

RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO

A atual importância das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro

Nathália Fernandes Lopes¹

Samir Vaz Vieira Rocha²

Resumo: As cooperativas de crédito são instituições financeiras, com o objetivo de propiciar crédito e prestar serviços aos seus cooperados. Desse modo, o objetivo geral da pesquisa foi identificar a atual importância das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro, utilizando-se, para tanto, da pesquisa descritiva, com dados oriundos de fonte bibliográfica e método dedutivo. Os resultados demonstraram que é de grande importância econômica e social a atuação das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro, mas há muito espaço para o crescimento, pois, apesar dos avanços, ainda é baixa sua representatividade no sistema financeiro nacional. Em relação às perspectivas, notou-se que o futuro tem como principais norteadores: expansão territorial, aumento da base de cooperados, aumento no volume de concessão de crédito, incentivo à educação financeira e busca por melhorias no ambiente de negócios.

Palavras-chave: Cooperativismo de crédito. Cooperativas de crédito. Mercado financeiro brasileiro.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: nathaliafernandes6785@gmail.com.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: samirrvrocha@unipam.edu.br.

A economia das compras governamentais em decorrência do pregão eletrônico

Matheus Lopes Porto¹

Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: A pesquisa apresenta o processo de compras da Administração Pública por meio da modalidade do pregão. O poder público tem a obrigação de prestar contas de seus atos administrativos e deve obter o conhecimento, de normas e princípios previstos em lei. Sendo assim, toda a compra de bens e serviços, devem submeter-se ao processo de licitação, optando-se pelo pregão ou pelo pregão eletrônico, através da internet, o qual obtém vantagens como valores menores, com qualidade e transparência, agilidade no processo licitatório, desburocratização, mais concorrência e economia nos cofres públicos e sem corrupção. Para o alcance dos objetivos, foram coletados dados através da revisão bibliográfica, com uma metodologia do caráter qualitativo-descritivo e análise documental. Com os resultados gerados, foi possível evidenciar que o uso da Tecnologia da Informação nas licitações é eficiente para à economicidade, porém ineficiente quanto à celeridade, com prazos muito elásticos e aquém das médias dos estudos comparativos.

Palavras-chave: Compras governamentais. Pregão. Licitações.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: matheuslp@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

A força do empreendedorismo feminino durante a pandemia de Covid-19: um estudo de revisão bibliográfica

Viviany Maria Martins¹

Laércio José Vida²

Eliphas Levi Pereira³

Resumo: O empreendedorismo é o engajamento de pessoas que trabalham juntos para transformar ideias em oportunidades, e a execução impecável dessas oportunidades leva à criação bem-sucedida de um negócio. A sociedade atual tem apresentado um aumento significativo da participação das mulheres no mercado, com destaque para o público feminino no setor empresarial durante o período da pandemia da Covid-19. Sendo assim este estudo teve como objetivo geral identificar a representação das mulheres no mundo dos negócios, especialmente durante a pandemia de Covid-19, seguido dos seguintes objetivos específicos: buscar na literatura os conceitos científicos sobre o tema da pesquisa; identificar as características e conceitos do empreendedorismo feminino no período da pandemia do Covid-19; conceituar o que é a Covid-19 e como os impactos desse vírus interferiram na economia doméstica, destacando a reestruturação feminina neste cenário. A metodologia aplicada foi uma pesquisa bibliográfica, compreendendo que foram selecionados, com base nos descritores, 25 obras, a partir das quais se abria um leque de opções, cuja escolha para se obter a conclusão da pesquisa foi com base em dez artigos, sendo que os demais foram excluídos pelo critério da conveniência. Concluiu-se que o empreendedorismo feminino, no período da pandemia, gerou saldo positivo no número de empresas abertas.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Pandemia. Covid-19.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: vivianymartins@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

³ Professor do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: eliphas@unipam.edu.br.

**A inserção de pessoas com deficiência nas organizações:
um estudo a partir da percepção dos recrutadores**

Luana Abadia Batista¹

Ana Paula Lara Vasconcelos Ramos²

Resumo: A história das pessoas com deficiência foi um processo de preconceitos e lutas em diferentes lugares do mundo. A Lei n. 8.213/1993 possibilitou um acesso dessas pessoas ao mercado de trabalho. Partindo dessa perspectiva, a pesquisa buscou mensurar como ocorre o recrutamento e a seleção dessas pessoas, identificar os desafios de aloca-las em conformidades com as métricas e elaborar um plano de ação para inclusão aquém das leis e cotas.

Palavras-chave: Acessibilidade. Inclusão. Gestão de pessoas. Recrutamento. Seleção.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: luanaabadiab@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Análise de clima organizacional

Geovanna Gonçalves Nascimento¹
Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: Este artigo apresenta um estudo que, em qualquer organização, é fundamental: quantificar a análise de satisfação e insatisfação do colaborador, em especial em momentos de crises. O presente estudo teve o objetivo de analisar a satisfação e a insatisfação de trabalhadores da Unidade de Pronto Atendimento de Patos de Minas (UPA). A partir de uma revisão bibliográfica e de uma pesquisa de campo, buscou-se compreender a motivação e a satisfação deles em relação à liderança da gestão hospitalar e em relação à remuneração e ao desenvolvimento profissional. Foi possível identificar como o perfil da liderança afeta na motivação e no desenvolvimento profissional dos liderados.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas. Liderança. Motivação. Satisfação.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: geovannagoncalves@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Análise de estratégias de marketing e captação de recursos no Terceiro Setor

Luísa Gonçalves Mota¹
Adriene Stéfane Silva²
Guilherme Andrade Braga³

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral criar uma estratégia de captação de recursos financeiros e materiais de empresas para uma entidade do terceiro setor que promove a causa das pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). O delineamento do trabalho deu-se por uma pesquisa de campo exploratória – descritiva – com abordagem quantitativa. Mediante coleta e análise de dados, tornou-se possível a elaboração de um plano de marketing, visando a ampliar as captações de recursos. A entidade do terceiro setor selecionada para ser objeto de aplicação deste estudo foi a Associação Esperança Azul, em Patos de Minas (MG).

Palavras-chave: Terceiro Setor. Entidade. Marketing. Autismo. Sem Fins Lucrativos.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: luisamota@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br.

**Análise de ferramentas de planejamento e gestão que auxiliam
no desenvolvimento de empreendimentos agropecuários**

João Francisco Soares da Mota¹
Célio Adriano Lopes²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo principal analisar como as ferramentas de gestão e um planejamento eficaz auxiliam no desenvolvimento de empreendimentos do meio rural. Utilizou-se de embasamento teórico, de pesquisa de campo, aplicada por meio de questionário e entrevistas nos próprios estabelecimentos/fazendas. A visão dos gestores antes da aplicação de um planejamento nos locais era totalmente diferente da que têm atualmente após a implementação das ferramentas nas fazendas. A pesquisa mostrou que, para ter sucesso na atualidade, independentemente do setor da organização, é necessário, mesmo que não de forma imediata, a implementação de ferramentas de gestão e planejamento para obtenção de melhores resultados.

Palavras-chave: Agronegócio. Análise de Ferramentas. Gestão. Planejamento.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: joaofsmota@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Análise do uso de plano de negócios em organizações
da cidade de Varjão de Minas (MG)**

Vanessa Aparecida Gonçalves¹
Célio Adriano Lopes²

Resumo: A pesquisa teve como objetivo geral analisar a utilização da ferramenta plano de negócios em organizações da cidade de Varjão de Minas (MG). Buscou-se identificar as empresas que usaram ou nunca usaram um plano de negócios e verificar se essas organizações tiveram dificuldades ao longo da sua trajetória. O estudo apoiou-se em uma pesquisa exploratória, transversal, do tipo bibliográfica e de campo, de cunho quantitativo, com uma amostra integrada por 6 gestores de pequenas e médias organizações da cidade de Varjão de Minas (MG). Foi aplicado um questionário constituído por 11 questões fechadas. Foi possível correlacionar as dificuldades encontradas pelos gestores com a falta do uso da ferramenta plano de negócios e um planejamento eficiente.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Plano de negócios. Organizações.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: vanessagoncalves@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Análise dos modelos de *marketing* de relacionamento aplicados em microempresas:
estudo de caso em uma empresa do ramo de alimentação saudável**

Kálita Francielle Silva¹
Flávio Daniel Borges Morais²

Resumo: A pesquisa teve como objetivo geral verificar ações e reflexos do *marketing* de relacionamento para a viabilidade e a sustentabilidade de micro e pequenas empresas, a fim de averiguar sua correlação com a lealdade, a fidelização e a manutenção de clientes em uma organização no setor de alimentação saudável. O estudo foi realizado por meio de pesquisa bibliográfica e aplicação de questionário aos clientes da empresa. O estudo foi realizado na empresa Shake o Belchior, em Patos de Minas (MG). Com isso, foi possível identificar que o *marketing* de relacionamento tem relação com a satisfação e fidelidade.

Palavras-chave: *Marketing*. *Marketing* de relacionamento. Fidelidade.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: kalitasilva@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

**Análise dos processos estratégicos de compras e gestão do estoque:
estudo de caso de um frigorífico no Triângulo Mineiro**

Isabella Oliveira¹
Flavio Daniel Borges²

Resumo: O trabalho teve como objetivo geral analisar e conhecer os principais processos, métodos e ferramentas de gestão estratégica de compras e de gestão de estoques, de uma indústria frigorífica de grande porte. Foi feita uma pesquisa do efeito da gestão de compras e gestão de estoque na organização, a fim de aprofundar o tema e de entender a eficiência desses setores para que uma empresa consiga bons resultados. Foi feita uma pesquisa descritiva, utilizando meios bibliográficos com abordagem qualitativa com o intuito de relacionar os dados apresentados. Foi possível identificar que a empresa possui métodos de gestão de compras e gestão de estoque que dão retornos positivos, mas possui falhas em treinamentos dos colaboradores e, dessa forma, não consegue fazer um bom aproveitamento desses métodos.

Palavras-chave: Gestão. Compras. Suprimentos. Estoques.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: isabellavictoria@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

Mulheres e mercado de trabalho: efeitos da desigualdade de gênero

Sara Ribeiro Amaral¹
Adriene Sttéfane Silva²

Resumo: Desde o início dos tempos, observa-se a desigualdade de gênero entre homens e mulheres. As mulheres eram submissas dentro e fora de casa. Após muitos marcos históricos cravados pela luta feminina, atualmente as mulheres possuem mais autonomia e liberdade para conquistar seus espaços, porém ainda assim a desigualdade de gênero é uma pauta a ser tratada, principalmente em relação ao mercado de trabalho. Por meio de uma pesquisa bibliográfica, este trabalho abordou a desigualdade de gênero no mercado de trabalho, diferenças salariais e dificuldades de se inserir no mercado de trabalho. Os resultados mostram que, nos últimos anos, houve uma maior presença feminina nos ambientes de trabalho, porém a desigualdade de gênero ainda é um problema de ordem social e prática.

Palavras-chave: Gênero. Mercado de trabalho. Homens. Mulheres.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: priscillasr@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

***E-commerce: principais características que influenciam
no processo de decisão de compra via internet***

Ana Clara Marim Timoteo¹

Ana Paula Lara Vasconcelos Ramos²

Resumo: A pesquisa teve como objetivo geral verificar as principais características do *e-commerce* no processo de decisão de compra do consumidor online. Portanto, através de uma pesquisa bibliográfica este trabalho buscou mostrar como o mundo online e as plataformas digitais influenciam a forma de vida das pessoas e quais as vantagens e desvantagens do *e-commerce*. O levantamento bibliográfico foi utilizado para balizar a fundamentação teórica. Foram analisados o comportamento de compra do *e-consumidor* e as principais características que influenciam no processo de compra. Os resultados mostraram que o *e-commerce* é um recurso de extrema utilidade nos dias atuais e que o seu uso pode garantir a permanência da empresa ou a marca num mercado altamente competitivo e dinâmico.

Palavras-chave: *E-commerce*. Consumidor. Loja virtual. Internet.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: anamarim@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Empreendedorismo e inovação diante da pandemia

Marcella Cordeiro da Rocha¹

Laércio José Vida²

Resumo: Empreendedorismo e inovação são conceitos relacionados. Busca-se expor de forma clara e objetiva a forma como se deu o desenvolvimento da atividade empreendedora e conseqüentemente enaltecer a importância da visão de inovação para a existência do empreendedor. O cenário atual tem sido marcado por intensas mudanças, decorrentes da disseminação do vírus da COVID-19, em especial, nos ambientes de trabalho, afetando a qualidade de vida dos trabalhadores. As mudanças provocadas pela pandemia na realidade das pessoas e das organizações foram responsáveis por desestruturar vários empreendimentos; muitas empresas fecharam por não saberem lidar com esse tipo de situação, mas muitas souberam se adaptar e inovar, assim, tiveram excelentes resultados. Pôde-se perceber pela pesquisa que os processos de gestão de pessoas foram fortemente afetados com o afastamento social e com a crise pandêmica e, sendo assim, foi visto o quanto a inovação e a criatividade são importantes para o empreendedorismo, reduzindo riscos e transformando ideias em oportunidades.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovação. Pandemia.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: marcellarocha@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

Empreendedorismo familiar e o desafio da sucessão: revisão de escopo

Isabelle Machado Vieira Alves¹
Célio Adriano Lopes²

Resumo: Na história brasileira, as empresas familiares muito contribuíram e contribuem para o desenvolvimento regional e das comunidades, ocupando uma posição de destaque no âmbito dos negócios. As principais dificuldades na gestão empresarial, nesse tipo de organização, referem-se à realização da transferência de poder de uma geração para outra, aos obstáculos para o processo de profissionalização e aos conflitos entre os familiares. A pesquisa teve como objetivo fazer um estudo acerca da gestão e da sucessão na empresa familiar.

Palavras-chave: Empresas familiares. Sucessão. Empreendedorismo.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: isabellealves@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Estudo da importância do fluxo de caixa de uma empresa
do ramo agropecuário de Patos de Minas como ferramenta fundamental
para seu planejamento orçamentário/financeiro**

Marcela Cristina Silva¹

Eliphaz Levi Pereira²

Resumo: A pesquisa abordou a importância do fluxo de caixa em uma organização do agronegócio em Patos de Minas (MG), com foco em sua importância para uma efetiva gestão a curto, médio e longo prazo para controlar o orçamento/financeiro planejado e tomar providências quanto a possíveis distorções. O estudo tem como objetivo geral analisar se a gestão de caixa na empresa estudada reúne condições científicas para ser considerada eficiente. Além do objetivo geral, tem como objetivos específicos realizar uma pesquisa bibliográfica sobre o tema em estudo; realizar uma pesquisa de campo qualitativa com o gestor do departamento financeiro da empresa, a fim de obter subsídios que serão úteis para conclusão do estudo; analisar os resultados da pesquisa. Pôde-se concluir que o fluxo de caixa é importante e eficaz para a organização, uma vez que as formas de controle são eficientes, os princípios contábeis e gestão financeira da empresa estudada são eficientes.

Palavras-chave: Fluxo de caixa. Entradas. Saídas. Planejamento. Curto prazo. Longo prazo.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: marcelacristina@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaz@unipam.edu.br

**Estudo da participação da mulher no mercado de trabalho:
análise de caso da Nexa Resources**

Yasmin de Oliveira Fernandes¹
Flavio Daniel Borges de Morais²
Adriene Stéfane Silva³

Resumo: O presente trabalho teve por objetivo geral identificar e analisar a inserção da mulher no mercado de trabalho, a fim de averiguar quais os principais desafios que essa inserção trouxe. O delineamento do estudo deu-se por meio de uma pesquisa qualitativa, utilizando-se de pesquisa bibliográfica, webliográfica, documental e de campo. A empresa estudada é a Nexa Resources, situada em Três Marias (MG). Foi possível identificar a perspectiva da mulher quanto a assuntos básicos do mercado de trabalho.

Palavras-chave: Recursos Humanos. Gestão. Mulher. Mercado de trabalho.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: yasminof@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

Franchising: a análise dos resultados do setor de franquias no pós-pico de pandemia

Ana Beatriz Fernandes Teles¹

Célio Adriano Lopes²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral identificar e analisar a resposta do mercado em relação ao setor de franquias no período posterior ao pico da pandemia do novo coronavírus. O delineamento do estudo deu-se por meio de uma pesquisa de cunho qualitativo e bibliográfico. O setor estudado foi o de franquias em nível nacional. Foi possível identificar como o setor de *franchising* brasileiro conseguiu se manter na crise do Covid-19.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Franquias. Pandemia.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: anabfteles@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Gestão de suprimentos: estudo de caso na farmácia do
Hospital Vera Cruz em Patos de Minas (MG)**

João Lucas Assunção Pedra¹
Jorgiane Suélen de Sousa²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral analisar, por meio de um estudo de caso, quais os principais problemas na Farmácia Caf, do Hospital Vera Cruz, em Patos de Minas (MG). Foi observado que o principal problema está no controle de estoque, trazendo alto índice de prejuízo em medicamentos com avarias e/ou vencidos. Dessa forma, foram propostas melhorias na gestão de estoques da farmácia, sendo as principais a utilização de ferramentas como a Curva ABC, que contribui para o controle dos níveis de materiais na empresa, permitindo que os gestores deem maior atenção aos itens de classificação; a ferramentas PEPS, para garantir o giro correto dos produtos, aumentando o controle de validade; armazenagem dos itens em ordem alfabética para facilitar a localização; alimentação do sistema com informações corretas acerca da entrada, saída, localização e características dos produtos estocados, dentre outras.

Palavras-chave: Gestão de estoques. Curva ABC. Custos.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: joaolucasp@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: jorgiane@unipam.edu.br.

Modelos empresariais inovadores e sua estrutura jurídica

Miryam Pereira Camargos¹

Adriene Sttéfane Silva²

Guilherme Caixeta Borges³

Resumo: A presente pesquisa objetivou a análise de como são as estruturas jurídicas dos modelos empresariais inovadores. O presente trabalho constituiu-se na utilização do método dedutivo com base na pesquisa bibliográfica e webliográfica, com consulta a diplomas legais, doutrinas e artigos. Foi constatada a necessidade de uma abordagem diferente para as empresas inovadoras, visto que a teoria se difere de forma significativa da atualidade dos empreendedores.

Palavras-chave: Inovação. *Startup*. Empreendedorismo. Legislação.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: miryamcamargos@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: guilhermecb@unipam.edu.br.

O papel da liderança feminina nos dias atuais

Giselle Magalhães Silva¹

Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: A liderança feminina vem ganhando força e abrindo novas oportunidades no mundo empresarial. Diante disso, o objetivo deste trabalho foi buscar um maior entendimento sobre o impacto nas organizações brasileiras com a liderança feminina. Por meio de uma metodologia de caráter quali-quantitativa, os dados foram coletados por meio de questionário, com base em um roteiro ou pauta, com questões fechadas e abertas, aplicado a trinta e cinco mulheres empreendedoras e/ou líderes no mercado de Patos de Minas (MG). Foram analisados os estilos de liderança, a compreensão do que é ser líder, as mudanças no ambiente de trabalho com a participação mais ativa das mulheres como líderes e a evolução da mulher no mercado organizacional na visão delas.

Palavras-chave: Liderança. Gestão feminina. Desafios empresariais.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: gisellesilva@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Os impactos da inflação no setor de alimentos para as famílias de baixa renda em uma cidade no interior de Minas Gerais

Franciary Karolne Mendes Dias¹
Heitor da Cunha Barros²

Resumo: O presente estudo buscou evidenciar os impactos da inflação no setor de alimentos para as famílias de baixa renda em uma cidade do interior de Minas Gerais. Para alcançar o objetivo, realizou-se uma pesquisa quantitativa por meio de um questionário impresso. Os resultados obtidos permitiram constatar que a maioria das famílias em questão sofreu impactos no âmbito social e financeiro, além de efeitos no seu consumo alimentar, reduzindo a ingestão de alimentos considerados essenciais.

Palavras-chave: Inflação. Renda. Alimentos.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: franciarydias@unipmam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipmam.edu.br.

Política fiscal: superávit, déficit e suas consequências econômicas

Kaique H. da Rosa Silva¹

Heitor Cunha Barros²

Adriene Stéfane Silva³

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral a investigação sobre os impactos dos superávits e déficits no desenvolvimento econômico do Brasil. Os objetivos específicos foram os seguintes: compilar, por meio de pesquisa bibliográfica, as ideias dos principais da área; compreender as causas de um fiscal deteriorado e seus respectivos efeitos sobre o ambiente macroeconômico no curto e longo prazo. Concluiu-se que a política fiscal é de elevada importância no que tange às contas públicas, influenciando em macro variáveis importantes no desenrolar econômico, e que o equilíbrio do orçamento é fator fundamental para o desenvolvimento sustentável e longo.

Palavras-chave: Política Fiscal. Déficit. Superávit. Orçamento Público.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: kaiquerosa@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

**Práticas de gestão de pessoas em uma organização do ramo
de concessionárias de automóveis em Patos de Minas (MG)**Orlando Fábio Pereira Dias¹Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: Atualmente, mais de uma empresa oferece o mesmo produto ou serviço e compete para se destacar perante seu cliente e para estar sempre à frente. Por isso, cada vez mais, uma organização tem seu diferencial nos seus colaboradores. O presente estudo teve como objetivo a análise das ferramentas de gestão estratégica utilizadas em uma empresa de concessionária de automóveis na cidade de Patos de Minas (MG), tendo como metodologia o estudo de caso, por meio de um questionário aplicado ao gestor da empresa. Foi levantado no referencial teórico todo o conteúdo necessário para entendimento de estratégias que podem ser utilizadas como proposta de melhorias. Após aplicação do questionário, foi realizada uma análise dos dados. Foi possível compreender a função de um gestor administrativo e seu ramo de atuação, o mercado consumidor, os concorrentes e as estratégias de negócios. Foram apontados erros e acertos e apresentadas propostas de como investir e melhorar as estratégias de gestão de pessoas.

Palavras-chave: Ferramentas da Gestão Estratégia de Pessoas. Benefícios de Implantação. Concessionária.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: orlandodias@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

**Um estudo bibliométrico da produção científica
brasileira sobre estrutura organizacional empresarial**

Flávia Machado Rezende¹
Roberto Alaor Piau Marques²

Resumo: O estudo teve como objetivo geral identificar e analisar as contribuições de pesquisas científicas publicadas no Brasil nos últimos cinco anos acerca do tema estrutura organizacional empresarial. O método foi de pesquisa descritiva, bibliométrica, qualitativa e técnica de conteúdo. Foram identificados oito artigos com temas atrelados a fatores contingenciais, centralização, formalização, tecnologia e modelos estruturais. A bibliometria pode evidenciar problemas futuros e, assim, antecipar o modo de solucioná-los nos momentos de crise.

Palavras-chave: Estrutura Organizacional. Bibliométrica. Fatores Contingenciais.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: flaviamrezende@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: robertopiau@unipam.edu.br.

Um olhar sobre a representação feminina nas reitorias de universidades federais na Região Sudeste do Brasil

Diego Resende de Santana¹

Thiago Corrêa Borges²

Leonardo Pinheiro Deboça³

Resumo: A participação das mulheres no mercado de trabalho tem sido objeto de diversos estudos com diferentes focos, inclusive na Administração Pública brasileira. No entanto, mesmo sabendo que a população feminina é maior no Brasil, surge a questão: os cargos públicos, de modo especial os cargos de direção, são distribuídos de forma equânime nas universidades federais? O objetivo da pesquisa foi realizar o levantamento e análise da representação feminina nas Reitorias de universidades federais brasileiras localizadas na Região Sudeste, tomando como base o ano de 2021. Foi feito um estudo de caráter descritivo e de natureza quantitativa. Inicialmente, definiram-se as universidades federais localizadas na Região Sudeste do país como amostra de estudo e, a partir disso, realizou-se uma consulta, no *site* do Ministério da Educação (MEC), para identificar quais instituições se enquadram nesse critério. Em seguida, foram realizadas consultas individuais nos *sites* de cada uma das 19 universidades presentes nesta região, a fim de verificar a relação dos ocupantes dos cargos de reitor dessas instituições e apresentar a proporção daqueles preenchidos por mulheres. A partir dos dados coletados, foi possível verificar que, dentre as universidades analisadas, a representação das mulheres nos cargos mais altos dessas instituições é de apenas 21,1% para os cargos de Reitor, ao passo que, nas Vice-reitorias, há um pequeno aumento (31,6%). Destaca-se, neste levantamento, a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) como a única da Região Sudeste que conta com a Reitoria e Vice-reitoria ocupadas por mulheres. Concluiu-se, com o presente estudo, que há um aumento crescente no número de docentes do sexo feminino nas universidades federais brasileiras, de acordo com a Plataforma Universidade 360º, do MEC. Em 2021, houve um crescimento de 102,3% em relação a 1999, porém a representação dessas mulheres em cargos de destaque, como Reitoras e Vice-reitoras, ainda não é considerada ideal; caso se compare com número de homens que exercem os mesmos cargos, nota-se que ainda existe uma disparidade, o que corrobora os resultados de pesquisas anteriores que indicam o baixo número de mulheres que ocupam esses cargos.

Palavras-chave: Cargos de direção. Representação feminina. Universidades federais.

¹ Mestrando do curso de Administração Pública (UFV). E-mail: diego.resende@ufv.br.

² Mestrando do curso de Administração Pública (UFV). E-mail: thiago.borges@ufv.br.

³ Professor orientador (UFV). E-mail: leonardo.deboça@ufv.br.