

ANAIS DO

# COMiNE

CONGRESSO MINEIRO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

16 A 22 DE NOVEMBRO DE 2023

FEPAM UNIPAM SEBRAE  
apresentam:

## COMiNE

CONGRESSO MINEIRO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Marcelo  
TAS

Leilane  
SABATINI

João  
KEPLER

Arthur  
IGREJA

PALESTRAS E  
TRABALHOS CIENTÍFICOS

PRÊMIO UNIPAM DE  
EMPREENDEDORISMO

FEIRA DO JOVEM  
EMPREENDEDOR

**UNIPAM | Centro Universitário de Patos de Minas**

**Reitor**

*Henrique Carivaldo de Miranda Neto*

**Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão**

*Maria Marta do Couto Pereira Rodrigues*

**Pró-reitor de Planejamento, Administração e Finanças**

*Pablo Fonseca da Cunha*

**Coordenadora de Extensão**

*Adriana de Lanna Malta Tredezini*

**Diretora de Graduação**

*Mônica Soares de Araújo Guimarães*

**Coordenador do Núcleo de Editoria e Publicações**

*Geovane Fernandes Caixeta*

**Coordenador do curso de Administração**

*Laércio José Vida*

**Coordenador do curso de Ciências Contábeis**

*Sandro Ângelo de Andrade*

**Coordenador do curso de CS: Publicidade e Propaganda**

*Regina Macedo Boaventura*

**Coordenador do curso de Sistemas de Informação**

*Sandro de Paula Matias*

**Centro Universitário de Patos de Minas**

Rua Major Gote, 808 - Caiçaras  
38702-054 Patos de Minas-MG Brasil

**NEP | Núcleo de Editoria e Publicações**

Telefone: (34) 3823-0341  
<http://nep.unipam.edu.br>

COMINE | XVIII CONGRESSO MINEIRO DE EMPREENDEDORISMO

COMISSÃO ORGANIZADORA

**Presidente**

Regina Macedo Boaventura

**Vice-presidente**

Ana Paula Vasconcelos

**Comissão Científica**

Carlen Fonseca Gonçalves  
Eliphaz Levi Pereira  
Flávio Daniel Borges de Moraes  
Guilherme Caixeta Borges  
Heitor Cunha Barros  
Jorgiane Suélen de Sousa  
Juliana Lilis da Silva  
Laércio José Vida  
Marcilio Geraldo Mendes  
Mislene Dalila Silva  
Pablo Fonseca da Cunha  
Regina Macedo Boaventura  
Sandro de Paula Matias  
Sandro Ângelo de Andrade

**Organização dos Anais**

Marcilio Geraldo Mendes

**Revisão**

Rejane Maria Magalhaes Melo

**Diagramação e Formatação**

Lorrany Lima Silva

## SUMÁRIO

<b>PROGRAMAÇÃO.....</b>	<b>08</b>
<b>RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO.....</b>	<b>09</b>
A relevância do posicionamento de figuras de liderança no alcance de metas: gestão para resultados.....	10
Análise da motivação e do desempenho dos colaboradores do centro administrativo de uma cooperativa de crédito do Alto Paranaíba.....	11
Análise de gestão financeira/tributária de uma fábrica de ração no município de Lagoa Formosa (MG).....	12
Análise do estresse ocupacional e sua influência em um escritório de contabilidade do interior de Minas Gerais.....	13
Análise do plano de cargos e salários da Prefeitura Municipal de Patos de Minas (MG).....	14
Análise do processo logístico da empresa “Lallemand Plant Care”, unidade de Patos de Minas (MG).....	15
Análise dos processos de gestão de suprimentos de uma instituição de ensino no município de Patos de Minas (MG).....	16
Análise gerencial de estoques: um estudo de caso das decisões estratégicas da “Agriparts Peças e Implementos Agrícolas Ltda.” .....	17
Aplicações financeiras: um estudo sobre o nível de conhecimento de estudantes do ensino superior sobre os principais produtos financeiros disponíveis.....	18
Avaliação de desempenho no setor público: desafios e dificuldades de sua implementação.....	19
Avaliação dos critérios de satisfação e o impacto nos usuários de cartório.....	20
Cálculo do custo de produção de uma cesta de produtos da panificadora “Vovó Neném” a fim de oferecer subsídios para tomada de decisão do gestor.....	21
Clima organizacional: um estudo acerca da Prefeitura de Patos de Minas.....	22
Clima organizacional: um estudo bibliográfico.....	23
Desafios da gestão em uma empresa familiar: um estudo bibliográfico.....	24
Endomarketing no processo produtivo supermercadista.....	25
Estresse no ambiente acadêmico: um estudo com estudantes de Administração de um centro universitário no interior de Minas Gerais, com foco no último ano do curso.....	26
Estudo de caso de uma estética automotiva em uma empresa familiar de pequeno porte com foco em apresentar sugestões de melhorias: “Quaresma Detailer” .....	27
Gestão de estoque: análise dos processos e dos impactos da logística na gestão de estoques dos produtos agrícolas nas lojas agropecuárias da “Coopatós” .....	28
Implantação da gestão de caixa, contas a pagar e contas a receber na “Mercearia e Panificadora Hebrom” .....	29
Influência das <i>fintechs</i> na liberação de crédito com foco no endividamento dos jovens do sétimo ao oitavo período de Administração do UNIPAM.....	30
Inteligência emocional dos colaboradores de uma cooperativa.....	31
O bem-estar no trabalho como fonte de produtividade e inspiração.....	32

O comportamento empreendedor feminino na área da beleza e estética.....	33
O desafio da gestão de pessoas em empresas de pequeno porte: uma investigação bibliográfica.....	34
O impacto do ChatGPT na administração: uma análise no Centro Universitário de Patos de Minas.....	35
Planejamento estratégico de marketing com foco em alavancagem de vendas.....	36
Plano de marketing da empresa “Buffet Arte do Churrasco”: em busca da consolidação regional.....	37
Plano de marketing para expansão de vendas da empresa “Clínica dos Calçados”.....	38
Poder de compra da cesta básica em relação à renda: um estudo em Patos de Minas (MG) nas classes econômicas “B”, “C”, “D” e “E”.....	39
Principais dificuldades do empreendedorismo feminino em Presidente Olegário (MG).....	40
Satisfação e clima organizacional: caso de implantação de processo de avaliação no modelo <i>Trust Index</i> .....	41
<b>RESUMOS - CIÊNCIAS CONTÁBEIS.....</b>	<b>42</b>
A importância da Perícia Contábil na aprovação do exame de suficiência.....	43
A tecnologia <i>blockchain</i> na contabilidade: aplicabilidade ao método das partidas dobradas.....	44
Análise da correlação entre as variáveis inadimplência e idade de uma cooperativa de crédito mineira.....	45
Análise da demonstração de fluxo de caixa da empresa “Magazine Luiza”.....	46
Análise de empresas de capital aberto do setor laboratorial clínico: estudo comparativo de rentabilidade antes, durante e após o período pandêmico.....	47
Análise de indicadores econômicos e financeiros da empresa “Arezzo”.....	48
Análise de indicadores econômicos e financeiros do banco “Bradesco”.....	49
Análise do desempenho econômico-financeiro, com abordagem financeira da empresa “BrasilAgro”.....	50
Análise do impacto econômico e financeiro da “Cielo” durante o período da pandemia do covid-19.....	51
Análise do processo tributário de uma indústria metal mecânica.....	52
Análise dos repasses do SUS no combate a covid em dez municípios mineiros com população entre dezoito e dezenove mil habitantes.....	53
Análise e avaliação de laudo pericial contábil: um relato de caso acerca de uma reclamatória trabalhista.....	54
Análise econômica e financeira através de índices contábeis de uma empresa do ramo de bebidas listada na Bolsa de Valores: um estudo de caso.....	55
Análise econômica e financeira do clube atlético mineiro entre os anos de 2020-2022.....	56
Análise econômica e financeira: uma análise dos indicadores econômico-financeiros de uma empresa de reforma de pneus.....	57
Análise econômico-financeira: caso empresa de comércio e serviços hospitalares frente ao covid-19.....	58

Análise econômico-financeira da empresa “Lojas Renner S.A.” no período de 2019 a 2022.....	59
Análise econômico-financeira da empresa “TOTVS S.A.”, no período de 2020-22.....	60
Análise econômico-financeira da empresa “WEG S.A.”.....	61
Análise econômico-financeira da “Heringer S.A.” no período de 2020-22.....	62
Análise econômico-financeira de bancos digitais durante e após pandemia da covid-19.....	63
Análise econômico-financeira de um escritório de contabilidade em Patos de Minas - Minas Gerais.....	64
Análise econômico-financeira de uma empresa de autopeças.....	65
Análise financeira da empresa “SLC Agrícola S.A.”.....	66
Análise mercadológica de comércios do bem-estar sexual.....	67
Avaliação da situação patrimonial de um microempreendedor em atividade.....	68
Avaliação do grau de satisfação dos cooperados do “Sicoob Credivaz” na agência de Lagamar (MG) por meio do método <i>Net Promoter Score</i> .....	69
Contabilidade 4.0: a evolução tecnológica na automação dos procedimentos contábeis.....	70
Contabilidade ambiental: uma análise de sustentabilidade e reciclagem.....	71
Contabilidade criativa: <i>case</i> “Americanas S.A.”.....	72
Contabilidade para autônomo, <i>freelance</i> .....	73
Elisão fiscal: <i>cases</i> de sucesso.....	74
Exame de suficiência: análise quantitativa dos conteúdos mais abordados nos cinco últimos anos de exames de suficiência (2018-2022).....	75
“Funrural”: faturamento x folha de pagamento.....	76
Impactos da covid-19 em discentes de uma instituição de ensino superior.....	77
Impactos da pandemia no mercado financeiro: uma revisão bibliográfica.....	78
Imposto de Renda: análise da declaração de pessoa física de um pequeno produtor rural que se dedica à pecuária leiteira em Patos de Minas (MG).....	79
Índices econômico-financeiros do Cruzeiro Esporte Clube e Red Bull Bragantino.....	80
LGPD na área contábil.....	81
Livro caixa do produtor rural: os impactos na apuração do Imposto de Renda da pessoa física.....	82
Logística.....	83
MEI caminhoneiro: uma análise de como o atual modelo favorece o transportador de carga.....	84
Nível de satisfação dos alunos do 6º e 8º períodos do curso de Ciências Contábeis do UNIPAM por meio da aplicação do método <i>Net Promoter Score</i> (NPS).....	85
Perícia contábil em financiamento de veículos.....	86
Perspectiva em relação ao mercado de trabalho do aluno egresso de Ciências Contábeis do UNIPAM.....	87
Planejamento tributário: estudo de caso em uma empresa do ramo de aço inox.....	88
Planejamento tributário: um estudo de caso comparativo entre os regimes tributários Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional no setor da construção civil.....	89

Preços dos serviços de escrituração contábil de um escritório de Lagoa Formosa (MG): uma análise comparativa com os parâmetros do Sinescontábil (MG).....	90
Prevenção de fraudes.....	91
Reflexos da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS: caso “Lojas Marisa S.A.” .....	92
Reforma tributária: a necessária alteração frente ao contexto econômico do Brasil.....	93
<i>Valuation</i> : método do fluxo de caixa descontado aplicado à “Vivo S.A.” .....	94
<b>RESUMOS - COMUNICAÇÃO SOCIAL.....</b>	<b>96</b>
A criação do desejo em produtos por meio da lei da oferta e demanda: uma análise na supervalorização do tênis <i>Air Jordan 1 High X Off-White</i> .....	97
A influência da internet no crescimento da Fórmula 1 entre os jovens nos últimos cinco anos.....	98
A influência na criação de uma marca: case “Boca Rosa Beauty” .....	99
Desafios encontrados por uma deputada estadual na campanha eleitoral de 2022.....	100
O lado obscuro do marketing digital.....	101
Taylor Swift e o impacto na indústria musical.....	102
<b>RESUMOS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO.....</b>	<b>103</b>
Autenticação baseada em sessão: aprimorando controle e segurança utilizando <i>Socket.IO</i> .....	104
<i>Chatbot</i> educacional: uma ferramenta eficiente para a disponibilização de informações para alunos de instituições de ensino superior.....	105

## PROGRAMAÇÃO

<b>14/11</b> <b>TERÇA-FEIRA</b>	<b>Apresentação dos Trabalhos Científicos do COMINE</b> <b>Local:</b> Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM) <b>Horário:</b> 19h00
<b>16/11</b> <b>QUINTA-FEIRA</b>	<b>Prêmio UNIPAM de Empreendedorismo</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h00
	<b>Lançamento da marca de Patos de Minas - Place Branding</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 20h00
<b>17/11</b> <b>SEXTA-FEIRA</b>	<b>Solenidade de Abertura COMINE</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h00
	<b>Inovação: a criatividade na era digital - Marcelo Tas</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h30
<b>18/11</b> <b>SÁBADO</b>	<b>Feira de Educação Empreendedora e Cooperativismo</b> <b>Local:</b> Av. Getúlio Vargas - Patos de Minas - MG <b>Horário:</b> 08h00
<b>20/11</b> <b>SEGUNDA-FEIRA</b>	<b>Solenidade de Premiação dos Melhores Trabalhos Científicos - COMINE</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h00
	<b>Empreendedorismo e Moda Sustentável - Leilane Sabatinni</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h30
<b>21/11</b> <b>TERÇA-FEIRA</b>	<b>Empreendedorismo e Oportunidade</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h30
<b>22/11</b> <b>QUARTA-FEIRA</b>	<b>Transformação Digital &amp; Inovação Disruptiva - Arthur Igreja</b> <b>Local:</b> Centro de Convenções e Eventos (CCE) <b>Horário:</b> 19h30

## RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO

## A RELEVÂNCIA DO POSICIONAMENTO DE FIGURAS DE LIDERANÇA NO ALCANCE DE METAS: GESTÃO PARA RESULTADOS

Giulia Gabriela Lopes da Silva<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** a evolução da Administração enfatiza a importância dos quatro pilares: planejar, organizar, dirigir e controlar. As pessoas assumem um papel crucial nas organizações, uma vez que, segundo Sinek (2009), 100% dos clientes e funcionários são pessoas. A importância da liderança é vista com a ideia de que líderes são essenciais para orientar equipes em direção aos objetivos. Nesse sentido, a baixa implementação de estratégias é um problema comum às organizações, mas qual é a importância dos líderes no alcance de metas e como seu posicionamento afeta a gestão de resultados? **Objetivo:** verificar os impactos do posicionamento de lideranças em meios organizacionais, especialmente voltado aos resultados esperados e atingidos pelas organizações, e abordar as perspectivas de tipos de liderança, hierarquia, cultura organizacional definida e os meios de comunicação utilizados pelas empresas para identificar o impacto dos líderes na execução e resultado do processo. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica, seguida de uma pesquisa descritiva, analítica, estudo de campo. O público-alvo foi composto de uma amostra por conveniência não probabilística, a qual foi realizada considerando a aprovação do CEP. Via e-mail, os gestores foram contactados, informados dos termos e, após a assinatura, disponibilizado o formulário online para a colaboração da pesquisa. **Resultados:** os entrevistados consideraram relevantes a comunicação e o alinhamento, bem como a relevância no posicionamento da liderança na implantação de metas e novos objetivos a serem definidos. **Conclusão:** cada líder é como um empreendimento a parte, cujas decisões exigem um nível estratégico e habilidades para cumprir o que é proposto. A participação dessa liderança se torna um marco para a definição e sucessibilidade durante o processo de implantação.

**Palavras-chave:** liderança; gestão para resultados; organização; metas; comunicação.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: giuliagls@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE DA MOTIVAÇÃO E DO DESEMPENHO DOS COLABORADORES DO CENTRO ADMINISTRATIVO DE UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO DO ALTO PARANAÍBA**

Rodrigo Ferreira da Silva<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** estudos sobre motivação buscam compreender as razões pelas quais as pessoas se comportam de certo modo. Os gestores têm o poder de utilizar a motivação humana como poderoso meio para melhorar o desempenho dos colaboradores. **Objetivo:** analisar dados sobre fatores motivacionais em um Centro Administrativo de uma cooperativa de crédito de Patos de Minas. **Metodologia:** Foi feito um estudo bibliográfico, um estudo de campo e um estudo de caso e feita uma análise qualitativa da motivação e do desempenho dos colaboradores. **Resultado:** a motivação e o desempenho estão intrinsecamente ligados: a motivação funciona como o combustível que move as pessoas rumo ao alcance dos objetivos e metas estabelecidos. **Conclusão:** a cooperativa tem buscado maneiras de motivar os colaboradores por meio de recompensas e benefícios, no entanto isso deve ser uma tarefa constante, assim como dar autonomia para a tomada de decisões e oferecer mais oportunidades de crescimento para seus colaboradores.

**Palavras-chave:** motivação; colaboradores; satisfação.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: rodrigofs@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE DE GESTÃO FINANCEIRA/TRIBUTÁRIA DE UMA FÁBRICA DE RAÇÃO NO MUNICÍPIO DE LAGOA FORMOSA (MG)**

Willian Magalhães Fonseca<sup>1</sup>; Célio Adriano Lopes<sup>2</sup>

**Introdução:** A análise da gestão financeira e tributária de uma empresa pode garantir a sua permanência. **Objetivo:** transformar dados sem organização em um sistema de gestão eficiente, contribuindo para uma compreensão da gestão financeira e tributária da empresa. **Metodologia:** os custos de produção foram apresentados em partes, sem um sistema adequado. A resolução desse problema envolveu a elaboração de uma planilha financeira organizada, incluindo fórmulas e preços corretos para os insumos utilizados na fabricação das rações. Para se obter uma visão completa dos custos de produção, foi necessário coletar informações sobre os preços de custo de todos os insumos, ou que foram examinados em uma planilha detalhada com os valores de cada componente. Além disso, foram realizadas entrevistas com o proprietário da fábrica para a obtenção das fórmulas de todas as rações, possibilitando a determinação dos preços de fabricação de cada uma delas. O estudo também incluiu uma análise das rações personalizadas de clientes e das rações comuns fabricadas pela empresa. Calcularam-se as margens de lucro para cada fórmula, revelando que, apesar das informações não serem totalmente homologadas anteriormente, verificou-se que a empresa apresentou uma margem de lucro saudável e uma gestão financeira eficiente. Além da análise financeira, fez-se um estudo da situação tributária da empresa, que opera no regime de Lucro Presumido Apuração Trimestral. **Resultado:** dadas as complexidades dos dados e a falta de organização desses dados, a empresa pode se beneficiar de uma análise tributária mais aprofundada e direcionada para otimizar sua carga tributária. **Conclusão:** para que a empresa possa garantir melhorias futuras, nos aspectos financeiros e tributários, ela deve dar importância à organização dos dados e a uma análise tributária aprofundada.

**Palavras-chave:** gestão financeira; gestão tributária; ração.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: willianfonseca@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE DO ESTRESSE OCUPACIONAL E SUA INFLUÊNCIA EM UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE DO INTERIOR DE MINAS GERAIS**

Eduarda Silva Ribeiro<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** com o passar do tempo, o mundo se torna cada vez mais capitalista, globalizado e competitivo, e as organizações visam ao lucro, seu maior objetivo. Diante disso, a busca incessante por resultados tem sido cada vez mais frequente na medida em que o mercado evolui. **Objetivo:** analisar o nível de estresse dos colaboradores de um escritório de forma a identificar os fatores estressantes que o causam e o quanto isso impacta na produtividade. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de campo de caráter qualitativo por meio de questionário, aplicado a quatro colaboradores para identificar os fatores estressantes e a influência disso na produtividade deles. Optou-se pela abordagem qualitativa pelo fato de ser mais viável o estudo e o entendimento sobre os geradores de estresse em cada colaborador e o quanto isso impacta no dia a dia. **Resultados:** os profissionais do escritório de contabilidade estão estressados devido às cobranças e à responsabilidade de entregas no prazo, à demora do envio de documentação dos clientes, entre outros, o que traz consequências como ansiedade, cansaço e falta de paciência. No entanto, alguns já estão em busca de alternativas para amenizar o impacto que esses sintomas causam na vida pessoal e profissional. **Conclusão:** o estresse ocupacional influencia a produtividade dos trabalhadores do escritório de contabilidade na medida em que a pressão por resultados causa tensão excessiva e atrapalha a concentração e o desempenho deles, acarretando até mesmo sintomas de ansiedade, fadiga, dores musculares, nervosismo, entre outros.

**Palavras-chave:** contabilidade; estresse; qualidade de vida.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: [eduardasribeiro@unipam.edu.br](mailto:eduardasribeiro@unipam.edu.br).

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: [anapaula@unipam.edu.br](mailto:anapaula@unipam.edu.br).

## **ANÁLISE DO PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE PATOS DE MINAS (MG)**

Igor Fernandes da Silva<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** no contexto empresarial atual, faz-se necessário entender que as organizações estão desenvolvendo cada vez mais políticas de atração e retenção de funcionários, considerando o desenvolvimento profissional. Tais políticas surgem à medida que a mão de obra do mercado passa a priorizar a busca por empresas que forneçam capacidade de crescimento e desenvolvimento de carreira. Em contrapartida, as empresas entendem que é mais eficaz e assertivo investir na capacitação de um funcionário já alocado em sua empresa, uma vez que ele já entende o contexto da organização e seus processos internos. Dessa forma, a ferramenta de plano de cargos e salários mostra seu impacto ao garantir com que a empresa seja capaz de fornecer aos seus colaboradores parâmetros reais para que eles possam se desenvolver e crescer profissionalmente. Além disso, corrobora a melhoria da produtividade e processos internos, uma vez que o funcionário entende que, ao realizar suas tarefas da maneira adequada e se desenvolver de acordo com as características necessárias, será capaz de atingir um cargo mais alto dentro da empresa. Diante do exposto, faz-se necessário entender a utilização e efetividade do plano de cargos e salários. **Objetivo:** analisar do plano de cargos e salários para a Prefeitura Municipal de Patos de Minas, com o intuito de entender e avaliar a política do plano de cargos e salários aplicada pelo órgão. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa documental, de caráter descritivo, com análise de dados baseada em pesquisa bibliográfica. **Resultados:** por meio da pesquisa, foi possível explorar e estudar as práticas adotadas pelo setor de recursos humanos da Prefeitura Municipal de Patos de Minas (MG), que servem de base ao seu plano de cargos e salários. Cada uma das metodologias foi abordada de maneira isolada de acordo com as leis municipais que fundamentam sua aplicação. Para cada uma, foi feita a análise e crítica baseada em diretrizes imparciais e referenciadas por autores renomados. **Conclusão:** a Prefeitura Municipal de Patos de Minas (MG) apresenta um plano de cargos e salários engessado e desatualizado. Esse plano não se adapta ao cenário econômico atual, dando pouca importância a fatores humanos e ao desenvolvimento de talentos, sustentando sua aplicação em reconhecimentos monetários a longo prazo. Sua inflexibilidade traz à tona a necessidade de sua reestruturação de acordo com aspectos relevantes para o contexto atual.

**Palavras-chave:** plano de cargos e salários; Prefeitura Municipal de Patos de Minas; cenário econômico.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: igorfs@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DO PROCESSO LOGÍSTICO DA EMPRESA “LALLEMAND PLANT CARE”, UNIDADE DE PATOS DE MINAS (MG)

Flávia Pereira Canedo<sup>1</sup>; Flávio Daniel Borges de Moraes<sup>2</sup>

**Introdução:** os produtos agrotóxicos sempre foram considerados itens de extrema importância para a produtividade das lavouras. Seu consumo teve um aumento significativo de 25% entre os anos de 2008 e 2018 no âmbito mundial. Perante a necessidade para solucionar esse consumo gradativo, iniciaram-se muito antes, em 1970, os estudos acerca do setor de biotecnologia, com o desenvolvimento de produtos biológicos, chamados de biodefensivos. Esse tipo de produto é mais seletivo, pois é menos agressivo ao meio ambiente e à saúde humana. Trata-se de um método de controle sadio e racional, que tem como objetivo final não deixar resíduos nos alimentos, de forma a ajudar o meio ambiente e a saúde da população. Assim surgiu a Lallemand, uma empresa multinacional, especializada no desenvolvimento, na produção e na comercialização de produtos biológicos. Está consolidada no mercado mundial e atua em 5 continentes e 49 países. Sua posição na distribuição de seus produtos, é fator crucial para o agronegócio brasileiro. Devido à relevância do setor de biotecnologia e à crescente preocupação mundial com a sustentabilidade e a preservação ambiental, são necessários estudos que contribuam para a otimização dos seus processos logísticos. **Objetivo:** analisar os processos logísticos da empresa Lallemand Plant Care, mostrando quais os processos são adotados para realização do atendimento no mercado nordestino, visto ser um potencial mercado a ser explorado nos próximos anos devido ao seu crescimento constante. **Metodologia:** a pesquisa foi embasada em pesquisa bibliográfica, descritiva com abordagem do caráter qualitativo. Foi realizado um relato de caso através de uma entrevista semiestruturada com o gestor do setor de logística da referida empresa para coleta dos dados. **Resultados:** com a coleta de dados foi possível o gestor descrever os processos logísticos envolvidos e seus principais desafios. Com isso, foram analisados os processos que poderiam ser aprimorados através da ferramenta gerencial 5W2H. **Conclusão:** a empresa tem um bom fluxo na logística, buscando cada vez mais soluções para atender seus clientes com qualidade e, ao mesmo tempo, reduzir custos e entregar dentro do prazo solicitado.

**Palavras-chave:** análise gerencial; logística; distribuição; armazenagem.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: flaviacanedo@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DOS PROCESSOS DE GESTÃO DE SUPRIMENTOS DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO NO MUNICÍPIO DE PATOS DE MINAS (MG)

Amanda Francielly Lima de Moraes<sup>1</sup>; Flávio Daniel Borges de Moraes<sup>2</sup>

**Introdução:** gestão de estoques e suprimentos é a atividade responsável por gerenciar o fluxo de materiais e recursos necessários para o funcionamento de uma empresa. Envolve desde a compra de matéria-prima, o armazenamento, o controle de estoque até a distribuição dos produtos acabados. **Objetivo:** compreender a gestão de suprimentos da empresa pesquisada, visto que esta inclui diferentes processos e relação com demais setores da instituição, buscando evidenciar suas ferramentas, seus resultados, suas implementações para a melhoria contínua. **Metodologia:** a pesquisa contemplou os procedimentos bibliográficos e webgráficos, de campo, mista e descritiva. Foi aprovada pelo Comitê de Ética e Pesquisa, conforme Parecer n. 6.264.555. Os dados foram obtidos através da aplicação de questionário online com a participação de 10 servidores do setor de Manutenção e Suprimentos. **Resultados:** a pesquisa evidenciou que a comunicação é uma variável que carece de melhorias. Quanto aos fornecedores, observou-se que 70% dos entrevistados acreditam que a gestão de fornecedores precisava ser aprimorada e quando perguntados sobre qualidade dos produtos adquiridos, 50% afirmaram que o controle precisava ser reforçado. Diante desses dados, foi possível compreender a necessidade de adequação na relação com os fornecedores. Outra informação observada foi a respeito do controle de estoque. Quando questionados sobre o controle a fim de evitar escassez ou excesso de materiais, 50% dos entrevistados alegaram que a gestão de estoque era inconsistente e necessitaria de aprimoramento. Quando perguntados sobre possíveis melhorias no setor, foi descrita a criação de um almoxarifado central. **Conclusão:** foi possível notar que a comunicação entre os setores institucionais envolvidos necessita de melhorias significativas, como possíveis ajustamentos na relação com os fornecedores. Entretanto, faz-se necessário compreender que o sistema tecnológico de qualificação de tais fornecedores foi implementado na instituição no último ano, portanto encontra-se em processo de adaptação. Observou-se também que o estoque requer um planejamento mais detalhado e uma gestão mais efetiva.

**Palavras-chave:** estoque estratégico; gestão de suprimento; controle de estoque.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: amandafrancielly@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE GERENCIAL DE ESTOQUES: UM ESTUDO DE CASO DAS DECISÕES ESTRATÉGICAS DA “AGRIPARTS PEÇAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS LTDA.”**

Brenno Raniere Rodrigues<sup>1</sup>; Flávio Daniel Borges de Moraes<sup>2</sup>

**Introdução:** para que um estoque funcione de forma qualificada, é necessário que vários processos sejam observados por olhares criteriosos, a fim de detalhar seus processos operacionais, a fim de se aprimorarem as atividades dependentes desse setor, setor de tamanha representatividade nas operações de qualquer que seja o tipo e o segmento da empresa, principalmente aquelas que trabalham com vendas, nas quais o estoque se torna o coração do empreendimento, ou seja, sem estoque a empresa não “vive”. Entretanto, não adianta apenas ter um estoque se ele não for confiável, completo e produtos com valores convidativos; é por este e outros motivos que a gestão de estoque se mostra de extrema necessidade para que a empresa gire. Em virtude dessas informações, espera-se que a curva ABC seja o diferencial positivo de análise na organização e controle do estoque. **Objetivo:** analisar quantidades disponíveis de cada item em estoque, acompanhar as vendas da empresa, a fim de entender o quanto gira cada item e o quanto cada um gera de receita, para que, assim, seja possível realizar uma análise minuciosa da curva ABC, podendo, desse modo, criar pedidos de compras certos e definir os cuidados que cada item deve ter visado sua representatividade. **Metodologia:** a pesquisa apresentada, de natureza bibliográfica, webliográfica e documental, passou pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, sendo assim aprovada. Os principais meios para a obtenção das informações foram artigos, livros e revistas de autores relacionados ao tema, como Ballou (2006), Bertaglia (2003), Chiavenato (2022), Kotler (2006) e Pozo (2015). Foi realizado um levantamento de pensamentos e ideias que esses autores defendem, a fim de dar coerência e entendimento ao assunto abordado no artigo. **Resultados:** foi possível entender e compreender o pensamento, indicações e caminhos sugeridos por cada autor estudado, a fim de demonstrar as diversas maneiras que as empresas têm para gerir seus estoques conforme sua necessidade e uso, sendo capaz até de se reinventar e alterar algumas regras para que melhor se encaixe nas operações do dia a dia. **Conclusão:** a ferramenta ABC se mostrou de alta importância, pois ela define quais os itens que requerem maior cuidado. Foi possível notar e demonstrar que nem sempre o item de maior valor agregado requer o maior cuidado; itens com menor valor, mas com giros altos, são capazes de gerar maior receita e, assim, requerem mais cuidados, considerando que suas entradas e saídas no estoque acontecem com maior frequência.

**Palavras-chave:** gestão de estoque; curva ABC; giro; estoque.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: brennoraniere@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

## APLICAÇÕES FINANCEIRAS: UM ESTUDO SOBRE O NÍVEL DE CONHECIMENTO DE ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR SOBRE OS PRINCIPAIS PRODUTOS FINANCEIROS DISPONÍVEIS

Matheus Lazaro Teixeira Santana<sup>1</sup>; Heitor Cunha Barros<sup>2</sup>

**Introdução:** conhecer os principais produtos financeiros no Brasil é essencial para tomar decisões, evitar armadilhas e alcançar estabilidade financeira. É fundamental compreender o mercado, as taxas e os termos utilizados, facilitando negociações e garantindo o crescimento pessoal e a segurança financeira. **Objetivo:** avaliar o grau de conhecimento de estudantes universitários sobre os principais produtos financeiros disponíveis. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa descritiva, quantitativa e de campo. A pesquisa apresentou uma abordagem não probabilística em que a seleção dos indivíduos foi de forma intencional de acordo com os critérios relevantes ao estudo. Foram utilizados dois questionários via Google Forms para coletar dados nesse estudo. O primeiro questionário, adaptado do Banco Paulista, consistiu em 11 perguntas para determinar o perfil de investidor dos participantes. O segundo questionário, criado pelos autores, utilizou a escala Likert e continha 10 perguntas para avaliar o nível de conhecimento dos participantes sobre a problemática proposta. **Resultados:** os entrevistados demonstraram um comprometimento notável com o planejamento de finanças pessoais. Foi possível notar uma predominância de títulos de renda fixa que acabam confirmando a predominância do perfil moderado de investidor nos entrevistados, buscando um equilíbrio entre risco e retorno. **Conclusão:** a maioria dos estudantes possui um bom nível de conhecimento sobre os principais ativos disponíveis.

**Palavras-chave:** investimentos; mercado financeiro; educação financeira.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: matheusteixeira1@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

## **AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO NO SETOR PÚBLICO: DESAFIOS E DIFICULDADES DE SUA IMPLEMENTAÇÃO**

Ana Luiza Bernardes Pereira<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** a avaliação de desempenho no setor público é um processo que visa medir e analisar o desempenho dos servidores em relação às suas funções e metas estabelecidas. Ela desempenha um papel importante na promoção da eficiência, na melhoria dos serviços públicos e na responsabilização do setor público perante a sociedade. A avaliação de desempenho no setor público busca não apenas medir o desempenho individual, mas também promover a capacitação, a motivação e o alinhamento dos servidores. **Objetivo:** analisar o tema de avaliação de desempenho e como utilizar e implementar proveitosamente este recurso na administração pública. **Metodologia:** o presente estudo se qualifica como uma pesquisa exploratória, através de uma revisão bibliográfica, não teve a obrigatoriedade de ser submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Chiavenato (1981); Guimarães (2000) e Bergamini (1996). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, com o objetivo de organizar de maneira lógica e apresentar de forma acessível informações sobre um determinado tópico para as pessoas interessadas no assunto, principalmente o setor público. **Resultados:** pôde-se observar a importância da implementação da avaliação de desenvolvimento em uma organização; o uso de todas as ferramentas é essencial. Ferramenta que antes tinha uma característica de um sistema extenso e burocrático, tornou-se simples e ágil, porém algumas organizações ainda resistem a essas mudanças. **Conclusão:** o sucesso da avaliação de desempenho se deve ao envolvimento, à participação e ao compromisso dos envolvidos, juntamente com a inovação, a mudança e a flexibilidade da organização. Essas conquistas dependem do desenvolvimento do quadro de servidores capacitados e também motivados para desenvolver um serviço de qualidade para os usuários e a sociedade em geral. Portanto, a avaliação de desempenho é uma ferramenta gerencial de muita importância; se for utilizada de maneira correta, proporciona a obtenção dos melhores e mais significativos resultados no setor público, elevando a satisfação dos usuários e a qualidade dos serviços prestados para a população.

**Palavras-chave:** avaliação de desempenho; desafios; setor público.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: analuizabp@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## AValiação DOS CRITÉRIOS DE SATISFAÇÃO E O IMPACTO NOS USUÁRIOS DE CARTÓRIO

Gustavo Lopes Amorim<sup>1</sup>; Guilherme André Braga<sup>2</sup>

**Introdução:** a velocidade das transformações, a revolução nas telecomunicações, as rápidas mudanças de leis, o fácil acesso às informações e o crescente aumento de demanda têm obrigado as organizações a se movimentarem mais rapidamente perante os desafios, fazendo cada passo uma evolução e transformando esses desafios em fontes de oportunidades nos negócios. Analisando-se o mercado atual onde essas empresas atuam, pode-se notar um grande aumento do uso do serviço cartorário, por consequência isso leva a organização e o colaborador a terem mais conhecimento e facilidade de adaptação às novas mudanças. Com esse significativo aumento e as rápidas mudanças, os clientes também vêm sendo de suma importância para que esses fatos ocorram, trazendo ainda mais conhecimento e agilidade nos processos pelo fácil acesso às informações. **Objetivo:** verificar quais os critérios de satisfação e como eles podem impactar nos usuários de cartório, possibilitando um melhor entendimento e uma visão mais detalhada desses critérios. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica e de campo. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Banov (2017), Bateson e Hoffman (2016), Cobra (2014), Dantas (2010), Fitzsimmons e Fitzsimmons (2014), Gil (2021), Hawkins (2018), Kotler e Keller (2013), Lakatos (2021), Merlo e Ceribeli (2013), Zeithaml, Bitner e Gremler (2014) e Zenone (2017). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas e aos consumidores. **Resultados:** os envolvidos na pesquisa descreveram suas experiências e indicaram caminhos e rotas a serem seguidos, com o intuito de mostrar a importância da satisfação dos clientes e seus comportamentos. **Conclusão:** a avaliação de satisfação dos clientes é bastante importante para a empresa, pois eles são o ponto mais importante que uma empresa pode ter. Gerando a satisfação de seus consumidores, as empresas prestadoras de serviços podem manter ainda mais a sua comodidade no mercado atual.

**Palavras-chave:** cartórios; marketing de serviços; comportamento do consumidor; satisfação.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: gustavola@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br.

## **CÁLCULO DO CUSTO DE PRODUÇÃO DE UMA CESTA DE PRODUTOS DA PANIFICADORA “VOVÓ NENÉM” A FIM DE OFERECER SUBSÍDIOS PARA TOMADA DE DECISÃO DO GESTOR**

Yasmim Vitória Ferreira de Oliveira<sup>1</sup>; Heitor Cunha Barros<sup>2</sup>

Introdução: a área contábil e empresarial atribui uma significativa relevância ao tema dos custos, pois auxilia as empresas a obter uma compreensão mais aprofundada de suas despesas e a tomar decisões perante os gastos. Consequentemente, para uma boa gestão de recursos, é necessário o conhecimento contábil em relação ao ambiente onde o dinheiro é investido, elaborando estratégias administrativas visando à constante melhoria empresarial. Objetivo: evidenciar o custo de produção unitário de uma cesta de produtos da panificadora Vovó Neném a fim de oferecer subsídios ao gestor na tomada de decisão. Metodologia: a pesquisa apresentada foi submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas. Foi de natureza bibliográfica, descritiva, quantitativa e documental. A coleta de dados foi realizada no período de agosto a setembro; o gestor disponibilizou notas fiscais, talões de energia e água. Os estudos de caráter quantitativo são utilizados quando é necessário medir algo de forma estatística; na Administração de Empresas é uma forma de organização da gestão de recursos. Logo, no presente estudo, observou-se a rotina da empresa pesquisada, tendo o cuidado de correlacionar quantitativamente gastos fixos e variáveis, trazendo um novo olhar sobre gestão eficaz de gastos, visando a um lucro maior e mais responsável. O presente estudo abordou os custos necessários para a produção de seis produtos específicos: broa de doce, broa de sal, pão de queijo, bolo de fubá, bolo caçarola e rosquinha; os custos de matéria-prima, mão de obra, depreciação de máquinas e equipamentos, gás e energia elétrica foram minuciosamente examinados e apresentados em planilhas. Resultado: a análise permitiu a identificação dos custos unitários dos seis produtos, bem como a apresentação de um custo total mensal para esses itens, cumprindo, assim, o objetivo da pesquisa e realçando a importância de manter uma contabilidade atualizada como um componente essencial para uma gestão eficaz dentro da empresa. Foi observado que dos seis produtos analisados o bolo de caçarola apresentou o valor unitário mais elevado (R\$2,65/und.) e broa de sal o valor unitário mais baixo (R\$1,08/und.). Conclusão: a identificação de custo de cada produto é relevante não só para a dimensão do preço unitário de produção, mas também para a gestão de custo e para o processo decisório do gestor, o que interfere positivamente no planejamento financeiro.

**Palavras-chave:** gestão de custos; custeio por absorção; cálculo do custo de produção.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: eayasmimvfoliveira@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

## **CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO ACERCA DA PREFEITURA DE PATOS DE MINAS**

Orestes Gomes de Noronha Neto<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** o clima organizacional reflete no ambiente e na atmosfera psicológica em uma organização da empresa. Ele é o resultado da interação de vários fatores, incluindo a cultura da organização, as relações entre os funcionários, a comunicação, as políticas, práticas de recursos humanos e outros elementos que influenciam a percepção e a satisfação dos funcionários em seu lugar de trabalho. Um clima organizacional positivo é aquele em que os funcionários se sentem motivados, comprometidos e confortáveis com seu trabalho, resultando em um maior desempenho e produtividade. Dessa forma, tudo isso pode ter um impacto positivo significativo na retenção de funcionários, na produtividade, na satisfação do cliente e na reputação da empresa. As organizações realizam consultas com intuito de medir e avaliar o estado atual do clima organizacional e tomar medidas para melhorá-lo em caso necessário. A gestão do clima organizacional é responsabilidade dos líderes e gerentes, que têm um papel fundamental na criação e manutenção de um ambiente de trabalho positivo. Além disso, o clima organizacional pode alterar com o tempo, por isso é importante monitorá-lo e ajustá-lo de maneira contínua para garantir que seja propício para o bem-estar e o rendimento dos funcionários. **Objetivo:** avaliar quanto o clima organizacional afeta na vida dos colaboradores na Prefeitura de Patos de Minas (MG). **Metodologia:** utilizou-se da aplicação de um questionário através do Google Forms, contendo 5 temas, 48 perguntas, com 55 servidores respondentes, com propósito de identificar a percepção dos colaboradores, envolvendo temas que verificam fatores de satisfação ou insatisfação dos servidores na organização. **Resultados:** os dados mostraram que, em geral, temas como liderança, relacionamento e comunicação são favoráveis a um bom clima organizacional e têm resultado positivo em relação à satisfação dos colaboradores. Porém, houve resultados não tão satisfatórios no que tange aos temas reconhecimento e recompensa e ambiente e equipamentos. **Conclusão:** no ambiente de trabalho, ter um bom relacionamento com os colaboradores, dominar a liderança e a motivação da equipe são fatores que contribuem para um bom clima organizacional. É necessário que sejam revistos os alguns aspectos, como remunerações de metas a cumprir, estímulos, treinamentos e reconhecimento profissional, visando assim à melhoria do clima organizacional da entidade estudada.

**Palavras-chave:** clima organizacional; liderança; comunicação; satisfação; reconhecimento profissional.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: orestesneto@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO

Victoria Matos dos Santos<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** há pouco tempo, as organizações costumavam focar principalmente na manutenção da alta produtividade, sem levar em consideração fatores como o bem-estar, o ambiente e a saúde dos colaboradores. Isso resultou em equipes totalmente engessadas, com pouca criatividade e insatisfeitas. No entanto, essa mentalidade não é mais a norma nas organizações. Agora é evidente que o nível de produtividade está intrinsecamente ligado à qualidade de vida dos colaboradores. Portanto, tornou-se urgente implementar mudanças que aprimorem o desempenho dos colaboradores que os deixem mais motivados. Um fator que tem um impacto direto no desempenho do colaborador é o clima organizacional. **Objetivo:** avaliar como o clima organizacional impacta na motivação dos colaboradores da empresa e como ele contribui para o índice de absenteísmo e *turnover*. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica e webgráfica. O estudo embasou-se Chiavenato (1987, 1997, 2006, 2014), Maximiano (1995, 2006, 2012), Oliveira (2009) e Luz (2018). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas. **Resultados:** observou-se que cada autor possui sua percepção a respeito da influência do clima, porém é de comum acordo que a manutenção do clima organizacional no ambiente de trabalho deve ser praticada, a fim de elevar o bem-estar e a satisfação do colaborador. Além disso, o clima organizacional está diretamente ligado à motivação dos colaboradores, e a liderança tem um papel de protagonista nesse contexto organizacional. Quando se tem uma liderança tóxica, conseqüentemente se tem um ambiente negativo, e o impacto poderá ser percebido na falta de engajamento e pertencimento, podendo elevar o estresse e a exaustão no trabalho. Se não há motivação, haverá insatisfação, desinteresse e inconformidade dos colaboradores. **Conclusão:** é de extrema relevância promover um clima organizacional positivo que motive uma ótima relação entre o líder e o liderado, principalmente porque os colaboradores permanecem por muitas horas diárias na empresa.

**Palavras-chave:** pessoas; liderança; *turnover*; absenteísmo; motivação.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: victoriamatos@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## DESAFIOS DA GESTÃO EM UMA EMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO

Ramon Araújo de Sousa Leles<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** o presente estudo teve como base os desafios da gestão em empresas familiares, temática que gera uma preocupação por parte dos administradores, uma vez que essas empresas são a base de sustentação da economia no país. Encontram-se pequenos estabelecimentos e negócios que movimentam a economia e o mercado, cuja eficiência e competitividade, em suas áreas de atuação, possibilitam destacar-se na economia nacional e internacional pela sua grande influência no PIB e na geração de empregos. Quando se trata de empresas de origem familiar, o sucesso reflete na economia do país positivamente, e o fracasso reflete negativamente; então, é necessário realizar um estudo que aponte os principais motivos que ocasionam o fracasso desses empreendimentos e, conseqüentemente, traçar um planejamento que lide com os desafios encontrados. **Objetivo:** investigar e analisar os principais desafios encontrados no gerenciamento de uma organização familiar e buscar meios para lidar com as dificuldades e resistências da gestão. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica e webgráfica. O estudo teve como base teórica Azevedo (2020), Dutra (2017) e Lopes (2019). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas desse segmento. **Resultados:** observou-se que o maior desafio é o fato de as empresas familiares separarem o lado pessoal do lado profissional. Outro ponto desafiador enfrentado com grande pontualidade é a preparação da sucessão; é neste momento que muitas empresas acabam perdendo o foco e fechando as portas por conflitos pessoais e familiares. Dentre outro desafio, cuja origem encontra-se na fundação da empresa e na gestão, é a falta de conhecimento teórico e prático. **Conclusão:** ações internas para solucionar os desafios, iniciando pelo engajamento das pessoas dentro da empresa, observando e dando valor aos talentos empregados, promovendo o aceite das mudanças e aplicando recursos em formação e inovação da equipe. Cabe aos gestores estar preparados para a administração dos desafios com base nas metas, visão e valores preestabelecidos por toda a equipe, incluindo, profissionais ou consultores que não fazem parte do grupo familiar, profissionalização dos membros da família na área que atuam dentro da empresa. Isso requer uma considerável mudança organizacional, puxada pela promoção de uma relevante adaptação: a profissionalização, uma vez que exige mudanças culturais, econômicas e políticas nessas organizações.

**Palavras-chave:** estratégia; gestão; planejamento; profissionalização; empresa familiar.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: ramonleles@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## ENDOMARKETING NO PROCESSO PRODUTIVO SUPERMERCADISTA

Maria Isabel Oliveira Santos<sup>1</sup>; Flávio Daniel Borges de Moraes<sup>2</sup>

**Introdução:** o setor supermercadista é relevante para a economia e para o atendimento das necessidades sociais, mas é preciso compreender sua operação, principalmente no tocante à gestão de pessoas e os processos de comunicação. As ferramentas de endomarketing ganham um papel fundamental nas empresas, especialmente para motivar e reter colaboradores. **Objetivo:** identificar os processos de endomarketing realizados na empresa e os seus efeitos no quadro de funcionários, observando como esses processos podem afetar no clima organizacional e na produtividade na empresa. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica, descritiva, com abordagem qualitativa, com o objetivo de explorar as variáveis utilizadas como base para as alternativas de decisão de endomarketing. Foi aplicado um questionário em 45 colaboradores da empresa, cujo critério da escolha foi pela amostra não probabilística por conveniência, para colher informações e, posteriormente, compará-las de acordo com referencial teórico. A pesquisa foi conduzida na filial 002 da rede de supermercados, localizada em Patos de Minas (MG). Foi aprovada pelo Comitê de Ética e Pesquisa (CEP). **Resultados:** existe uma força de trabalho predominantemente jovem, a maioria dos colaboradores é do sexo feminino e há uma variedade de níveis educacionais na equipe. Outro fator é o espaço para melhorias na comunicação interna para garantir a consistência e o envolvimento de todos os funcionários. A motivação dos colaboradores é impulsionada principalmente pelo reconhecimento e valorização do seu trabalho, juntamente com oportunidades de crescimento profissional e satisfação com suas atividades no trabalho. Os colaboradores demonstraram um alto nível de comprometimento e eficiência em relação às tarefas atribuídas. **Conclusão:** a pesquisa permitiu entender a realidade do setor varejo, com seus desafios específicos e sua importância para a economia brasileira. De maneira geral, foi possível identificar que a rede de supermercados investe em ferramentas que promovem a satisfação do colaborador e possuem uma consciência sólida em relação ao endomarketing.

**Palavras-chave:** endomarketing; produtividade; varejo; motivação.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: mariaisabel1@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

## **ESTRESSE NO AMBIENTE ACADÊMICO: UM ESTUDO COM ESTUDANTES DE ADMINISTRAÇÃO DE UM CENTRO UNIVERSITÁRIO NO INTERIOR DE MINAS GERAIS, COM FOCO NO ÚLTIMO ANO DO CURSO**

Eduarda Oliveira Abreu<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** a universidade traz mudanças significativas, especialmente no último ano, devido à pressão do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), às expectativas familiares, aos desafios de conciliar estudos e trabalho e à incerteza profissional. O estresse acadêmico resultante afeta o bem-estar e o desempenho dos alunos. Este estudo identifica agentes estressores, analisando origens e impactos, visando à compreensão e gestão do estresse durante o último ano de graduação em Administração. **Objetivo:** investigar os agentes estressores e os impactos do estresse na vida acadêmica dos alunos de Administração do último ano de graduação em um centro universitário de Minas Gerais, identificando as causas e as consequências do estresse nesse contexto, com foco no desempenho acadêmico. **Metodologia:** foi adotada uma abordagem metodológica que incluiu pesquisa descritiva e explicativa, bem como revisão bibliográfica e webgráfica. A pesquisa descritiva buscou descrever e explicar a presença de estressores e a manifestação do estresse em alunos de Administração no último ano de graduação. A pesquisa explicativa teve como objetivo analisar as relações entre estressores, nível de estresse, desempenho acadêmico e fatores pessoais dos alunos. A abordagem foi quantitativa e qualitativa, com coleta de dados por meio de questionários aplicados a uma população de 34 alunos. Antes da coleta de dados, o estudo passou pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas; após aprovação, gerou-se um número de protocolo do parecer da pesquisa, que foi “6.198.748”. Os resultados foram analisados e apresentados em gráficos, complementados por revisão bibliográfica. **Resultados:** a maioria dos alunos era jovem, solteira, trabalhava e considerava-se financeiramente estável. Os participantes relataram altos níveis de estresse durante o último ano de graduação, com dificuldades em controlar problemas e demandas. Os principais estressores incluíam o TCC, a conciliação entre estudo e trabalho e prazos apertados. Assim, sintomas frequentes de estresse incluíam ansiedade e irritabilidade, e esses níveis de estresse afetaram o desempenho acadêmico. Dessa forma, os alunos enfrentaram o estresse por meio de conversas com amigos e familiares, exercícios físicos e, em alguns casos, o consumo de álcool, substâncias psicoativas ou tóxicas. **Conclusão:** o estresse acadêmico em alunos de Administração está relacionado a fatores como o TCC e prazos apertados. Esse estresse afeta negativamente o desempenho acadêmico. Nesse sentido, a relação entre estresse e estressores específicos foi identificada, mostrando uma complexidade individualizada. A pesquisa cumpriu seus objetivos, fornecendo informações importantes sobre o estresse acadêmico e identificando oportunidades de intervenção para melhorar a experiência dos alunos. Assim, destacou-se a importância de estratégias de apoio personalizadas para lidar com esses desafios.

**Palavras-chave:** estresse; estresse acadêmico; Administração; academia.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: eduardaaabreu@hotmail.com.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## **ESTUDO DE CASO DE UMA ESTÉTICA AUTOMOTIVA EM UMA EMPRESA FAMILIAR DE PEQUENO PORTE COM FOCO EM APRESENTAR SUGESTÕES DE MELHORIAS: “QUARESMA DETAILER”**

Lohanna Caires Andrade<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** a gestão familiar pode ser um desafio para empresas de pequeno porte, especialmente em um mercado competitivo como o de estética automotiva. Na empresa Quaresma Detailer, esse desafio se torna ainda maior devido a possíveis incompatibilidades entre o posicionamento pessoal dos membros da família e a gestão da empresa. **Objetivo:** analisar os desafios da gestão familiar em uma estética automotiva de pequeno porte, a fim de identificar estratégias que possam otimizar os processos e tornar a empresa mais competitiva no mercado. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica e de campo, submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Bernhoeft (1991); Oliveira (2010); Lodi (1986); Maximiano (2000) e Donatti (1999). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente à empresa. **Resultados:** cada membro familiar procurou descrever suas experiências e opiniões sobre a gestão da empresa e dificuldades enfrentadas, estabelecendo seus pontos fortes e fracos, visualizando também oportunidades e ameaças. **Conclusão:** a empresa enfrenta desafios comuns a muitos negócios familiares, como a sobrecarga de tarefas, mas está tomando medidas para superá-los. A divisão clara de funções e a igualdade de oportunidades para funcionários familiares e não familiares fortalecem a dinâmica de equipe. A empresa vê oportunidades em oferecer cursos especializados e investir em marketing para fortalecer sua presença no mercado. O equilíbrio entre vida pessoal e profissional é uma busca constante, e a dignidade e dedicação são as palavras que definem o sentido do trabalho na vida dos envolvidos.

**Palavras-chave:** gestão familiar; estética automotiva; desafios; empresa.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: lohannaca@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## GESTÃO DE ESTOQUE: ANÁLISE DOS PROCESSOS E DOS IMPACTOS DA LOGÍSTICA NA GESTÃO DE ESTOQUES DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS NAS LOJAS AGROPECUÁRIAS DA “COOPATOS”

Ítalo Gustavo Vieira<sup>1</sup>; Flávio Daniel Borges de Moraes<sup>2</sup>

**Introdução:** analisar e entender a importância dos processos logísticos na gestão de estoque é imprescindível para obter melhorias na armazenagem, na distribuição e na gestão econômico-financeira das cooperativas. Torna-se uma ação gerencial essencial para melhorar a competitividade em um mercado altamente concorrido e com margens de lucratividade reduzidas. Em virtude das influências internas e externas no abastecimento de insumos agrícolas, esses processos devem estar muito bem alinhados para que o gerenciamento da cadeia de suprimentos seja eficiente e ágil. Redução de perdas, roteirização e sazonalidade são pontos importantes para a redução dos impactos. **Objetivo:** analisar os impactos e os processos logísticos na gestão de estoque dos produtos agropecuários da Coopatos. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica, webgráfica e estudo de caso com aplicação de questionário, com submissão ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas. O estudo teve embasamento teórico, conceitos de diferentes autores relacionados ao tema para a construção do resultado, como Novaes (2007); Ballou (2006); Bowersox e Closs (2011); Kotler e Keller (2016). Foram sintetizadas as ideias desses autores a fim de abranger o conhecimento sobre o assunto e fundamentação da pesquisa. Com a aplicação do questionário, foi possível uma análise aprofundada dos processos internos da empresa. **Resultados:** os processos logísticos sofrem bastante influência de fatores externos, influenciando diretamente na gestão de estoque e na previsão de entrega dos produtos por parte dos fornecedores para armazenagem e distribuição, fazendo com que dificulte, em alguns momentos, a previsibilidade do estoque para a comercialização e atendimento da demanda dos clientes. **Conclusão:** é essencial o bom funcionamento dos processos logísticos para que se tenha estoque com menos perdas, redução de custos operacionais e agilidade quando o estoque se encontra organizado. Uma boa ligação entre os processos de armazenagem e logística aumenta ainda mais a eficiência nas entregas e conseqüentemente a satisfação do cliente final.

**Palavras-chave:** gestão de estoque; processos logísticos; cooperativa.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: italovieira@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

## **IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DE CAIXA, CONTAS A PAGAR E CONTAS A RECEBER NA “MERCEARIA E PANIFICADORA HEBROM”**

Natalya Beatriz Afonso Pereira<sup>1</sup>; Pablo Fonseca da Cunha<sup>2</sup>

**Introdução:** a gestão financeira de pequenas e médias empresas é frequentemente um desafio para seus proprietários. Em muitos casos, essa gestão é quase inexistente. Com a falta de ferramentas eficientes, em muitos casos os resultados reais não são conhecidos. Conseqüentemente, o resultado alcançado muitas vezes não atende às expectativas. É imprescindível que a administração dos recursos financeiros de qualquer empresa seja eficiente, no entanto, para que isso aconteça, é necessário que o controle dos gastos e recebimentos sejam corretamente registrados para a elaboração do fluxo de caixa. **Objetivo:** implementar ferramentas para controle do fluxo de caixa, contas a pagar e contas a receber na Mercearia e Panificadora Hebrom. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica e documental. Foram utilizados documentos como registros de caixa, duplicatas a pagar, créditos a receber e outros registros da organização. Além disso, foi feita uma abordagem quantitativa dos dados. Os dados coletados foram registrados em planilhas do Excel e abrangeram todos os movimentos financeiros dos meses de julho, agosto e setembro. **Resultados:** após o registro das operações nas planilhas, foi possível elaborar o fluxo de caixa diário, mensal e trimestral da empresa, fornecendo uma visão objetiva da situação financeira atual da organização. Observou-se que, durante o período analisado, houve um aumento de 17% nos gastos, acompanhado de uma queda de 20% nas receitas, destacando a necessidade de controle e organização na gestão financeira. **Conclusão:** a implementação de ferramentas de gestão financeira, incluindo o controle de fluxo de caixa, contas a pagar e contas a receber, pode trazer benefícios significativos para a empresa. O uso efetivo dessas ferramentas contribui para uma administração mais eficaz dos recursos da empresa e se revela um procedimento fundamental para a gestão financeira da organização.

**Palavras-chave:** gestão financeira; fluxo de caixa; gestão de contas a pagar e a receber.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: natalyabeatriz@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: pablo@unipam.edu.br.

## INFLUÊNCIA DAS *FINTECHS* NA LIBERAÇÃO DE CRÉDITO COM FOCO NO ENDIVIDAMENTO DOS JOVENS DO SÉTIMO AO OITAVO PERÍODO DE ADMINISTRAÇÃO DO UNIPAM

Francisco Diego Tavares<sup>1</sup>; Eliphaz Levi Pereira<sup>2</sup>

Introdução: um dos temas mais discutidos atualmente é o consumismo desenfreado, causador da inadimplência, que teve um aumento considerável provocado pela covid-19. Para buscar entender os motivos e causas, precisa-se compreender o mercado de finanças nacional e sua relação histórica com a população ao longo dos anos. Com a chegada da internet no Brasil, veio o surgimento das *fintechs*, inicialmente de forma lenta e um pouco receosa, porém, ao longo dos anos, foram percebidos seus benefícios e, dessa forma, muitos clientes aderiram à nova modalidade de bancos. Esses bancos digitais e *startups* buscam concorrer com os bancos tradicionais que já existiam no país, proporcionando um serviço diferenciado: menos burocracia, agilidade nas transações, custos menores, crédito facilitado e experiência nunca vista anteriormente. O crédito tem função essencial e primordial no funcionamento dos setores produtivos e das famílias, por meio de financiamento de atividades comerciais e até mesmo obtenção de bens, facilitando as transações financeiras, o que é efetivo para a economia nacional e desenvolvimento da população. Objetivo: analisar a influência que as *fintechs* têm no endividamento dos jovens mediante a facilidade na liberação de crédito. Metodologia: foi feita uma pesquisa bibliográfica, descritiva, além da pesquisa de campo, com abordagem quantitativa. A amostra foi escolhida pelo critério não probabilístico por conveniência em número de 34 entrevistados. A pesquisa foi aprovada pelo CEP/UNIPAM sob número do parecer de aprovação 6.236.920, datado em 14 de agosto de 2023. Os questionários foram respondidos do dia 20 de agosto até 01 de setembro de 2023. Resultados: as *fintechs* fazem parte do cotidiano dos jovens, os quais indicaram que seus conhecimentos sobre as finanças pessoais têm uma tendência de médio para elevado nível. Observou-se que, para os alunos do último ano do curso de graduação do UNIPAM, os maiores fatores que levam ao endividamento são renda menor que os gastos, seguido da compra por impulso e descontrole financeiro. Além disso, nota-se que os bancos digitais aumentam o poder para adquirir bens e melhor qualidade de vida. Conclusão: ainda que os indivíduos tenham conhecimento consideravelmente positivo sobre finanças pessoais, em sua maioria sofrem com a influência gerada pela facilidade de crédito das *fintechs*, cuja característica colabora para o endividamento elevado. Compreender essa influência é de grande importância para o desenvolvimento pessoal e financeiro, possibilitando, assim, conviver da melhor forma com os novos meios de operações de crédito.

**Palavras-chave:** endividamento; crédito; *fintechs*; inadimplência.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: franciscodiego@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaspereira1@yahoo.com.br.

## INTELIGÊNCIA EMOCIONAL DOS COLABORADORES DE UMA COOPERATIVA

Giovanna Gabrielle Rodrigues Cunha<sup>1</sup>; Adriene Sttéfane Silva<sup>2</sup>

Introdução: para que uma empresa alcance o sucesso almejado, é necessário que seus funcionários estejam engajados e dispostos a fazer parte desse objetivo. As organizações solicitam constantemente características e competências positivas, de forma a incrementar seu quadro de colaboradores com primor. Um dos fatores com maior relevância é a inteligência emocional, cuja característica influencia diretamente no possível sucesso de um indivíduo e, conseqüentemente, no sucesso de uma empresa. Quando se trata de uma cooperativa, seus principais objetivos são o reconhecimento do diferencial de um sistema bancário, sendo constituídas por cooperados visando ao bem comum e um atendimento humanizado. Objetivo: analisar a influência da inteligência emocional dos colaboradores da instituição financeira, visando compreender em que medida a inteligência emocional na cooperativa é importante. Metodologia: a pesquisa apresentada foi submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, parecer de aprovação número 6.233.664. Como instrumento de pesquisa, foi aplicado o teste de Seymour e Shervington sobre inteligência emocional no trabalho, que conta com 12 questões dispostas em uma escala de Likert com quatro itens. Para o resultado, foi considerado o somatório dos pontos atribuídos às afirmativas e assim a avaliação correspondente. A realização do questionário se deu com 81 colaboradores. Resultados: a cooperativa dispõe de funcionários com bom índice de inteligência emocional, uma vez que os resultados evidenciaram índices altos e médios, não sendo obtidos índices com baixas pontuações. No entanto, nos resultados apurados, nenhum dos testes apresentou pontuação máxima, conforme estabelecido pela métrica do instrumento, o que demonstra que há oportunidades para o desenvolvimento de melhorias e ações que visem fomentar a melhoria do desempenho das funções desenvolvidas na organização. Conclusão: a inteligência emocional refletida nos colaboradores exerce grande influência na cooperativa estudada, uma vez que tal característica é fator relevante no processo de tomada de decisão e sucesso profissional.

**Palavras-chave:** inteligência emocional; cooperativa; controle emocional.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: giovannacunha@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

## O BEM-ESTAR NO TRABALHO COMO FONTE DE PRODUTIVIDADE E INSPIRAÇÃO

Bruna Souza Moreira<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** a qualidade de vida no trabalho (QVT) é um tópico amplamente discutido nas organizações modernas, pois está intrinsecamente ligada à valorização dos recursos humanos e à busca de maior produtividade. Atualmente, o tema da qualidade de vida no trabalho tem sido amplamente debatido, uma vez que está diretamente ligado à valorização dos recursos humanos dentro das organizações. Vários fatores podem afetar a produtividade, como a insatisfação pessoal, a falta de oportunidades de melhoria, as condições ergonômicas inadequadas, a falta de incentivos salariais e benefícios. **Objetivo:** analisar, por meio de estudos publicados, como a qualidade de vida no trabalho contribui para minimizar os impactos causados pelo estresse ocupacional na saúde do trabalhador e aumentar sua produtividade e inspiração no ambiente. **Metodologia:** a pesquisa se concentra na relação entre o bem-estar no trabalho e sua influência na saúde dos trabalhadores, produtividade e motivação. É conduzida no campo da administração de empresas e utiliza uma abordagem baseada em pesquisa bibliográfica e análise qualitativa de nove artigos acadêmicos publicados entre 2016 e 2020. **Resultados:** fatores como recursos pessoais, apoio social, liderança transformacional e práticas de gestão desempenham um papel fundamental na promoção do bem-estar no trabalho. Essa promoção tem impacto positivo na produtividade e satisfação dos colaboradores. **Conclusão:** o estudo enfatiza a necessidade de abordagens diversificadas e abrangentes para promover o bem-estar no trabalho, reconhecendo sua importância tanto para o sucesso das organizações quanto para o bem-estar individual dos funcionários. O campo do bem-estar no trabalho está em constante crescimento e evolução, e é essencial continuar pesquisando em diversas áreas profissionais e segmentos da força de trabalho para promover ambientes de trabalho saudáveis e produtivos.

**Palavras-chave:** qualidade de vida no trabalho; produtividade; bem-estar; estresse ocupacional.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: brunasmoreira@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## O COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR FEMININO NA ÁREA DA BELEZA E ESTÉTICA

Natália dos Reis Sousa Araújo<sup>1</sup>; Célio Adriano Lopes<sup>2</sup>

**Introdução:** à medida que a tecnologia se expande e os mercados se globalizam, o empreendedorismo se torna ainda mais importante, pois fornece soluções inovadoras para as crescentes necessidades da sociedade. Um setor em crescimento voltado principalmente para o público feminino, é o da beleza e estética, sendo possível notar também o aumento da quantidade de cursos profissionalizantes e graduações na área. O empreendedorismo feminino na área da estética e beleza contribui para promover a igualdade de gênero e o empoderamento feminino na sociedade atual. **Objetivo:** explorar o empreendedorismo feminino na área da estética e beleza, destacando a sua importância e os desafios que as mulheres empreendedoras enfrentam nesta área. Além disso, visa apresentar cases de sucesso de empreendedoras que estão mudando a indústria com ideias inovadoras e soluções criativas. **Metodologia:** foi feita pesquisa de abordagem qualitativa e quantitativa. O levantamento de dados foi realizado por meio de um formulário hospedado no Google Forms, o qual consistia em uma série de perguntas direcionadas às empreendedoras sobre seus empreendimentos. **Resultados:** cada empreendedora descreveu o funcionamento de seu respectivo empreendimento. Foram identificados os desafios enfrentados por elas, assim como os principais fatores motivacionais que as impulsionaram a prosseguir em suas jornadas empreendedoras. **Conclusão:** o empreendedorismo feminino na área da estética e beleza desempenha um papel essencial na economia e na transformação social. As empreendedoras, motivadas por sua determinação e resiliência, contribuem para a igualdade de gênero e o empoderamento feminino.

**Palavras-chave:** empreendedorismo; empreendedorismo feminino; estética; beleza; empoderamento feminino.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: nataliaaraujo@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

## **O DESAFIO DA GESTÃO DE PESSOAS EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE: UMA INVESTIGAÇÃO BIBLIOGRÁFICA**

Jacqueline Marília Gomes da Silveira<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** o impacto do grande desenvolvimento das empresas de pequeno porte frente ao mercado financeiro no Brasil cada dia ganha maior notoriedade. Esse desempenho das empresas de pequeno porte na economia tem sido ocasionado, principalmente, pelo fervor social na busca do cidadão pelo ato de empreender e ter o seu próprio ponto empresarial; com isso, evidencia-se a necessidade de conhecimento prévio e muita informação para se manter atualizado dos detalhes de um funcionamento adequado, destacando-se a importância de um bom desenvolvimento do setor de gestão de pessoas para o sucesso do empreendimento. Isso ocorre pelas tratativas sociais das pessoas passarem a ocupar um papel estratégico para evitar problemáticas estruturais na empresa e buscar formas de superar os desafios que se apresentam, por meio de solução para questões emergentes, como atendimento ao público, desempenho corporativo, inovação, qualidade, redução de custos, motivação dos funcionários, remuneração, entre outros. **Objetivo:** identificar quais são os desafios enfrentados na gestão de pessoas em empresas de pequeno porte, e propor melhorias nos processos que se fizerem necessários. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica e webgráfica. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Arellano (2017), Chiavenato (2014) e Martins (2017). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente acerca da gestão de pessoas. **Resultados:** vislumbrou-se a importância dos gestores nas empresas de pequeno porte e os reflexos dessas empresas no cenário econômico brasileiro em termos da sua alta taxa de empregabilidade e, para evitar que essas empresas sofram significativamente chegando ao ponto do fechamento, é necessário que elas se adaptem à nova maneira de gestão, referente à postura profissional tanto do fundador quanto dos funcionários. **Conclusão:** por intermédio da aplicabilidade da cultura organizacional e planejamento estratégico, é possível enfrentar os desafios estruturais evidenciados, por meio do alcance de soluções variáveis para implementação de um planejamento a ser desenvolvido dentro do setor de gestão de pessoas.

**Palavras-chave:** planejamento; gestores; empresa; desempenho corporativo.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: jacquelinemgs@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## O IMPACTO DO CHATGPT NA ADMINISTRAÇÃO: UMA ANÁLISE NO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE PATOS DE MINAS

Natália Cristina Alves Silva Uejo<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>; Eliphaz Levi Pereira<sup>3</sup>

**Introdução:** no segundo semestre de 2022, as editorias de ciência e tecnologia dos principais veículos de comunicação deram amplo destaque ao lançamento de uma ferramenta de inteligência artificial denominada de ChatGPT (*Chat Generative Pre-Trained Transformer*). Ele foi desenvolvido pela empresa norte-americana OpenAI, fundada no Vale do Silício, Califórnia. O *software* ChatGPT é um exemplo de diversos programas que utilizam inteligência artificial para simular diálogos humanos, por meio de mensagens de texto ou voz. **Objetivo:** analisar o impacto do ChatGPT no curso de Administração e Gestão Comercial como ferramenta didática pedagógica no Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM). **Metodologia:** foi feito um estudo bibliográfico e de campo. Foi feita uma abordagem qualitativa dos dados colhidos de 43 participantes escolhidos pelo critério de amostra não probabilística. Os entrevistados foram professores, alunos do curso de Administração e Gestão Comercial. **Resultados:** o ChatGPT mostrou-se útil nas atividades acadêmicas e de pesquisas, mas foi ressaltado que a rede móvel lenta e a versão desatualizada de aparelhos atrapalham o funcionamento. O ChatGPT trouxe benefícios como a resolução de problemas, economia de tempo e informações rápidas, inclusive impactou no apoio a projetos e trabalhos. O ChatGPT não substituiu a interação entre docentes e discentes, porém os conhecimentos dos usuários vão sendo extintos. No ambiente empresarial, o uso da ferramenta é importante nas atividades propostas e nas tomadas de decisões. Os entrevistados afirmaram que a IA pode contribuir para a melhoria de suas atividades profissionais, foram unânimes em indicar o ChatGPT para familiares, amigos e colegas de profissão e afirmam que o *chat* não apresenta ameaças. **Conclusão:** o ChatGPT interfere de forma positiva na relação da docência e aprendizado, bem como no meio empresarial, como informações rápidas e esclarecimentos relevantes. Pontos negativos também foram apontados: a tendência em diminuir o raciocínio natural, gerando uma preguiça mental.

**Palavras-chave:** ChatGPT; inteligência artificial; tecnologia da informação; educação.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: nataliacristinaa@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laercio@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professor coordenador (UNIPAM). E-mail: eliphaspereira1@yahoo.com.br.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING COM FOCO EM ALAVANCAGEM DE VENDAS

Afonso Henrique Veloso Ribeiro<sup>1</sup>; Eliphaz Levi Pereira<sup>2</sup>

**Introdução:** no atual contexto econômico, um dos grandes desafios é a competitividade que está em expoente crescimento, sendo cada vez maior o número de empresas que aparecem dispostas a atender à necessidade dos clientes e fornecer produtos equiparados. Assim, cabe aos empresários objetivar a criação de estratégias que estejam de acordo com a demanda e que mantenham ou aumentem o ciclo de vendas. Devido à forte concorrência e à necessidade de manter os clientes antigos e atrair novos, investir no marketing é tornar-se um dos pilares essenciais do centro empresarial. **Objetivo:** analisar as estratégias de marketing que são utilizadas pela empresa, aprimorá-las e desenvolver novas estratégias levando em conta a realidade da empresa, com a finalidade de alavancar as suas vendas através de um planejamento estratégico de marketing. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica descritiva e uma de campo qualitativa com a gestora da empresa Lamoryê. Foi aprovada pelo CEP/UNIPAM sob Protocolo n. 6.386.838 em 04 de outubro de 2023. O questionário foi respondido no dia 09 de outubro de 2023. As pesquisas foram balizadas pelos seguintes autores: Vergara (2006), Gil (1991) e Richardson (1999). **Resultados:** foram analisadas as estratégias que são utilizadas pela empresa e sugerido planejamento estratégico de marketing para alavancar as suas vendas, condicionantes que deram sustentação ao resultado. As práticas de marketing utilizadas foram a boa exposição dos produtos, a etiquetagem de preço e a boa comunicação com os clientes. A gestora possui conhecimentos sobre o plano de marketing: perceber que com a internet a sua demanda vem em queda, assim surgindo a necessidade de um planejamento para aumentar as vendas, sendo seus objetivos a curto, médio e longo prazo conquistar mais clientes, aumentar demanda, faturamento e consolidação da marca, apesar de que a localização ser um ponto fraco da organização. Para a gestora, os clientes são tratados da melhor forma e há produtos de qualidade. O mix atual de produtos em relação aos seus clientes é satisfatório. Leva-se em conta o auxílio do plano de marketing para que esse mix possa ser aumentado e assim por consequência melhor visão futura de mercado, aumento do lucro e adequação de inovações tecnológicas, trabalhando de forma profissional e maior presença na internet e redes sociais. No planejamento estratégico de marketing, pretende-se usar as seguintes ferramentas estratégicas: Instagram, Facebook, WhatsApp e Google. Com o plano estratégico de marketing, devem-se realizar investimentos em capital de giro, estrutura física e modernização tecnológica, cujo aporte será feito com recursos próprios. **Conclusão:** fica claro que o esforço para implantar o planejamento estratégico de marketing será essencial para manutenção da empresa e também para alavancagem futura de suas vendas.

**Palavras-chave:** vendas; marketing; gestor; planejamento; cliente.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: afonsohenrique@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaz@unipam.edu.br.

## PLANO DE MARKETING DA EMPRESA “BUFFET ARTE DO CHURRASCO”: EM BUSCA DA CONSOLIDAÇÃO REGIONAL

Gabriel Pereira Camargos<sup>1</sup>; Guilherme André Braga<sup>2</sup>

**Introdução:** O marketing desempenha um papel fundamental no desenvolvimento das organizações, contribuindo para o cumprimento de seus objetivos. Dentro das ferramentas de promoção do marketing, o plano de marketing insere-se como documento estratégico que descreve as metas, as estratégias e as táticas que uma empresa irá adotar para promover seus produtos ou serviços. **Objetivos:** criar um plano de marketing para possibilitar um crescimento estruturado, ampliar áreas de atuação e conhecimento da marca do Buffet Arte do Churrasco, no intuito de consolidar a empresa em sua região. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa descritiva, de caráter documental e bibliográfica, com o levantamento de dados da empresa e apresentação de plano de marketing. **Resultados:** foi desenvolvido um plano de marketing com foco na consolidação e expansão da empresa, sobretudo tendo em vista o crescente mercado de eventos na região. A proposta se baseou na estratégia de 4P (produto, preço, praça e propaganda/comunicação). A proposta da empresa é oferecer um mix de produtos/serviços de qualidade através de pactos específicos à demanda dos clientes. A estratégia de preços definida foi a de penetração, visando oferecer inicialmente um serviço de alta qualidade com preço situado na média do mercado local. Em relação à praça, o foco das atividades da empresa é a prestação de serviços em seu espaço próprio, que se encontra totalmente adequado às demandas do serviço e, eventualmente, realizando a prestação de serviços em outros espaços. Sobre as estratégias de promoção e propaganda, optou-se por utilizar os recursos do marketing digital, aliado a materiais gráficos distribuídos em espaços específicos. Quanto aos parceiros, a estratégia adotada é de estabelecimento de parcerias junto a cerimoniais e empresas responsáveis por formaturas. Para subsidiar a elaboração do estudo, foi elaborada a matriz de SWOT para apuração de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. **Conclusão:** a elaboração do plano de marketing permitiu que fossem sistematizadas as diversas etapas para o desenvolvimento do empreendimento com maior segurança e com o controle dos riscos e possibilidades de consolidação e expansão do negócio. Foi possível perceber as potencialidades de mercado existentes, fundamentando a efetivação do plano, a partir da execução das estratégias propostas.

**Palavras-chave:** plano de marketing; estratégias de negócio; mercado de eventos.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: gabrielpereira@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br.

## PLANO DE MARKETING PARA EXPANSÃO DE VENDAS DA EMPRESA “CLÍNICA DOS CALÇADOS”

Bruno Henrique Pereira Veloso<sup>1</sup>; Eliphaz Levi Pereira<sup>2</sup>

**Introdução:** o desenvolvimento de um plano de marketing (PM) requer um diagnóstico da organização para que seja aplicado profundamente. Como a empresa é na realidade, suas forças e fraquezas, conhecer suas potencialidades e limitações, para identificar meios para atingir os objetivos que se pretende atingir. Um plano de marketing deve ter por objetivo aumentar a força de venda, uma vez que nele deve constar a melhor forma de divulgação dos produtos, formas de acondicionamento, seleção dos melhores clientes, determinação do melhor preço e a melhor forma de comunicação com o público-alvo. A área de marketing abarca questões da gestão de relacionamentos com o cliente externo, o mix de produtos, a qualidade deles e a maneira como a comunicação da empresa com seus clientes será feita. **Objetivo:** realizar um plano de marketing para a expansão dos negócios da empresa Clínica dos Calçados. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica e de campo, qualitativa e descritiva. O entrevistado foi o próprio gestor da empresa. Foram elaboradas 13 perguntas e todas foram respondidas. A pesquisa foi autorizada pelo CEP/UNIPAM dia 23 de outubro de 2023 sob número 6.445.077. O questionário foi respondido no dia 25 de outubro de 2023. **Resultados:** levando-se em conta os objetivos propostos, foram detectados alguns pontos que justificam a necessidade de um plano de marketing para alavancar as vendas da organização e auxiliar a gestão do seu estoque e giro de suas mercadorias, porque a empresa se encontra há alguns anos no mercado e nunca se preocupou com esse assunto e sobretudo sua atualização no mercado com relação às vendas online, o que a concorrência já vem fazendo como forma de atração de novos clientes. Na opinião do gestor, ele deve aprender por conta própria a lidar com as ferramentas de redes sociais para operar as plataformas como Instagram, WhatsApp e Facebook, porém o Instagram teria melhor retorno. Com a implantação do PM, haverá necessidade de ampliação da área de estocagem e maior necessidade de capital de giro. Os valores de investimentos para realização do plano de marketing são: compra do novo mix de produtos (R\$ 2.500,00), melhorias da estrutura física ou adaptações (R\$ 3.000,00), programas de gestão (R\$ 3.000,00), equipamentos de informática (R\$ 2.700,00), pessoal (R\$ 1.320,00); total R\$ 12.520,00. Outros fatores que apontam para a implantação do PM são: desafios do mercado, concorrentes, empresas entrantes, e modernização. **Conclusão:** é importante que o gestor trabalhe para a implantação do plano de marketing, pois esse plano será imprescindível para estruturar a empresa no que diz respeito ao crescimento no mercado e ao atendimento de seus clientes com um mix maior de produtos, melhorando vendas e, por consequência, seus resultados.

**Palavras-chave:** plano de marketing; marketing; vendas; alavancagem; clientes.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: brunohpv@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaz@unipam.edu.br.

## **PODER DE COMPRA DA CESTA BÁSICA EM RELAÇÃO À RENDA: UM ESTUDO EM PATOS DE MINAS (MG) NAS CLASSES ECONÔMICAS “B”, “C”, “D” E “E”**

Mateus Honorato de Araújo<sup>1</sup>; Heitor Cunha Barros<sup>2</sup>

**Introdução:** o poder de compra é um assunto de grande importância para a economia de um país, estado e cidade, uma vez que está diretamente ligado aos preços dos produtos e serviços e, em especial, à inflação. Por meio de análises sobre como esse poder se comporta, é possível identificar se ele diminui ou aumenta, entretanto, por mais que a inflação atinja a todas as pessoas independentemente da classe econômica, ele pode variar entre vários grupos sociais, uma vez que alguns sentirão impacto em maior ou menor grau, principalmente quando se trata de produtos alimentícios considerados como necessidades básicas. **Objetivo:** analisar o poder de compra de famílias pertencentes às classes econômicas B, C, D e E na cidade de Patos de Minas (MG) e se houve alteração neste, levando em consideração o período durante e pós pandemia. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa descritiva e quantitativa e, para coleta dos dados, foi feita uma pesquisa de campo entre os meses de agosto a setembro na cidade de Patos de Minas (MG), com dois questionários adaptados: um de Rodrigues (2016) e outro da Escola de Proteção e Defesa do Consumidor (EPDC) da Fundação PROCON-SP (2021). Os questionários foram impressos e também disponibilizados via Google Forms para serem respondidos, utilizando amostra não probabilística por conveniência. O estudo considerou como público-alvo indivíduos das classes B, C, D e E acima de 18 anos de idade. **Resultados:** a maioria dos participantes percebeu uma queda significativa na aquisição de alimentos que antes compravam. Além disso, os dados sinalizaram que o impacto dos preços durante a pandemia afetou o orçamento familiar fortemente. **Conclusão:** o poder de compra foi impactado e houve oscilações de consumo principalmente naqueles nas classes C, D e E, deixando de consumir produtos essenciais da cesta básica. No cenário atual, nota-se que, em comparação com a pandemia, houve melhoria, porém, para algumas famílias, ainda está sendo difícil manter o consumo de alimentos essenciais, sobretudo aquelas pertencentes às classes D e E.

**Palavras-chave:** poder aquisitivo; alimentação; consumo; classes econômicas; baixa renda.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: mateusha@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

## PRINCIPAIS DIFICULDADES DO EMPREENDEDORISMO FEMININO EM PRESIDENTE OLEGÁRIO (MG)

Flávia Caixeta Fonseca<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>

**Introdução:** o empreendedorismo consiste na criação de produtos e serviços inovadores, na administração da própria empresa e no trabalho na área em que se ama. Tem participação muito importante na economia, permitindo aumento das oportunidades de emprego, inovação de produtos e serviços, além de proporcionar poder econômico às pessoas. O empreendedorismo feminino é muito comentado, pois as mulheres estão cada vez mais presentes na administração de seus negócios, buscando a sua independência financeira, satisfação pessoal, crescimento e reconhecimento profissional, realização de seus sonhos e flexibilidade de horários, mesmo perante a tantos desafios. **Objetivo:** analisar as principais dificuldades do empreendedorismo feminino na cidade de Presidente Olegário (MG), no atual cenário econômico do país. **Metodologia:** foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre o surgimento do empreendedorismo feminino e uma pesquisa de campo qualitativa, descritiva, através de um questionário estruturado pelo Google Forms. Os dados foram considerados por meio da análise de conteúdo. Ao todo participaram 12 mulheres empreendedoras, escolhidas por conveniência, após o seu consentimento. **Resultados:** foi possível identificar os motivos que levaram as mulheres a empreender, suas especializações, principais desafios de empreender em Presidente Olegário (MG), apoio obtido para empreender, fidelização do cliente e área de atuação. **Conclusão:** é necessário mais incentivo e apoio às mulheres empreendedoras por parte das instituições públicas e privadas, visto que seus principais desafios são dificuldade na compra de matéria-prima, valorização do trabalho, mão de obra qualificada, posicionamento e expansão do mercado, fidelização do cliente, inovação e vendas a prazo. São necessários mais trabalhos na área em questão, estimulando e fortalecendo o empreendedorismo feminino.

**Palavras-chave:** empreendedorismo; desafios; mulheres.

---

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: flaviacfonseca@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

## SATISFAÇÃO E CLIMA ORGANIZACIONAL: CASO DE IMPLANTAÇÃO DE PROCESSO DE AVALIAÇÃO NO MODELO *TRUST INDEX*

Ana Maria de Carvalho<sup>1</sup>; Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos<sup>2</sup>; Renato Borges Fernandes<sup>3</sup>

Introdução: o homem se desenvolve, profissional e socialmente, por meio de seu trabalho, construindo sua identidade perante à sociedade. Diante da importância do clima organizacional nas empresas, o elo entre satisfação e motivação dos colaboradores se evidencia e é de notória importância na produtividade. Afinal, o trabalho é não só meio de sobrevivência, mas também um elemento fundamental da identidade e realização profissional. E isto não é diferente em organizações do sistema financeiro. Objetivo: analisar o nível de satisfação dos colaboradores de uma instituição financeira de Minas Gerais, almejando a proposição de um plano de ação para suportar a certificação GPTW, na categoria de melhores empresas para se trabalhar em Minas Gerais. Metodologia: foi conduzida uma pesquisa de campo com 164 colaboradores, com abordagem quantitativa, com questionário com perguntas que abordavam as dimensões de confiança, composta pelas subdimensões de imparcialidade, credibilidade e respeito, de camaradagem e de orgulho no modelo *Trust Index*. Foi feita a submissão ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), do Centro Universitário de Patos de Minas. A pesquisa navegou entre os principais autores relacionados ao tema: Gil (2001), Marques (2016); Ferreira (2017); Lacombe e Heilborn (2015); Marcousé (2013); Chiavenato (1999), Marras (2011), França (2013) e Dias (2013). Resultados: pôde-se verificar que houve várias dimensões positivas como integralidade, competência, comunicação acessível, visão, coordenação, honestidade, confiabilidade, consideração, apoio, valorização profissional, ambiente de trabalho, justiça, apelação e tratamento. Porém, houve dimensões que não tiveram resultados satisfatórios, de acordo com parâmetros metodológicos predefinidos, como imparcialidade, colaboração, esforço individual, valorização individual, comunicação informativa, supervisão, imparcialidade no reconhecimento, a equidade, a participação na empresa e a remuneração. Existe a necessidade de trabalhar essas dimensões para que se possa alcançar o certificado. Conclusão: foi proposto um plano de ação com propostas de ação para melhoria dos indicadores como Plano Captação e Retenção de Talentos, Oportunidades de Crescimento Profissional e Plano de Desenvolvimento e Carreira, podendo dessa forma identificar os perfis profissionais necessários para cada função e mapear os canais de recrutamento mais eficientes, promover ações de bem-estar físico e mental, como atividades físicas, sessões de relaxamento e workshops de saúde, incentivar a participação dos colaboradores em grupos de trabalho e projetos estratégicos da cooperativa e realizar avaliações de desempenho regulares para identificar necessidades de desenvolvimento e elaborar planos individuais de crescimento. Dessa forma, a implantação do plano de ação pode auxiliar na melhoria do indicador e, conseqüentemente, na obtenção do certificado.

**Palavras-chave:** satisfação no trabalho; clima organizacional; motivação; *Trust Index*.

<sup>1</sup> Discente de Administração (UNIPAM). E-mail: anamcarvalho@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: profrenatobfernandes@gmail.com.

## RESUMOS - CIÊNCIAS CONTÁBEIS

## **A IMPORTÂNCIA DA PERÍCIA CONTÁBIL NA APROVAÇÃO DO EXAME DE SUFICIÊNCIA**

Brenda dos Santos Ferreira Silva<sup>1</sup>; Marcilio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** a contabilidade é uma ciência importante e vital para o bom funcionamento das organizações. Para aqueles que desejam seguir uma carreira nessa área, é essencial atingir a aprovação no Exame de Suficiência para a obtenção do registro profissional. No entanto, a preparação para esse exame pode ser desafiadora, especialmente quando se trata de lidar com questões de perícia contábil. A perícia contábil é uma área extremamente relevante dentro da contabilidade e tem sido cada vez mais valorizada no mercado. **Objetivo:** avaliar a importância da perícia contábil na aprovação do profissional de contabilidade no exame de suficiência. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica e webgráfica. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Marion (1999); Padoveze (2017); Iudícibus (2010). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente alunos do curso de ciências contábeis. **Resultados:** observou-se que as questões de perícia contábil estão presentes em todas as provas analisadas do exame de suficiência dos últimos 5 anos, mas em pequena quantidade, se comparada a questões de contabilidade avançada e de custos, que são as mais abordadas nas edições das provas analisadas. **Conclusão:** todas as matérias abordadas no curso superior de ciências contábeis são importantes para aqueles que buscam aprovação no exame de suficiência. A fim de garantir a aprovação no exame, o estudante deve conceder prioridade ao estudo das disciplinas relacionadas à contabilidade avançada, que invariavelmente representam mais de 15% do conteúdo abordado nas provas analisadas, bem como os tópicos relacionados a custos, que aparecem com maior frequência. No entanto, é crucial ter em mente que, para atingir a aprovação, é fundamental dedicar tempo ao estudo de todas as matérias, mesmo com menor ênfase.

**Palavras-chave:** contabilidade; perícia contábil; exame de suficiência.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: brendasfs@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM) E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

## A TECNOLOGIA *BLOCKCHAIN* NA CONTABILIDADE: APLICABILIDADE AO MÉTODO DAS PARTIDAS DOBRADAS

Vítor Alves Caldeira<sup>1</sup>; Valério Nepomuceno<sup>2</sup>

**Introdução:** a contabilidade baseia-se no milenar método das partidas dobradas para mensurar e controlar o patrimônio das entidades e elaborar demonstrações contábeis. Mas esse método não é imune à fraude. Por isso, a tecnologia *blockchain* pode ser utilizada como uma ferramenta disruptiva cujo banco de dados é criptografado e autenticado pelos usuários da rede, objetivando transparência, segurança e auditabilidade das demonstrações contábeis. **Objetivo:** analisar e avaliar a eficácia da tecnologia *blockchain* como meio de garantir a integridade dos registros contábeis por partidas dobradas, identificando os benefícios e desafios da sua implementação na contabilidade. **Metodologia:** o estudo foi embasado nas metodologias de pesquisa bibliográfica e webgráfica, reunindo conhecimentos adquiridos por meio de leituras aprofundadas. A pesquisa teve caráter exploratório e foi sustentada por meio de uma abordagem qualitativa e descritiva; foram selecionadas informações a respeito do tema proposto, objetivando coletar definições claras e profundas dos conceitos, a fim de contextualizar e enriquecer a interpretação. **Resultados:** os conceitos de partidas dobradas e *blockchain* foram tratados no referencial teórico. Analisou-se o funcionamento da *blockchain*, sua aplicação na contabilidade e avaliou-se como essa tecnologia pode garantir a integridade dos registros contábeis. Foram listadas as vantagens e as desvantagens da aplicação da *blockchain* na contabilidade. Este trabalho buscou possíveis propostas para a utilização da tecnologia *blockchain* na contabilidade, ainda simples sugestões inaugurais, visto que essa tecnologia é nova e não se tem casos práticos de sua aplicação na contabilidade. Nesse sentido, as sugestões aqui apresentadas, por meio de um caso prático, decorrem de análises dos atuais cenários tecnológicos e reflexões desenvolvidas sobre *blockchain*. Ressalta-se, por oportuno, que as discussões travadas nessa área ainda beiram à superficialidade na medida em que não há sugestões práticas, concretas, sobre um modelo de *blockchain* aplicado à contabilidade, em particular, ao método das partidas duplas. Assim, apresentou-se uma das possíveis alternativas à sua utilização. **Conclusão:** constatou-se, portanto, que a sugestão da aplicação da tecnologia *blockchain* na contabilidade pode garantir a integridade dos registros contábeis feitos por partidas dobradas, devido à transparência, auditabilidade e imutabilidade dos dados, pois qualquer tentativa de subterfúgio dos lançamentos poderia ser facilmente detectada. Além disso, com a implementação da *blockchain*, será possível melhorar a qualidade das informações contábeis, pois elas poderão ser levantadas e verificadas em tempo hábil e despendendo menos recursos.

**Palavras-chave:** contabilidade; *blockchain*; partida dobrada.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: vitorac@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: valerio@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DA CORRELAÇÃO ENTRE AS VARIÁVEIS INADIMPLÊNCIA E IDADE DE UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO MINEIRA

Paloma Pieroni Paim<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>; Vinícius de Moraes Machado<sup>3</sup>

**Introdução:** na sociedade moderna, é cada vez mais frequente o imediatismo do ser humano e, principalmente, sua irresponsabilidade no que se refere ao consumo. Tal problema se intensifica quando associado à influência desordenada das mídias sociais, que promovem campanhas e visam ao consumo exagerado do cidadão com o objetivo, em grande parte, do *status* e prazer momentâneo que as compras podem proporcionar. No entanto, esse consumo exagerado é um dos principais fatores para o aumento do endividamento brasileiro. Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), realizada em setembro de 2023 pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), cerca de 77,4% das famílias brasileiras estavam endividadas nesse período. **Objetivo:** analisar se existe correlação entre as variáveis idade e endividamento, mediante levantamento de dados fornecidos pela Cooperativa de Crédito do Alto Paranaíba e Região Ltda. - Sicoob Credipatos. Além disso, analisou o aumento da inadimplência da cooperativa nos últimos 5 anos e buscou constatar a influência da pandemia do covid-19 no crescimento deste indicador. **Metodologia:** para embasamento do referencial teórico e apresentação do assunto foram feitas pesquisas bibliográfica e webgráfica, bem como utilizou-se de métodos estatísticos (Correlação de Pearson) para analisar os resultados. Para tanto, utilizou-se ainda o estudo de caso para obtenção dos dados analisados. **Resultados:** observou-se, por meio da pesquisa, que as variáveis idade do associado e endividamento não apresentam correlação entre si, uma vez que os graus de correlação de 2018 a 2022 variam entre 0,12 a 0,05. Sendo assim, conforme Oliveira (2017), uma correlação forte é representada por valores mais próximos de 1, tanto positivos quanto negativos, enquanto valores próximos de zero indicam uma correlação nula. Além disso, a análise dos dados da cooperativa demonstrou que o número de cooperados que possuem dívidas atrasadas cresce ano após ano, e desde 2020 o percentual de endividados compreende quase metade do total de associados daquele período. **Conclusão:** o estudo mostra-se de grande relevância para a instituição, já que com os resultados obtidos a cooperativa pode traçar novas metas e estratégias para diminuir o alto percentual de associados endividados, assim como rever as políticas internas de concessão do crédito. Vale ressaltar que os achados são exclusivos da Sicoob Credipatos e específicos para o período analisado, não sendo aplicados às demais cooperativas de crédito.

**Palavras-chave:** associados; cooperativa; correlação; inadimplência; endividamento.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: palomapp@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: viniciusmm@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE DA DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA DA EMPRESA “MAGAZINE LUIZA”**

Alandelon Carlos Jaffet<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** numerosos estudos têm se dedicado à exploração dos indicadores contábeis no que diz respeito à avaliação do desempenho corporativo. Desse modo, este estudo específico realça a importância da demonstração de fluxo de caixa (DFC) nas estruturas empresariais. Além de ser uma ferramenta indispensável para a análise do planejamento financeiro, a DFC desempenha um papel de extrema importância na avaliação da liquidez das organizações. Ela se revela valiosa não apenas para agentes internos, mas também para agentes externos, como instituições bancárias, credores e investidores, que almejam compreender a capacidade de uma empresa de cumprir suas obrigações financeiras dentro dos prazos preestabelecidos. **Objetivo:** avaliar o desempenho da empresa Magazine Luiza, fazendo uso da análise da DFC e de seus indicadores durante os anos de 2020, 2021 e 2022. **Metodologia:** para concretizar essa meta, a pesquisa empregou estudos realizados em documentos disponibilizados pela empresa, incluindo análises estatísticas comparativas. Inicialmente, a pesquisa introduziu os conceitos e propósitos das demonstrações contábeis, conferindo especial ênfase à demonstração de fluxo de caixa, que constitui o ponto central da investigação da pesquisa, juntamente com seus componentes ligados às atividades operacionais, atividades de investimento e atividades de financiamento. Ademais, o estudo explorou os métodos de elaboração da DFC e demonstrou como a análise financeira pode ser aprimorada por meio do entendimento desta demonstração. A pesquisa interpretou as operações reveladas nas demonstrações financeiras, analisando e fazendo uma comparação nos anos de 2020, 2021 e 2022 das atividades operacionais, incluindo o saldo final de caixa e seus equivalentes, com o intuito de proporcionar uma compreensão mais nítida do desempenho da empresa Magazine Luiza durante o período da pandemia da covid-19. **Resultados:** foi possível analisar e comparar os demonstrativos das atividades operacionais, financiamento e investimentos de cada ano e em que período ocorreu mais impacto no caixa da organização. Os resultados obtidos podem ser considerados de bastante evolução para empresa, fazendo com que seu caixa e equivalentes aumentasse consideravelmente de 2020 para 2022. **Conclusão:** o estudo enfatizou a relevância de compreender e interpretar a DFC, juntamente com as demais demonstrações financeiras apresentadas ao longo da pesquisa. A empresa Magazine Luiza, mesmo passando por um período difícil no início, meio e fim da pandemia da covid-19, manteve-se sólida e estruturada, conseguindo aumentar significativamente seu caixa, juntamente com suas atividades de investimento.

**Palavras-chave:** demonstração de fluxo de caixa; análise de fluxo de caixa; Magazine Luiza; pandemia.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: [alandeloncarlos@unipam.edu.br](mailto:alandeloncarlos@unipam.edu.br).

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: [laerciojv@unipam.edu.br](mailto:laerciojv@unipam.edu.br).

## ANÁLISE DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO DO SETOR LABORATORIAL CLÍNICO: ESTUDO COMPARATIVO DE RENTABILIDADE ANTES, DURANTE E APÓS O PERÍODO PANDÊMICO

Higor Matheus Rodrigues Queiroz<sup>1</sup>; Laercio José Vida<sup>2</sup>

Introdução: a pandemia covid-19 teve seu início no Brasil durante fevereiro de 2020 em São Paulo. Esse período acabou afetando economicamente diversos setores, pois a principal medida para conter o vírus foi o fechamento dos estabelecimentos e o isolamento da população. As empresas selecionadas para análise são do setor laboratorial clínico e foram escolhidas por serem referência nesse setor. O Instituto Hermes Pardini, fundado em 1959, localizado em Minas Gerais, lidera o mercado em Belo Horizonte, Goiânia e no Pará; além dele foram analisadas as demonstrações do Grupo Fleury S.A., empresa aberta em 1926 com laboratórios em São Paulo, sendo uma das maiores organizações de saúde do Brasil. Por fim, foi selecionada a empresa Diagnóstico da América (DASA), fundada em 1961 também em São Paulo, e atualmente é o segundo maior grupo de hospitais do Brasil. Foram extraídos e analisados o período anterior (2019), durante (2020) e após (2021) a pandemia mundial. Objetivo: demonstrar como a área médica, mais especificamente as organizações da área de análises clínicas, foi afetada econômica e financeiramente durante o período analisado (2019, 2020 e 2021). Para atingir esse objetivo, foram extraídos dados de três grandes empresas dessa área, o Instituto Hermes Pardini S.A., Grupo Fleury S.A. e a Diagnósticos da América S.A. (DASA). Metodologia: para a pesquisa, foram utilizadas fontes bibliográficas, webgráficas e documentais com abordagem quantitativa utilizando tabelas para basear melhor a comparação dos resultados das organizações no período definido. Resultados: ao término das extrações de dados e das análises, notou-se que o índice de endividamento maior em todas as empresas analisadas foi em 2021, após a pandemia, demonstrando que a pandemia surtiu impacto econômico nas empresas de análises clínicas. Tratando-se dos índices referentes à liquidez das empresas, foi exposto que em 2020, durante a pandemia, as empresas alcançaram o melhor resultado do período, ou seja, baseando-se no resultado dos índices de liquidez, percebeu-se que elas conseguiram liquidar suas obrigações com os seus direitos, expondo que adquiriram capital suficiente para não irem à falência durante o período pandêmico. Em se tratando da rentabilidade das empresas, esta foi maior em 2019, demonstrando pelos resultados analisados que os investimentos foram altos durante a pandemia e acabaram tornando os resultados posteriores à pandemia mais baixos. Conclusão: as empresas na área médica de análises clínicas foram afetadas pela pandemia, demonstrando que o período pandêmico afetou e surtiu impactos até mesmo na economia de grandes empresas, inclusive em empresas na área de saúde.

**Palavras-chave:** análise financeira; indicadores; impacto; pandemia.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: higorqueiroz@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DE INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS DA EMPRESA “AREZZO”

Ana Carolina Ramos de Barros<sup>1</sup>; Júlia Matos Pinheiro<sup>2</sup>; Laura Ferreira Barros<sup>3</sup>; Thamisy Rodrigues e Silva<sup>4</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>5</sup>

**Introdução:** os indicadores macroeconômicos podem auxiliar na tomada de decisões, prever tendências e possíveis riscos, planejar orçamentos, definir metas e contribuir para o alcance de resultados satisfatórios para as entidades. Os gestores estão em busca constante para o aumento dos lucros da entidade. Nesse contexto, a análise dos indicadores é importante, já que, por meio dela, é possível avaliar e evitar efeitos negativos. **Objetivo:** analisar os indicadores econômicos financeiros da empresa Arezzo Indústria e Comércio S.A., líder no mercado brasileiro de calçados, nos anos de 2020 a 2022. Com esse intuito, foram utilizados os índices de valor de mercado, rentabilidade, endividamento e liquidez. **Metodologia:** a pesquisa foi do tipo bibliográfica e webgráfica, com abordagem qualitativa e caráter descritivo. **Resultado:** observou-se que, em 2020, ápice da SARS-CoV-2, o índice de liquidez teve seu maior resultado comparado com os índices de outros anos, porém houve uma redução nos valores calculados para rentabilidade e valor de mercado. Em 2021, período em que já havia uma estabilidade por parte das empresas, os resultados encontrados se mostraram favoráveis, podendo-se notar a redução na liquidez e conseqüentemente o aumento na rentabilidade e valor de mercado, além da análise do endividamento, que sucedeu uma alta em seu valor. Com a adaptação aos novos meios, em relação à covid-19, fato que ocorreu em 2022, os indicadores de rentabilidade e valor de mercado aumentaram gradativamente, com exceção dos índices de liquidez e endividamento, que diminuíram. **Conclusão:** os indicadores escolhidos são importantes para analisar a saúde financeira das organizações. O período pandêmico foi complicado de superar, mas com as análises certas e decisões corretas, as empresas puderam tomar rumos diferentes para que esse cenário melhorasse.

**Palavras-chave:** demonstrações contábeis; Bovespa; gestão financeira.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anacrbarros@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliamatos@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: laurabarros@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: thamisysilva@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DE INDICADORES ECONÔMICOS E FINANCEIROS DO BANCO “BRADESCO”

Ana Cecília Amaral de Sousa<sup>1</sup>; Bianca Cruzeiro de Amorim<sup>2</sup>; Erick Vinicius Pereira Matos<sup>3</sup>; Mariana de Sá Menezes<sup>4</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>5</sup>

**Introdução:** uma organização com estrutura sólida não significa necessariamente que não terá problemas de insolvência no futuro. É importante, portanto, a utilização de informações contábeis e de indicadores para auxiliar nos processos de gestão e tomada de decisões. Conforme Braga (1989), Zdanowicz (2012), Gitman (2010), Santos (2015) e Marion (2007), os indicadores são uns dos principais pilares para uma empresa dar seguimento em seus custos. **Objetivo:** analisar as demonstrações contábeis de uma instituição financeira, durante o período de 2020 a 2022. As análises das demonstrações contábeis auxiliam na gestão do planejamento da empresa, mostrando a situação real, apresentando os possíveis retornos financeiros e projeções futuras. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa bibliográfica e webgráfica. A abordagem da pesquisa foi realizada com base em dados da B3, utilizando o modo de pesquisa quantitativa. A análise e a discussão dos resultados foram realizadas por meio das análises horizontais e verticais do balanço e da DRE, dos indicadores econômico-financeiros da instituição financeira Bradesco. **Resultados:** quanto aos resultados dos índices de rentabilidade, a maior porcentagem foi apresentada no ano de 2022 com 1,18 em comparação ao ano de 2020 com 0,99; o índice de endividamento se manteve em 0,90, 0,91 e 0,91, respectivamente; a liquidez corrente se manteve em 1,0054 no período de 2020 a 2022 **Conclusão:** a instituição financeira Bradesco está vivendo um momento de estabilidade financeira, apresentando lucro segundo análises feitas de acordo com o balanço patrimonial da empresa.

**Palavras-chave:** indicadores econômico-financeiros; índices contábeis; demonstrações contábeis.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anaamaral1@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: biancacruzeiro@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: erickvpm@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: marianamenezes@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO, COM ABORDAGEM FINANCEIRA DA EMPRESA “BRASILAGRO”

Lucas Yuri Komesu Silva<sup>1</sup>; Heitor Cunha Barros<sup>2</sup>

**Introdução:** a eficiência na administração de recursos é crucial para o desempenho econômico na agropecuária. A contabilidade do agronegócio e a análise de desempenho econômico-financeiro são vitais para o sucesso empresarial. Os indicadores da nova metodologia do Instituto Assaf são valiosos para avaliar, fornecendo *insights* sobre a saúde financeira da Brasil Agro, uma empresa que atua no setor do agronegócio, realizando a aquisição, desenvolvimento, exploração e comercialização de propriedades rurais com aptidão agropecuária. **Objetivo:** realizar um estudo de avaliação de desempenho econômico-financeira da BrasilAgro. Buscou-se fornecer análises fundamentadas para o campo das finanças, oferecendo resultados para decisões estratégicas com uma visão abrangente da situação financeira da empresa. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa com abordagem quantitativa, envolvendo análise das demonstrações contábeis, cálculo de indicadores e pesquisa documental explicativa do cenário econômico-financeiro. Pesquisa bibliográfica e webgráfica embasaram a análise. A abordagem foi descritiva e quantitativa, visando avaliar o desempenho econômico-financeiro da BrasilAgro. Foram coletados e analisados os dados financeiros e econômicos da empresa de 2020 a 2023, obtidos de fontes como o *site* da empresa e demonstrações contábeis; usou-se da nova metodologia do Instituto Assaf Neto, apresentando resultados por meio de tabelas e gráficos. **Resultados:** Os dados evidenciam um crescimento constante, e ótimos índices de liquidez acima de 1,00, apresentando boa condição de pagamento. Indicadores cruciais revelam saúde financeira e adaptabilidade ao mercado. Métricas vitais oferecem considerações para decisões bem fundamentadas. Estratégia de redução de endividamento e aumento do uso de capital próprio promovem estabilidade. Indicadores de rentabilidade e eficiência apontam melhorias significativas. **Conclusão:** destacou-se a necessidade de uma gestão financeira prudente e proativa, particularmente diante de cenários econômicos desafiadores. Adotar estratégias para manter a liquidez saudável, gerir de forma eficiente o endividamento e direcionar investimentos com sabedoria será fundamental para assegurar a saúde financeira e a sustentabilidade da Brasil Agro em um ambiente de negócios dinâmico e em constante mudança.

**Palavras-chave:** relatórios financeiros; métricas de desempenho econômico; análise das demonstrações contábeis; agronegócio.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lucasyks@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DO IMPACTO ECONÔMICO E FINANCEIRO DA “CIELO” DURANTE O PERÍODO DA PANDEMIA DO COVID-19

Geraldo Afonso Ferreira<sup>1</sup>; Laercio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** as demonstrações contábeis desempenham um papel crucial no controle e na avaliação das organizações, fornecendo informações vitais sobre seu desempenho e saúde financeira. Elas são instrumentos fundamentais para a tomada de decisões relacionadas à gestão, investimentos e políticas tributárias, bem como para a compreensão da situação econômico-financeira das empresas. A pandemia da covid-19 trouxe desafios sem precedentes ao mundo, afetando a economia global e as empresas. Isto levanta a questão de como a pandemia impactou os indicadores econômicos e financeiros de uma empresa de tecnologia listada na bolsa de valores. **Objetivo:** analisar as demonstrações contábeis de uma empresa de tecnologia durante os anos de 2019 a 2021, com o intuito de identificar possíveis impactos da pandemia em suas demonstrações financeiras. **Metodologia:** As etapas incluíram uma revisão bibliográfica e webgráfica; posteriormente a pesquisa foi definida como descritiva e adotou uma abordagem quantitativa com análises horizontais e verticais de balanços patrimoniais e demonstrações do resultado, além do cálculo de indicadores de rentabilidade e endividamento. **Resultados:** após uma análise das demonstrações financeiras da Cielo no período de 2019 a 2021, foram notadas variações significativas em indicadores chave. No balanço patrimonial, o ativo circulante sofreu uma queda em 2020, seguida por uma recuperação notável em 2021, enquanto o passivo circulante diminuiu em 2020 e cresceu em 2021, refletindo estratégias de redução de dívida e maior endividamento de curto prazo. Na demonstração do resultado do exercício, a Receita Líquida teve uma diminuição em 2020 e um aumento significativo em 2021, enquanto os indicadores de rentabilidade indicaram desafios em 2020 e uma recuperação em 2021. A liquidez geral mostrou uma tendência de queda, enquanto a rentabilidade variou de acordo com mudanças na eficiência operacional e na gestão de custos. Os resultados da análise revelaram variações significativas nos ativos, passivos e indicadores financeiros da empresa ao longo do período. **Conclusão:** a pandemia da covid-19 teve impactos sobre a situação econômico-financeira da empresa, refletidos nas variações observadas nos indicadores. No entanto, para uma compreensão mais profunda desses impactos, seria necessária uma investigação adicional das estratégias de gestão adotadas, adaptações às mudanças regulatórias e competitivas do setor, bem como o impacto de eventos econômicos específicos. Este estudo destacou a importância da análise financeira para a tomada de decisões informadas e da adaptação às circunstâncias em constante mudança do ambiente empresarial. Para investidores e gestores, a compreensão das demonstrações contábeis é fundamental para avaliar o desempenho e a sustentabilidade das empresas.

**Palavras-chave:** demonstrativos financeiros; liquidez; rentabilidade; tecnologia.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: geraldoafonso@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciovida@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DO PROCESSO TRIBUTÁRIO DE UMA INDÚSTRIA METAL MECÂNICA

Graziele Sthefani Lourenço Sousa<sup>1</sup>; Célio Adriano Lopes<sup>2</sup>

**Introdução:** a forte concorrência em todos setores econômicos brasileiros faz com que diversas empresas busquem um diferencial para serem altamente competitivas, a fim de que se mantenham ativamente dentro do mercado. Dessa maneira, a implantação de um bom planejamento tributário, pode ser uma solução e deve ser acompanhado de perto por um profissional contábil. Mediante a alta carga tributária, entende-se que um conjunto de estratégias tributárias se mostra como uma ferramenta essencial para gestão empresarial, tendo em vista a redução de desembolso financeiro. **Objetivo:** analisar o regime tributário que se apresenta mais vantajoso para a empresa Costa Metal. **Metodologia:** a pesquisa foi baseada em um estudo de caso da empresa já citada, que teve um nome fictício escolhido, para que dados sigilosos fossem preservados. O estudo bibliográfico apoiou-se nos conhecimentos de determinados autores experientes nos assuntos relacionados ao tema: Pohlmann (2010), Marques (2011), Costa (2009) e Oliveira (2005). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente de forma a embasar os resultados obtidos com o estudo. **Resultados:** observou-se a importância das estratégias tributárias criadas pelas empresas, a fim de reduzir a carga tributária; no seu melhor regime tributário, a empresa conseguiu um lucro de 28,25% a mais do que se estivesse enquadrada erroneamente dentro de outro regime tributário. **Conclusão:** o planejamento tributário é imprescindível para o bom funcionamento de uma organização. Tal prática reduz os gastos das operações sem que o fisco saia prejudicado, permitindo uma melhor gestão do fluxo de caixa através da otimização do lucro. A empresa escolhida como objeto de estudo da pesquisa se encontra atualmente dentro de seu melhor regime tributário, ou seja, a escolha que menos pesa ao financeiro permitindo assim um melhor fluxo de caixa e melhores resultados. Ressalta-se que o estudo deverá ser repetido todos os anos, pois a empresa se encontra em um ambiente dinâmico e suscetível de mudanças.

**Palavras-chave:** planejamento tributário; regimes tributários; impostos.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: grazielesls@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

## ANÁLISE DOS REPASSES DO SUS NO COMBATE A COVID EM DEZ MUNICÍPIOS MINEIROS COM POPULAÇÃO ENTRE DEZOITO E DEZENOVE MIL HABITANTES

Lara Cristina Silva Rosa<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

**Introdução:** a sociedade mundial vivenciou nos últimos tempos os problemas vinculados à pandemia, inerente à covid-19. No Brasil, há o Sistema Único de Saúde (SUS), que é um sistema de saúde pública cujos princípios constitucionais democráticos garantem o atendimento integral de universalização, da equidade e da integralidade para atender às demandas estaduais e municipais. Após ser decretado o estado de calamidade pública, foi preciso o estabelecimento de critérios para tais repasses, considerando as distintas realidades. A administração dos investimentos públicos com suas respectivas destinações requer plena transparência, a qual pode ser embasada na contabilidade pública para obter êxito. **Objetivo:** investigar e tabular os valores repassados pelo SUS a dez municípios mineiros, cuja população é de dezoito a dezenove mil pessoas, quantidade aproximada à de Presidente Olegário (MG), cidade que está sendo analisada, durante o período de pandemia. **Metodologia:** foram utilizadas pesquisas bibliográficas e webgráficas, sendo elas de caráter quantitativo e qualitativo, apresentando dados obtidos principalmente através dos portais das prefeituras e de *sites* governamentais. O estudo iniciou-se pelo levantamento dos municípios, embasou-se na tabulação das referidas populações (conforme dados do IBGE), dos índices de ocorrências da covid-19 e respectivos óbitos; do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), da renda *per capita* anual, o Produto Interno Bruto (PIB), relativos e dos repasses do SUS a cada município. Os dados obtidos foram apresentados respectivamente em três tabelas, em seguida foram comparados e discutidos, embasados nos referenciais teóricos que subsidiaram as reflexões. **Resultados:** o maior número de ocorrências da covid-19 foi registrado no município menos populoso dentre os investigados; os dados econômicos encontrados sugerem que a relação de maiores taxas de mortalidade em municípios mais pobres não se aplica ao caso dos municípios estudados; os repasses feitos pelo SUS foram bastante atípicos, pois não seguiram os critérios costumados dos períodos antecedentes à pandemia, nem o número de habitantes se fez diferencial no período de pandemia. **Conclusão:** evidenciou-se a inexistência de uma relação direta entre os municípios com melhor IDHM e os municípios com melhor renda *per capita*. As fontes bibliográficas sugerem que a melhoria da qualidade de vida dos munícipes é vinculada à adequada administração e gerência das finanças públicas. A transparência na gestão da verba pública é essencial à compreensão da aplicação das verbas públicas. Os conhecimentos inerentes à contabilidade pública podem oportunizar métodos e critérios de registros seguros e precisos nesse sentido.

**Palavras-chave:** contabilidade pública; pandemia; covid-19; repasses do SUS.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: laracsr@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE LAUDO PERICIAL CONTÁBIL: UM RELATO DE CASO ACERCA DE UMA RECLAMATÓRIA TRABALHISTA**

Natalia Cristina Maximo<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** em 2023, a Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT) completou 80 anos. “A CLT (Decreto-Lei 5.452) foi um dos primeiros instrumentos de inclusão social do Brasil. Por essa razão, costuma ser qualificada como patrimônio do trabalhador e passaporte da cidadania” (Agência Senado, 2023). Em busca dessa dignidade no trabalho, o trabalhador brasileiro tem cada vez mais reivindicado seus direitos junto à justiça. Apenas nos meses de janeiro a maio, deste mesmo ano, foram registrados pelo Tribunal Superior do Trabalho (TST) mais de 13 milhões de processos trabalhistas. Em virtude dessa busca pela dignidade no trabalho que a perícia contábil é necessária e indispensável para um processo trabalhista, espera-se que o perito contador seja eficiente fazendo os cálculos de forma honesta e em conformidade com a legislação trabalhista. **Objetivo:** realizar, refazendo, análise dos cálculos apresentados pelo perito contador no laudo pericial, apresentando posicionamento crítico. **Metodologia:** a pesquisa foi de natureza bibliográfica e webgráfica navegando pelos principais autores do assunto: Iudícibus e Marion (1999); Alberto (2002); Sá (2012). Utilizou-se do método qualiquantitativo, conciliando o estabelecido pelas normas trabalhistas, pela CLT e o julgado do Superior Tribunal Federal (STF), através dos cálculos trabalhistas utilizados pelo perito contador na liquidação de sentença da reclamatória trabalhista ajuizada junto ao Tribunal Regional do Trabalho da 3ª Região na cidade de Patos de Minas (MG). **Resultados:** observou-se que o perito contador agiu com integridade demonstrando os cálculos em planilhas separadas e detalhadas em cada quesito solicitado, atuando de forma justa, preservando a dignidade do trabalhador. **Conclusões:** a pesquisa permitiu inferir que os procedimentos adotados pelo perito estão em consonância ao que dispõe a NBC PP 01 (Norma Profissional do Perito) no que tange à responsabilidade e ética profissional, efetuando os cálculos de forma correta em consonância com as normas trabalhistas vigentes e com o julgado do STF sobre o uso da Taxa Referencial (TR) como índice de correção monetária dos créditos trabalhistas na Ação Declaratória de Constitucionalidade (ADC) 58.

**Palavras-chave:** perícia contábil; perito contador; normas trabalhistas; cálculos trabalhistas.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: nataliamaximo@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA ATRAVÉS DE ÍNDICES CONTÁBEIS DE UMA EMPRESA DO RAMO DE BEBIDAS LISTADA NA BOLSA DE VALORES: UM ESTUDO DE CASO**

Luis Eduardo de Oliveira<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** a Ambev é uma empresa líder no setor de bebidas, atuando na produção e distribuição de diversas bebidas, com presença global. Sua notável dedicação à inovação e sustentabilidade ao longo da cadeia de produção a torna uma figura importante em um mercado desafiador. A análise econômica e financeira desempenha um papel crucial para entender seu desempenho e estratégias. Conforme destacado por Assaf Neto (2015), a análise econômica e financeira permite compreender a situação econômico-financeira de uma empresa, identificando as razões que levaram à evolução ou deterioração dessa situação, além de indicar tendências futuras. **Objetivo:** analisar a Ambev durante os anos de 2020 a 2022, destacando os principais desafios econômicos e financeiros que a empresa enfrenta e como esses desafios afetam sua saúde financeira e desempenho. Utilizou-se da análise de índices econômico-financeiros, como liquidez, estrutura de capital e rentabilidade, para avaliar o desempenho da empresa. **Metodologia:** o estudo realizou uma análise comparativa dos indicadores econômico-financeiros da Ambev, listados na bolsa de valores. A metodologia empregada foi indutiva, utilizando dados dos Balanços Patrimoniais e Demonstrações do Resultado do Exercício de 2020 a 2022. Realizou-se análise horizontal e vertical, e os indicadores de liquidez, estrutura de capital e rentabilidade foram avaliados e comparados por meio de tabelas com o auxílio do *software* Excel, seguindo uma abordagem quantitativa e descritiva. **Resultados:** os resultados revelaram que a Ambev passou por transformações significativas, com aumento na receita líquida e melhoria na eficiência na gestão. No entanto, houve uma redução nos ativos de longo prazo e um aumento no endividamento, indicando desafios no equilíbrio entre financiamento externo e investimento em ativos de longo prazo. A empresa demonstrou sólida rentabilidade, mas a gestão de dívidas e a dinâmica do mercado de bebidas permanecem desafios. Durante o período de 2020 a 2022, a Ambev enfrentou desafios e oportunidades no setor de bebidas, refletidos em sua análise econômica e financeira. Apesar de oscilações nos indicadores, a empresa demonstrou capacidade de adaptação, mantendo a rentabilidade e a eficiência operacional. No entanto, o aumento do endividamento e a mudança na estrutura de ativos sugerem a necessidade de equilibrar estratégias financeiras. No futuro, investigações aprofundadas nas estratégias de gerenciamento de dívidas e no cenário global de bebidas podem proporcionar *insights* para uma gestão ainda mais eficaz. **Conclusão:** a análise econômica e financeira da Ambev no período de 2020 a 2022 revela um cenário de adaptação bem-sucedida a desafios do setor de bebidas. A empresa demonstrou resiliência ao manter sua rentabilidade e eficiência operacional. No entanto, o aumento do endividamento e mudanças na estrutura de ativos destacam a importância de equilibrar estratégias financeiras. Investigações futuras podem aprimorar a compreensão dessas estratégias e do contexto global de bebidas, auxiliando em decisões mais informadas.

**Palavras-chave:** índices contábeis; endividamento; rentabilidade; finanças.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: luiseduardo1@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marciliomendes@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA DO CLUBE ATLÉTICO MINEIRO ENTRE OS ANOS DE 2020-2022**

Tony Cesar Silva<sup>1</sup>; Ricardo de Freitas Fonseca<sup>2</sup>

**Introdução:** por ser parte da cultura brasileira, o futebol tem um impacto significativo no âmbito social e econômico do país, sendo um importante meio de aproximação da sociedade, gerando não apenas entretenimento, mas também paixão em milhões de pessoas. No contexto do Clube Atlético Mineiro, uma das instituições esportivas mais relevantes do Brasil, a análise das demonstrações contábeis torna-se ainda mais crucial, dado o impacto significativo das finanças na sua capacidade de competir em nível nacional e internacional. A análise das demonstrações contábeis é uma ferramenta essencial para compreender a saúde financeira e o desempenho de uma organização, indicando assim quais pontos requer uma maior atenção. **Objetivo:** analisar as demonstrações contábeis do Clube Atlético Mineiro no período de 2020 a 2022 e avaliar indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento. **Metodologia:** utilizadas pesquisas bibliográfica e webgráfica, quantitativa, documental e descritiva, tendo como principais autores Lakatos (2021), Marconi e Lakatos (2022), Walliman (2015), Fonseca (2002) e Gil (2019). A pesquisa se apoiou em autores como Padoveze (2016), Marion (2022), Reis (2009), Martins (2020), Iudicibus (2020), Crepaldi e Crepaldi, Silva (2017) e Assaf Neto e Lima (2016). **Resultados:** pôde-se observar, através da análise das demonstrações financeiras, uma grande dificuldade em cumprir as obrigações, com índices de liquidez e rentabilidade persistentemente baixos ao longo dos anos. Simultaneamente, os índices de endividamento revelaram-se altos, evidenciando assim uma dependência de capitais de terceiros para a manutenção das atividades do clube. **Conclusão:** o clube tem uma grande dificuldade de quitar suas dívidas, principalmente as de curto prazo, sendo necessário sempre recorrer a empréstimos, mesmo havendo indícios de uma pequena melhora em 2022. Será necessária uma gestão financeira e esportiva mais eficaz, para melhorar os indicadores, mantendo assim a sustentabilidade econômica e financeira e o nível competitivo do clube.

**Palavras-chave:** análise financeira; indicadores financeiros; futebol.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: tonycs@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA: UMA ANÁLISE DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS DE UMA EMPRESA DE REFORMA DE PNEUS

Ana Luiza Caetano<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

**Introdução:** no Brasil, o setor de reforma de pneus é significativo, contando com cerca de 1.200 empresas que geram mais de 600 milhões de dólares anualmente. Essa indústria também cria cerca de 45 mil empregos diretos e 30 mil empregos indiretos. Além disso, aproximadamente 7,5 milhões de pneus reformados entram no mercado brasileiro anualmente, superando os 4 milhões de pneus novos. Isso coloca o Brasil como o segundo maior mercado global de reforma de pneus. A maioria dos pneus reformados, setenta e cinco por cento, é destinada ao transporte de cargas, enquanto doze por cento são para uso próprio e o restante para transporte de passageiros. A reforma de pneus é uma estratégia eficaz para reduzir os custos logísticos em organizações, já que um pneu recapado custa em média um terço do preço de um novo. Essa prática contribui para a redução dos gastos de manutenção de frotas e no preço final dos produtos acabados. A Associação Nacional de Indústria de Pneumáticos (ANIP) estima que existem cerca de 100 milhões de pneus abandonados no país, e a reforma de pneus emerge como uma alternativa importante para combater o descarte inadequado. **Objetivo:** analisar os indicadores econômicos e financeiros de uma empresa de reforma de pneus no período de 2018 a 2022. **Metodologia:** foi realizada uma pesquisa bibliográfica para embasamento teórico do estudo e, posteriormente, foi realizada uma análise dos demonstrativos financeiros. A pesquisa descritiva foi utilizada para compreender e descrever as características, padrões e fenômenos relacionados à análise financeira. Os dados obtidos foram analisados utilizando técnicas estatísticas apropriadas, incluindo medidas de tendência central, análise de variância, regressão, entre outras. Isso permitiu a interpretação objetiva e a validação dos resultados obtidos. Além da pesquisa bibliográfica tradicional, foi realizada uma pesquisa na *web*, em *sites* de organizações especializadas, portais acadêmicos e plataformas de pesquisa. **Resultados:** foi constatado que a empresa possui indicadores econômicos positivos como os indicadores de liquidez e os indicadores de rentabilidade, evidenciando um ciclo operacional satisfatório. No entanto, os indicadores de endividamento e baixa liquidez imediata evidenciam resultados que demandam maior acompanhamento. **Conclusão:** a análise dos indicadores econômico-financeiros ressalta a importância de monitorar os resultados pouco satisfatórios, como os indicadores de endividamento e liquidez imediata, mesmo que a maioria de seus indicadores apresentem valores satisfatórios.

**Palavras-chave:** recapagem; reforma de pneus; índices contábeis.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: analcaetano@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## **ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA: CASO EMPRESA DE COMÉRCIO E SERVIÇOS HOSPITALARES FRENTE AO COVID-19**

Benáia de Melo Silva<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

Introdução: a pandemia da covid-19 teve um impacto global nas economias e mercados financeiros, suscitando indagações sobre os efeitos em uma empresa da área de comércio e serviços hospitalares. Assim, uma análise econômico-financeira foi elaborada para avaliar as demonstrações contábeis da empresa em estudo e compreender seu desempenho, saúde financeira, endividamento e eficiência na gestão de ativos e passivos. Objetivo: investigar os efeitos da crise da covid-19 na situação econômico-financeira de uma empresa do setor de comércio e serviços hospitalares instalada na cidade de Patos de Minas (MG), considerando-se o período de 2018 a 2021. Metodologia: a pesquisa adotou uma abordagem descritiva que combinou revisão bibliográfica e webgráfica, bem como uma abordagem quantitativa por meio de um estudo de caso. Nesse estudo, empregaram-se os métodos de análise horizontal e vertical nas demonstrações contábeis. Para tanto, foram coletados e analisados dados financeiros de uma empresa, antes e durante a pandemia, sendo calculados diversos indicadores econômico-financeiros, como índices de liquidez, endividamento e rentabilidade. Resultados: observou-se que as demonstrações contábeis fornecidas pela empresa demonstraram indícios de inconsistências com as normas brasileiras de contabilidade. A conta de prejuízos acumulados, registrada no Balanço Patrimonial, aumentou no decorrer dos anos, todavia, não houve a compensação do prejuízo nos anos subsequentes. Além disso, as demonstrações dos anos em análise apontam lucro no final do exercício o que suscita dúvidas quanto ao aumento da conta de prejuízos acumulados. Outra adversidade encontrada ocorreu nas contas de reserva de lucros, essas apresentam evolução no decorrer dos anos, mesmo havendo declaração de prejuízo no Balanço Patrimonial. Essas discrepâncias têm a capacidade de afetar os dados disponíveis, comprometendo a objetividade da análise. Os resultados mostraram fatos que despertaram o senso crítico da empresa: quando comunicada dos resultados, concordou que os dados procederam de uma gestão contábil anterior que, infelizmente, não apresentou clareza e fidedignidade em seus registros. Conclusão: no fechamento do estudo, pode-se compreender a importância de se atribuir ao exercício da contabilidade o comprometimento com a exatidão e transparência nas rotinas de trabalho. Embora não possamos chegar a uma conclusão sobre a situação econômica e financeira da empresa, as análises aqui reveladas puderam contribuir efetivamente para evidenciar a necessidade de a empresa buscar sempre aprimorar a qualidade e a transparência dos seus dados contábeis, para, assim, obter uma compreensão mais precisa de sua situação econômico-financeira e dos efeitos da covid-19 no seu setor de comércio e serviços hospitalares, evitando-se penalidades éticas para o profissional da contabilidade responsável pelas demonstrações, bem como para a empresa, que não apresenta aos usuários sua real situação patrimonial e financeira.

**Palavras-chave:** análise vertical e horizontal; covid-19; índices econômicos.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: benaiasilva@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA “LOJAS RENNER S.A.” NO PERÍODO DE 2019 A 2022

Ana Luiza Ribeiro Rodrigues<sup>1</sup>; Jonas Augusto Boaventura de Moura<sup>2</sup>; Tacyelle Kaylla Albuquerque Silva<sup>3</sup>; Luiza Gabrielle Gonçalves Silva<sup>4</sup>; Mariane Beatriz Fernandes<sup>5</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>6</sup>

**Introdução:** a instabilidade global gerada pela pandemia da covid-19 em 2020 impôs desafios significativos ao setor varejista, levando as empresas a reavaliar suas estratégias e se adaptar a novas formas de operação. Nesse cenário, a Lojas Renner S.A. enfrentou o desafio de fechar suas lojas, impulsionando a busca por inovações e adaptações para manter o contato com os clientes. A contabilidade e os indicadores financeiros surgiram como elementos cruciais, fornecendo orientações para decifrar o desempenho econômico e oferecendo *insights* valiosos para tomadas de decisões assertivas. **Objetivo:** analisar e avaliar os indicadores econômico-financeiros da Lojas Renner S.A. no período pandêmico, ou seja, 2019 a 2022, destacando os impactos da pandemia nas demonstrações financeiras, caso existam, e identificar as estratégias adotadas pela empresa para lidar com as consequências. **Metodologia:** as abordagens metodológicas adotadas foram pesquisa bibliográfica e webgráfica; com abordagem quantitativa e caráter descritivo. Os procedimentos utilizados consistiram na coleta de informações a partir das demonstrações contábeis da Lojas Renner S.A., referentes aos anos de 2019 a 2022. Por meio da avaliação dos indicadores econômicos, foi possível analisar o comportamento da empresa durante esse período desafiador, turbulento e de grande volatilidade. **Resultado:** apesar dos desafios enfrentados, a Lojas Renner S.A. demonstrou solidez em sua posição financeira. Os índices de liquidez corrente indicaram uma significativa melhoria, passando de 1,32 em 2019 para 2,38 em 2022. Destaca-se que, em 2022, a empresa apresentou índices superiores a R\$ 1,00, indicando que, para cada real de dívida, houve um lucro de 1,38. A análise do índice de endividamento revelou uma redução significativa de 50,58% para 38,66% ao longo dos quatro anos, refletindo uma gestão eficiente do endividamento em relação ao aumento no ativo total. Quanto à rentabilidade do giro do ativo, observou-se uma queda nos dois primeiros anos, seguida de uma recuperação em 2022. **Conclusão:** os dados coletados evidenciam que a Lojas Renner S.A. conseguiu administrar suas despesas, evidenciando adaptação e resiliência diante dos desafios econômicos provocados pela pandemia da covid-19, sem sofrer impactos significativos em sua trajetória ao longo do período analisado.

**Palavras-chave:** Lojas Renner; indicadores; índice econômico-financeiro.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: analuizarodrigues418@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: jonasmoura@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: tacyellekas@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: luuhgabrielly30.@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: marianefernandes@unipam.edu.br.

<sup>6</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA  
“TOTVS S.A.”, NO PERÍODO DE 2020-22Iury Gonçalves de Queiroz<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** a contabilidade, alinhada às tendências tecnológicas e às demandas do mercado por informações precisas e ágeis, evolui continuamente. Nesse contexto, a análise econômica e financeira se destaca como uma ferramenta crucial para a gestão empresarial, fornecendo informações detalhadas para decisões assertivas. Indicadores econômico-financeiros desempenham um papel fundamental na avaliação das práticas gerenciais, com foco na solidez do fluxo de caixa. **Objetivo:** analisar financeira e economicamente a empresa TOTVS S.A., listada na bolsa de valores, usando índices contábeis. Os objetivos específicos incluem a análise dos principais indicadores, sendo liquidez, endividamento e rentabilidade, e a análise de seu comportamento financeiro e econômico ao longo dos anos de 2020 a 2022. **Metodologia:** o estudo realizou uma análise dos indicadores econômico-financeiros da empresa TOTVS S.A. do período de 2020 a 2022. A metodologia empregada foi indutiva; foi realizada pesquisa descritiva, revisão bibliográfica e webgráfica; e o estudo teve caráter quantitativo, utilizando dados dos Balanços Patrimoniais e Demonstrações do Resultado do Exercício de 2020 a 2022. Realizou-se análise horizontal e vertical, e os indicadores de liquidez, estrutura de capital e rentabilidade foram avaliados e comparados por meio de gráficos e tabelas com o auxílio do *software* Excel. **Resultados:** É evidente que a empresa passou por mudanças significativas durante esse período, com destaque para a expansão da receita líquida e a melhoria na eficiência na gestão. A redução da quantidade de recursos financeiros vinculados a ativos de longo prazo no balanço patrimonial de uma empresa sugere uma alocação mais eficiente de recursos, mas pode afetar a capacidade de investimento em ativos de longo prazo. A empresa aumentou sua ênfase em ativos de curto prazo e reduziu suas dívidas de curto prazo, sugerindo uma abordagem mais cautelosa em relação à gestão de dívidas de curto prazo. No entanto, o aumento substancial na provisão para perda esperada e provisão para contingências requer atenção, pois pode indicar um aumento nos riscos financeiros e nas incertezas. Assim, a TOTVS S.A., no período 2020 e 2022, apresenta uma situação financeira sólida, com indicadores de rentabilidade consistentes e uma gestão eficiente de custos. No entanto, o aumento na dependência de capital de terceiros e a redução na alocação de recursos em ativos de longo prazo exigem uma avaliação cuidadosa das estratégias financeiras e de investimento. A empresa pode se beneficiar ao manter um equilíbrio entre o financiamento externo e a alocação de recursos em ativos de longo prazo, garantindo assim sua capacidade de crescer de forma sustentável e gerar lucros a longo prazo. **Conclusão:** TOTVS S.A., no período analisado, demonstrou capacidade de gerar lucro, mas precisa equilibrar o financiamento externo com investimentos de longo prazo para garantir crescimento sustentável. A análise econômica e financeira é essencial para direcionar a empresa de forma assertiva em um mercado dinâmico.

**Palavras-chave:** endividamento; financeiro; índices contábeis; rentabilidade.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: iurygoncalves@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marciliomendes@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA “WEG S.A.”

Sílvio da Silva Lima<sup>1</sup>; Ricardo de Freitas Fonseca<sup>2</sup>

Introdução: o setor metalúrgico no país vem apresentando indícios de elevação ao longo dos últimos anos, porém ainda é desconhecido por muitos. Assim, identificou-se o interesse por estudar uma empresa do setor, a empresa WEG S.A., presente no mercado da bolsa de valores brasileira, possibilitando assim a obtenção de um panorama econômico e financeiro da entidade, através do desenvolvimento das técnicas de análise econômico-financeira abordadas. Objetivo: analisar e entender as demonstrações financeiras da entidade, por meio dos métodos de análise demonstrados e os mais variados índices encontrados nesse tipo de estudo, que são indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e atividade. Metodologia: optou-se pela análise bibliográfica e webgráfica dos mais variados autores acerca da análise econômico-financeira, bem como valeu-se do estudo e interpretação das demonstrações financeiras divulgadas pela entidade durante o período de 2020 a 2022, o que conferiu ao trabalho uma abordagem quantitativa no que tange à apropriação e tratamento dos dados. A pesquisa teve um caráter descritivo, visto que, por meio das pesquisas desenvolvidas, buscou-se descrever detalhadamente cada indicador e o processo de análise econômico-financeira. Resultados: os resultados demonstraram um bom panorama geral da empresa nos mais variados indicadores apresentados, demandando maior atenção apenas para aqueles voltados à atividade que, de maneira geral, se fossem estudados separadamente, apresentariam índices insatisfatórios; porém, ao se analisar o panorama global da empresa, constatou-se que esses valores encontrados não representam ameaça para a continuidade das operações, necessitando apenas de um acompanhamento. Conclusão: a empresa apresenta bons indícios de evolução e condições de manter as suas atividades ativas, dado que, como mencionado, apresenta bons índices nos mais variados grupos de indicadores calculados como liquidez seca, com resultado de 1,17, mostrando dessa forma um índice favorável, que traz uma boa capacidade de pagamentos pela empresa. No que tange a indicadores de endividamento, o elevado índice de dívidas de curto prazo, próximo a 80%, ao ser confrontado com os indicadores de liquidez, demonstra a boa capacidade da organização, pois, mesmo com dívidas concentradas no passivo circulante, mantém boa situação de caixa. No que diz respeito à rentabilidade, pode-se apresentar a elevação do índice ROE - retorno sobre o patrimônio líquido, que aumentou em 8% ao longo dos três anos estudados, demonstrando assim que os investidores têm, ao longo do tempo, obtido maior rentabilidade sobre patrimônio líquido aportado na organização, diminuindo assim o prazo para que obtenham o retorno sobre os valores desembolsados.

**Palavras-chave:** WEG; análise; indicadores; resultados.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: silviolima@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA “HERINGER S.A.” NO PERÍODO DE 2020-22

Paulo Vitor Tavares Barbosa<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

**Introdução:** o agronegócio desempenha um papel fundamental na economia global, contribuindo para a produção de alimentos, geração de empregos e desenvolvimento socioeconômico. Mesmo em meio à pandemia, o setor manteve sua importância no cenário brasileiro. Além disso, ele desempenha um papel crucial na sustentabilidade ambiental e na preservação da biodiversidade. A análise econômica e financeira é essencial para compreender a saúde financeira da Heringer S.A. **Objetivo:** analisar as demonstrações financeiras da empresa Heringer S.A. e identificar indicadores econômico-financeiros que sinalizem sua saúde financeira e sua eficiência, nos anos estudados. **Metodologia:** o estudo realizou uma análise dos indicadores econômico-financeiros da empresa Heringer S.A. A metodologia empregada foi indutiva, com pesquisa descritiva, revisão bibliográfica e webgráfica e o estudo teve caráter quantitativo, utilizando dados dos Balanços Patrimoniais e Demonstrações do Resultado do Exercício de 2020 a 2022. Realizou-se análise horizontal e vertical, e os indicadores de liquidez, estrutura de capital e rentabilidade foram avaliados e comparados por meio de gráficos e tabelas com o auxílio do *software* Excel. **Resultados:** os resultados revelaram mudanças significativas na estrutura financeira da empresa, com aumento da liquidez e alterações nos passivos, no período analisado. Primeiramente, observou-se uma mudança significativa na estrutura financeira da empresa ao longo desse período. Houve um claro aumento na liquidez, com um crescimento notável nos ativos circulantes, sugerindo uma priorização da capacidade de pagamento de obrigações de curto prazo ou uma estratégia de gestão de caixa mais agressiva. Além disso, a composição dos passivos também passou por alterações substanciais, com um aumento expressivo nas contas a pagar a fornecedores, indicando possíveis mudanças nas políticas de pagamento ou no volume de compras. A redução na proporção de empréstimos e financiamentos sugere uma possível gestão das dívidas ou refinanciamento. A evolução do patrimônio líquido demonstra uma melhoria na saúde financeira da empresa, com um aumento notável de 2020 a 2021, indicando possíveis lucros retidos ou aumento de capital social. Em relação aos indicadores de liquidez, a empresa manteve níveis saudáveis ao longo do período. Quanto à estrutura de capital, houve redução na dependência de capital de terceiros. **Conclusão:** o estudo apontou mudanças na Heringer S.A., enfatizando a importância da liquidez e melhorias na estrutura de capital, mas destacando desafios no desempenho financeiro. Essas análises fornecem insights para a empresa e indicam a necessidade de revisão de estratégias para sustentar o crescimento futuro.

**Palavras-chave:** endividamento; estrutura de capital; liquidez; rentabilidade.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: paulotavares@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DA “LOJAS RENNER S.A.”

Wanessa Martins Santana<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

Introdução: a análise das demonstrações contábeis é essencial e auxilia a gestão na elaboração dos planos da organização, revelando a real situação da empresa, fornecendo informações sobre os possíveis ganhos financeiros e estimativas para o futuro. Com isso, os indicadores financeiros são ferramentas importantes para avaliação do desempenho da entidade e são amplamente empregados na realização dessas análises. Objetivo: analisar as demonstrações contábeis de uma rede varejista, Lojas Renner S.A., durante o período de 2019 a 2022. Como parte dos objetivos específicos foi realizado a análise horizontal e vertical dos demonstrativos, os índices de liquidez, rentabilidade e endividamento, e conclusão das análises apuradas. Metodologia: foram utilizados os métodos de pesquisa bibliográfica, webgráfica, documental, sendo realizado um estudo com abordagem quantitativa e descritiva com levantamento e análise dos dados que foram coletados através das demonstrações contábeis, os quais são disponibilizados na própria plataforma da empresa. O estudo teve como principais autores Assaf Neto (2023), Martins, Diniz e Miranda (2020) e Ribeiro (2018). Resultados: a empresa apresenta baixa capacidade de liquidação imediata de suas obrigações a curto prazo relacionado a liquidez imediata, uma grande dependência de recursos de terceiros, em relação ao índice de participação de capital de terceiros, e seus indicadores de rentabilidade foram impactados significativamente em 2020 e 2021, por estarem relacionados ao lucro líquido obtiveram índices abaixo do esperado, com baixo giro dos ativos. Dessa forma, analisando de forma individualizada, mesmo que os outros índices sejam positivos, não se pode concluir que o desempenho da empresa tenha sido satisfatório, tendo em vista que não há parâmetros com outras empresas do mesmo ramo. Conclusão: foi possível identificar a situação financeira da empresa, destacando a importância da análise das demonstrações contábeis na diminuição dos riscos associados às decisões dos gestores, além de evidenciar como essas informações podem ser benéficas para aprimorar as estratégias e os resultados da empresa. Portanto, por meio dessas análises, foi viável comparar a evolução da organização ao longo dos anos e observar seu crescimento.

**Palavras-chave:** índices contábeis; demonstrações contábeis; situação financeira.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: wanessams@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE BANCOS DIGITAIS DURANTE E APÓS PANDEMIA DA COVID-19

Karla Aparecida Moreira<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** o mercado bancário brasileiro tem passado por uma significativa mudança impulsionada pela evolução tecnológica, migrando do tradicional para o digital. Instituições financeiras estão cada vez mais focadas em oferecer aos usuários acessibilidade, transparência e uma experiência centrada no cliente. A pandemia de covid-19 acelerou essa digitalização de processos e transações bancárias para adesão e permanência de seus usuários, tornando esses serviços essenciais durante o período de isolamento social. **Objetivos:** analisar o desempenho financeiro de três instituições bancárias, Nubank, Banco Original e PagBank durante o período pandêmico e pós-pandemia, mediante a aplicação de indicadores econômico-financeiros das instituições nos exercícios de 2019 a 2021 para compreender o impacto dessa transição digital no mercado bancário. **Metodologia:** a pesquisa contemplou as pesquisas bibliográfica e a webgráfica, com coleta de dados por meio da análise documental dos Balanços Patrimoniais e das Demonstrações dos Resultados dos Exercícios (DRE), no período de 2019 a 2021; já a apresentação dos resultados aconteceu por meio de uma abordagem com análise quantitativa e de forma descritiva. **Resultados:** o PagBank demonstrou melhor capacidade para cumprir obrigações de curto prazo, evidenciado pelo aumento consistente no encaixe voluntário e na liquidez imediata. Todavia, o Nubank e o Banco Original enfrentaram quedas nos indicadores de solvência e liquidez, especialmente em 2021, possivelmente devido aos impactos econômicos da pandemia. **Conclusão:** o estudo permitiu uma visão das dificuldades que a era digital trouxe para o mercado financeiro, demonstrando que as *fintechs* que tem seu foco em desenvolvimento econômico a partir das tecnologias tiveram dificuldade de gerir estratégias que mantivessem os índices positivos, ressaltando a necessidade de gestão eficaz do capital e foco na eficiência operacional para garantir estabilidade financeira e rentabilidade, em períodos desafiadores como a pandemia.

**Palavras-chave:** bancos digitais; contabilidade bancária; indicadores financeiros; tecnologia.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karlaam@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE EM PATOS DE MINAS - MINAS GERAIS

Milliane Alves Mota<sup>1</sup>; Heitor Cunha Barros<sup>2</sup>

**Introdução:** para que a situação econômica e financeira possa resultar, é necessária a utilização de recursos que as demonstrações contábeis desempenham de forma fundamental no controle e na avaliação das organizações, fornecendo informações essenciais sobre seu desempenho econômico e financeiro. Elas são cruciais para a tomada de decisões, como investimentos em instrumentos patrimoniais, avaliação da administração, capacidade de pagamento a funcionários, políticas tributárias, distribuição de lucros e regulamentação das operações da empresa. **Objetivo:** identificar, por meio da utilização dos índices econômico-financeiros, resoluções desempenhadas e seguras que contribuam para o processo decisório na organização. **Metodologia:** a pesquisa foi de natureza webgráfica, bibliográfica, descritiva, documental e quantitativa. O estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Assaf Neto (2023); Crepaldi (2019); Iudícibus (2020); Marion (2023); Perez Junior e Begalli (2015). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas. **Resultados:** observou-se, por meio da pesquisa, que cada autor colaborou em descrever e indicar caminhos e rotas a serem seguidos, com o intuito de mostrar que a empresa pode evoluir na sua saúde financeira, para obter uma perspectiva mais ampla de seu desempenho e evidenciar a importância para continuar monitorando os indicadores e investigar as causas subjacentes das mudanças para tomar decisões informadas sobre o futuro da empresa. **Conclusão:** as análises econômico-financeiras são importantes para o processo decisório, indicando melhorias na liquidez e desafios em relação ao endividamento e à rentabilidade; além disso, podem ser úteis para comparar os resultados com os concorrentes do setor para obter uma perspectiva mais ampla do desempenho e sucesso da empresa.

**Palavras-chave:** demonstrativos financeiros; indicadores econômicos; contabilidade.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: millianemota@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

## ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE UMA EMPRESA DE AUTOPEÇAS

Isabella Fernanda Ferreira Braga<sup>1</sup>; Ricardo de Freitas Fonseca<sup>2</sup>

**Introdução:** a análise econômico-financeira é um processo de avaliação das demonstrações contábeis de uma empresa que mostra de forma coerente as movimentações financeiras, desempenho operacional e eficiência na utilização dos recursos para compreender os registros da empresa, sendo essenciais para seu desenvolvimento e expansão. Ademais, ela requer a interpretação de informações contábeis, como balanços patrimoniais e demonstrações de resultados, a fim de obter respostas sobre a saúde financeira da organização, por meio da avaliação da capacidade da empresa de gerar lucros e fluxo de caixa, identificação das tendências de desempenho ao longo do tempo, análise do nível de endividamento e a capacidade de pagamento de dívidas, qualificação da competência na gestão de ativos e passivos e comparar a eficiência da empresa com concorrentes. Desse modo, foi realizada uma análise do desempenho econômico-financeiro da empresa Bella Auto, localizada em Patos de Minas (MG), entre os anos de 2019 a 2022, abrangendo o período da pandemia de covid-19, para apresentar a sua real movimentação monetária e patrimonial, utilizando dados de balanços patrimoniais e de demonstrações dos resultados dos exercícios, com a finalidade de alcançar um equilíbrio financeiro. **Objetivo:** avaliar dados econômico-financeiros, dos últimos quatro anos (2019 a 2022), que possibilitaram visualizar as oportunidades de melhorias e desenvolvimento da empresa Bella Auto, para um aumento no desempenho empresarial. **Metodologia:** foram adotadas pesquisas bibliográfica, webgráfica e documental para fundamentar o estudo, coleta de dados das demonstrações financeiras do período, estudo de caso focado na entidade, abordagem quantitativa envolvendo cálculos de indicadores e, por fim, apresenta um caráter descritivo dos resultados, os quais foram integrados para proporcionar uma visão abrangente do desempenho financeiro da empresa. **Resultados:** a empresa apresentou tendência positiva em vários indicadores financeiros, mostrando uma melhoria na saúde financeira. Diante disso, houve aumento nos índices de liquidez e rentabilidade que sugerem uma gestão financeira constante, porém o giro do ativo diminuiu devido ao ativo ter aumentado proporcionalmente com o crescimento das vendas. Além disso, o índice de endividamento permaneceu baixo, indicando uma situação financeira saudável com poucas dívidas de longo prazo. Também, ela otimiza seu capital de giro mantendo prazos de pagamento próximos aos prazos de recebimento de vendas, o que fortalece suas relações com fornecedores. **Conclusão:** a análise dos indicadores econômico-financeiros da Bella Auto revelou uma imagem positiva da condição empresarial, com melhorias notáveis nos indicadores liquidez, endividamento e rentabilidade. Além disso, os indicadores de gestão de estoque e ciclos operacionais e financeiros indicam desafios na eficiência operacional e gestão do capital de giro, devido ao alto estoque mantido pela empresa. É importante ressaltar que, mesmo diante da pandemia, a análise revela que a situação da empresa não foi significativamente afetada, destacando a resiliência do negócio. Portanto, a constante análise dos dados econômico-financeiros desempenha um papel crucial na tomada de decisões informadas e no planejamento estratégico para melhorar a atividade empresarial.

**Palavras-chave:** indicadores; análise econômico-financeira; demonstrações financeiras.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isabellaffb@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

## ANÁLISE FINANCEIRA DA EMPRESA “SLC AGRÍCOLA S.A.”

Sabrina Helena Vieira da Silva<sup>1</sup>; Ricardo de Freitas Fonseca<sup>2</sup>

**Introdução:** o setor do agronegócio corresponde ao setor da economia que envolve as atividades agrícolas e pecuaristas. No Brasil, o agronegócio é um dos principais setores econômicos. O agronegócio no Brasil é o setor que mais cresce, de acordo com dados divulgados pelo IBGE de 1995 a 2021. O agronegócio no Brasil representou cerca de 26% do PIB. Mesmo em tempos de crise, o setor do agro continuou apresentando crescimento; hoje no Brasil aproximadamente 19 milhões de pessoas trabalham diretamente com o agronegócio. **Objetivo:** analisar os indicadores econômico-financeiros de uma empresa que atua no setor do agronegócio. **Metodologia:** o trabalho foi elaborado através de pesquisa bibliográfica, pesquisa documental, com abordagem quantitativa e caráter descritivo. Foi realizada uma análise econômico-financeira da empresa nas suas demonstrações contábeis, Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) dos anos de 2020 a 2022. Os dados coletados foram colocados em planilhas Excel para facilitar a elaboração das fórmulas dos indicadores utilizados. **Resultados:** a empresa se coloca atrás de recursos externos para que haja o financiamento de suas atividades. Devido a isso sua capacidade de arcar com suas obrigações de curto prazo reduziu no decorrer do período, aumentando a composição do endividamento e a participação de capital de terceiros. A elevação do indicador ocorreu devido ao aumento nas contas de empréstimos e financiamentos e fornecedores a pagar. A liquidez da empresa reduziu e apresentou recuperação no último período analisado. A variação nos indicadores de liquidez está relacionada com as contas de caixa e equivalentes de caixa e estoques. Um aspecto positivo observado pela análise foi sua capacidade de gerar renda com o dinheiro investido. **Conclusão:** foi possível perceber como a empresa administra e busca recursos externos, como tem utilizado seu dinheiro, como tem captado mais recurso financeiro e como tudo isto impacta a empresa.

**Palavras-chave:** agronegócio; contabilidade; análise econômico-financeira.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: [sabrinahelena@unipam.edu.br](mailto:sabrinahelena@unipam.edu.br).

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: [ricardofreitas@unipam.edu.br](mailto:ricardofreitas@unipam.edu.br).

## ANÁLISE MERCADOLÓGICA DE COMÉRCIOS DO BEM-ESTAR SEXUAL

Lara Jéssyka Ferreira Silva<sup>1</sup>; Luís Fellipe Pereira de Melo<sup>2</sup>; Pedro Cleber de Oliveira Cardoso<sup>3</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>4</sup>

**Introdução:** o estudo foi realizado por intermédio de uma concisa análise do mercado de bem-estar sexual, no século XXI. Para isso, foram pesquisados artigos, revistas e recortes jornalísticos, com o intuito de estabelecer comparações significativas, bem como de entender os impactos das mudanças dos hábitos sexuais na cultura, as quais proporcionaram a demanda por esses tipos de produtos e de serviços. **Objetivo:** identificar qual será o futuro econômico do mercado erótico, a fim de compreender as oportunidades de atuação para profissionais contábeis devido ao crescimento exponencial de sex shops. **Metodologia:** a pesquisa foi do tipo bibliográfica e webliográfica, de modo que navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Ribeiro (2021), Abeme (2018), Rotili (2016), Souza K (2023), Müller (2002), Serafim (2020) e Persch (2023). Foi empreendida a compilação das principais concepções desses autores, com o intuito de sistematizá-las de forma coesa e torná-las acessíveis aos indivíduos interessados no tema, principalmente às empresas e aos profissionais contábeis. **Resultados:** foi notável o crescimento do mercado sexual na economia, sobretudo no Brasil atual, devido especialmente às mudanças culturais e ao rompimento do tema de bem-estar sexual, até então um tabu na sociedade. A pandemia provocada pela covid-19 e as políticas de isolamento social fizeram com que a demanda por objetos de entretenimento sexual e mídias eróticas aumentasse em uma velocidade jamais vista, proporcionando investimentos nesses empreendimentos. **Conclusão:** a origem da comercialização de produtos utilizados para o bem-estar sexual evidencia a oportunidade de trabalhar em um mercado que anteriormente era complexo e pouco falado. Assim, criou-se a necessidade do controle contábil para as tomadas de decisões nesse segmento, visando tornar pequenas e médias empresas em grandes comércios, com variedade de clientes, inclusive no *e-commerce*.

**Palavras-chave:** mercado de bem-estar sexual; hábitos sexuais; cultura; futuro econômico; mercado erótico; profissionais contábeis; sex shops.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: larajessyka@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: luisfellipe@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedrocardoso1@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## **AValiação DA SITUAÇÃO PATRIMONIAL DE UM MICROEMPREENDEDOR EM ATIVIDADE**

Joicy Adriane Sousa de Oliveira<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

**Introdução:** todas as movimentações financeiras são registradas na contabilidade, que então resume os dados registrados em forma de relatórios e os encaminha aos interessados na situação da empresa. Em relação ao microempreendedor individual (MEI), pela sua limitação financeira, bem como pela dispensa de realização de uma contabilidade regular, todo esse processo voltado para a geração de informações fica em segundo plano, trazendo prejuízos para o processo de gestão do negócio. Diante do exposto, surge o seguinte problema de pesquisa: a composição patrimonial de um MEI, em atividade há alguns anos, é satisfatória? Conforme Grandcha (2023), “o balanço de abertura é a estreia do período de escrituração contábil de uma empresa, uma espécie de marco zero das contas contábeis patrimoniais. **Objetivo:** estruturar um balanço de abertura para verificar sua situação patrimonial de um MEI em atividade. **Metodologia:** o estudo amparou-se em pesquisas bibliográficas e webgráficas. Constituiu ainda num estudo de caso do microempreendedor Sosó Brinquedos, com abordagem quantitativa, em relação à formalização dos registros contábeis através da elaboração de um balanço de abertura, e qualitativa, tratando-se da análise de suas informações, a partir de uma análise documental de relatórios recebidos pelo microempreendedor. **Resultados:** observou-se que a formalização de registros regulares desempenha um papel fundamental em todo o processo de planejamento empresarial, visando à obtenção de melhores resultados. Evidenciou-se ainda que o microempreendedor avaliado apresenta uma situação patrimonial positiva de suas atividades, com boa liquidez corrente, mas baixo índice de liquidez imediata, além de um alto índice de imobilização, que vem se depreciando ao longo do tempo e necessita de planejamento para sua reposição e continuidade da atividade, exigindo assim um planejamento financeiro. **Conclusão:** no contexto mais amplo, a pesquisa destacou a importância do conhecimento da situação patrimonial de uma entidade e a geração de informações que auxiliem o processo de gestão e de tomada de decisões regulares. Isso permite uma melhor gestão do negócio, com acompanhamento das informações contábeis e financeiras, melhorando assim a possibilidade de permanência no mercado e enfrentamento da concorrência.

**Palavras-chave:** microempreendedor individual; MEI; balanço de abertura; contabilidade.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: joicyaso@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## **AVALIAÇÃO DO GRAU DE SATISFAÇÃO DOS COOPERADOS DO “SICOOB CREDIVAZ” NA AGÊNCIA DE LAGAMAR (MG) POR MEIO DO MÉTODO *NET PROMOTER SCORE***

Maria Olímpia Alves Borges Rodrigues<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** o cooperativismo é uma abordagem que tem sido fundamental para a inclusão financeira e o desenvolvimento econômico de comunidades locais. As cooperativas de crédito desempenham um papel crucial nesse contexto, oferecendo serviços financeiros a membros que, de outra forma, teriam dificuldade de acessar esses recursos. Para garantir a eficiência e eficácia dessas cooperativas, a avaliação da satisfação dos cooperados é essencial. Nesse contexto, este estudo adotou o modelo *Net Promoter Score* (NPS) como uma metodologia para avaliar a satisfação dos cooperados da cooperativa de crédito Sicoob Credivaz na agência de Lagamar (MG). **Objetivo:** avaliar a satisfação dos cooperados, utilizando o modelo NPS, a fim de identificar áreas de oportunidade para melhorias e aprimoramentos em relação ao atendimento, produtos e serviços oferecidos pela cooperativa. Os objetivos específicos do projeto compreenderam a descrição do cooperativismo, com ênfase nas cooperativas de crédito, a aplicação do método NPS para mensurar a satisfação dos cooperados e a análise dos fatores que influenciam a satisfação dos membros. Além disso, o estudo buscou sugerir práticas e estratégias para melhorar a experiência dos cooperados. **Metodologia:** foi um estudo de caso, com a aplicação de um questionário digital, com respostas anônimas, baseado no modelo NPS conduzido durante um período de dois meses, e os dados foram coletados a partir da participação voluntária dos cooperados, seja na agência ou via WhatsApp. Vale ressaltar que a pesquisa foi submetida a ao Comitê de Ética de Pesquisa (CEP), número do protocolo de aprovação CAAE 72611623.8.0000.5549, assegurando a conformidade com as normas e diretrizes éticas estabelecidas para a realização de pesquisas envolvendo seres humanos. A tabulação dos dados foi realizada utilizando o Microsoft Office Excel, além da análise qualiquantitativa baseada nas notas atribuídas pelos cooperados e identificando os principais fatores que influenciam a satisfação ou insatisfação dos membros. **Resultados:** a pesquisa revelou que a cooperativa se encontra na zona de excelência com o NPS de 88%, o que indica um grau significativo de satisfação. No entanto, em relação aos produtos e serviços oferecidos cai para zona de qualidade em 66%, destacando a importância de aprimoramentos nessa área. **Conclusão:** a pesquisa destacou a importância do cooperativismo e das cooperativas de crédito na promoção da inclusão financeira e no desenvolvimento econômico das comunidades locais. O modelo NPS se mostrou uma ferramenta eficaz para avaliar a satisfação dos cooperados, fornecendo *insights* valiosos para a cooperativa. Com base nos resultados, foram sugeridas práticas e estratégias para melhorar a experiência dos cooperados, com ênfase na otimização do atendimento, divulgação eficiente dos produtos e serviços e investimento na capacitação contínua dos funcionários.

**Palavras-chave:** cooperativismo; cooperativas de crédito; NPS; satisfação.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mariaolimpia@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

## CONTABILIDADE 4.0: A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA NA AUTOMAÇÃO DOS PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS

Pedro Henrique Gonçalves e Silva<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** ao longo da evolução da humanidade e em resposta à crescente demanda por transações financeiras, a contabilidade passou por mudanças significativas. Essas transformações foram impulsionadas pelos avanços tecnológicos e pela necessidade de adaptar-se ao mundo organizacional progressivamente inovador. A evolução dos processos operacionais, em correlação com as inovações tecnológicas transcorridas no passar dos séculos, apresenta influência direta do aprimoramento circunstancial da tecnologia nos meios de produção estabelecidos no cenário empresarial, com intuito de adquirir meios mais eficazes e ausente de erros em sua cadeia operante através de sistemas informatizados em seu processo de automação. **Objetivos:** evidenciar o desenvolvimento do pensamento contábil acerca das técnicas realizadas desde sua origem, a fim de que, por meio da evolução tecnológica, analisar as modificações ocorridas nos procedimentos contábeis no passar dos séculos. **Metodologia:** a pesquisa de cunho descritiva qualitativa utilizou de conteúdos bibliográficos, webgráficos e documentos institucionais, que foram consultados em data vigência no período de elaboração do presente estudo, com o intuito de apresentar o aprimoramento do pensamento contábil em relação às técnicas utilizadas desde os primórdios da sociedade. **Resultados:** foi constatado que, mediante objetivos estruturados previamente pela pesquisa, os aspectos fundamentais da contabilidade e seus princípios estão em conformidade com as visões expressas pelos estudiosos abordados, os quais expressam as suas perspectivas mediante adaptações realizadas nas práticas contábeis com o passar dos anos, de modo que tais avanços são regidos a partir da complexificação das transações comerciais, a globalização econômica, as mudanças nas regulamentações governamentais e as inovações tecnológicas em âmbito global. A adoção de sistemas informatizados, a internacionalização das normas contábeis e a crescente demanda por transparência e prestação de contas com dados credíveis têm sido alguns dos principais desafios enfrentados pela contabilidade moderna para padronização e obtenção de maior confiabilidade por intermédio da automação nos procedimentos contábeis. **Conclusão:** a evolução dos processos operacionais e a eficácia da produção empresarial, em consonância com inovações tecnológicas, levam à adoção de sistemas informatizados que centralizam e padronizam a geração de informações gradualmente mais seguras, concisas e relevantes para atender as demandas de um mercado cada vez mais desafiador.

**Palavras-chave:** automação; contabilidade; inovação; tecnologia.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedrogoncalves@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## CONTABILIDADE AMBIENTAL: UMA ANÁLISE DE SUSTENTABILIDADE E RECICLAGEM

Adriane Pereira de Oliveira<sup>1</sup>; Beatriz Stéfanny Gonzaga<sup>2</sup>; Lorena Maria Silva<sup>3</sup>; Sabrina Nunes Braga<sup>4</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>5</sup>

**Introdução:** O presente estudo discorre sobre o estudo da contabilidade ambiental, uma vez que o mercado vem cada vez mais apresentando exigências para que as empresas passem a investir em sustentabilidade em seu processo produtivo, inclusive demonstrando a importância de sua mensuração dentro das empresas. **Objetivo:** analisar experiências de sustentabilidade e reciclagem de embalagens no ramo empresarial. A pesquisa abordou os conceitos de logística verde e logística reversa, muito utilizadas nos dias atuais por diversas entidades, destacando a forma de identificar os ativos, passivos, receitas e despesas ambientais. Foram apresentados também exemplos de empresas que utilizam essas logísticas no seu processo de fabricação, de modo a avaliar se a área de contabilidade ambiental é um bom ramo de atuação para o profissional da área contábil. **Metodologia:** para a consecução do estudo, utilizou-se de pesquisas bibliográfica e webgráfica, qualitativa e descritiva na formulação e discussão dos resultados. Foram avaliados os relatórios de sustentabilidade dos anos de 2021 e 2022 das empresas Coca-Cola, Apple e Boticário. **Resultado:** as empresas aplicaram recursos em investimentos nas melhorias da forma de produzir e recolher seus resíduos através da logística verde. Esses investimentos têm a finalidade de melhorar a estrutura a fim de adquirir sustentabilidade nas fases dos processos dentro da empresa e da logística reversa na coleta de resíduos, proporcionando a reutilização de materiais. Entretanto, notou-se uma deficiência no processo de mensuração, dessa maneira dificultando o controle dos benefícios e malefícios de ambas as logísticas. **Conclusão:** as questões ligadas ao âmbito social e ambiental tendem a crescer nos próximos anos, pressionados pelas exigências dos consumidores, com a destinação de recursos para essas ações. O ramo da contabilidade encontra uma ótima oportunidade de atuação, uma vez que será responsável por elaborar procedimentos e gerenciamentos de ativos e passivos relacionados a ações sustentáveis e de recuperação ambiental adotadas pela empresa, possibilitando assim uma tomada de decisões mais assertiva.

**Palavras-chave:** logística verde; logística reversa; contabilidade ambiental.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: adrianepoliveira@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: beatrizsg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lorenamsilva@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: sabrinabraga@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

**CONTABILIDADE CRIATIVA CASE: “AMERICANAS S.A.”**

Kelly Costa e Silva<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

Introdução: a contabilidade criativa tem se tornado uma prática tendenciosa cuja característica é a manipulação das informações contábeis, a fim de alcançar os resultados esperados, mas é uma ação que pode impactar direta e indiretamente a organização e todos ao seu redor. É uma prática frequentemente associada às fraudes contábeis, pois é utilizada, na maioria das vezes, para distorcer a realidade financeira de uma empresa. Objetivo: fazer uma análise econômico-financeira da empresa Americanas S.A., a fim de investigar se os indicadores apontavam para a suposta fraude contábil, além de comentar os impactos indiretos dessa crise no mercado financeiro. Metodologia: foram feitas pesquisas bibliográficas e webgráficas, para embasamento teórico do estudo. Além disso, fez-se uma abordagem quantitativa e foi realizado um estudo de caso através da coleta e análise dos dados publicados no *site* de Relação com Investidores da Americanas S.A.; posteriormente foram analisados os demonstrativos financeiros dos anos de 2020 ao 3º trimestre de 2022 da empresa. Resultados: a empresa apresenta um alto endividamento com terceiros e a incapacidade de liquidação imediata de suas obrigações a curto prazo. Nos demais indicadores utilizados nesta pesquisa foi possível definir que, devido a uma grande variação principalmente na conta de fornecedores, a empresa já demonstrava indícios de contabilidade criativa. Conclusão: foi perceptível o poder da contabilidade que pode ser usado para o bem e para o mal; neste caso da Americanas, usada pelo mal através de muita criatividade e uso final para esconder a realidade, podendo causar grandes prejuízos, tanto internos quanto externos. Além disso, é possível mencionar a relevância do contador, uma vez que ele é responsável por garantir a integridade das informações contábeis e fiscais e prevenir fraudes e corrupção.

**Palavras-chave:** Americanas S.A.; contabilidade criativa; fraudes.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: [kellysilva@unipam.edu.br](mailto:kellysilva@unipam.edu.br).

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: [larciojv@unipam.edu.br](mailto:larciojv@unipam.edu.br).

## CONTABILIDADE PARA AUTÔNOMO, *FREELANCE*

Danielle Luiza Peres do Crato<sup>1</sup>; Júlia Caixeta Resende<sup>2</sup>; Sara Andrade da Costa<sup>3</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>4</sup>

Introdução: *freelancer* é o profissional autônomo que trabalha de forma independente e presta serviços a empresas ou a pessoas físicas por períodos específicos. Esses profissionais se caracterizam por não possuírem vínculo empregatício com nenhuma empresa. Além de serem favorecidos por questões fiscais, os *freelancers* conseguem facilmente encontrar trabalho no mercado digital. Com a ajuda de um escritório de contabilidade para autônomos, o profissional pode ter mais segurança, liberdade e tranquilidade. Dessa forma, possuem total autonomia financeira e profissional, não assumindo a função de funcionário efetivo. Mesmo que se considere que a prestação de serviços por profissionais independentes é ocasional, pode tornar-se habitual. Objetivo: esclarecer a importância da contabilidade para autônomos e *freelancers* e identificar plataformas direcionadas para profissionais autônomos e *freelancers*, os quais estão à procura de uma oportunidade nessa área. Metodologia: a pesquisa foi de natureza bibliográfica e webgráfica e através de websites que mencionava sites para contratar contadores *freelancers*. Além disso, o estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Andrade (2010) e Tzortzopoulos (1999). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto. Resultados: observou-se que esses profissionais dependem fortemente de referências “boca a boca”, plataformas de mídia social como LinkedIn, Facebook e Instagram para procurar novos trabalhos. Cada autor relatou suas experiências; isso foi feito com o intuito de demonstrar que esses profissionais podem ser sucedidos na arena dos negócios, estabelecendo os seus pontos fortes e fracos e visualizando oportunidades e ameaças nem sempre visíveis. Conclusão: este artigo buscou esclarecer a importância da contabilidade para autônomos e *freelancers*, profissionais que atuam de forma independente, sem vínculo empregatício, levando plataformas que podem ser úteis para o auxílio dos negócios desses profissionais. Essa assistência permite um melhor controle financeiro para esses empresários. A compreensão das implicações fiscais e a capacidade de gerir as finanças de forma eficiente contribuem para que esses profissionais permaneçam no mercado cada vez mais globalizado e vislumbrem o sucesso empresarial.

**Palavras-chave:** contabilidade; autonomia; *freelancer*; prestação de serviço.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: danielleluiza@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliacaixetaresende@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Estudantes de Ciências Contábeis E-mail: saraandrade@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## ELISÃO FISCAL: CASES DE SUCESSO

Nathália Gaya Souza<sup>1</sup>; Moisés Ávila da Silva<sup>2</sup>

**Introdução:** A administração tributária eficiente é um dos desafios mais significativos que as empresas enfrentam, dada a considerável proporção que os tributos podem representar em seus custos operacionais. No cenário empresarial brasileiro, em média, cerca de 33% do faturamento é destinado ao pagamento de tributos, tornando-se um fator de grande relevância e complexidade na gestão financeira das organizações. Diante dessa realidade, é crucial que as empresas adotem uma abordagem proativa na gestão tributária, empregando estratégias de planejamento tributário, também conhecido como elisão fiscal, a fim de buscar meios legítimos de reduzir essa carga tributária. **Objetivo:** relatar as estratégias tributárias implementadas por empresas em relação a produtos sujeitos a tributações elevadas, considerando as classificações fiscais, processos de produção e estruturas dos produtos. Além disso, o artigo analisa casos de sucesso no contexto brasileiro, que resultaram em uma redução substancial dos custos tributários. **Metodologia:** a metodologia adotada para este estudo consistiu na utilização de uma abordagem qualitativa, em termos de estratégia, por meio de uma pesquisa descritiva. Além disso, em relação ao procedimento, foi realizada uma pesquisa bibliográfica. Essa combinação metodológica visa à coleta de dados essenciais para o desenvolvimento do tema em foco. **Resultados:** durante o desenvolvimento desta pesquisa, tornou-se evidente que a implementação cuidadosa e estratégica das técnicas mencionadas resultou em uma redução significativa da carga tributária que incide sobre as atividades das empresas. Isto, por sua vez, se traduziu em um notável aumento nas margens de lucro experimentadas por essas organizações, o que demonstra a eficácia dessas abordagens no contexto da gestão tributária. **Conclusão:** recomenda-se que as empresas, em especial aquelas que comercializam produtos classificados como “não essenciais” adotem uma estratégia de gestão tributária adequada. Isto se deve ao fato de que existe uma oportunidade legal para reduzir a carga tributária, ampliar as margens de lucro, abaixar os preços de venda e, como resultado, promover um aumento nas vendas e na receita. No entanto, é crucial salientar que equívocos nas categorizações fiscais podem resultar em implicações fiscais negativas.

**Palavras-chave:** tributos; elisão fiscal; planejamento tributário.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: nathaliagaya@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br.

**EXAME DE SUFICIÊNCIA: ANÁLISE QUANTITATIVA DOS CONTEÚDOS MAIS ABORDADOS NOS CINCO ÚLTIMOS ANOS DE EXAMES DE SUFICIÊNCIA (2018-2022)**

Bruna Alves de Menezes<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** ao observar a lacuna existente na exploração acadêmica do exame de suficiência, bem como a exploração limitada da relação entre número de acertos por conteúdos abordados no exame e o que os cursos de graduação em ciências contábeis abordam com maior relevância como base de conhecimento aos graduandos, notou-se a viabilidade de um estudo com ênfase na análise quantitativa dos conteúdos mais abordados nas provas dos cinco últimos anos de exames de suficiência (2018-2022). **Objetivo:** atrair atenção para o tema, apontando uma análise quantitativa dos assuntos mais abordados, a fim de incentivar os alunos a procurar uma melhor preparação e para que as instituições possam oferecer maior destaque a essa questão dentro de suas diretrizes de ensino. **Metodologia:** a pesquisa apresentada foi por ser de natureza bibliográfica e webgráfica. O estudo, além de percorrer a análise das provas e questões, passou também pelos principais autores relacionados ao tema: Padoveze (2017); Marion (2022) e Iudícibus (2021). Foi feita uma compilação das principais ideias, a fim de compreender também toda a história por trás do exame e sua importância para a classe. **Resultados:** as técnicas empregadas para coletar e analisar os dados das provas de 2018 a 2022 consistiram na utilização das tabelas do Excel pelo método das tabelas de frequências. Foram apresentados resultados por meio de tabelas e gráficos. Os dados evidenciam a predominância de questões de Contabilidade Geral, Contabilidade de Custos e Teoria da Contabilidade, além de seguir adequadamente com o que é proposto no conteúdo programático do edital. **Conclusão:** destacou-se a importância de trazer visibilidade para o tema, tendo em vista que o estudo ofereceu uma análise que traz tendências de conteúdos abordados nos exames, beneficiando estudantes e instituições de ensino com conclusões embasadas.

**Palavras-chave:** exame de suficiência; contabilidade; CFC.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: brunamenezes@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

## “FUNRURAL”: FATURAMENTO X FOLHA DE PAGAMENTO

Isabela de Paula Xavier Mota<sup>1</sup>; Moisés Ávila da Silva<sup>2</sup>

Introdução: um bom planejamento tributário é a base para que qualquer negócio flua bem. Portanto, não é diferente para empresas do agronegócio. Para isso, faz-se necessária uma análise da viabilidade entre o recolhimento ou o faturamento da empresa, cujo produtor rural atua como pessoa física, na região de Lagoa Formosa (MG), no Triângulo Mineiro. Objetivo: apurar o Funrural tendo em consideração a folha de pagamento dos colaboradores e o faturamento do produtor rural, comparar as apurações e demonstrar qual a melhor alternativa por meio da análise dos resultados calculados. Metodologia: o estudo foi bibliográfico, webgráfico e de campo. Além disso, foram utilizados os métodos quantitativos e qualitativos. Resultados: observou-se, através de cálculos embasados na folha de pagamento e no faturamento, que o recolhimento por meio da receita bruta é mais vantajoso. Destaca-se ainda que essa forma de recolhimento faz com que a empresa analisada economize mais de seis milhões de reais. Conclusão: o planejamento tributário é importante para o sucesso de qualquer empresa. Portanto, é necessário que essa análise seja feita todos os anos antes de concluir a opção de recolhimento. Assim, recolher o Funrural sobre o faturamento é a opção mais vantajosa para o estudo de caso desse produtor rural de Lagoa Formosa (MG). Ressalta-se que os achados da pesquisa não servem para outras empresas e outros cenários.

**Palavras-chave:** Funrural; faturamento; folha de pagamento; produtor rural.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isabelamota@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br.

## IMPACTOS DA COVID-19 EM DISCENTES DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Isabela Machado de Oliveira<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

**Introdução:** em dezembro de 2019, surgiu em Wuhan, na China, o SARS-CoV-2, causando a covid-19, uma infecção respiratória transmitida principalmente por contato direto e por gotículas respiratórias. No Brasil, o primeiro caso foi diagnosticado em fevereiro de 2020, levando a medidas como uso de máscara, álcool gel, distanciamento social e proibição de aglomerações. Isso afetou várias áreas, incluindo a educação, resultando na adoção do ensino remoto, em que professores e alunos tiveram que se adaptar a essa nova forma de estudo, enfrentando desafios. **Objetivo:** mensurar os impactos acadêmicos causados pela pandemia da Covid-19 para os alunos do 6º e 8º períodos do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Patos de Minas. **Metodologia:** foram realizadas pesquisas do tipo bibliográfica e webgráfica para construir a revisão de literatura. Houve avaliação do Comitê de Ética e Pesquisa do Centro Universitário de Patos de Minas, cujo número do parecer de aprovação é 6.185.124. Aplicou-se um questionário. A partir disso, foi aplicada a pesquisa através da plataforma Google Forms para os alunos do 6º e 8º períodos de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Patos de Minas. Essa ferramenta de coleta de dados foi constituída por 7 questões fechadas, além de um campo aberto para o discente descrever o que o período pandêmico representou para ele. **Resultados:** com a aplicação do questionário foram obtidas 65 respostas: 70,8% do gênero feminino e 29,2% do gênero masculino; 43,1% do 6º período e 56,9% do 8º período. Foi possível verificar que 78,5% acompanhavam as aulas por computador/notebook e 21,5% por celular; além disso, 50,8% afirmaram que possuíam um ambiente adequado para os estudos e 49,2% que enfrentaram desafios nesta questão. A maioria (92,3%) teve dificuldades de concentração e 7,7% relataram que conseguiam se concentrar facilmente. Em relação ao desempenho acadêmico durante o regime letivo remoto, 89,2% responderam que foram afetados de maneira negativa e tiveram dificuldades ao retomar ao ensino presencial; 1,5% disse que essa modalidade auxiliou a melhorar o desempenho e 9,2% citaram que o desempenho continuou o mesmo. Quanto ao acesso às aulas e aos materiais, 55,4% não tiveram problemas, 38,5% ocasionalmente tiveram algumas dificuldades e 6,2% tiveram dificuldades frequentemente. Os participantes resumiram o período da pandemia em palavra(s) e com isso foi constituída uma nuvem de palavras destacando as mais citadas: desafiador, dificuldade, adaptação e aprendizado vago. **Conclusão:** os achados da pesquisa permitiram inferir que o regime letivo remoto foi importante para não paralisar os estudos. Para os discentes, porém, foi um período delicado já que não estavam preparados para se adequar ao ambiente domiciliar, impactando no desempenho de forma negativa e gerando um aprendizado de forma vaga durante o período pandêmico.

**Palavras-chave:** impactos; pandemia; regime letivo remoto.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isabelaoliveira@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## IMPACTOS DA PANDEMIA NO MERCADO FINANCEIRO: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Luciano Bolivar Souza Côrtes<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

Introdução: o mercado financeiro tem sido uma arena em constante expansão, à medida que um número crescente de indivíduos busca alternativas para alcançar independência financeira e crescimento patrimonial. No entanto, a pandemia de covid-19 trouxe uma série de desafios sem precedentes, não apenas para o mercado financeiro, mas também para a economia global como um todo. Diante disso, surge a necessidade premente de uma análise retrospectiva para compreender profundamente os impactos dessa crise e avaliar a eficácia das medidas econômicas adotadas como resposta. Objetivo: analisar, de maneira retrospectiva, os impactos provocados pela pandemia no mercado financeiro brasileiro e, de igual importância, avaliar a eficácia das estratégias econômicas implementadas para mitigar esses desafios. Metodologia: este estudo fundamentou-se em uma revisão bibliográfica que incluiu a análise de artigos acadêmicos publicados entre os anos de 2015 e 2023. Essa abordagem combinou análises quantitativas e qualitativas, permitindo a exploração detalhada dos efeitos da pandemia nos principais índices financeiros, bem como a avaliação das políticas econômicas adotadas e a compreensão do impacto global desse evento. Resultados: os estudos analisados destacam a importância crucial da cooperação internacional em um cenário de interconexão global dos mercados financeiros. A pandemia evidenciou a vulnerabilidade desses sistemas econômicos e financeiros a choques externos imprevistos, enfatizando a necessidade de resiliência e adaptabilidade nas estratégias organizacionais. Além disso, a pesquisa ressalta a relevância fundamental de políticas econômicas sólidas e eficazes para enfrentar os desafios econômicos decorrentes da pandemia. A capacidade de resposta ágil das autoridades econômicas e a implementação de medidas eficazes mostraram-se cruciais para estabilizar o mercado financeiro e atenuar os impactos negativos. Conclusão: os estudos destacam a importância da cooperação internacional na pandemia e evidenciam a vulnerabilidade das economias globais. A capacidade de adaptação e resiliência das organizações, independentemente do tamanho, é crucial. Políticas econômicas sólidas, incluindo medidas de recuperação e sustentabilidade, são essenciais. A pandemia sublinha a necessidade de uma abordagem global para enfrentar crises que afetam a saúde pública e a economia.

**Palavras-chave:** pandemia; mercado financeiro; políticas econômicas; resiliência.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: lucianobolivar@unipam.edu.br

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## **IMPOSTO DE RENDA: ANÁLISE DA DECLARAÇÃO DE PESSOA FÍSICA DE UM PEQUENO PRODUTOR RURAL QUE SE DEDICA À PECUÁRIA LEITEIRA EM PATOS DE MINAS (MG)**

Débora Nascentes Caixeta<sup>1</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>2</sup>

**Introdução:** a contabilidade rural é indispensável na gestão de qualquer empreendimento rural, de pequeno, médio ou grande porte. Nesse contexto, a contabilidade se torna uma grande aliada ao produtor rural, buscando formas de ajudá-lo a gerir melhor as informações e consequentemente a declarar de forma correta o Imposto de Renda, utilizando-se dos benefícios previstos em legislação. **Objetivo:** analisar a declaração de Imposto sobre a Renda de pessoa física, em relação a gestão da propriedade rural e os rendimentos da área. **Metodologia:** a metodologia utilizada neste estudo foi a pesquisa bibliográfica, webgráfica e estudo de caso. Para alcançar os objetivos, além do estudo teórico sobre o assunto, foi abordada a forma como o produtor rural usa para controlar suas receitas e despesas, investigando se ele recorre a ferramentas específicas no auxílio da gestão. Por meio da análise, foi estudada a declaração do Imposto de Renda do ano base 2022, observando como é feita tal declaração, identificando os benefícios associados e seus possíveis resultados. **Resultados:** observou-se que a propriedade rural estudada não faz controle adequado de entradas e saídas. Quanto à declaração de Imposto de Renda ano base 2022, verificou-se que foi realizada de forma correta. A forma escolhida, declaração separada por cônjuges, resultou na opção que gera uma menor carga tributária, de acordo com a legislação tributária vigente. **Conclusão:** por meio das análises realizadas, foi possível perceber que a propriedade rural, objeto de estudo deste trabalho, precisa de um controle mais eficiente em relação às despesas. O atual método não possibilita uma avaliação abrangente de todos os gastos relacionados à atividade, o que poderia resultar em uma redução do valor do imposto de renda a ser pago. Em relação à declaração de Imposto de Renda, foi possível observar que, apesar de parecer simples, depende de grande conhecimento por parte do declarante e de seu contador, que devem estar atentos à legislação e, em conjunto, devem fazer uma análise para identificar os cenários a serem considerados, a fim de garantir precisão e conformidade na declaração. Ademais, sugere-se que novas pesquisas sejam realizadas sobre o assunto, principalmente em relação à composição das despesas, que necessitam de uma avaliação mais efetiva em relação a seus valores, possibilitando assim uma análise do custo e consequentemente do resultado da atividade operacional.

**Palavras-chave:** imposto de renda; declaração; atividade rural; pequeno produtor.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: [deboranc@unipam.edu.br](mailto:deboranc@unipam.edu.br).

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: [sandroangelo@unipam.edu.br](mailto:sandroangelo@unipam.edu.br).

## ÍNDICES ECONÔMICO-FINANCEIROS DO CRUZEIRO ESPORTE CLUBE E RED BULL BRAGANTINO

Darlan Ribeiro Lacerda<sup>1</sup>; Ricardo de Freitas Fonseca<sup>2</sup>

**Introdução:** a análise dos índices econômico-financeiros permite evidenciar a situação econômico-financeira de uma empresa, auxiliando os gestores nas tomadas de decisões. No contexto dos clubes de futebol, a maioria apresenta condições precárias em termos financeiros, revelando problemas como altas dívidas bancárias, valores elevados de salários de jogadores, elevadas despesas administrativas, ações trabalhistas de ex-atletas e sonegação fiscal. Com a implantação da Sociedade Anônima de Futebol (SAF), há possibilidades de o cenário ser diferente, visto que a lei dispõe sobre normas de controle, transparência e governança e estabelece ferramentas jurídicas para que essa atividade esportiva receba fomento econômico na exploração de sua atividade. Dessa forma, os clubes podem conseguir cumprir com suas obrigações melhorando sua situação econômico-financeira. **Objetivo:** analisar os índices econômico-financeiros do Cruzeiro Esporte Clube e Red Bull Bragantino e entender a importância da implantação da Lei da Sociedade Anônima de Futebol (SAF) para melhorar os resultados financeiros dos clubes de futebol. **Metodologia:** foram realizadas uma pesquisa bibliográfica e webgráfica em livros, artigos e dissertações relacionados ao tema disponibilizados nas plataformas digitais SciELO e Google Acadêmico, publicados nos últimos cinco anos, e uma análise documental com coleta de dados a partir das Demonstrações Contábeis divulgadas oficialmente nos sites eletrônicos pelos dois clubes de futebol. Foi utilizada abordagem quantitativa. **Resultados:** as demonstrações contábeis do Red Bull Bragantino e do Cruzeiro Esporte Clube permitiram observar, de maneira geral, que o somatório do passivo encontrou-se maior do que o ativo, mostrando sobretudo valores relacionados às obrigações trabalhistas. Esse fato corroborou a literatura, visto que as dívidas trabalhistas são citadas como uma das principais dificuldades encontradas nos clubes de futebol. A literatura também cita que normalmente os clubes de futebol possuem altas dívidas com empréstimos e financiamentos e obrigações fiscais. Apesar de terem sido observados valores elevados nas contas do passivo, a SAF garantiu bons índices econômico-financeiros para o Red Bull Bragantino. Seus índices de liquidez corrente, por exemplo, foram de 1,30, 1,02 e 2,48 nos anos de 2020, 2021 e 2022, respectivamente. Em relação ao Cruzeiro Esporte Clube, quanto à margem líquida, por exemplo, no ano de 2019 esteve em 0,004, passando para 3,83 em seu primeiro ano de SAF. **Conclusão:** o modelo SAF implementado no Bragantino a partir do ano de 2019 revelou-se um modelo de gestão eficiente, capaz de elevar os índices econômico-financeiros nos anos que se seguiram após sua implantação. No Cruzeiro Esporte Clube, o modelo SAF, iniciado no ano de 2022, já trouxe resultados positivos, elevando os índices econômico-financeiros. Portanto, vai oportunizar ao clube a realização de melhorias na sua gestão esportiva e, consequentemente, possibilitar a obtenção de melhores resultados financeiros nos próximos anos.

**Palavras-chave:** Cruzeiro Esporte Clube; índices econômico-financeiros; Red Bull Bragantino; Lei da Sociedade Anônima de Futebol.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: darlan@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

## LGPD NA ÁREA CONTÁBIL

Camylla Magalhães Sousa<sup>1</sup>; Gabriel Faria Silva<sup>2</sup>; Karolayne Tauane da Cruz<sup>3</sup>; Maria Laura Lourenço Ferreira de Oliveira<sup>4</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>5</sup>

**Introdução:** a história da contabilidade no Brasil remonta à era colonial, com o surgimento das primeiras alfândegas em torno de 1530 (Reis; Silva, 2008), durante um período de expansão econômica significativa. A obrigatoriedade da escrituração contábil em 1850 marcou um avanço importante na padronização e formalização das práticas e normas contábeis (Schmidt, 2000). A contabilidade é descrita como a ciência que quantifica o patrimônio das organizações, fornecendo informações para a tomada de decisões. No cenário contemporâneo digital, a gestão robusta e eficiente da informação tornou-se essencial na contabilidade, no qual a precisão e a confiabilidade são fundamentais. Uma gestão competente de dados é considerada um diferencial competitivo, impulsionando a transparência e a eficiência nas operações contábeis e facilitando decisões estratégicas baseadas em dados confiáveis. **Objetivos:** analisar os impactos da LGPD na área contábil, com foco nas metodologias e resultados dos estudos. **Metodologia:** realizou-se uma pesquisa bibliográfica e webgráfica, qualitativa e descritiva, envolvendo a exploração e avaliação da literatura existente sobre os impactos da LGPD na área contábil. Constituiu também em uma pesquisa bibliométrica, que é adotada para quantificar os padrões de publicação e disseminação do conhecimento, permitindo a identificação de tendências, autores e instituições relevantes, bem como lacunas no conhecimento existente. **Resultado:** foram identificados 10 artigos abordando a LGPD no contexto dos escritórios de contabilidade. Esses estudos apresentam uma variedade de metodologias, desde revisões bibliográficas combinadas com questionários online até estudos de caso e análises qualitativas, proporcionando uma compreensão dos impactos da LGPD. Os resultados destacam a importância da conformidade, segurança de dados e investimentos em tecnologia para uma adaptação eficaz, enquanto ressaltam a LGPD como uma regulamentação essencial para promover práticas transparentes e seguras no setor contábil, alinhadas com os avanços tecnológicos e as preocupações crescentes com a proteção de dados. **Conclusão:** a implementação efetiva da LGPD é importante para os escritórios de contabilidade na era da informação. Além de cumprir obrigações legais, isso fortalece a reputação e o posicionamento no mercado, promovendo um ambiente de negócios ético e seguro. A adaptação contínua às mudanças regulatórias e tecnológicas é essencial para garantir o sucesso e a sustentabilidade desses escritórios.

**Palavras-chave:** contabilidade; LGPD; escritório de contabilidade; obrigações legais.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camyllamagalhaes@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: gabrielfaria@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karolaynecruz@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: marialauralf@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## **LIVRO CAIXA DO PRODUTOR RURAL: OS IMPACTOS NA APURAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA DA PESSOA FÍSICA**

Cecília Lara de Lima<sup>1</sup>; Moisés Ávila da Silva<sup>2</sup>

**Introdução:** diante da demanda por um controle administrativo mais abrangente, em resposta à evolução contínua da agricultura e da pecuária ao longo dos anos, surgiu a necessidade de aprimorar a gestão administrativa e contábil das atividades relativas aos produtores rurais. Com o objetivo de simplificar o controle dessas atividades, surgiu o Livro Caixa do Produtor Rural Digital, que é um instrumento de registro contábil, que organiza os valores financeiros e os dados das transações efetuadas. Em algumas situações, esse registro se tornou obrigatório para facilitar a gestão do produtor rural e fornecer assistência na declaração do imposto de renda ao término do período contábil. **Objetivo:** desenvolver uma análise da estrutura do Livro Caixa do Produtor Rural, de acordo com as diretrizes da Receita Federal, e demonstrar como esse documento pode impactar a declaração do Imposto de Renda para pessoas físicas. **Metodologia:** Consistiu na realização de um estudo de caso, que se concentrou no livro caixa de um produtor rural de uma pessoa física da região do Alto Paranaíba. Para esta análise, foram coletados dados da contabilidade da empresa pessoa física, os quais foram utilizados para calcular os resultados mensais e anuais. Além disso, foram fornecidos exemplos de lançamentos de despesas e receitas no livro caixa, de acordo com as normas do manual do livro caixa disponibilizado pela plataforma da Receita Federal, e a comparação com a apuração do imposto de renda declarado no ano de 2022. **Resultados:** foi possível constatar a relevância de um controle rigoroso das entradas e saídas financeiras, a fim de evitar que outros empresários rurais enfrentem desafios semelhantes ao que foi apresentado. **Conclusão:** O livro caixa do produtor rural estudado desempenhou um papel significativo na gestão das operações financeiras do produtor e facilitou o processo de declaração e apuração do imposto de renda do produtor rural pessoa física.

**Palavras-chave:** produtor rural; livro caixa; imposto de renda; gestão financeira.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: cecillialara@unipam.edu.br

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

## LOGÍSTICA

Geovanna Lucielly de Araújo<sup>1</sup>; Kamyla de Jesus Gonçalves<sup>2</sup>; Rafaela Cristina Nascimento<sup>3</sup>; Victor Araújo Borges<sup>4</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>5</sup>

**Introdução:** a logística é o processo que cuida do planejamento, execução e distribuição de produtos ou matéria-prima, essencialmente no que diz respeito ao transporte e armazenamento. É uma área que está em constante crescimento e tem a necessidade de normas contábeis que orientam as empresas. A interseção entre logística e contabilidade desempenha um papel crucial na eficiência operacional e financeira das organizações, não apenas melhora os processos logísticos, mas também tem um impacto direto nos registros financeiros e nas decisões contábeis. Ao compreender essa conexão, as organizações têm a oportunidade de aprimorar sua perspectiva estratégica e tomar decisões bem fundamentadas que favorecem tanto a eficiência logística quanto a estabilidade financeira. **Objetivo:** investigar a relação entre práticas logísticas e contabilidade, com foco em áreas como impacto nos custos, eficiência, sustentabilidade, uso de tecnologia, gestão de riscos e conformidade com normas contábeis. O estudo busca entender como a logística afeta os aspectos contábeis e financeiros das organizações. **Metodologia:** as pesquisas bibliográficas e webgráficas serviram de base inicialmente para o arcabouço teórico; na sequência, utilizou-se o Google Acadêmico como ferramenta para filtrar os principais termos para selecionar os artigos inerentes à logística, como “contabilidade na logística”; “logística na contabilidade brasileira” e “como a logística evoluiu no mundo contábil?”. Como resultado da filtragem, encontraram-se teses, dissertações, artigos científicos etc. Foram realizadas ainda pesquisas documentais. **Resultados:** observou-se que as práticas logísticas afetam a contabilidade das organizações, reduzindo custos operacionais; implementação de tecnologias inovadoras melhora a precisão dos registros e controles e a possibilidade de rastreamento de ativos. Já em relação à sustentabilidade, a logística oferece a oportunidade de melhorar a divulgação das demonstrações financeiras e ambientais, refletindo e evidenciando as preocupações com a responsabilidade social. Em outras vertentes, detectaram-se os riscos logísticos, como interrupções na cadeia de suprimentos como uma variável a ser controlada. **Conclusão:** a pesquisa destacou a influência da contabilidade na logística. A pesquisa enfatizou a necessidade de integração estratégica entre logística e contabilidade para otimização e responsabilidade empresarial.

**Palavras-chave:** logística; contabilidade; processos.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: geovannalucielly@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: kamytagoncalves@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: rafaelacn@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: victoraborges@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## MEI CAMINHONEIRO: UMA ANÁLISE DE COMO O ATUAL MODELO FAVORECE O TRANSPORTADOR DE CARGA

Caroline Aparecida da Costa<sup>1</sup>; Moisés Ávila da Silva<sup>2</sup>

**Introdução:** em 31 de dezembro de 2021, o Governo Federal sancionou a Lei Complementar 188/2021 (BRASIL, 2021), alterando o Estatuto Nacional da Microempresa, criando uma categoria especial para que os motoristas de caminhões formalizassem suas atividades. Com a criação de uma nova lei, vem mudanças, e com essas mudanças surgem dúvidas, portanto, com o objetivo de esclarecer tais dúvidas e atrair atenção para o tema, o estudo apresentou as novas condições para os motoristas de caminhão trazidas após a aprovação da legislação. **Objetivo:** demonstrar a percepção dos entrevistados sobre as mudanças trazidas com o regime MEI Caminhoneiro. **Metodologia:** o estudo foi elaborado através de pesquisa bibliográfica e webgráfica, com abordagem qualitativa. O trabalho foi submetido e aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas, CAAE 72120223.9.0000.5549. Para o levantamento bibliográfico, foram selecionados autores que são autoridades no tema: Marion (2022), Alves (2017) e Ribeiro (2018). Foram realizadas entrevistas com empresários nos meses de agosto e setembro. **Resultados:** os sujeitos da pesquisa foram 10 empresários, que são clientes do escritório de contabilidade WMR Contabilidade Ltda., da cidade de Lagoa Formosa (MG). Foram escolhidos esses empresários, pois se beneficiam da Lei Complementar n. 188/2021. As entrevistas foram realizadas através de questionário. Os entrevistados avaliam que as mudanças foram fundamentais para enquadrar os transportadores de cargas dentro do Regime MEI (Microempreendedor Individual). Devido ao valor do frete o antigo limite de faturamento não atendia as necessidades dos transportadores de carga. Benefícios como emitir notas fiscais e auxílio da previdência social, foram destacados pelos entrevistados como mudanças positivas. **Conclusão:** as novas mudanças trazidas pela Lei Complementar n. 188/2021 foram avaliadas de forma positiva pelos profissionais que se beneficiam dela. As principais mudanças apontadas pelos entrevistados foram aumento no faturamento, emissão de notas fiscais e direito a benefícios previdenciários.

**Palavras-chave:** contabilidade; MEI; transporte de cargas.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: carolinecosta@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br.

## NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS DO 6º E 8º PERÍODOS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DO UNIPAM POR MEIO DA APLICAÇÃO DO MÉTODO *NET PROMOTER SCORE* (NPS)

Gabriely Vargas Alvarenga<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** em razão da competitividade do mercado, medir o quão satisfeito estão seus clientes é essencial para as empresas. Um importante instrumento para isso é o *Net Promoter Score* (NPS). A seguinte pesquisa contemplou o NPS que foi aplicado aos alunos do 6º e 8º períodos do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário de Patos de Minas, com o intuito de medir o grau de satisfação em relação ao seu curso. **Objetivo:** verificar se os alunos estão satisfeitos com o curso em geral de Ciências Contábeis quanto à instituição, professores, estrutura, entre outros aspectos. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de campo, por meio da qual fez-se a coleta de dados junto às pessoas. A pesquisa foi submetida ao Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas. Para a coleta de dados, foi aplicado um questionário pelo Google Forms e disponibilizado de maneira online aos alunos. **Resultados:** ao total foram 29 respostas, as quais foram tabuladas e analisadas. Verificou-se que 93,10% dos alunos estão moderadamente satisfeitos com o curso de Ciências Contábeis e destes 33,33% selecionaram o motivo: professores; apenas um aluno selecionou que está insatisfeito, o que representou 3,45%; apenas um aluno está moderadamente insatisfeito, o que também representa 3,45%. **Conclusão:** a maioria dos alunos está moderadamente satisfeita com o curso, ou seja, a instituição está atendendo de maneira satisfatória as necessidades dos clientes, porém destacou-se nas respostas que os motivos, para não estarem totalmente satisfeitos, são “professores”, “estrutura” e “grade curricular”.

**Palavras-chave:** satisfação; NPS; tabela de Likert; curso de Ciências Contábeis.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: gabrielyalvarenga@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

## PERÍCIA CONTÁBIL EM FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

Adriana de Moura Gomes<sup>1</sup>; Marcílio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

**Introdução:** facilitar políticas de crédito impulsiona o consumo, resultando em um aumento no número de acordos de financiamento de veículos. Contudo, frequentemente, esses acordos não aderem aos requisitos legais pertinentes. Nesse cenário, a Perícia Contábil/Financeira desempenha um papel crucial na tomada de decisões ao analisar esses acordos, com a assistência de um Perito Contador, elaborando cálculos e relatórios periciais como resultado de sua revisão contratual. **Objetivo:** conduzir uma análise pericial detalhada de um contrato de financiamento para verificar sua conformidade legal. **Metodologia:** a metodologia apresentada foi baseada em uma abordagem detalhada, envolvendo a coleta de dados, identificação e obtenção de dados relevantes relacionados ao contrato de financiamento em análise, a análise documental, revisão minuciosa de documentos coletados com ênfase nas cláusulas contratuais, termos e condições a realização de cálculos financeiros precisos para avaliar aspectos como juros, prazos, taxas, prestações, amortizações. A abordagem se baseou em uma pesquisa qualitativa, realizada por meio de um estudo documental que envolveu a coleta de dados diretamente do contrato. **Resultados:** observou-se a presença de inconformidades perante a legislação que tange o contrato, presente nas cláusulas D.2 e E.2, as quais tratam da “Tarifa de Avaliação Veículo Usado” e “IOF Alíquota Adicional” respectivamente. Considerando a primeira cláusula citada, não há prova concreta de que houve a prestação do devido serviço. Sobre a segunda cláusula, sua cobrança ultrapassou o permitido no período em que se deu a negociação. **Conclusão:** algumas cláusulas dos contratos não estão em conformidade com as leis vigentes, o que leva os consumidores a entrarem com ações de revisão contra as instituições financeiras na busca de compensação por perdas financeiras. No entanto, é evidente a falta de compreensão desse tema por parte das pessoas envolvidas nesses contratos, sobretudo por alguns indivíduos encarregados de tomar decisões. Vale ressaltar a grande importância da revisão contratual em contratos do tipo, a fim de prevenir danos financeiros e fornecer maior segurança para o requerente da aquisição desejada.

**Palavras-chave:** perícia contábil; perito; revisão contratual; contrato de financiamento.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: adrianamg@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

## PERSPECTIVA EM RELAÇÃO AO MERCADO DE TRABALHO DO ALUNO EGRESSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DO UNIPAM

Natalia Nogueira de Oliveira<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** um dos grandes desafios dos alunos que concluem sua graduação é ingressar no mercado de trabalho, conseguir um emprego na sua área de formação, pois é um profissional jovem, sem experiência ou tempo de trabalho. Após ingressar no mercado de trabalho, o profissional passa a ter novas metas: ter bom salário e alcançar cargos de confiança. Com o intuito de entender como os alunos egressos do curso de Ciências Contábeis entendem o mercado de trabalho, o artigo demonstra como esses alunos enxergam o mercado de trabalho. **Objetivo:** apresentar quais são as perspectivas dos recém-formados em Contabilidade ao ingressar no mercado de trabalho. **Metodologia:** o trabalho foi elaborado através de pesquisa qualitativa e quantitativa, com abordagem descritiva e bibliográfica. O trabalho foi aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa (CEP) do Centro Universitário de Patos de Minas (MG). Para o levantamento bibliográfico do trabalho, foram selecionados autores como Greco (2017), Ribeiro (2012), Arend (2016) e Almeida (2022). A amostragem da pesquisa e a unidade de análise foi constituída de 45 alunos do oitavo período de ciências contábeis do UNIPAM. Foram escolhidos esses alunos, pois estão no último período do curso de Ciências Contábeis, e logo ingressarão no mercado de trabalho. As entrevistas foram realizadas no mês de outubro de 2023, pelo Google Forms. **Resultados:** foi possível perceber que os entrevistados esperam um mercado de trabalho com oportunidades e boas remunerações salariais. As respostas dos entrevistados sobre qual área trabalhar ficaram divididas entre três áreas da contabilidade, fiscal, contábil e departamento pessoal. Para alcançar seus objetivos, os alunos responderam que se especializar, fazer cursos e se manter atualizado é fundamental na contabilidade, pois ela está sempre em evolução. **Conclusão:** na percepção dos alunos, o mercado de trabalho está propício para o recém-formado, pois, na visão deles, existem vagas de trabalho na sua área desejada com bons salários.

**Palavras-chave:** contabilidade; mercado de trabalho; profissionalismo.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: nataliano@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE AÇO INOX

Geovanna Júlia Nunes Gomes<sup>1</sup>; Laércio José Vida<sup>2</sup>

**Introdução:** a complexidade do Sistema Tributário Nacional (STN), a vasta legislação e a alta carga tributária do Brasil são os principais motivos da dificuldade de os empresários identificarem meios legais de reduzir os gastos com impostos. Diante disso, profissionais da contabilidade são os responsáveis por orientar o regime tributário mais viável frente a particularidade de cada empresa, e o planejamento tributário se torna um importante aliado nesse processo. **Objetivo:** verificar qual regime tributário menos oneroso para o ano de 2023 com base nas suas demonstrações e balanços do ano anterior. **Metodologia:** a pesquisa apresentada utilizou o estudo de caso como método. Além disso, caracterizou-se como descritiva, pois foi feito o estudo, análise e interpretação dos relatórios apresentados pela empresa. Quanto à abordagem da pesquisa, essa se deu como quantitativa. O estudo explorou materiais dos principais autores relacionados ao planejamento tributário: Crepaldi (2021), Chaves (2017) e Faria (2016). **Resultados:** após a apuração e análise dos relatórios disponibilizados pela empresa em estudo, foram realizados os cálculos dentro de cada regime tributário: Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. Dessa forma, chegou-se ao resultado de R\$ 133.559,49 a pagar no Simples Nacional, R\$ 97.933,73 pelo Lucro Presumido, R\$ 86.421,14 pelo Lucro Real Anual, R\$ 104.374,93 no Lucro Real por estimativa e R\$ 121.848,21 pelo Lucro Real trimestral. O Lucro Real Anual foi o mais vantajoso para a empresa. **Conclusão:** foi possível verificar que o Planejamento Tributário é uma ferramenta imprescindível dentro de qualquer organização, para que seja feita a opção que tenha uma carga de impostos menos onerosa possível dentro da realidade da empresa. Porém, é relevante ressaltar que os resultados desta pesquisa não servem para todas empresas, mas está restrito à empresa estudada no período de 2022. Além disso, é fundamental o auxílio de um profissional contábil para que as informações sejam fiéis à realidade da organização e não apenas atendendo aos interesses dos administradores, para que assim o planejamento seja realizado de forma correta e lícita.

**Palavras-chave:** planejamento tributário; regime tributário; Simples Nacional; lucro presumido; lucro real.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: geovannajulia@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

## PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: UM ESTUDO DE CASO COMPARATIVO ENTRE OS REGIMES TRIBUTÁRIOS LUCRO REAL, LUCRO PRESUMIDO E SIMPLES NACIONAL NO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL

Maria Eduarda Machado Pelet<sup>1</sup>; Moisés Ávila da Silva<sup>2</sup>

**Introdução:** o planejamento tributário tem um papel de grande importância nas operações corriqueiras das empresas, uma vez que a sistematização de impostos no Brasil é complicada e requer uma compreensão profunda das diversas alternativas de estruturas tributárias. Dessa forma, a partir da análise tributária, é viável determinar a abordagem de tributação mais benéfica. Além de garantir o cumprimento das obrigações fiscais, a seleção do regime tributário pode resultar em uma redução específica de despesas e em uma gestão financeira mais eficaz, permitindo que a empresa aloque recursos para investimentos, expansão e geração de valor. O setor da construção civil, área que é responsável por gerar mais empregos e que está ganhando grande espaço no Brasil, pode se beneficiar também do planejamento tributário. **Objetivo:** realizar uma análise comparativa entre os regimes tributários Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional no setor de construção civil, com o intuito de apresentar qual seria a tributação mais vantajosa para uma empresa que faça parte do campo citado. **Metodologia:** a análise tem como base a pesquisa bibliográfica e webgráfica, e a análise de leis relevantes sobre os assuntos tratados. O estudo possui cunho quantitativo descritivo, ou seja, houve a coleta de dados numéricos com o intuito de descrever e examinar esses valores de maneira objetiva. Além das leis e bibliografias utilizadas, a pesquisa faz a análise dos regimes tributários, descrevendo os impostos que incidem em cada um deles e realizando cálculos a fim de comprovação técnica sobre qual a escolha mais favorável para uma empresa do setor trabalhado. **Resultados:** ao executar os cálculos e comparar os regimes tributários Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional, os quais foram foco deste trabalho, a opção que se mostrou menos onerosa para uma empresa do âmbito da engenharia e com características semelhantes às que foram utilizadas foi o regime tributário do Simples Nacional. **Conclusão:** o planejamento tributário é um instrumento indispensável para as organizações, independentemente de qual setor elas atuam e contribui de maneira significativa para que as empresas se desenvolvam.

**Palavras-chave:** planejamento tributário; tributos; regimes tributários.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mariamachado@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavalia@unipam.edu.br.

## **PREÇOS DOS SERVIÇOS DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DE UM ESCRITÓRIO DE LAGOA FORMOSA (MG): UMA ANÁLISE COMPARATIVA COM OS PARÂMETROS DO SINESCONTÁBIL (MG)**

Andressa Luiza Fernandes<sup>1</sup>; Leonardo Braga dos Reis<sup>2</sup>

**Introdução:** em toda atividade profissional que requer especialização e habilitação técnica, o profissional precisa mensurar valores de honorários condizentes com os custos da execução dos trabalhos. A remuneração condigna aos profissionais liberais necessita ser suficiente para sua evolução, modernização e educação continuada. Na profissão contábil, não diferentemente de outras profissões liberais, o honorário contábil precisa ser formado a partir da constituição dos custos operacionais, tributos e margem de resultado para a evolução profissional e social do contador. **Objetivo:** realizar o levantamento de custos dos serviços técnicos especializados em um escritório de Contabilidade na cidade de Lagoa Formosa (MG), como forma de contribuir com a formação do preço dos honorários. **Metodologia:** a metodologia utilizada neste estudo foi a pesquisa de natureza descritiva, com abordagem quantitativa, assim como pesquisas de naturezas bibliográfica e webgráfica. A pesquisa utilizou-se de dados coletados no período de janeiro/2023 a junho/2023, os quais foram obtidos com a contadora do escritório. Os dados foram apresentados em quadros e posteriormente transformados em informações relevantes para o presente trabalho. **Resultados:** a partir do levantamento dos custos, constatou-se que os gastos totais do escritório comprometem 62% da sua receita total. Foi realizada também uma correlação entre os honorários cobrados de cada cliente do escritório e as determinações previstas pelo Sindicato dos Escritórios de Contabilidade Auditoria e Perícias Contábeis de Minas Gerais (Sinescontábil/MG); verificou-se que os valores cobrados pelo escritório representavam apenas 17,29% dos valores sugeridos pela entidade sindical. **Conclusão:** os valores de honorários cobrados pelo escritório não estão condizentes com os valores sugeridos pelo Sinescontábil, uma vez que representam uma defasagem de 82,71% em relação aos preços referenciais do sindicato. Entretanto, mesmo com essa ressalva, o escritório ainda assim possui uma margem de lucro de 38% em relação ao total dos seus gastos. A pesquisa obteve resultados que são aplicáveis apenas para o escritório objeto do estudo. Entretanto, espera-se que a pesquisa sirva de auxílio a outros escritórios de contabilidade e aos graduandos do curso de Ciências Contábeis que possuem pretensão de abertura de um escritório contábil, contribuindo no planejamento da cobrança de honorários.

**Palavras-chave:** contabilidade de custos; honorários contábeis; prestação de serviços.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: andressafernandes@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: leonardo@unipam.edu.br.

## PREVENÇÃO DE FRAUDES

Camille Luiza Silva<sup>1</sup>; Larissa Fernandes Silva<sup>2</sup>; Maria Eduarda Costa Silva<sup>3</sup>; Stella Teixeira Campos<sup>4</sup>; Sandro Ângelo de Andrade<sup>5</sup>

**Introdução:** devido ao constante avanço das atividades fraudulentas nas empresas de todo o mundo, cria-se a necessidade de prevenir essas empresas. O mercado atual apresenta uma linha tênue entre o sucesso e o fracasso. O presente artigo teve como foco conhecer os fatores que levam às fraudes empresariais no Brasil e os pontos de indicação de ações preventivas quanto a estas ocorrências. **Objetivo:** identificar, por meio de estudos bibliográficos, os casos mais recentes de fraudes em entidades brasileiras, identificando as suas principais causas. **Metodologia:** a pesquisa foi do tipo bibliográfica e webgráfica, de maneira que o estudo navegou pelos principais autores relacionados ao tema: Silva e Maragno (2022), José Casado (2023), Felipe Erlich (2023) e Serasa Experian (2023). Foi feita uma compilação das principais ideias desses autores, a fim de sistematizá-las coerentemente e disponibilizá-las aos interessados no assunto, principalmente às empresas que buscam o aperfeiçoamento no planejamento estratégico empresarial e conseqüentemente na prevenção de fraudes. **Resultados:** cada autor procurou descrever suas experiências e indicar caminhos e rotas a serem seguidos, com o intuito de orientar as empresas quanto às formas de prevenir fraudes, adotando métodos que possam detectar antecipadamente esse tipo de ameaças que nem sempre estão visíveis. Nesse sentido, torna-se necessário a utilização de rotinas de prevenção de fraudes, dada a evolução tecnológica constante das técnicas aplicadas pelos fraudadores. **Conclusão:** a prevenção de fraudes é de suma importância às empresas e deve ser prioridade, visto que auxiliam a atingir um crescimento contínuo e exponencial principalmente contribuir a minimizar as chances de atividades fraudulentas que causam grandes prejuízos financeiros e impactam a credibilidade empresarial.

**Palavras-chave:** prevenção de fraudes; planejamento estratégico; evolução tecnológica. credibilidade empresarial; ameaças.

---

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: camilleluiza@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: larissafsilva@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mariaeduardacs@unipam.edu.br.

<sup>4</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: stellacampos@unipam.edu.br.

<sup>5</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

## REFLEXOS DA EXCLUSÃO DO ICMS DA BASE DE CÁLCULO DO PIS E DA COFINS: CASO “LOJAS MARISA S.A.”

Amanda Aparecida da Silva<sup>1</sup>; Moisés Ávila da Silva<sup>2</sup>

**Introdução:** o sistema tributário brasileiro é considerado um dos mais complexos, com uma elevada carga tributária e inúmeras obrigações acessórias. Devido a isso, os contribuintes têm procurado cada vez mais por planejamentos tributários estratégicos, que visam a possibilidades de diminuir a arrecadação por meio de elisão fiscal. As contribuições do PIS e da COFINS representaram aproximadamente 18% da arrecadação total em 2022, assim sendo a exclusão do ICMS da base de cálculo da incidência do PIS e da COFINS é considerada a “Tese do Século”, discutida judicialmente por décadas, por representar grandes reflexos tanto para os contribuintes quanto para os cofres públicos, sendo reconhecida por meio do julgamento do Recurso Extraordinário RE n. 574.706. **Objetivo:** analisar os reflexos da exclusão do ICMS da base de cálculo da incidência do PIS e da COFINS, o que impacta diretamente na carga tributária das empresas, com exemplo real da rede varejista Lojas Marisa S.A. **Metodologia:** a metodologia utilizada foi bibliográfica e webgráfica, sendo caracterizada como pesquisa qualitativa. **Resultados:** foi realizada uma simulação dos cálculos das contribuições do PIS e da COFINS, apresentado o impacto diretamente na margem de contribuição das empresas. Foram analisadas também as demonstrações financeiras conjuntamente com as notas explicativas da companhia da rede varejista Lojas Marisa S.A., que evidenciaram o impacto da ação judicial vencida com o direito de excluir o ICMS da base de cálculo da incidência do PIS e da COFINS, e também a habilitação de créditos retroativos, que somaram mais de oitocentos milhões de reais ao patrimônio da companhia. **Conclusão:** após a simulação dos cálculos e estudo dos resultados das contribuições do PIS e da COFINS, foi possível encontrar uma redução de 63% na carga tributária, evidenciando o quanto esta decisão é significativa para os contribuintes.

**Palavras-chave:** ICMS; PIS; COFINS; Tese do Século; carga tributária.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: amandasilva1@unipam.edu.br

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br

## REFORMA TRIBUTÁRIA: A NECESSÁRIA ALTERAÇÃO FRENTE AO CONTEXTO ECONÔMICO DO BRASIL

Anna Cecília Nascentes Castro<sup>1</sup>; Samir Vaz Vieira Rocha<sup>2</sup>

**Introdução:** o Brasil é um dos países que possuem a maior carga tributária do mundo, sendo altamente criticado pela majoritária população devido à excessiva cobrança de impostos. Em razão disso, foi realizada uma análise buscando compreender por que não se avança em uma Reforma Tributária eficaz que torne o sistema efetivamente mais justo e igualitário no país. **Objetivo:** compreender a necessidade de implementação da Reforma Tributária no Brasil, analisar e comparar as Propostas de Emenda à Constituição (PEC) 45/2019 e 110/2019, que se encontram em tramitação no Congresso Nacional, e apresentar quais serão os impactos causados tanto para os contribuintes, quanto para a União, Estados e Municípios, caso essas propostas sejam aprovadas. **Metodologia:** a pesquisa foi do tipo webgráfica e descritiva. O estudo foi embasado em autores como Machado (2007), Amaro (2017) e Amaral (2019), além da Constituição Federal de 1988 e do Código Tributário Nacional de 1966. **Resultados:** observou-se, através da análise e comparativo das Propostas de Emenda à Constituição 45/2019 e 110/2019, que ambas propostas visam ao mesmo objetivo: a unificação de alguns impostos e a criação de um tributo no formato de Imposto sobre Valor Agregado (IVA), denominado Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). Com a instituição desse novo tributo, será possível a simplificação das obrigações tributárias para os contribuintes, além do fim a longo prazo da “Guerra Fiscal” entre os entes federativos. **Conclusão:** uma Reforma Tributária é sim necessária. É notável a necessidade da implementação de um novo modelo tributário no país, que simplifique e unifique a arrecadação e aplicação de alíquotas em Estados e Municípios, sem prejudicar a capacidade contributiva dos contribuintes nem o crescimento econômico do país.

**Palavras-chave:** reforma tributária; proposta de emenda constitucional; sistema tributário nacional brasileiro; PEC 45/2019; PEC 110/2019.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: annaceciliacastro@hotmail.com.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: samirvrocha@unipam.edu.br.

## VALUATION: MÉTODO DO FLUXO DE CAIXA DESCONTADO APLICADO À “VIVO S.A.”

Ramon Gustavo de Lima Ferreira<sup>1</sup>; Marcilio Geraldo Mendes<sup>2</sup>

Introdução: o estudo aborda a importância do *valuation* (avaliação de empresa) para determinar o valor justo de ativos, visando a decisões informadas e evitando pagamento excessivo. Destaca a análise fundamentalista, especificamente o cálculo do valor presente dos fluxos de caixa futuros, como uma abordagem padrão. Objetivo: calcular o valor da empresa Vivo S.A. utilizando o método do fluxo de caixa descontado, analisando sua história, estratégias e vantagens competitivas. O trabalho teve três objetivos específicos relacionados a esse método de avaliação: o método do fluxo de caixa descontado, realizar uma análise da história da empresa e determinar o valor justo da compra e venda das ações dessa empresa utilizando de uma taxa. Metodologia: a pesquisa se concentrou na avaliação da Vivo S.A. utilizando o método de fluxo de caixa descontado, aplicando abordagens qualitativas e quantitativas, sendo a parte qualitativa concentrada nas descrições, observações e interpretações dos fatos relacionados ao *valuation* e a parte quantitativa relacionada às técnicas numéricas e cálculos envolvidos. O estudo destacou a relevância do risco país no cálculo do custo do capital próprio e enfatizou a importância da taxa na perpetuidade e no valor da empresa. Essa pesquisa combinou observação, análise e interpretação de fatos, com destaque para a abordagem prática e numérica, visou fornecer informações valiosas para que os investidores possam tomar decisões baseadas em relação ao valor da empresa. Resultados: os resultados do *valuation* foram obtidos por meio de projeções da Demonstração de Resultados do Exercício (DRE), ativos, passivos e patrimônio líquido. A análise teve como foco a técnica do Fluxo de Caixa Descontado (FCD) para determinar o valor intrínseco da empresa. A perpetuidade foi calculada, destacando a importância da taxa de crescimento em constante expansão para a avaliação contínua da empresa. Conclusão: este estudo explorou o processo de *valuation*, usando a Vivo S.A. como exemplo. O FCD com projeção de 5 anos e um WACC de 9,55% foram aplicados, resultando em um valor da perpetuidade de R\$ 1.310.797,17. O *valuation* é uma habilidade valiosa para avaliar empresas, fornecendo compreensão do valor intrínseco no mercado financeiro, orientando decisões econômicas e estratégicas. A precisão e confiabilidade desses cálculos são cruciais em todas as etapas do processo de *valuation*.

**Palavras-chave:** avaliação; fluxos de caixa descontado; perpetuidade; *valuation*; Vivo S.A.

<sup>1</sup> Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: ramonglf@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br

## RESUMOS - COMUNICAÇÃO SOCIAL

## A CRIAÇÃO DO DESEJO EM PRODUTOS POR MEIO DA LEI DA OFERTA E DEMANDA: UMA ANÁLISE NA SUPERVALORIZAÇÃO DO TÊNIS AIR JORDAN 1 HIGH X OFF-WHITE

Cláudio Júnio Soares<sup>1</sup>; Carlen Fonseca Gonçalves<sup>2</sup>; Regina Macedo Boaventura<sup>3</sup>

Introdução: em 2017, durante as semanas de moda mais badaladas do mundo, como Nova Iorque, Paris e Milão, algo chamou a atenção dos fashionistas que acompanhavam o evento pela internet: influenciadores com *outfits* deslumbrantes e de festa, mas nos pés um simples tênis branco de couro. Estava afirmado: o simples tênis branco era a tendência da vez. Pouco tempo depois a líder do mercado, Nike, anunciou sua colaboração com a icônica Off-White. O produto? *Air Jordan 1 High*. O lançamento parou o mundo *sneakerhead*; podia ser encontrado por um valor 40 (quarenta) vezes maior do que quando lançado. Isso nos faz questionar a relevância desse produto no mercado. No início da *collab* entre Nike e Michael Jordan, houve uma polêmica envolvendo a padronização dos tênis com os uniformes. Esse foi o ponto de partida da linha Jordan: proporcionar aos fãs de basquete os produtos que seus ídolos usavam em quadra, o que mudou com o tempo, já que agora o desejo relacionado a esses produtos é basicamente o status social atrelado ao luxo de poder comprá-los. Assim, questiona-se: por que dar mais importância ao status do que ao gosto pessoal? Objetivo: analisar o papel da comunicação e da lei da oferta e demanda na supervalorização do tênis *Air Jordan 1 High x Off-White*. Metodologia: foi feito um estudo webgráfico nos portais referentes à moda e cultura *sneakerhead*, considerando a relação entre a tática econômica oferta/demanda e o aumento de desejo em relação ao tênis em questão. Resultado: observou-se que o público-alvo consome o produto em evidência, de forma inconsciente e impulsionado pela pressão colocada pela marca, ao evidenciar a escassez dos produtos ofertados, fazendo com que a supervalorização seja instantânea e até mesmo antecedente aos lançamentos. Conclusão: a lei da oferta e demanda é importante para equilibrar o mercado e analisar os desejos presentes na sociedade. Essa vertente econômica pode ser apropriada pelos setores de marketing das marcas, a fim de colocar seus produtos em patamares de desejo e sonho inalcançável de um público que deixa de ser alvo e passa a ser fantoche.

**Palavras-chave:** tênis; *Air Jordan 1 High*; *sneakerhead*; Nike; lei da oferta e demanda.

<sup>1</sup> Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: claudiojs@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: carlenfg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

## A INFLUÊNCIA DA INTERNET NO CRESCIMENTO DA FÓRMULA 1 ENTRE OS JOVENS NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

Isabella Borges Corrêa<sup>1</sup>; Carlen Fonseca Gonçalves<sup>2</sup>; Regina Macedo Boaventura<sup>3</sup>

**Introdução:** por muitas décadas a Fórmula 1 (F1) é sinônimo de excelência no mundo do automobilismo. Com rivalidades históricas no decorrer de sua existência, a F1 marcou gerações e se tornou um dos esportes mais populares do mundo. No final dos anos 1960, apareceram os primeiros patrocínios, algo que se tornou fundamental para o desenvolvimento do esporte, um dos maiores mercados publicitários do mundo atualmente, justificando o bom retorno para o anunciante. **Objetivo:** analisar a influência das mídias sociais no crescimento da F1 entre os jovens nos últimos cinco anos, no período de 2018 a 2023. **Metodologia:** foram realizadas pesquisas bibliográficas com a finalidade de analisar como a internet mudou na F1 e como ela a ajudou a crescer entre o público jovem nos últimos anos. Além disso, foram realizadas pesquisas por meio de entrevistas com atuantes na área do automobilismo e aplicados questionários a fãs do esporte. **Resultado:** observou-se que a F1 se tornou um esporte com uma *fanbase* diversa e a cada dia maior devido aos altos investimentos em mídias sociais nos últimos anos. **Conclusão:** a F1 é um dos maiores esportes do mundo. Nos últimos cinco anos, o número de fãs cresceu significativamente, aumentando, também, o *ticket* médio dos investidores e patrocinadores do esporte.

**Palavras-chave:** patrocínios; publicidade; automobilismo; Fórmula 1.

---

<sup>1</sup> Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: isabellaborges64@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: carlenfg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

## A INFLUÊNCIA NA CRIAÇÃO DE UMA MARCA: CASE “BOCA ROSA BEAUTY”

Isabella Silvério Rosa<sup>1</sup>; Carlen Fonseca Gonçalves<sup>2</sup>; Regina Macedo Boaventura<sup>3</sup>

Introdução: *influencer digital* é profissional da modernidade, o qual busca usar o prestígio no mundo digital para fazer o uso do marketing de influência como seu trabalho. Objetivo: analisar a criação e o crescimento das marcas Boca Rosa Beauty e Boca Rosa Hair, da *influencer* Bianca Andrade, com ligação com a profissão de *influencer digital*. Buscou-se classificar a estratégia de publicidade da *influencer* na consolidação do sucesso da marca Boca Rosa Company, entre os anos de 2019 e 2022. Metodologia: foi feita pesquisa bibliográfica e webgráfica. Resultados: observou-se que existe um grande sucesso das marcas vinculadas às imagens de influenciadoras digitais. Em relação à Bianca Andrade, CEO da marca Boca Rosa Beauty, a influência que ela tem foi capaz de fazer com que seus produtos tivessem uma boa aceitação por pessoas entre 15 a 35 anos, pelo fato de ela já ser conhecida por indicar produtos de alto padrão de qualidade. No final do ano de 2022, a marca Boca Rosa Beauty atingiu R\$ 160 milhões, sendo uma das marcas mais procuradas no mundo da maquiagem. Conclusão: a influência na criação de uma marca existe e é notório o quanto isso intervém no processo decisório da compra do consumidor final.

**Palavras-chave:** *influencers*; empreendimento; Boca Rosa Company.

---

<sup>1</sup> Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: isabellaborges64@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: carlenfg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

## DESAFIOS ENCONTRADOS POR UMA DEPUTADA ESTADUAL NA CAMPANHA ELEITORAL DE 2022

Lóren Luiza Ribeiro Guimarães<sup>1</sup>; Carlen Fonseca Gonçalves<sup>2</sup>; Regina Macedo Boaventura<sup>3</sup>

**Introdução:** política no dicionário pode ser descrita como ciência do governo dos povos, mas vai muito além disso: tem potencial de persuasão, esperança, oportunidade, equidade, entre outros diversos pontos. Esse cenário no Brasil só iniciou mudança em 1933, quando a Constituição de 1934 foi aprovada assegurando o direito ao voto para mulher. **Objetivo:** apresentar desafios encontrados por uma deputada estadual de Minas Gerais, na época de sua campanha eleitoral, no ano de 2022. **Metodologia:** diversas pesquisas foram feitas sobre os assuntos política, mulher na política e representatividade. Como o foco do trabalho eram os desafios da candidata, algumas entrevistas foram realizadas com ela, para que fosse feito um levantamento de como foram as etapas vividas por ela ao longo da vida pessoal e política. **Resultados:** observou-se que, mesmo após tantos anos de evolução e luta das mulheres, o preconceito ainda existe. **Conclusão:** é necessário que a luta das mulheres continue, para que os lugares de poder e representatividade sejam ocupados por um número maior de mulheres.

**Palavras-chave:** campanha eleitoral; mulheres na política; preconceito; resiliência.

---

<sup>1</sup> Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: lorenguimaraes@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: carlenfg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

## O LADO OSCURO DO MARKETING DIGITAL

Edson Henrique Gomes Borges<sup>1</sup>; Carlen Fonseca Gonçalves<sup>2</sup>; Regina Macedo Boaventura<sup>3</sup>

**Introdução:** a cada dia o marketing se mostra ainda mais forte. Aqueles que dominam essa ferramenta precisam ter uma grande responsabilidade ética, pois, mesmo que essa ferramenta seja usada para o bem, há um lado obscuro que envolve práticas questionáveis e antiéticas. Gregor MacGregor, o Príncipe de Poyais (ano 1820), enganou várias pessoas usando o poder do marketing, vendendo territórios e títulos de nobreza falsos na América, que, na verdade, nunca existiram, sendo assim foi considerado um dos maiores “trambiqueiros” da história. Nos dias atuais, há os *gurus* do marketing digital que vendem ideias semelhantes e com a ajuda da internet conseguem alcançar milhões de pessoas. **Objetivo:** analisar o marketing digital, suas estratégias e seus efeitos no consumidor. **Metodologia:** foi feita uma pesquisa de natureza bibliográfica e webgráfica, com abordagem qualitativa. **Resultados:** observou-se que o marketing visa focar o lado emocional do indivíduo, fazendo com que o cérebro do consumidor não pense de forma racional, usando gatilhos mentais o tempo todo, fazendo com que suas respostas venham de maneira automática, com a ilusão de que foi algo pensado de força racional. Foi identificada também a relação entre os *gurus* do marketing digital que vendem a promessa de enriquecimento e o Príncipe de Poyais, ambos mexem com os desejos do consumidor. Desse modo é compreendido como está se tornando o marketing digital. **Conclusão:** o marketing está em constante evolução, mesmo que ele tenha um princípio base. Devido a técnicas de marketing, a maioria das pessoas não vai notar que está sendo manipulada.

**Palavras-chave:** marketing digital; Príncipe de Poyais; desejos do consumidor.

<sup>1</sup> Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: edsonhenrique@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: carlenfg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

## TAYLOR SWIFT E O IMPACTO NA INDÚSTRIA MUSICAL

Elias Antônio Fernandes Júnior<sup>1</sup>; Carlen Fonseca Gonçalves<sup>2</sup>; Regina Macedo Boaventura<sup>3</sup>

**Introdução:** Taylor Swift, figura icônica na música contemporânea, passou por inúmeras batalhas ao longo de sua carreira, desde sua estreia na indústria musical até o encerramento de seu contrato com a primeira gravadora, que resultou na perda dos direitos sobre suas músicas. No entanto, ela não entrou em processo judicial para ter as versões *master* de suas músicas e, por ser a intérprete e escritora das canções, conseguiu dar a volta por cima, regravando seus projetos musicais e lançando-os sob o título “Taylor’s Version”. O trabalho da cantora é marcado por letras poéticas que abordam suas experiências pessoais e desafios enfrentados, inspirando pessoas de todas as idades a superar obstáculos e a tomar controle de suas vidas. **Objetivo:** mostrar o impacto de Taylor Swift na sociedade atual, destacar os principais marcos de sua carreira na história da música, avaliar a reação do público a esses marcos e entender como a estratégia de Taylor Swift tem o poder de inspirar e conectar as pessoas. **Metodologia:** a pesquisa se baseia na ideia de que os artistas são celebridades públicas, superexpostas ao público e que essa exposição é amplificada pela mídia, tornando-os marcas que produzem produtos culturais que influenciam a sociedade e transmitem mensagens profundas. Essas músicas desempenham um papel fundamental nesse processo, pois tem o poder de evocar emoções, influenciar o comportamento e conectar as pessoas. **Metodologia:** foi feito um estudo bibliográfico e webgráfico. **Resultados:** as redes sociais, como Instagram e Twitter, bem como os perfis oficiais da cantora e páginas de fãs, foram importantes para direcionar o público da cantora, que são jovens entre 15 a 35 anos. Percebeu-se que a artista influencia positivamente a sociedade através de suas músicas e estratégias de posicionamento no mercado mundial da música, destacando-se a importância das conexões emocionais entre os artistas e seus fãs. A estratégia de Taylor Swift frente ao mercado mundial da música e suas experiências pessoais têm influenciado seus fãs e moldando a cultura contemporânea. **Conclusão:** a música pode servir como uma ferramenta de inspiração e motivação para enfrentar desafios na vida cotidiana.

**Palavras-chave:** Taylor Swift; música; hábitos de consumo; estratégia de posicionamento.

<sup>1</sup> Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: eliasafj@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: carlenfg@unipam.edu.br.

<sup>3</sup> Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

## **RESUMOS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

## AUTENTICAÇÃO BASEADA EM SESSÃO: APRIMORANDO CONTROLE E SEGURANÇA UTILIZANDO *SOCKET.IO*

João Mateus Alves Borges de Melo<sup>1</sup>; Fernando Corrêa de Mello Júnior<sup>2</sup>

**Introdução:** este artigo aborda o estudo e a implementação de um sistema de autenticação aplicando técnicas de segurança na web como assinatura e criptografia com uma conexão em tempo real entre cliente e servidor. Junto a isso, também foram estudados e aplicados meios para a prevenção de ataques DDoS. **Objetivo:** oferecer uma alternativa robusta e segura à autenticação baseada em *tokens*, que permite que o servidor mantenha uma conexão ativa com o cliente para o envio de dados em tempo real visando o gerenciamento da sessão de autenticação; isso com quesitos como performance e escalabilidade mantidos em mente para garantir que a autenticação e verificação da sessão continuassem rápidos e íntegros. **Metodologia:** durante o desenvolvimento do presente trabalho, não foi notada a necessidade de seguir algum *framework* ou metodologia consolidada; porém princípios de agilidade foram usados através de encontros semanais para alinhamentos e mudanças baseados no estado do projeto, visando fomentar a transparência e a rápida mudança perante as necessidades do trabalho. **Resultados:** foi implementada uma solução baseada em sessões gerenciadas pelo lado do servidor, permitindo maior controle e gerenciamento sobre o acesso de recursos no mesmo. O projeto foi desenvolvido utilizando *Node.js* juntamente com o *framework Express.js* para a configuração base de um servidor web HTTP e *Socket.IO* para a configuração da conexão em tempo real baseada em eventos no servidor. Também foi utilizado o JWT como recurso para assinatura, para atender ao quesito de autenticidade, e algoritmos de criptografia AES para garantir a confidencialidade. **Conclusão:** não usar metodologias muito robustas e consolidadas, porém manter princípios ágeis durante o desenvolvimento, foi eficiente para o desenvolvimento do presente trabalho. Vale ressaltar que para aumentar a segurança do servidor, questões de usabilidade, escalabilidade e performance foram afetadas. Uma vez que se tornou necessária a autenticação do usuário de maneira mais recorrente, a centralização da base de dados que armazena as sessões dos usuários, caso múltiplos servidores fossem necessários, uma etapa de acesso a um registro do lado do servidor foi adicionado. Logo implementações de segurança sempre devem estar alinhadas aos seus respectivos contextos.

**Palavras-chave:** autenticação; criptografia; *token*; *Socket.IO*.

<sup>1</sup> Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: joaomabm@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professor orientador (UNIPAM). E-mail: fernandocmjr@unipam.edu.br.

## CHATBOT EDUCACIONAL: UMA FERRAMENTA EFICIENTE PARA A DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES PARA ALUNOS DE INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

Gabriel Gimenes Alencar<sup>1</sup>; Mislene Dalila da Silva<sup>2</sup>

**Introdução:** o presente artigo ressalta a relevância da incorporação estratégica de *chatbots* no ambiente educacional, enfatizando a capacidade desse *software* para otimizar a eficácia do processo de ensino e para personalizar a experiência de usabilidade do aluno, trazendo assim benefícios tanto para a instituição de ensino, quanto para o aluno. **Objetivo:** Desenvolver um *chatbot* para uma Instituição de Ensino Superior (IES), integrado ao Whatsapp, que disponibiliza informações acadêmicas com agilidade e eficiência, facilitando o dia a dia do aluno e contribuindo para uma melhor gestão acadêmica. **Metodologia:** Com a metodologia Scrum, foi realizada a gestão do desenvolvimento do *chatbot*; de acordo com as ferramentas e *frameworks* utilizados, foi criado todo o *backlog* do *software* no Trello, sendo executado em *sprints* de planejamento, revisão e retrospectiva, para melhor transparência e acompanhamento do projeto. **Resultados:** de acordo com a sequência de operações do portal acadêmico do aluno, o *chatbot* inicia sua interação com o usuário de uma maneira amigável, se apresentando e dando sequência na conversa de acordo com as respostas do usuário; ele demonstra um eficiente funcionamento com sua integração no Whatsapp, impondo sua arquitetura, fluxo de interações e mecânica de comunicação com o usuário, trazendo assim as informações válidas que o usuário solicitou. **Conclusão:** a metodologia utilizada foi eficiente para realizar o desenvolvimento do *chatbot*; mesmo diante de certas dificuldades de implementação, foi possível obter transparência no desenvolvimento perante o Scrum, documentações e artigos estudados. Vale ressaltar que esse tipo de *software* pode ser aplicado a diferentes áreas devido à evolução da tecnologia e à necessidade por processos autônomos. Seria interessante continuar explorando e implementando essas soluções de forma criteriosa, mantendo os princípios pedagógicos como base para uma educação significativa e alinhada às demandas do futuro.

**Palavras-chave:** *chatbot*; educação; *Dialogflow*; inteligência artificial.

---

<sup>1</sup> Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: gabriलगimenes@unipam.edu.br.

<sup>2</sup> Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br.