cooperados; a ampliação das suas práticas sociais. Esses aspectos ressaltam a importância da comunicação como um possível princípio. **Conclusão:** A comunicação é essencial para o funcionamento e o desenvolvimento das cooperativas, e sua formalização como oitavo princípio cooperativista mostra-se relevante e estratégica.

Palavras-chave: comunicação; cooperativismo; princípios do cooperativismo.

¹ Discente de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda (UNIPAM).

E-mail: barbaranc@unipam.edu.br, sabrinasn@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

A ROMANTIZAÇÃO DA MATERNIDADE NA PUBLICIDADE

Layla de Cassia Freitas Gontijo¹, Maria Eduarda Sousa Silva¹

Introdução: O presente trabalho tem como tema a romantização da maternidade na publicidade. Nas campanhas publicitárias, frequentemente há a retratação da experiência materna como algo perfeito, repleta de felicidade e realização. **Objetivo:** O objetivo foi compreender a influência das representações maternas na publicidade, considerando que elas geram expectativas irreais e uma pressão social significativa. **Metodologia:** A metodologia utilizada consistiu em uma revisão de anúncios veiculados nos últimos anos, complementada por uma análise das representações da maternidade na sociedade atual. **Resultados:** Os resultados revelaram que a predominância de narrativas perfeitas e homogêneas na publicidade contribuiu para a construção de uma imagem distorcida da maternidade, ignorando a diversidade das experiências maternas e os desafios enfrentados pelas mulheres nesse papel. **Conclusão:** É essencial promover uma representação mais realista da maternidade, que reconheça suas complexidades e transformações, a fim de proporcionar um ambiente mais saudável e acolhedor para as mães, permitindo que suas vivências sejam legitimadas e valorizadas. Essa mudança nas narrativas publicitárias pode auxiliar na desconstrução das pressões sociais, oferecendo um espaço para diálogos mais inclusivos e verdadeiros sobre a maternidade, refletindo uma realidade que, embora não seja perfeita, é rica em significado e aprendizado.

Palavras-chave: maternidade; publicidade; representação; diversidade.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM).

E-mail: laylacassia@unipam.edu.br, mariaessilva@unipam.edu.br

BRAT SUMMER: O MOVIMENTO CULTURAL NASCIDO DE UM ÁLBUM POP E SEU EFEITO NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS NORTE-AMERICANAS DE 2024

Brayan Antony Polli¹, Regina Macedo Boaventura²

Introdução: Este estudo investigou como o álbum *Brat*, de Charli XCX, tornou-se o centro de um movimento, posteriormente batizado de “Brat Summer”, nas redes sociais. A obra ajudou a criar uma identidade que rapidamente se firmou como símbolo de autenticidade e irreverência para os jovens nesses ambientes digitais. Essa tendência, em ascensão desde o início do ano, foi usada de forma estratégica na campanha presidencial de Kamala Harris em 2024, ao associar-se pontualmente à estética *brat* para atrair eleitores jovens. **Objetivo:** Analisar como a identidade *brat*, marcada pela cor verde-limão, letras autênticas e uma atitude não conformista, ultrapassou a música e se tornou um estilo popular, que encontrou espaço na comunicação política. O objetivo foi entender como essa identidade foi moldada ao longo do tempo e utilizada para se encaixar na narrativa política atual dos Estados Unidos, bem como seu papel na mobilização dos jovens, um público decisivo nas eleições, os quais poderiam alterar o resultado das votações. **Metodologia:** A pesquisa se baseou em uma análise de interações nas redes sociais, focando na publicação de Charli XCX e na resposta da equipe de Harris. Foram examinados dados quantitativos, como o número de interações e seguidores, além de qualitativos, como o conteúdo das publicações e o tom da comunicação utilizada. **Resultados:** Com a adoção da tendência, Harris conquistou milhões de interações e seguidores, beneficiando-se da popularidade dessa estética entre os jovens. Publicações em plataformas como X e TikTok ampliaram o alcance e a visibilidade de Kamala, consolidando a imagem da candidata como a de quem está em sintonia com a cultura jovem. **Conclusão:** A popularização da estética *brat* demonstra como uma tendência pode impulsionar o engajamento político. O uso estratégico de elementos visuais e sonoros pela equipe de Harris evidencia o poder das redes sociais na comunicação política, permitindo um diálogo direto com o público-alvo.

Palavras-chave: redes sociais; tendências; eleições; música; *brat*.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: brayanantony@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

MARKETING DE INCLUSÃO: A REPRESENTATIVIDADE RACIAL NA MARCA BARBIE E SEUS EFEITOS NO PÚBLICO INFANTIL

Gustavo Naves de Souza Aguiar¹, Regina Macedo Boaventura²

Introdução: O marketing inclusivo é uma estratégia fundamental para promover a diversidade e a representatividade nas campanhas publicitárias, especialmente quando voltadas ao público infantil, como é o caso da icônica boneca Barbie, lançada em 1959, com sua primeira versão negra em 1980. De lá pra cá, a marca tem se adaptado às demandas sociais por maior inclusão racial. A publicidade, nesse contexto, exerce um papel crucial, já que as crianças são influenciadas pelas mensagens e imagens às quais têm acesso. **Objetivo:** Por meio de uma reflexão teórica sobre a importância da diversidade na publicidade infantil e o impacto de personagens representativas na construção da percepção das crianças, este trabalho buscou entender como a marca Barbie contribui para o desenvolvimento da identidade racial e a inclusão social, além de analisar como essa representatividade racial, presente nas diferentes versões da boneca, impacta o público infantil, especialmente crianças negras, na formação de valores sociais e de autoestima. **Metodologia:** Foi feita uma revisão bibliográfica e foram analisadas campanhas, com foco na importância do marketing de inclusão na promoção de valores de igualdade desde a infância. **Resultados:** Na mudança de posicionamento da Barbie, desde 2016, vem sendo adotada uma abordagem mais inclusiva ao abandonar os padrões de beleza idealizados nas décadas anteriores. A marca introduziu bonecas com diferentes tons de pele, deficiência física e condições como vitiligo, oferecendo às crianças uma visão multidimensional da beleza. **Conclusão:** Ao trazer à tona questões de representatividade racial, a marca atua como um símbolo de transformação social, refletindo as mudanças na forma como a publicidade retrata a diversidade. **Palavras-chave:** inclusão; marketing; Barbie; público infantil; representatividade racial.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: gustavoaguiar@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

MERCHANDISING NUMA MERCEARIA

Bárbara Sales Maranhão¹, Matheus Luca Costa Tavares¹, Rian Pablo de Souza Nogueira¹, Regina Macedo²

Introdução: Nos últimos anos, a experiência de compra tornou-se uma prioridade central no varejo, uma vez que um ambiente agradável e convidativo pode influenciar diretamente nas decisões de compra e aumentar a fidelidade do cliente. Oferecer uma experiência positiva não apenas atende às expectativas dos consumidores, mas também se traduz em um diferencial competitivo importante, capaz de aumentar a lucratividade e consolidar a imagem da marca.

Objetivo: Implementar estratégias que aprimorem o ponto de venda de uma mercearia, com foco em proporcionar uma experiência de consumo agradável e eficiente. **Metodologia:** A pesquisa foi baseada em um estudo qualitativo com os clientes da mercearia, cujo intuito era identificar os principais aspectos a serem melhorados no ambiente de compra. Além disso, foram realizadas análises mercadológicas e técnicas aplicadas de *merchandising*, extremamente reconhecidas no setor varejista, para oferecer um diagnóstico preciso sobre o que poderia ser otimizado.

Resultado: Os resultados da pesquisa indicaram que elementos como iluminação adequada, distribuição lógica e posição estratégica dos alimentos, bem como organização e limpeza do ambiente são cruciais para o sucesso do ponto de venda. Um espaço bem iluminado e organizado não apenas facilita a navegação do cliente, mas também influencia diretamente sua percepção sobre a qualidade dos produtos oferecidos. A limpeza, por sua vez, foi apontada como um fator determinante para que os clientes se sintam confortáveis e seguros durante a experiência de compra. **Conclusão:** O uso eficaz de estratégias de *merchandising* desempenha um papel fundamental no incentivo à compra. A disposição adequada dos produtos, aliada a um ambiente limpo e bem organizado, tem o potencial de aumentar significativamente as vendas para melhorar a experiência geral do cliente. Assim, as técnicas de *merchandising*, quando aplicadas de maneira estratégica e cuidadosa, são essenciais para melhorar o desempenho de um ponto de venda e garantir maior satisfação e fidelização por parte dos consumidores.

Palavras-chave: *merchandising*; layout; estratégias; ponto de venda.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: barbarasmaranho@unipam.edu.br, matheusluca@unipam.edu.br, rianpablo@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

O CINEMA COMO MEIO DE PROPAGAÇÃO IDEOLÓGICA EM CONFLITOS HISTÓRICOS

Gabriel Marcius Santos Batista¹, Gabriela Gonçalves Tolentino¹, Gustavo Naves de Souza Aguiar¹
Karen Vitória Rodrigues¹, Regina Macedo Boaventura²

Introdução: O cinema, como forma de expressão artística, reflete uma visão única de seu autor. Desde sua concepção em 1895, essa nova maneira de contar histórias por meio de imagens em movimento cativou bastante o público. Governos e instituições ideológicas rapidamente perceberam esse potencial, transformando o cinema em uma poderosa ferramenta de propaganda. Isso se tornou ainda mais perceptível em conflitos históricos como a Segunda Guerra Mundial e a Guerra Fria, em que o cinema foi utilizado como uma verdadeira arma para influenciar e moldar opiniões. **Objetivo:** Traçar um paralelo entre esses marcos históricos e como a sétima arte foi utilizada naquele período, analisando semioticamente filmes como “Missão em Moscou” (EUA, 1943) e “Terra Transe” (Brasil, 1967), a fim de entender essas mensagens políticas eram encaixadas na trama e propagadas para o público. **Metodologia:** Foram feitas pesquisas bibliográficas, apoiando-se em artigos que retratam a época em que essas obras foram lançadas. Foram feitas análises semióticas, considerando os aspectos audiovisuais das obras. A abordagem do estudo foi de natureza qualitativa. **Resultados:** Foi possível perceber o tamanho da influência que o cinema tem no seu público. Aspectos gráficos, textos encenados, narrativas comoventes, todos elementos utilizados na propaganda também foram percebidos nas obras, as quais queriam passar uma ideia ou gatilho nas entrelinhas. Essas mensagens escondidas ou só pinceladas na narrativa de um filme ficam presas ao subconsciente do indivíduo após ele consumir a obra. Isso depois se reflete em suas opiniões e escolhas do cotidiano. Nas mãos erradas, o cinema se torna uma arma poderosa de controle, retirando totalmente o princípio da arte. **Conclusão:** Para Oscar Wilde (1854-1900), “a vida imita a arte mais do que a arte imita a vida”. Como o cinema, a arte deve ser estudada e debatida. O saber e o senso crítico do indivíduo são escudos contra a imposição de ideias e ideologias, geralmente presentes no cinema.

Palavras-chave: cinema; propaganda; política; ideologia; manipulação das massas.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: gabrielmarcius@unipam.edu.br, gabrielagt@unipam.edu.br, gustavoaguiar@unipam.edu.br, karenvitoria@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

OTIMIZAÇÃO DO PONTO DE VENDA: ESTRATÉGIAS PARA IMPULSIONAR O SUPERMERCADO X, PATOS DE MINAS (MG)

Arthur Martins Cardoso¹, Daniella Luiza Silva Santos, Isadora Trevisanuto de Faria, Julia Navarro Pitta, Rafaella Ferreira Rodrigues, Regina Macedo Boaventura²

Introdução: Este estudo avaliou a relevância da otimização do ponto de venda (PDV) em supermercados de pequeno porte, utilizando o Supermercado X, localizado em Patos de Minas (MG), como estudo de caso. A pesquisa considera a estrutura física, a comunicação visual e as estratégias de merchandising com o objetivo de melhorar a experiência de compra e aumentar a competitividade do supermercado. **Objetivo:** A pesquisa buscou identificar e sugerir aprimoramentos no PDV do Supermercado X para torná-lo mais atraente e eficiente. A ideia central foi propor ações que otimizassem a disposição do espaço, melhorassem a interação com o cliente e fortalecessem a fidelização. **Metodologia:** O estudo incluiu visitas ao Supermercado X, com levantamento de informações sobre a organização dos elementos no PDV. Aspectos como layout, comunicação visual e interna, iluminação e pontos de destaque (“hot points”) foram avaliados. A partir das observações, foram sugeridas intervenções práticas para uma melhor organização do ambiente e aproveitamento do espaço disponível. **Resultados:** Foi observado que o PDV do Supermercado X possuía diversas oportunidades de melhoria. Primeiramente, verificou-se que a disposição dos produtos no PDV poderia ser mais estratégica. Produtos com grande potencial de vendas estavam posicionados em áreas de menor visibilidade, perdendo o efeito que teriam em “hot points”. Além disso, a iluminação era insuficiente para valorizar os produtos, comprometendo a atratividade e a experiência de compra dos consumidores. Por fim, a comunicação interna mostrava-se desorganizada; faltavam sinalizações claras para orientar o cliente, o que causava confusão e reduzia o tempo de permanência no estabelecimento, afetando as vendas. **Conclusão:** A otimização do PDV é fundamental para aumentar a competitividade de pequenos supermercados. Ajustes estratégicos, como a realocação dos “hot points”, melhorias na iluminação e uma comunicação interna mais eficaz podem gerar impacto significativo no fluxo de clientes e nas vendas. Tais mudanças, além de potencializarem o volume de vendas, fortalecem o relacionamento com o cliente, proporcionando uma experiência de compra mais positiva e incentivando a fidelização.

Palavras-chave: merchandising; ponto de venda; comunicação visual.

¹ Discente de Comunicação Social (UNIPAM). E-mail: arthurmartins@unipam.edu.br, daniellaluiza@unipam.edu.br, isadoratf@unipam.edu.br, julianpitta@unipam.edu.br, rafaellaferreira@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br

RESUMOS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

APLICATIVO PARA GESTÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL: CONTROLE ANIMAL

Arthur Augusto Sousa Lacerda¹, Kamila Fernandes Silva, Rafael Rodrigues da Mota, Samuel Andrade Dias, Mislene Dalila da Silva²

Introdução: A saúde e bem-estar dos rebanhos desempenham um papel fundamental na produtividade e qualidade dos produtos agropecuários. Este estudo desenvolveu um aplicativo voltado para o controle de vacinação, monitoramento do peso e gestão da saúde dos animais, utilizando tecnologias modernas como React Native e MySQL. A principal motivação para o desenvolvimento desse sistema é a falta de soluções integradas que permitam o acompanhamento preciso e em tempo real dos dados relacionados à saúde animal, como histórico de vacinas, crescimento e alimentação. **Objetivo:** O aplicativo visou fornecer uma ferramenta simples e acessível para produtores rurais, permitindo-lhes coletar, armazenar e analisar dados de forma eficaz, o que pode levar a uma gestão mais eficiente e decisões informadas no manejo animal. **Metodologia:** A presente pesquisa foi desenvolvida com base nos estudos dos autores Norman (2013), Costa e Silva (2018) e Almeida (2020). As ferramentas utilizadas incluem Visual Studio Code, MySQL, React Native, JavaScript, Figma, Trello e GitHub. **Resultados:** O aplicativo desenvolvido forneceu uma solução robusta para os produtores rurais, permitindo o cadastro e a atualização de informações relacionadas ao gado de forma prática e intuitiva. Através da plataforma, os usuários podem registrar e monitorar dados essenciais, como o histórico de vacinação, o peso dos animais ao longo do tempo e indicadores de saúde geral. **Conclusão:** O desenvolvimento do aplicativo representa um avanço significativo na gestão da saúde animal, proporcionando aos produtores rurais uma ferramenta integrada que não apenas simplifica o acompanhamento de dados relevantes, mas também promove a tomada de decisões informadas e oportunas.

Palavras-chave: saúde animal; manejo; tecnologia; vacinação; produtividade.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: arthurlacerda@unipam.edu.br, rafaellaferreira@unipam.edu.br, rafaellaferreira@unipam.edu.br, kamilafs@unipam.edu.br, rafaelmota@unipam.edu.br, samuelandrade@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

APLICATIVO PARA GESTÃO DE CONDOMÍNIOS: CONDOWIZARD

Paulo Henrique Marques de Araujo¹, Eder Manoel de Santana²

Introdução: O aumento significativo de condomínios residenciais no Brasil trouxe desafios complexos para sua gestão, demandando soluções tecnológicas que auxiliem na administração desses ambientes. Nesse contexto, o projeto “CondoWizard” foi concebido para desenvolver um aplicativo móvel que promova uma administração condominial mais eficiente e acessível. A ferramenta visa oferecer uma solução moderna e prática para síndicos, administradores e moradores, com funcionalidades que atendam às diversas necessidades de gestão. **Objetivo:** O objetivo do “CondoWizard” foi criar um aplicativo multiplataforma que atenda demandas específicas de segurança, controle financeiro e comunicação entre os moradores e a administração do condomínio, utilizando metodologias ágeis como Kanban e Scrum para o desenvolvimento ágil e interativo. **Metodologia:** O desenvolvimento do “CondoWizard” seguiu uma abordagem prática, baseada na coleta de dados para entender as necessidades dos condomínios e na aplicação de metodologias ágeis para guiar o processo. O uso do React Native garante compatibilidade multiplataforma, enquanto o banco de dados MySQL foi escolhido para o armazenamento eficiente das informações. **Resultados:** o aplicativo apresentou resultados satisfatórios, oferecendo soluções para uma gestão condominial moderna e facilitada. Entre as funcionalidades do “CondoWizard”, destacam-se controle de despesas, autenticação segura de usuários, possibilidade de realizar denúncias anônimas e aprovação de visitantes. O *feedback* dos usuários foi positivo, especialmente em relação à interface intuitiva e à usabilidade do aplicativo, confirmando sua relevância para o ambiente condominial. **Conclusão:** O desenvolvimento do “CondoWizard” atendeu às principais demandas dos condomínios residenciais, demonstrando ser uma solução viável e prática para a gestão proativa e eficiente dos condomínios. As funcionalidades implementadas no aplicativo facilitaram a comunicação, a segurança e o controle financeiro, além de proporcionar uma interface acessível para os usuários. Futuras implementações incluem o desenvolvimento de novas funcionalidades, como um chat de votação para consultas e deliberações entre moradores, ampliando ainda mais a utilidade e o valor agregado da ferramenta para a administração condominial, promovendo um ambiente mais integrado e participativo.

Palavras-chave: gerenciamento condominial; React Native; aplicativo móvel; MySQL.

¹ Discente de Sistemas de informação (UNIPAM). E-mail: paulohmaraujo@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eder@unipam.edu.br

AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS EMPRESARIAIS ATRAVÉS DE BPM E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO DA DESC PAY

Guilherme Nathã Lourenço¹, Adriene Sttéfane Silva², Mislene Dalila da Silva³

Introdução: No cenário empresarial atual, a eficiência dos processos internos é essencial para a sustentabilidade e o crescimento das organizações. A automação de processos por meio do *Business Process Management* (BPM) e de sistemas de informação tem se mostrado uma estratégia eficaz para otimizar a qualidade e a eficiência dos serviços. A Desc Pay é uma startup que fornece software financeiro e soluções para gestão de consumo, com o objetivo de reduzir gastos financeiros e melhorar a administração de recursos. Este estudo examina a implementação do BPM na Desc Pay para avaliar como a automação pode transformar a produtividade, reduzir erros, minimizar custos e aprimorar o atendimento ao cliente. **Objetivo:** Analisar o impacto da automação dos processos empresariais na Desc Pay através da metodologia BPM, explorando como a integração de sistemas de informação contribui para a organização e o desempenho das operações internas. Buscou-se mensurar ganhos em eficiência, redução de custos operacionais, diminuição de retrabalhos, otimização da equipe e aprimoramento na experiência do cliente.

Metodologia: Para alcançar os objetivos, utilizou-se a metodologia BPM para mapear e automatizar processos-chave na Desc Pay, empregando ferramentas como o Pipefy para a gestão e automação dos fluxos de trabalho. Foi realizada uma análise comparativa entre os cenários anterior e posterior à implementação do BPM, focando em indicadores como tempo de execução das tarefas, taxa de erros, custos de materiais, perdas de equipamentos e erros logísticos.

Resultados: Os resultados revelaram que a automação por meio do BPM reduziu significativamente o tempo de resposta e o retrabalho em processos críticos, como o atendimento ao cliente e o gerenciamento de transações. Com a implementação, foi possível otimizar a equipe, evitando contratações desnecessárias, e reduzir os custos com materiais, erros logísticos e perda de equipamentos. A metodologia BPM possibilitou melhorias notáveis na eficiência operacional e reduções substanciais nos erros de execução e nos custos operacionais. Além disso, observou-se um aumento na satisfação dos clientes e na agilidade das operações internas, promovendo uma estrutura organizacional mais adaptável ao crescimento e à redução de gastos financeiros.

Conclusão: A integração do BPM e dos sistemas de informação desde as fases iniciais proporciona benefícios significativos para a eficiência, a sustentabilidade empresarial e a redução de custos. O estudo destacou a importância de adotar práticas de automação nos processos empresariais, promovendo um ambiente ágil, de alta qualidade e financeiramente mais eficiente, como evidenciado na Desc Pay.

Palavras-chave: automação de processos; BPM; Sistemas de Informação; eficiência empresarial; redução de custos; Desc Pay.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: guilhermenatha@unipam.edu.br,

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

DA GESTÃO MANUAL À ANÁLISE AVANÇADA: INFORMATIZANDO O PROCESSO DE COMPRA DE UM COMÉRCIO VAREJISTA

Gustavo Rodrigues Marques¹, Eder Manoel de Santana²

Introdução: No contexto atual de constante inovação tecnológica, a informatização dos processos de compra se apresenta como um diferencial competitivo essencial para micro e pequenas empresas (MPEs), que compõem grande parte do setor varejista. A implementação de ferramentas tecnológicas, como Excel, banco de dados SQLite e Power BI, tem demonstrado grande eficácia na automação e análise de dados, possibilitando um maior controle e uma gestão mais informada e estratégica. **Objetivo:** Este trabalho visou informatizar e modernizar o processo de compra de mercadorias em um supermercado, a fim de otimizar o gerenciamento de fornecedores e facilitar a tomada de decisões fundamentadas. O estudo buscou identificar os impactos dessa transformação digital na produtividade, na confiabilidade das informações e na qualidade dos dados gerados, avaliando como a informatização pode beneficiar a eficiência operacional. **Metodologia:** Para alcançar os objetivos propostos, desenvolveu-se um processo metodológico que inclui a criação de formulários automatizados em Excel para coletar dados dos fornecedores e a integração desses dados em um banco de dados SQLite. Posteriormente, o Power BI foi empregado para consolidar as informações em dashboards interativos, visualizando indicadores de desempenho e viabilizando uma análise robusta e visual dos dados. Diversos módulos de código em VBA foram desenvolvidos para gerar formulários personalizados por fornecedor, consolidar as respostas e exportar os dados automaticamente para o banco de dados, garantindo precisão e controle durante o fluxo de trabalho. **Resultados:** A informatização do processo gerou uma gestão mais eficiente e estratégica, trazendo melhorias notáveis. A centralização e a consolidação dos dados permitiram comparações rápidas e precisas entre fornecedores, além de facilitar a análise de preços, com impacto direto sobre a competitividade. O tempo de execução das tarefas foi significativamente reduzido, e os erros manuais praticamente eliminados, trazendo maior segurança e confiabilidade ao processo. No Power BI, o dashboard interativo trouxe uma visão clara e personalizável dos dados, proporcionando uma base de informações ágil para tomadas de decisão, além de auxiliar na identificação de tendências de preços e variações por período. **Conclusão:** A informatização, mesmo com ferramentas acessíveis, mostrou-se um passo importante para aprimorar a eficiência e a competitividade em pequenas e médias empresas do setor de varejo. Essa transformação digital no processo de compra não apenas trouxe maior qualidade aos dados, mas também facilitou a gestão e o relacionamento com fornecedores. A abordagem demonstrou que, com o uso de tecnologias de baixo custo, é possível elevar o controle e a eficácia operacional, ampliando a capacidade de resposta e a precisão na tomada de decisões estratégicas.

Palavras-chave: informatização; automação; Excel; banco de dados; Power BI.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: gustavorm@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eder@unipam.edu.br

DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA ANALÍTICA COM BUSINESS INTELLIGENCE NA GESTÃO ACADÊMICA DO EAD NO UNIPAM

Felipe Augusto Araújo de Siqueira¹, Mislene Dalila da Silva²

Introdução: Nos últimos anos, a Educação a Distância (EAD) tem apresentado avanços substanciais, ampliando o acesso ao ensino superior, especialmente em regiões remotas, e oferecendo maior flexibilidade aos alunos para conciliar estudos e outros compromissos. No contexto do Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM), o Núcleo de Educação a Distância (NEAD) se propõe a enfrentar os desafios da gestão acadêmica através da implementação de um sistema de *Business Intelligence* (BI), que permita realizar análises de dados estratégicas para uma gestão acadêmica eficiente. **Objetivo:** Este projeto visou desenvolver um sistema de BI focado em auxiliar e otimizar a gestão acadêmica no monitoramento do desempenho dos alunos, gestão de recursos e controle financeiro, a fim de promover melhorias contínuas no processo educacional e apoiar a tomada de decisões estratégicas. **Metodologia:** Para estruturar o sistema de BI, foi realizada uma análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças) e processos ETL (extração, transformação e carga) para a coleta e transformação dos dados. *Python* e a biblioteca *Pandas* foram utilizados para manipulação e tratamento dos dados, junto com o Power BI, que serviu para a criação de *dashboards* interativos e relatórios detalhados. A fim de garantir a eficácia, o sistema foi submetido a testes funcionais, de usabilidade e de desempenho. **Resultados:** Com o desenvolvimento do sistema de BI, foi possível alcançar uma visualização clara e acessível dos dados acadêmicos, proporcionando à gestão uma base sólida para o acompanhamento de indicadores de desempenho. A possibilidade de intervenções rápidas e eficazes poderá assegurar uma qualidade constante na educação oferecida. **Conclusão:** A implementação do sistema de BI no NEAD proporcionará ao UNIPAM uma gestão mais efetiva e uma melhoria contínua dos processos educacionais. Esse sistema, além de fortalecer a qualidade do ensino, contribui para o desenvolvimento educacional e social da comunidade, promovendo um impacto positivo na formação dos alunos.

Palavras-chave: análise de dados; monitoramento acadêmico; Educação a Distância; Dashboards interativos; Power BI.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: felipesiqueira@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

DESAFIOS E ESTRATÉGIAS PARA A CONFORMIDADE DA LGPD EM PEQUENAS EMPRESAS

João Augusto Soares¹, Juliana Lilis da Silva²

Introdução: A digitalização da sociedade brasileira trouxe novos desafios para as Pequenas e Médias Empresas (PMEs), principalmente em relação ao cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Esta pesquisa explora como as PMEs podem superar as dificuldades para garantir a conformidade com a LGPD, abordando limitações de recursos e complexidades da lei. A criação de uma plataforma de relatos de incidentes visa facilitar o gerenciamento de conformidade, oferecendo uma ferramenta acessível para PMEs, aumentando a confiança dos consumidores e a competitividade das empresas. **Objetivo:** Desenvolver uma plataforma para gestão de incidentes relacionados à LGPD, permitindo que PMEs identifiquem e resolvam desafios de conformidade de maneira prática e acessível. **Metodologia:** A pesquisa seguiu uma abordagem prática utilizando a MERN Stack (MongoDB, Express.js, React, Node.js) para criar uma aplicação web que facilite a gestão de dados. Foram realizados testes para verificar a conexão com o banco de dados e o funcionamento geral do sistema, assegurando que a aplicação operasse conforme o esperado e oferecesse uma experiência intuitiva para funcionários das PMEs. Além disso, foi implementada a Inteligência Artificial (IA) *Large Language Model Meta AI* (LLaMA), da Meta, para auxiliar no processo de relato, proporcionando suporte e orientações no gerenciamento de incidentes de dados. **Resultados:** A funcionalidade de relatos é gerenciada por meio da utilização das tecnologias Node.js, NPM, Express e React. O React é empregado para o desenvolvimento da interface, enquanto as demais tecnologias são responsáveis pelo controle e envio das informações para o banco de dados MongoDB, que armazena os relatos e os dados de cada usuário da empresa em uma coleção, realizando a autenticação dos usuários. A IA implementada foi configurada como um chatbot, com o objetivo de auxiliar os funcionários em questões relacionadas à LGPD, atuando como um guia. **Conclusão:** A aplicação demonstrou-se eficaz para a gestão de conformidade com a LGPD em PMEs, facilitando o controle sobre os dados pessoais e a conformidade com as exigências legais. A integração da IA LLaMA fornece assistência aos funcionários durante o processo de relato, contribuindo para um gerenciamento eficiente dos incidentes de dados e fortalecimento da segurança organizacional.

Palavras-chave: LGPD; conformidade; PMEs; proteção de dados; IA LLama

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: joaoas@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br

ECOFOGO: UM ALIADO NA LUTA CONTRA QUEIMADAS

Caio César Nunes dos Santos¹, Eric Bruno de Sousa Lopes¹, Iago Marques da Silva¹, Luís Miguel Moreira Branquinho¹, Marcelo Almeida Lima¹, Mislene Dalila da Silva²

Introdução: Em agosto de 2024, Patos de Minas (MG) amanheceu coberta por uma espessa fumaça e um forte cheiro de queimado. Mesmo quem permaneceu dentro de casa teve dificuldade para respirar e dormir durante a noite. Essas queimadas, que se originaram em São Paulo, chegaram até o interior de Minas Gerais, atingindo propriedades rurais na localidade de Capão das Canoas, entre Patos de Minas e Lagoa Formosa. Mais de 300 hectares de lavouras, pastagens e vegetação nativa foram afetados pelo fogo. Até o momento, Minas Gerais registrou mais de 22 mil focos de incêndio. Diante desse cenário alarmante, o Ecofogo é um aplicativo que visa reduzir os perigos de incêndios em regiões rurais, garantindo trajetos mais seguros aos usuários por meio de GPS e estabelecendo uma rede de comunicação eficiente para informar sobre a situação em tempo real. **Objetivo:** Encontrar e oferecer trajetos seguros aos utilizadores, prevenindo a passagem por locais perigosos de incêndio, ao mesmo tempo que possibilita à população informar de forma ágil a ocorrência de queimadas aos agricultores locais e autoridades. **Metodologia:** Foram realizados estudos de fontes sobre tecnologias de geolocalização para mapeamento em tempo real, focando no uso de GPS para uma melhor visualização dos marcadores de queimadas. Adicionalmente, foram conduzidas conversas com profissionais especializados no setor agro, discutindo temas relacionados à prevenção de incêndios em propriedades rurais. Essas informações, combinadas com alertas em tempo real, permitem que os usuários do aplicativo fiquem seguros e bem atualizados sobre a situação em sua área. **Resultados:** Observou-se, por meio de estudos e do desenvolvimento do aplicativo, que a sua utilização pode gerar bons resultados. A expectativa é de que tenha uma redução do tempo de resposta a incêndios reportados e que aumente a conscientização da população sobre os riscos ambientais e das propriedades rurais. Além disso, foi identificado que o uso de rotas alternativas em áreas afetadas por incêndios poderia melhorar a sensação de segurança dos usuários. O envio de notificações rápidas aos fazendeiros locais também é fundamental, pois ajuda a tomar medidas preventivas, reduzindo prejuízos em suas terras e auxiliando em uma resposta mais eficaz a situações de emergência. **Conclusão:** O aumento das queimadas em Patos de Minas (MG) evidencia a necessidade de ferramentas eficazes para a prevenção e resposta a emergências. O Ecofogo surge como uma solução útil, oferecendo rotas seguras e comunicação em tempo real. Com sua implementação, espera-se não apenas reduzir o tempo de resposta a incêndios, mas também promover uma cultura de prevenção e responsabilidade ambiental na comunidade. **Palavras-chave:** Ecofogo; prevenção de incêndios; geolocalização; comunicação em tempo real; resposta a emergências.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: caiocns@unipam.edu.br, ericbsl@unipam.edu.br, iagomarques@unipam.edu.br, marceloalmeida@unipam.edu.br, luismiguel1@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br

FEIRA FÁCIL: FACILITANDO A ORGANIZAÇÃO E A DIVULGAÇÃO DE BARRACAS NA FEIRA DE PRODUTORES RURAIS

Alexandre Henrique Pereira de Souza¹, Marco Túlio Martins¹, Matheus Porto Rocha¹, Maurício Hansen Simões¹, Murilo Henrique Pereira Galvão¹, Mislene Dalila da Silva²

Introdução: A feira dos produtores rurais desempenha um papel crucial na economia local, proporcionando um espaço para que pequenos produtores comercializem diretamente com os consumidores. Esses eventos são importantes para a valorização de produtos frescos, artesanais e locais, além de fortalecer o vínculo entre produtores e consumidores. No entanto, a organização eficiente da feira continua a enfrentar desafios significativos. A falta de um sistema centralizado para gerenciar o cadastro das barracas, a disposição no espaço da feira e a comunicação com os feirantes cria obstáculos que dificultam a otimização do evento. Esses problemas podem impactar tanto a logística quanto a experiência geral de quem participa da feira. **Objetivo:** O projeto Feira Fácil teve como objetivo o desenvolvimento de uma plataforma digital que permita o cadastro, o gerenciamento e a atualização das barracas de forma intuitiva e funcional. A proposta é modernizar o processo organizacional, facilitando a comunicação entre feirantes e organizadores e, ao mesmo tempo, promovendo maior visibilidade para os produtores locais. **Metodologia:** A metodologia aplicada no projeto envolveu o uso de tecnologias de desenvolvimento web como PHP e MySQL para a criação de um sistema dinâmico e robusto no back-end. Essas ferramentas permitem que os produtores possam cadastrar e atualizar as informações de suas barracas de maneira prática e em tempo real. Além disso, a plataforma adota princípios de acessibilidade digital, garantindo que todas as pessoas, independentemente de suas capacidades físicas ou cognitivas, possam acessar e utilizar o site. **Resultados:** Com a implementação do Feira Fácil, os organizadores da feira terão um controle mais eficiente sobre o número de barracas, a localização de cada uma e a comunicação direta com os feirantes. Já os produtores poderão informar os produtos que serão vendidos, atualizando rapidamente as informações, o que garante maior agilidade e precisão. A usabilidade foi planejada para oferecer uma navegação fluida e sem complicações, tornando a experiência do usuário positiva e eficiente. **Conclusão:** O Feira Fácil representa uma solução tecnológica inovadora para os desafios de organização da feira de produtores rurais, oferecendo um sistema que melhora a eficiência, aumenta a visibilidade dos produtores e fortalece a economia local.

Palavras-chave: sistema de gerenciamento; desenvolvimento web; economia local; acessibilidade digital.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: alexandresouza@unipam.edu.br, marcotm@unipam.edu.br, matheusportorochoa@unipam.edu.br, mauriciohansen@unipam.edu.br, murilogalvao@unipam.edu.br

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislenedalila@unipam.edu.br

IMPACTO DA IMPLEMENTAÇÃO DE CLEAN CODE NAS FASES INICIAIS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE: ANÁLISE COMPARATIVA DA QUALIDADE E MANUTENIBILIDADE ENTRE ABORDAGENS DE CODIFICAÇÃO

Higor de Deus Matos¹, Sandro de Paula Matias², Juliana Lilis da Silva³

Introdução: No cenário atual do desenvolvimento de *software*, a qualidade do código emerge como elemento importante para o sucesso e a longevidade dos sistemas. A implementação de práticas de *Clean Code* destaca-se como estratégia fundamental para aprimorar a legibilidade, a manutenibilidade e a segurança das aplicações desde as fases iniciais do desenvolvimento. Compreender o impacto dessas práticas torna-se essencial para profissionais e organizações que buscam excelência em seus projetos. Neste contexto, desenvolveu-se um sistema para a geração de notas fiscais, visando avaliar empiricamente os benefícios das práticas de codificação limpa. **Objetivo:** O presente estudo teve como objetivo principal avaliar o impacto da adoção das práticas de *Clean Code* nas fases iniciais do desenvolvimento de *software*, comparando abordagens tradicionais e modernas de codificação. Buscou-se analisar de que maneira essas práticas influenciam a qualidade do código, a eficiência do desenvolvimento e a sustentabilidade dos sistemas produzidos, aplicado no contexto de uma aplicação de geração de notas fiscais. **Metodologia:** Para alcançar os objetivos propostos, desenvolveram-se duas versões de uma aplicação destinada à geração de notas fiscais: uma seguindo cuidadosamente os princípios do *Clean Code* e outra sem a aplicação dessas práticas. Utilizaram-se ferramentas como SonarCloud e Radon para analisar a qualidade do código, identificar vulnerabilidades de segurança e medir a complexidade ciclomática das aplicações. Ademais, realizaram-se testes de desempenho com o auxílio do Pytest e do Pytest-benchmark, visando avaliar o tempo de execução e a eficiência de cada versão desenvolvida no processo de geração das notas fiscais. **Resultados:** Os resultados obtidos evidenciaram que a aplicação das práticas de *Clean Code* resultou em um código significativamente mais legível, modular e seguro. Especificamente, a versão otimizada apresentou desempenho superior na geração das notas, reduzindo o tempo médio de processamento de cada nota de 7,107 segundos para 2,374 segundos, uma melhoria aproximada de 66%. Ao gerar 1.000 notas fiscais, o tempo total foi reduzido de cerca de 1 hora e 58 minutos para aproximadamente 39 minutos e 34 segundos. Além disso, a análise realizada por meio do SonarCloud revelou a ausência de vulnerabilidades na aplicação que seguiu as boas práticas, enquanto a versão sem *Clean Code* apresentou problemas de segurança, como injeção de SQL. Por fim, a complexidade ciclomática foi menor na versão otimizada, indicando um código mais simples e de fácil manutenção. **Conclusão:** A adoção das práticas de *Clean Code* nas fases iniciais do desenvolvimento de *software* proporciona benefícios substanciais para a qualidade e a sustentabilidade dos sistemas. Embora exija um investimento inicial de tempo mais elevado, essa abordagem resulta em aplicações mais sólidas, eficientes e seguras, facilitando, assim, a manutenção e a evolução futura dos projetos. O estudo reforça, dessa forma, a importância de integrar práticas de codificação limpa desde o início do processo de desenvolvimento, promovendo a criação de sistemas duradouros e de alta qualidade, como evidenciado no contexto da aplicação de geração de notas fiscais.

Palavras-chave: qualidade de código; Clean Code; arquitetura de software; boas práticas de programação; eficiência no desenvolvimento.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: higordeus@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandro@unipam.edu.br

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br

ORDERMILK: GESTÃO DE REBANHO LEITEIRO E CONTROLE DE PRODUÇÃO DE LEITE

Victor Augusto Caixeta Matos¹, Lucas Vinícius de Lima¹, João Vitor Rodrigues Vida¹

Introdução: A gestão eficiente de rebanhos e o controle preciso da produção de leite são elementos cruciais para a sustentabilidade e crescimento da cadeia produtiva do leite, especialmente em pequenas e médias propriedades rurais. O presente projeto tem como foco a criação de um aplicativo voltado para produtores de leite, com o objetivo de auxiliar no controle dos processos relacionados ao manejo do rebanho e ao acompanhamento da produção leiteira. Esse tipo de ferramenta digital é cada vez mais necessário, pois permite que o produtor rural tenha acesso a informações em tempo real e que tome decisões estratégicas baseadas em dados concretos e organizados. **Objetivo:** Desenvolver um aplicativo que proporcione ao produtor a possibilidade de registrar informações detalhadas de cada animal, como volume de produção individual, frequência de ordenha e saúde do rebanho, criando uma base de dados que facilite o acompanhamento e a análise de desempenho ao longo do tempo. **Metodologia:** Para o desenvolvimento do aplicativo, foram utilizadas tecnologias como React Native e Firebase, que permitem a criação de uma interface multiplataforma e o armazenamento seguro dos dados dos produtores. A metodologia incluiu também a realização de entrevistas e visitas a propriedades rurais, para entender as necessidades reais dos produtores e adaptar as funcionalidades do sistema a essas demandas. **Resultados:** Os testes iniciais do aplicativo indicaram uma interface intuitiva e funcionalidades úteis, que simplificam o registro de dados e o monitoramento diário da produção. Além disso, o uso de um sistema digitalizado contribui para a organização das informações, reduzindo a necessidade de registros em papel e otimizando o tempo do produtor. **Conclusão:** A aplicação desenvolvida representa uma inovação acessível para o setor agropecuário, permitindo uma gestão mais eficiente do rebanho e contribuindo para a melhoria da produtividade e da qualidade dos produtos. O projeto trouxe uma solução prática e adaptada às necessidades dos pequenos e médios produtores, promovendo a utilização da tecnologia como uma aliada no campo. **Palavras-chave:** gestão de rebanho; produção leiteira; aplicativo agropecuário; controle digital; agricultura sustentável.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: victormatos@unipam.edu.br, lucasvlima@unipam.edu.br, joaovitorrv@unipam.edu.br

PADRÕES DE PROJETO APLICADOS A SOFTWARES COMERCIAIS DE PEQUENAS EMPRESAS

Gustavo Monteiro¹, Alexandre Henrick da Silva Alves²

Introdução: Na era digital, as aplicações comerciais são essenciais para pequenas empresas de desenvolvimento de software. No entanto, muitas dessas aplicações enfrentam problemas de complexidade e desorganização no código. A falta de planejamento e de documentação adequada compromete a manutenibilidade e a evolução dos sistemas, prejudicando a competitividade das empresas. Os padrões de projeto surgem como soluções para esses desafios, oferecendo uma estrutura mais sólida e flexível. Nesse contexto, foi desenvolvido um aplicativo móvel de notas e agendamentos para a aplicação prática dos padrões de projeto, com versões que implementam e não implementam esses padrões, permitindo a comparação dos ganhos em qualidade de código.

Objetivo: O estudo teve como principal objetivo mensurar o impacto da implantação de padrões de projeto no contexto de uma aplicação comercial, utilizando métricas de qualidade do código, como a Complexidade Ciclométrica e o Índice de Manutenibilidade, para realizar comparações.

Metodologia: Para alcançar os objetivos do estudo, foram desenvolvidas duas versões do aplicativo. A primeira versão foi implementada sem a aplicação de padrões de projeto, servindo como base de comparação para a segunda versão, que incorporou padrões relevantes, permitindo a quantificação das melhorias no código. Os dados foram obtidos ao final do desenvolvimento por meio de uma ferramenta chamada Plato, que analisou os códigos e calculou os resultados das métricas.

Resultados: Os resultados da análise das métricas foram positivos, embora não tenham sido muito expressivos. Os ganhos na Complexidade Ciclométrica foram mais significativos, considerando que o padrão de projeto implantado (Padrão *Container/Presentational*) visa à divisão de responsabilidades entre os códigos. Isso resultou na ramificação dos componentes de notas e agendamentos, reduzindo a complexidade de cada componente individual. Por exemplo, o componente de notas obteve os seguintes resultados para a Complexidade Ciclométrica: quanto menor o número, menor a complexidade do código: 10, 3, 1 e 1 para os componentes que adotaram o padrão, em comparação com 12 para o componente que não adotou. Quanto ao Índice de Manutenibilidade, também para o componente de notas, os resultados foram os seguintes: 86.21, 74.46, 73.01 e 71.57 para os componentes com o padrão, e 76.58 para o componente sem o padrão. Neste caso, quanto maior o valor, maior o grau de manutenibilidade.

Conclusão: A adoção de padrões de projeto na construção de software traz benefícios significativos, embora os resultados na primeira versão do aplicativo não tenham sido muito expressivos. À medida que o projeto cresce, os benefícios dos padrões de projeto tendem a se expandir exponencialmente, proporcionando melhorias na qualidade do código e na manutenibilidade. Embora a implementação inicial desses padrões possa ser desafiadora nos processos de uma empresa, sua integração com práticas de engenharia de software se revela vantajosa a longo prazo. O estudo enfatizou a importância de incorporar padrões de projeto desde o início do desenvolvimento, promovendo a criação de sistemas mais eficientes e sustentáveis, como demonstrado no contexto do aplicativo de notas e agendamentos.

Palavras-chave: padrões de projeto; métricas de qualidade de código; engenharia de software.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: gustavomonteiro@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: alexandrehs@unipam.edu.br

PROCESSO DECISÓRIO E SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS: EXISTÊNCIA DE INTER-RELAÇÃO

Ricardo Balbino Vaz Filho¹, Rafael Marinho e Silva²

Introdução: A comunicação é um pilar essencial para todas as empresas, independentemente do seu segmento ou tamanho. Juntamente com a cultura organizacional, ela sustenta estrategicamente as relações internas e externas, apoiando o alcance das metas estabelecidas e melhorando os resultados desejados e levando a empresa a atingir seus objetivos. No entanto, uma comunicação interna ineficiente pode comprometer tanto o desempenho dos colaboradores quanto a produtividade da organização criando obstáculos entre as equipes. **Objetivo:** Este projeto visou demonstrar a viabilidade de disponibilizar uma intranet acessível e eficiente, utilizando o Moodle como plataforma de base e a Amazon Web Services (AWS) como infraestrutura. A proposta foi disponibilizar um ambiente virtual que otimiza a comunicação interna por meio de funcionalidade de mensageria, promovendo uma troca de informações ágil e organizada entre os colaboradores. **Metodologia:** A pesquisa apresentada, por ser de natureza bibliográfica e webliográfica, não teve a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM). O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: De Castro (2004); Charleaux, Toledo (2024); França (2024), Silva, F. R. Da; Araya, Garrido (2020). Foi feito um estudo sobre a instância da AWS e sistema Moodle. **Resultados:** O resultado da pesquisa foi a criação de uma intranet, com as principais funcionalidades de mensageria instantânea, fórum de comunicação e mensageria formal. **Conclusão:** É possível criar uma intranet empresarial acessível, utilizando o Moodle como plataforma e a AWS como infraestrutura. A intranet proposta melhorou o fluxo de informações e colocou como funcionalidades principais mensageria instantânea, fórum de discussão e mensageria formal.

Palavras-chave: intranet; Moodle; Amazon Web Services (AWS); computação em nuvem, comunicação empresarial

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: ricardobalbino@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: rafaelmarinho@unipam.edu.br

SGO – SISTEMA DE GESTÃO DE OBRAS

Luiz Henrique Rodrigues Mendes¹, Rafael Marinho e Silva²

Introdução: A gestão de obras no setor de construção civil é um fator determinante para a redução de custos e aumento da produtividade. No contexto das pequenas empresas, essa atividade é frequentemente prejudicada por limitações como a escassez de recursos financeiros, a falta de pessoal e a concentração de funções em poucos funcionários. Essas dificuldades geralmente resultam em desperdício de materiais e prejuízos financeiros, além de comprometer a eficiência geral das operações. Para enfrentar esses problemas, a implementação de um *software* de gestão de recursos se apresenta como uma alternativa prática e eficiente. Esse tipo de sistema oferece funcionalidades que permitem organizar, monitorar e otimizar cada etapa dos processos construtivos, desde o planejamento até a execução das obras. Além disso, ao reduzir desperdícios e melhorar o controle de mão de obra e uso de equipamentos, esses sistemas contribuem para a sustentabilidade financeira das empresas, permitindo que elas se tornem mais competitivas e eficazes no mercado. **Objetivo:** Este estudo teve como principal objetivo o desenvolvimento de um *software* de gestão de recursos voltado especificamente para pequenas empresas de construção civil. Esse *software* foi planejado para ser acessível e intuitivo, com capacidade de controlar dados relacionados a obras, materiais, funcionários e equipamentos, de forma a integrar todas as informações em uma única plataforma. **Metodologia:** A metodologia adotada para o desenvolvimento do *software* envolveu uma abordagem quantitativa, focada na coleta e análise de requisitos junto a profissionais do setor, o que assegurou que a ferramenta fosse ajustada às necessidades reais das pequenas empresas. **Resultados:** O *software* alcançou os objetivos propostos, proporcionando uma solução prática para a gestão de obras em empresas de menor porte e garantindo maior eficiência no uso de recursos. **Conclusão:** A ferramenta possui potencial para promover melhorias na organização e controle dos processos, representando um avanço importante para a gestão de pequenas empresas da construção civil.

Palavras-chave: otimização de recursos; planejamento de obras; controle de mão de obra; *software* de gestão; desenvolvimento de *software*.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: luizrodrigues1@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: rafaelmarinho@unipam.edu.br

TERRACODE: SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE PRODUÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DO ALHO

João Victor Araujo Garcia¹, Rafael Marinho e Silva²

Introdução: Este trabalho apresenta o desenvolvimento do TerraCode, um sistema de gerenciamento projetado para facilitar a produção e classificação de alho, com um foco específico nas etapas pós-colheita, como a classificação dos bulbos e o controle de qualidade detalhado do produto. **Objetivo:** Visando atender às exigências do Ministério da Agricultura e às necessidades do mercado Mercosul, propor uma solução prática e acessível que agilize o processo de gerenciamento de dados, substituindo métodos tradicionais mais lentos e propensos a erros. Desenvolvido com o objetivo de apoiar os produtores, o TerraCode oferece uma plataforma que otimiza a organização do processo produtivo, reduz o tempo de operação e aumenta a confiabilidade das informações sobre o alho produzido. **Metodologia:** Este estudo baseou-se em uma abordagem exploratória e aplicada, com o levantamento de requisitos realizado junto à empresa Casmix Agronegócios, especializada na produção de alho roxo nobre. Esta fase envolveu uma análise detalhada das operações da empresa, permitindo adaptar o sistema às especificidades da produção de alho e assegurando que ele atendesse às demandas reais do setor agrícola. O sistema foi desenvolvido utilizando a linguagem de programação C# e o banco de dados SQL Server, o que possibilitou criar uma estrutura eficaz para o gerenciamento de estoque e classificação dos bulbos de alho, seguindo critérios como tamanho, aparência e integridade. A interface gráfica do TerraCode foi desenhada para ser intuitiva e fácil de usar, permitindo que os colaboradores realizem o controle do estoque e a classificação de maneira precisa e eficiente. **Resultados:** Os testes realizados em um ambiente real demonstraram que o sistema reduz significativamente a ocorrência de erros humanos e aumenta a precisão dos dados, contribuindo de maneira expressiva para a qualidade do processo de tomada de decisões gerenciais. **Conclusão:** A implementação de um sistema de gerenciamento pela empresa Casmix, com mais de uma década de atuação no setor de alho, pode servir de exemplo inspirador para outras empresas do mesmo ramo. Esse avanço abre portas para a adoção de tecnologias semelhantes em toda a indústria, potencializando a eficiência e a competitividade em um mercado em constante evolução. **Palavras-chave:** gerenciamento agrícola; classificação de alho; tecnologia na agricultura; sistema de gestão.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: joaogarcia@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: rafaelmarinho@unipam.edu.br

UNCIAMDB: GERENCIADOR DE BANCO DE DADOS ORIENTADO À DOCUMENTAÇÃO E AO MONITORAMENTO

Hiury Lucas Bernardes Batista ¹, Fernando Corrêa de Mello Júnior²

Introdução: As empresas utilizam aplicações diversas para dar apoio ao seu gerenciamento e aos negócios de forma geral, por meio de bancos de dados para armazenar informações cruciais para a tomada de decisões estratégicas. Essas informações são essenciais para a operação eficiente da organização, pois influenciam diretamente as estratégias e o desempenho. **Objetivo:** O objetivo principal deste estudo foi desenvolver um software que gerencie os bancos de dados da empresa, garantindo monitoramento, padronização e documentação eficaz. A implementação desse sistema visa resolver problemas comuns relacionados à falta de organização e à documentação deficiente, que podem comprometer a eficiência operacional da empresa. A necessidade de monitoramento dos bancos de dados também é crucial devido à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que exige práticas rigorosas de transparência e segurança. Um monitoramento eficaz não apenas garante a conformidade legal, mas também minimiza riscos de vazamento e acesso de dados restritos da empresa. **Metodologia:** O estudo revisou autores relevantes, como Cardoso (2013), Barbosa (2021), Binani (2016), além da LGPD (BRASIL, Lei nº 13.709, 2018), que contribuíram significativamente para a fundamentação teórica sobre o tema. Foi realizada uma análise comparativa das funcionalidades Monitoramento de consultas, Documentação, Padronização Obrigatória e Conectividade Multi-bancos das ferramentas gerenciadoras de banco de dados Dbeaver, HeidiSql e DbForge Studio, buscando entender suas características e limitações. **Resultados:** O resultado da pesquisa foi o desenvolvimento de um software utilizando as tecnologias Vue.js e Spring Boot. Este software permite a execução de comandos SQL, focando na padronização da criação de bases e tabelas, juntamente com a documentação da estrutura. Além disso, o sistema é capaz de armazenar as queries executadas pelos usuários, gerando um histórico que auxilia no monitoramento e na auditoria das atividades realizadas. **Conclusão:** O software criado otimiza a gestão de dados da empresa, garantindo maior eficiência e confiabilidade. Isso mantém o conhecimento dentro da organização, evitando a concentração de informações em apenas um funcionário e promovendo uma cultura de compartilhamento, transparência, documentação e auditoria adequada, que são fundamentais para o sucesso a longo prazo.

Palavras-chave: banco de dados; documentação; onitoramento.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: hiurylucas@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: fernandocmjr@unipam.edu.br

YUI: LIFESUPPORT

Nivaldo Gonçalves Caixeta Junior¹, Rafael Marinho e Silva²

Introdução: A Internet das Coisas (IoT) tem acelerado a transformação em diversas áreas, permitindo a comunicação entre dispositivos anteriormente desconectados. No campo da medicina, essa tecnologia proporciona novas oportunidades acessíveis e de baixo custo para o monitoramento de dados vitais dos pacientes, possibilitando medição, armazenamento, visualização em tempo real e análise histórica das informações. **Objetivo:** Este trabalho propôs o desenvolvimento do sistema YUI, uma solução de monitoramento remoto de sinais vitais, integrando IoT e computação em nuvem. A proposta é voltada para atender às demandas de monitoramento contínuo em cuidados domiciliares, como no *home care*, em que essa tecnologia é essencial para a qualidade do tratamento. O YUI tem como finalidade monitorar remotamente dados de temperatura corporal, frequência cardíaca, oxigenação sanguínea e a temperatura e umidade do ambiente em que o paciente está. O sistema busca oferecer uma solução de baixo custo, permitindo a medição, visualização e armazenamento em tempo real desses dados, com gerenciamento facilitado pela computação em nuvem. Esse recurso melhora a qualidade do tratamento, possibilitando intervenções médicas mais rápidas e eficientes por meio do acesso ao histórico de dados pelos profissionais de saúde. **Metodologia:** A arquitetura do sistema utiliza o microcontrolador ESP32 para coleta e transmissão de dados, integrando-se com uma interface no Node-RED via protocolo MQTT. Esses dados são armazenados no MongoDB Atlas, permitindo a visualização histórica e o acesso remoto. A computação de borda é aplicada para processar dados localmente no ESP32, minimizando a dependência de uma conexão contínua com a nuvem. **Resultados:** Os testes realizados demonstraram que o sistema oferece monitoramento preciso e confiável, possibilitando que profissionais de saúde e cuidadores acompanhem os sinais vitais dos pacientes em tempo real. O sistema se mostrou eficaz e adaptado às necessidades do *home care*, promovendo um acompanhamento seguro e contínuo. **Conclusão:** A integração de recursos de IoT com computação em nuvem no sistema YUI revelou-se uma alternativa prática e escalável para o monitoramento remoto de pacientes em *home care*. A solução proporciona maior qualidade de atendimento, facilitando intervenções rápidas e acompanhamento constante dos sinais vitais, contribuindo para a evolução do atendimento domiciliar de saúde.

Palavras-chave: monitoramento de pacientes; computação de borda; dados de saúde; home care.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: nivaldotk@unipam.edu.br

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: rafaelmarinho@unipam.edu.br