

ANAIS DO
COMINE
17º CONGRESSO MINEIRO DE EMPREENDEDORISMO

25 A 28 DE OUTUBRO DE 2022

UNIPAM SEBRAE
APRESENTAM

COMINE
17º CONGRESSO MINEIRO DE EMPREENDEDORISMO

25 a 28 — CENTRO DE
OUT. 2022 — CONVENÇÕES E EVENTOS

inscrições em
unieventos.unipam.edu.br

UNIPAM | Centro Universitário de Patos de Minas

Reitor

Henrique Carivaldo de Miranda Neto

Pró-reitora de Ensino, Pesquisa e Extensão

Maria Marta do Couto Pereira Rodrigues

Pró-reitor de Planejamento, Administração e Finanças

Pablo Fonseca da Cunha

Coordenadora de Extensão

Adriana de Lanna Malta Tredezini

Diretora de Graduação

Mônica Soares de Araújo Guimarães

Coordenador do Núcleo de Editoria e Publicações

Geovane Fernandes Caixeta

Coordenador do curso de Administração

Laércio José Vida

Coordenador do curso de Ciências Contábeis

Sandro Ângelo de Andrade

Coordenador do curso de CS: Publicidade e Propaganda

Regina Macedo Boaventura

Coordenador do curso de Sistemas de Informação

Sandro de Paula Matias

Centro Universitário de Patos de Minas

Rua Major Gote, 808 - Caiçaras
38702-054 Patos de Minas-MG Brasil

NEP | Núcleo de Editoria e Publicações

Telefone: (34) 3823-0341
<http://nep.unipam.edu.br>

COMINE | XVII CONGRESSO MINEIRO DE EMPREENDEDORISMO

COMISSÃO ORGANIZADORA

Presidente

Adriene Sttéfane Silva

Vice-presidente

Ana Paula Vasconcelos

Comissão Científica

Carlen Fonseca Gonçalves
Eliphaz Levi Pereira
Flávio Daniel Borges de Moraes
Guilherme Caixeta Borges
Heitor Cunha Barros
Jorgiane Suélen de Sousa
Juliana Lilis da Silva
Laércio José Vida
Mislene Dalila Silva
Pablo Fonseca da Cunha
Regina Macedo Boaventura
Sandro de Paula Matias
Sandro Ângelo de Andrade

Organização dos Anais

Adriene Sttéfane Silva

Revisão

Núcleo de Editoria e Publicações

Diagramação e Formatação

Lorrany Lima Silva

SUMÁRIO

PROGRAMAÇÃO.....	07
RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO.....	08
A atual importância das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro.....	09
A economia das compras governamentais em decorrência do pregão eletrônico.....	10
A força do empreendedorismo feminino durante a pandemia de Covid-19: um estudo de revisão bibliográfica.....	11
A inserção de pessoas com deficiência nas organizações: um estudo a partir da percepção dos recrutadores.....	12
Análise de clima organizacional.....	13
Análise de estratégias de marketing e captação de recursos no Terceiro Setor.....	14
Análise de ferramentas de planejamento e gestão que auxiliam no desenvolvimento de empreendimentos agropecuários.....	15
Análise do uso de plano de negócios em organizações da cidade de Varjão de Minas (MG).....	16
Análise dos modelos de marketing de relacionamento aplicados em microempresas: estudo de caso em uma empresa do ramo de alimentação saudável.....	17
Análise dos processos estratégicos de compras e gestão do estoque: estudo de caso de um frigorífico no Triângulo Mineiro.....	18
Mulheres e mercado de trabalho: efeitos da desigualdade de gênero.....	19
<i>E-commerce</i> : principais características que influenciam no processo de decisão de compra via internet.....	20
Empreendedorismo e inovação diante da pandemia.....	21
Empreendedorismo familiar e o desafio da sucessão: revisão de escopo.....	22
Estudo da importância do fluxo de caixa de uma empresa do ramo agropecuário de Patos de Minas como ferramenta fundamental para seu planejamento orçamentário/financeiro.....	23
Estudo da participação da mulher no mercado de trabalho: análise de caso da Nexa Resources.....	24
<i>Franchising</i> : a análise dos resultados do setor de franquias no pós-pico de pandemia.....	25
Gestão de suprimentos: estudo de caso na farmácia do Hospital Vera Cruz em Patos de Minas (MG).....	26
Modelos empresariais inovadores e sua estrutura jurídica.....	27
O papel da liderança feminina nos dias atuais.....	28
Os impactos da inflação no setor de alimentos para as famílias de baixa renda em uma cidade no interior de Minas Gerais.....	29
Política fiscal: superávit, déficit e suas consequências econômicas.....	30
Práticas de gestão de pessoas em uma organização do ramo de concessionárias de automóveis em Patos de Minas (MG).....	31
Um estudo bibliométrico da produção científica brasileira sobre estrutura organizacional empresarial.....	32

Um olhar sobre a representação feminina nas reitorias de universidades federais na Região Sudeste do Brasil..... 33

RESUMOS - CIÊNCIAS CONTÁBEIS..... 34

A dificuldade dos empreendedores do setor da tecnologia de conseguir investimento..... 35

A financeirização da contabilidade: o valor justo como empoderamento do balanço das empresas..... 36

A importância da auditoria interna na detecção de fraudes e erros..... 37

A importância do profissional contábil para os microempreendedores individuais (MEI)..... 38

Análise comparativa dos tributos incidentes da folha de pagamento de uma construtora em diferentes tipos de tributação..... 39

Análise das oportunidades e dos impactos do eSocial no setor trabalhista..... 40

Análise de aderência dos balanços sociais de santas casas em relação ao modelo IBASE..... 41

Análise de indicadores financeiros pré e pós-fraude contábil na empresa IRB Brasil Resseguros S.A. no ano de 2019..... 42

Análise do “cruzamento” de obrigações acessórias federais e seus impactos para as empresas..... 43

Análise do impacto econômico-financeiro de uma companhia de beleza durante o período da pandemia do Covid-19..... 44

Análise do impacto econômico-financeiro em uma revenda agropecuária no estado de Goiás no período da pandemia..... 45

Análise econômica e financeira através de índices contábeis de uma empresa no ramo de distribuição..... 46

Análise econômica e financeira das demonstrações contábeis de um clube de futebol do Brasil..... 47

Análise econômica e financeira de uma empresa atuante no agronegócio..... 48

Análise econômica e financeira: um estudo de desempenho da maior empresa varejista do Brasil..... 49

Análise econômico-financeira de quatro bancos digitais presentes no Brasil..... 50

Análise econômico-financeira: bancos tradicionais x bancos digitais..... 51

Como abrir seu primeiro negócio..... 52

Contratação de MEI: modernização das relações jurídicas ou fraude à legislação trabalhista?..... 53

Efeitos inflacionários: salário mínimo x cesta básica: estudo comparativo: Brasil x Lagoa Formosa (MG)..... 54

eSocial: as principais dificuldades encontradas por contadores durante o envio de informações de saúde e seguridade do trabalho para o eSocial..... 55

eSocial: quais os benefícios e as dificuldades encontradas por contadores no envio de informações do SST para o eSocial?..... 56

Estudo de caso: o impacto do decreto da redução do imposto sobre produtos industrializados no mercado *gamer*..... 57

Importância do setor de recursos humanos dentro das empresas..... 58

Lei Complementar n. 160/2017 e seus impactos nas empresas do segmento do agronegócio: estudo de caso da empresa Camil Alimentos S.A.....	59
Nota fiscal eletrônica: impacto no mau preenchimento para os contadores do município de Patos de Minas (MG).....	60
Os impactos da Lei Geral de Proteção de Dados nas rotinas dos escritórios contábeis: a percepção dos contadores registrados ao CRC/MG em Patos de Minas (MG).....	61
Os impactos financeiros causados pela Covid-19 na contabilidade das micro e pequenas empresas.....	62
Panorama do grau de endividamento do brasileiro no período anterior e durante a pandemia da Covid-19 entre 2019 e 2021.....	63
Planejamento tributário de uma empresa do setor farmacêutico.....	64
Segurança do trabalho x eSocial: impacto das mudanças no eSocial para a escrituração contábil.....	65
Técnicas e tecnologias que podem auxiliar no processo de produção de recapagem de pneus.....	66
Uma perspectiva ética acerca das atribuições do contador: um comparativo das infrações mais recorrentes.....	67
RESUMOS - CS: PUBLICIDADE E PROPAGANDA.....	68
A comunicação e a entrada da <i>deepfake</i> no mercado publicitário.....	69
Sexismo na publicidade de marcas de cerveja: estudo de caso de anúncios da cerveja Devassa.....	70
RESUMOS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO.....	71
Aplicativo como ferramenta para planejamento de ações para gestão interna de loja de roupas: desenvolvimento e avaliação.....	72
Automatização de ambiente no comércio alimentício.....	73
Desenvolvimento de website institucional: aplicando conceito de componentização.....	74
Estudo de caso da disponibilização de um <i>software</i> ERP <i>on-premise</i> para ambientação <i>cloud</i> como <i>SaaS</i>	75
O processo de qualidade no desenvolvimento de <i>software</i>	76
Sistema de gerenciamento de comissões para a empresa Auma Tecnologia.....	77
Sistema interno e de <i>e-commerce</i> destinado a uma selaria.....	78
Sistema para gestão de centros cirúrgicos e leitos hospitalares: estudo de caso num hospital do interior de São Paulo.....	79
Uso de inteligência artificial para processamento de imagens em um contexto de controle de entrada e saída de veículos.....	80

PROGRAMAÇÃO



28 DE OUTUBRO DE 2022
Apresentação de Trabalhos Acadêmicos

RESUMOS - ADMINISTRAÇÃO

A atual importância das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro

Nathália Fernandes Lopes¹

Samir Vaz Vieira Rocha²

Resumo: As cooperativas de crédito são instituições financeiras, com o objetivo de propiciar crédito e prestar serviços aos seus cooperados. Desse modo, o objetivo geral da pesquisa foi identificar a atual importância das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro, utilizando-se, para tanto, da pesquisa descritiva, com dados oriundos de fonte bibliográfica e método dedutivo. Os resultados demonstraram que é de grande importância econômica e social a atuação das cooperativas de crédito no mercado financeiro brasileiro, mas há muito espaço para o crescimento, pois, apesar dos avanços, ainda é baixa sua representatividade no sistema financeiro nacional. Em relação às perspectivas, notou-se que o futuro tem como principais norteadores: expansão territorial, aumento da base de cooperados, aumento no volume de concessão de crédito, incentivo à educação financeira e busca por melhorias no ambiente de negócios.

Palavras-chave: Cooperativismo de crédito. Cooperativas de crédito. Mercado financeiro brasileiro.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: nathaliafernandes6785@gmail.com.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: samirrvrocha@unipam.edu.br.

A economia das compras governamentais em decorrência do pregão eletrônico

Matheus Lopes Porto¹

Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: A pesquisa apresenta o processo de compras da Administração Pública por meio da modalidade do pregão. O poder público tem a obrigação de prestar contas de seus atos administrativos e deve obter o conhecimento, de normas e princípios previstos em lei. Sendo assim, toda a compra de bens e serviços, devem submeter-se ao processo de licitação, optando-se pelo pregão ou pelo pregão eletrônico, através da internet, o qual obtém vantagens como valores menores, com qualidade e transparência, agilidade no processo licitatório, desburocratização, mais concorrência e economia nos cofres públicos e sem corrupção. Para o alcance dos objetivos, foram coletados dados através da revisão bibliográfica, com uma metodologia do caráter qualitativo-descritivo e análise documental. Com os resultados gerados, foi possível evidenciar que o uso da Tecnologia da Informação nas licitações é eficiente para à economicidade, porém ineficiente quanto à celeridade, com prazos muito elásticos e aquém das médias dos estudos comparativos.

Palavras-chave: Compras governamentais. Pregão. Licitações.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: matheuslp@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

A força do empreendedorismo feminino durante a pandemia de Covid-19: um estudo de revisão bibliográfica

Viviany Maria Martins¹

Laércio José Vida²

Eliphas Levi Pereira³

Resumo: O empreendedorismo é o engajamento de pessoas que trabalham juntos para transformar ideias em oportunidades, e a execução impecável dessas oportunidades leva à criação bem-sucedida de um negócio. A sociedade atual tem apresentado um aumento significativo da participação das mulheres no mercado, com destaque para o público feminino no setor empresarial durante o período da pandemia da Covid-19. Sendo assim este estudo teve como objetivo geral identificar a representação das mulheres no mundo dos negócios, especialmente durante a pandemia de Covid-19, seguido dos seguintes objetivos específicos: buscar na literatura os conceitos científicos sobre o tema da pesquisa; identificar as características e conceitos do empreendedorismo feminino no período da pandemia do Covid-19; conceituar o que é a Covid-19 e como os impactos desse vírus interferiram na economia doméstica, destacando a reestruturação feminina neste cenário. A metodologia aplicada foi uma pesquisa bibliográfica, compreendendo que foram selecionados, com base nos descritores, 25 obras, a partir das quais se abria um leque de opções, cuja escolha para se obter a conclusão da pesquisa foi com base em dez artigos, sendo que os demais foram excluídos pelo critério da conveniência. Concluiu-se que o empreendedorismo feminino, no período da pandemia, gerou saldo positivo no número de empresas abertas.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Pandemia. Covid-19.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: vivianymartins@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

³ Professor do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: eliphas@unipam.edu.br.

**A inserção de pessoas com deficiência nas organizações:
um estudo a partir da percepção dos recrutadores**

Luana Abadia Batista¹

Ana Paula Lara Vasconcelos Ramos²

Resumo: A história das pessoas com deficiência foi um processo de preconceitos e lutas em diferentes lugares do mundo. A Lei n. 8.213/1993 possibilitou um acesso dessas pessoas ao mercado de trabalho. Partindo dessa perspectiva, a pesquisa buscou mensurar como ocorre o recrutamento e a seleção dessas pessoas, identificar os desafios de aloca-las em conformidades com as métricas e elaborar um plano de ação para inclusão aquém das leis e cotas.

Palavras-chave: Acessibilidade. Inclusão. Gestão de pessoas. Recrutamento. Seleção.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: luanaabadiab@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Análise de clima organizacional

Geovanna Gonçalves Nascimento¹
Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: Este artigo apresenta um estudo que, em qualquer organização, é fundamental: quantificar a análise de satisfação e insatisfação do colaborador, em especial em momentos de crises. O presente estudo teve o objetivo de analisar a satisfação e a insatisfação de trabalhadores da Unidade de Pronto Atendimento de Patos de Minas (UPA). A partir de uma revisão bibliográfica e de uma pesquisa de campo, buscou-se compreender a motivação e a satisfação deles em relação à liderança da gestão hospitalar e em relação à remuneração e ao desenvolvimento profissional. Foi possível identificar como o perfil da liderança afeta na motivação e no desenvolvimento profissional dos liderados.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas. Liderança. Motivação. Satisfação.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: geovannagoncalves@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Análise de estratégias de marketing e captação de recursos no Terceiro Setor

Luísa Gonçalves Mota¹
Adriene Stéfane Silva²
Guilherme Andrade Braga³

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral criar uma estratégia de captação de recursos financeiros e materiais de empresas para uma entidade do terceiro setor que promove a causa das pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). O delineamento do trabalho deu-se por uma pesquisa de campo exploratória – descritiva – com abordagem quantitativa. Mediante coleta e análise de dados, tornou-se possível a elaboração de um plano de marketing, visando a ampliar as captações de recursos. A entidade do terceiro setor selecionada para ser objeto de aplicação deste estudo foi a Associação Esperança Azul, em Patos de Minas (MG).

Palavras-chave: Terceiro Setor. Entidade. Marketing. Autismo. Sem Fins Lucrativos.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: luisamota@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: guilhermeabraga@unipam.edu.br.

**Análise de ferramentas de planejamento e gestão que auxiliam
no desenvolvimento de empreendimentos agropecuários**

João Francisco Soares da Mota¹
Célio Adriano Lopes²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo principal analisar como as ferramentas de gestão e um planejamento eficaz auxiliam no desenvolvimento de empreendimentos do meio rural. Utilizou-se de embasamento teórico, de pesquisa de campo, aplicada por meio de questionário e entrevistas nos próprios estabelecimentos/fazendas. A visão dos gestores antes da aplicação de um planejamento nos locais era totalmente diferente da que têm atualmente após a implementação das ferramentas nas fazendas. A pesquisa mostrou que, para ter sucesso na atualidade, independentemente do setor da organização, é necessário, mesmo que não de forma imediata, a implementação de ferramentas de gestão e planejamento para obtenção de melhores resultados.

Palavras-chave: Agronegócio. Análise de Ferramentas. Gestão. Planejamento.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: joaofsmota@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Análise do uso de plano de negócios em organizações
da cidade de Varjão de Minas (MG)**

Vanessa Aparecida Gonçalves¹
Célio Adriano Lopes²

Resumo: A pesquisa teve como objetivo geral analisar a utilização da ferramenta plano de negócios em organizações da cidade de Varjão de Minas (MG). Buscou-se identificar as empresas que usaram ou nunca usaram um plano de negócios e verificar se essas organizações tiveram dificuldades ao longo da sua trajetória. O estudo apoiou-se em uma pesquisa exploratória, transversal, do tipo bibliográfica e de campo, de cunho quantitativo, com uma amostra integrada por 6 gestores de pequenas e médias organizações da cidade de Varjão de Minas (MG). Foi aplicado um questionário constituído por 11 questões fechadas. Foi possível correlacionar as dificuldades encontradas pelos gestores com a falta do uso da ferramenta plano de negócios e um planejamento eficiente.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Plano de negócios. Organizações.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: vanessagoncalves@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Análise dos modelos de *marketing* de relacionamento aplicados em microempresas:
estudo de caso em uma empresa do ramo de alimentação saudável**

Kálita Francielle Silva¹
Flávio Daniel Borges Morais²

Resumo: A pesquisa teve como objetivo geral verificar ações e reflexos do *marketing* de relacionamento para a viabilidade e a sustentabilidade de micro e pequenas empresas, a fim de averiguar sua correlação com a lealdade, a fidelização e a manutenção de clientes em uma organização no setor de alimentação saudável. O estudo foi realizado por meio de pesquisa bibliográfica e aplicação de questionário aos clientes da empresa. O estudo foi realizado na empresa Shake o Belchior, em Patos de Minas (MG). Com isso, foi possível identificar que o *marketing* de relacionamento tem relação com a satisfação e fidelidade.

Palavras-chave: *Marketing*. *Marketing* de relacionamento. Fidelidade.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: kalitasilva@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

**Análise dos processos estratégicos de compras e gestão do estoque:
estudo de caso de um frigorífico no Triângulo Mineiro**

Isabella Oliveira¹
Flavio Daniel Borges²

Resumo: O trabalho teve como objetivo geral analisar e conhecer os principais processos, métodos e ferramentas de gestão estratégica de compras e de gestão de estoques, de uma indústria frigorífica de grande porte. Foi feita uma pesquisa do efeito da gestão de compras e gestão de estoque na organização, a fim de aprofundar o tema e de entender a eficiência desses setores para que uma empresa consiga bons resultados. Foi feita uma pesquisa descritiva, utilizando meios bibliográficos com abordagem qualitativa com o intuito de relacionar os dados apresentados. Foi possível identificar que a empresa possui métodos de gestão de compras e gestão de estoque que dão retornos positivos, mas possui falhas em treinamentos dos colaboradores e, dessa forma, não consegue fazer um bom aproveitamento desses métodos.

Palavras-chave: Gestão. Compras. Suprimentos. Estoques.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: isabellavictoria@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

Mulheres e mercado de trabalho: efeitos da desigualdade de gênero

Sara Ribeiro Amaral¹
Adriene Sttéfane Silva²

Resumo: Desde o início dos tempos, observa-se a desigualdade de gênero entre homens e mulheres. As mulheres eram submissas dentro e fora de casa. Após muitos marcos históricos cravados pela luta feminina, atualmente as mulheres possuem mais autonomia e liberdade para conquistar seus espaços, porém ainda assim a desigualdade de gênero é uma pauta a ser tratada, principalmente em relação ao mercado de trabalho. Por meio de uma pesquisa bibliográfica, este trabalho abordou a desigualdade de gênero no mercado de trabalho, diferenças salariais e dificuldades de se inserir no mercado de trabalho. Os resultados mostram que, nos últimos anos, houve uma maior presença feminina nos ambientes de trabalho, porém a desigualdade de gênero ainda é um problema de ordem social e prática.

Palavras-chave: Gênero. Mercado de trabalho. Homens. Mulheres.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: priscillasr@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

***E-commerce: principais características que influenciam
no processo de decisão de compra via internet***

Ana Clara Marim Timoteo¹

Ana Paula Lara Vasconcelos Ramos²

Resumo: A pesquisa teve como objetivo geral verificar as principais características do *e-commerce* no processo de decisão de compra do consumidor online. Portanto, através de uma pesquisa bibliográfica este trabalho buscou mostrar como o mundo online e as plataformas digitais influenciam a forma de vida das pessoas e quais as vantagens e desvantagens do *e-commerce*. O levantamento bibliográfico foi utilizado para balizar a fundamentação teórica. Foram analisados o comportamento de compra do *e-consumidor* e as principais características que influenciam no processo de compra. Os resultados mostraram que o *e-commerce* é um recurso de extrema utilidade nos dias atuais e que o seu uso pode garantir a permanência da empresa ou a marca num mercado altamente competitivo e dinâmico.

Palavras-chave: *E-commerce*. Consumidor. Loja virtual. Internet.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: anamarim@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Empreendedorismo e inovação diante da pandemia

Marcella Cordeiro da Rocha¹

Laércio José Vida²

Resumo: Empreendedorismo e inovação são conceitos relacionados. Busca-se expor de forma clara e objetiva a forma como se deu o desenvolvimento da atividade empreendedora e conseqüentemente enaltecer a importância da visão de inovação para a existência do empreendedor. O cenário atual tem sido marcado por intensas mudanças, decorrentes da disseminação do vírus da COVID-19, em especial, nos ambientes de trabalho, afetando a qualidade de vida dos trabalhadores. As mudanças provocadas pela pandemia na realidade das pessoas e das organizações foram responsáveis por desestruturar vários empreendimentos; muitas empresas fecharam por não saberem lidar com esse tipo de situação, mas muitas souberam se adaptar e inovar, assim, tiveram excelentes resultados. Pôde-se perceber pela pesquisa que os processos de gestão de pessoas foram fortemente afetados com o afastamento social e com a crise pandêmica e, sendo assim, foi visto o quanto a inovação e a criatividade são importantes para o empreendedorismo, reduzindo riscos e transformando ideias em oportunidades.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Inovação. Pandemia.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: marcellarocha@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

Empreendedorismo familiar e o desafio da sucessão: revisão de escopo

Isabelle Machado Vieira Alves¹
Célio Adriano Lopes²

Resumo: Na história brasileira, as empresas familiares muito contribuíram e contribuem para o desenvolvimento regional e das comunidades, ocupando uma posição de destaque no âmbito dos negócios. As principais dificuldades na gestão empresarial, nesse tipo de organização, referem-se à realização da transferência de poder de uma geração para outra, aos obstáculos para o processo de profissionalização e aos conflitos entre os familiares. A pesquisa teve como objetivo fazer um estudo acerca da gestão e da sucessão na empresa familiar.

Palavras-chave: Empresas familiares. Sucessão. Empreendedorismo.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: isabellealves@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Estudo da importância do fluxo de caixa de uma empresa
do ramo agropecuário de Patos de Minas como ferramenta fundamental
para seu planejamento orçamentário/financeiro**

Marcela Cristina Silva¹

Eliphaz Levi Pereira²

Resumo: A pesquisa abordou a importância do fluxo de caixa em uma organização do agronegócio em Patos de Minas (MG), com foco em sua importância para uma efetiva gestão a curto, médio e longo prazo para controlar o orçamento/financeiro planejado e tomar providências quanto a possíveis distorções. O estudo tem como objetivo geral analisar se a gestão de caixa na empresa estudada reúne condições científicas para ser considerada eficiente. Além do objetivo geral, tem como objetivos específicos realizar uma pesquisa bibliográfica sobre o tema em estudo; realizar uma pesquisa de campo qualitativa com o gestor do departamento financeiro da empresa, a fim de obter subsídios que serão úteis para conclusão do estudo; analisar os resultados da pesquisa. Pôde-se concluir que o fluxo de caixa é importante e eficaz para a organização, uma vez que as formas de controle são eficientes, os princípios contábeis e gestão financeira da empresa estudada são eficientes.

Palavras-chave: Fluxo de caixa. Entradas. Saídas. Planejamento. Curto prazo. Longo prazo.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: marcelacristina@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: eliphaz@unipam.edu.br

**Estudo da participação da mulher no mercado de trabalho:
análise de caso da Nexa Resources**

Yasmin de Oliveira Fernandes¹
Flavio Daniel Borges de Morais²
Adriene Stéfane Silva³

Resumo: O presente trabalho teve por objetivo geral identificar e analisar a inserção da mulher no mercado de trabalho, a fim de averiguar quais os principais desafios que essa inserção trouxe. O delineamento do estudo deu-se por meio de uma pesquisa qualitativa, utilizando-se de pesquisa bibliográfica, webliográfica, documental e de campo. A empresa estudada é a Nexa Resources, situada em Três Marias (MG). Foi possível identificar a perspectiva da mulher quanto a assuntos básicos do mercado de trabalho.

Palavras-chave: Recursos Humanos. Gestão. Mulher. Mercado de trabalho.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: yasminof@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: flaviodbm@unipam.edu.br.

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

Franchising: a análise dos resultados do setor de franquias no pós-pico de pandemia

Ana Beatriz Fernandes Teles¹

Célio Adriano Lopes²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral identificar e analisar a resposta do mercado em relação ao setor de franquias no período posterior ao pico da pandemia do novo coronavírus. O delineamento do estudo deu-se por meio de uma pesquisa de cunho qualitativo e bibliográfico. O setor estudado foi o de franquias em nível nacional. Foi possível identificar como o setor de *franchising* brasileiro conseguiu se manter na crise do Covid-19.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Franquias. Pandemia.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: anabfteles@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: celio@unipam.edu.br.

**Gestão de suprimentos: estudo de caso na farmácia do
Hospital Vera Cruz em Patos de Minas (MG)**

João Lucas Assunção Pedra¹
Jorgiane Suélen de Sousa²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral analisar, por meio de um estudo de caso, quais os principais problemas na Farmácia Caf, do Hospital Vera Cruz, em Patos de Minas (MG). Foi observado que o principal problema está no controle de estoque, trazendo alto índice de prejuízo em medicamentos com avarias e/ou vencidos. Dessa forma, foram propostas melhorias na gestão de estoques da farmácia, sendo as principais a utilização de ferramentas como a Curva ABC, que contribui para o controle dos níveis de materiais na empresa, permitindo que os gestores deem maior atenção aos itens de classificação; a ferramentas PEPS, para garantir o giro correto dos produtos, aumentando o controle de validade; armazenagem dos itens em ordem alfabética para facilitar a localização; alimentação do sistema com informações corretas acerca da entrada, saída, localização e características dos produtos estocados, dentre outras.

Palavras-chave: Gestão de estoques. Curva ABC. Custos.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: joaolucasp@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: jorgiane@unipam.edu.br.

Modelos empresariais inovadores e sua estrutura jurídica

Miryam Pereira Camargos¹

Adriene Stéfane Silva²

Guilherme Caixeta Borges³

Resumo: A presente pesquisa objetivou a análise de como são as estruturas jurídicas dos modelos empresariais inovadores. O presente trabalho constituiu-se na utilização do método dedutivo com base na pesquisa bibliográfica e webliográfica, com consulta a diplomas legais, doutrinas e artigos. Foi constatada a necessidade de uma abordagem diferente para as empresas inovadoras, visto que a teoria se difere de forma significativa da atualidade dos empreendedores.

Palavras-chave: Inovação. *Startup*. Empreendedorismo. Legislação.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: miryamcamargos@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

³ Professor coorientador (UNIPAM). E-mail: guilhermecb@unipam.edu.br.

O papel da liderança feminina nos dias atuais

Giselle Magalhães Silva¹

Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: A liderança feminina vem ganhando força e abrindo novas oportunidades no mundo empresarial. Diante disso, o objetivo deste trabalho foi buscar um maior entendimento sobre o impacto nas organizações brasileiras com a liderança feminina. Por meio de uma metodologia de caráter quali-quantitativa, os dados foram coletados por meio de questionário, com base em um roteiro ou pauta, com questões fechadas e abertas, aplicado a trinta e cinco mulheres empreendedoras e/ou líderes no mercado de Patos de Minas (MG). Foram analisados os estilos de liderança, a compreensão do que é ser líder, as mudanças no ambiente de trabalho com a participação mais ativa das mulheres como líderes e a evolução da mulher no mercado organizacional na visão delas.

Palavras-chave: Liderança. Gestão feminina. Desafios empresariais.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: gisellesilva@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

Os impactos da inflação no setor de alimentos para as famílias de baixa renda em uma cidade no interior de Minas Gerais

Franciary Karolne Mendes Dias¹
Heitor da Cunha Barros²

Resumo: O presente estudo buscou evidenciar os impactos da inflação no setor de alimentos para as famílias de baixa renda em uma cidade do interior de Minas Gerais. Para alcançar o objetivo, realizou-se uma pesquisa quantitativa por meio de um questionário impresso. Os resultados obtidos permitiram constatar que a maioria das famílias em questão sofreu impactos no âmbito social e financeiro, além de efeitos no seu consumo alimentar, reduzindo a ingestão de alimentos considerados essenciais.

Palavras-chave: Inflação. Renda. Alimentos.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: franciarydias@unipmam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipmam.edu.br.

Política fiscal: superávit, déficit e suas consequências econômicas

Kaique H. da Rosa Silva¹
Heitor Cunha Barros²
Adriene Stéfane Silva³

Resumo: O presente estudo teve como objetivo geral a investigação sobre os impactos dos superávits e déficits no desenvolvimento econômico do Brasil. Os objetivos específicos foram os seguintes: compilar, por meio de pesquisa bibliográfica, as ideias dos principais da área; compreender as causas de um fiscal deteriorado e seus respectivos efeitos sobre o ambiente macroeconômico no curto e longo prazo. Concluiu-se que a política fiscal é de elevada importância no que tange às contas públicas, influenciando em macro variáveis importantes no desenrolar econômico, e que o equilíbrio do orçamento é fator fundamental para o desenvolvimento sustentável e longo.

Palavras-chave: Política Fiscal. Déficit. Superávit. Orçamento Público.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: kaiquerosa@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

**Práticas de gestão de pessoas em uma organização do ramo
de concessionárias de automóveis em Patos de Minas (MG)**Orlando Fábio Pereira Dias¹Ana Paula Lara de Vasconcelos Ramos²

Resumo: Atualmente, mais de uma empresa oferece o mesmo produto ou serviço e compete para se destacar perante seu cliente e para estar sempre à frente. Por isso, cada vez mais, uma organização tem seu diferencial nos seus colaboradores. O presente estudo teve como objetivo a análise das ferramentas de gestão estratégica utilizadas em uma empresa de concessionária de automóveis na cidade de Patos de Minas (MG), tendo como metodologia o estudo de caso, por meio de um questionário aplicado ao gestor da empresa. Foi levantado no referencial teórico todo o conteúdo necessário para entendimento de estratégias que podem ser utilizadas como proposta de melhorias. Após aplicação do questionário, foi realizada uma análise dos dados. Foi possível compreender a função de um gestor administrativo e seu ramo de atuação, o mercado consumidor, os concorrentes e as estratégias de negócios. Foram apontados erros e acertos e apresentadas propostas de como investir e melhorar as estratégias de gestão de pessoas.

Palavras-chave: Ferramentas da Gestão Estratégia de Pessoas. Benefícios de Implantação. Concessionária.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: orlandodias@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anapaula@unipam.edu.br.

**Um estudo bibliométrico da produção científica
brasileira sobre estrutura organizacional empresarial**

Flávia Machado Rezende¹
Roberto Alaor Piau Marques²

Resumo: O estudo teve como objetivo geral identificar e analisar as contribuições de pesquisas científicas publicadas no Brasil nos últimos cinco anos acerca do tema estrutura organizacional empresarial. O método foi de pesquisa descritiva, bibliométrica, qualitativa e técnica de conteúdo. Foram identificados oito artigos com temas atrelados a fatores contingenciais, centralização, formalização, tecnologia e modelos estruturais. A bibliometria pode evidenciar problemas futuros e, assim, antecipar o modo de solucioná-los nos momentos de crise.

Palavras-chave: Estrutura Organizacional. Bibliométrica. Fatores Contingenciais.

¹ Discente do curso de Administração (UNIPAM). E-mail: flaviamrezende@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: robertopiau@unipam.edu.br.

Um olhar sobre a representação feminina nas reitorias de universidades federais na Região Sudeste do Brasil

Diego Resende de Santana¹

Thiago Corrêa Borges²

Leonardo Pinheiro Deboça³

Resumo: A participação das mulheres no mercado de trabalho tem sido objeto de diversos estudos com diferentes focos, inclusive na Administração Pública brasileira. No entanto, mesmo sabendo que a população feminina é maior no Brasil, surge a questão: os cargos públicos, de modo especial os cargos de direção, são distribuídos de forma equânime nas universidades federais? O objetivo da pesquisa foi realizar o levantamento e análise da representação feminina nas Reitorias de universidades federais brasileiras localizadas na Região Sudeste, tomando como base o ano de 2021. Foi feito um estudo de caráter descritivo e de natureza quantitativa. Inicialmente, definiram-se as universidades federais localizadas na Região Sudeste do país como amostra de estudo e, a partir disso, realizou-se uma consulta, no *site* do Ministério da Educação (MEC), para identificar quais instituições se enquadram nesse critério. Em seguida, foram realizadas consultas individuais nos *sites* de cada uma das 19 universidades presentes nesta região, a fim de verificar a relação dos ocupantes dos cargos de reitor dessas instituições e apresentar a proporção daqueles preenchidos por mulheres. A partir dos dados coletados, foi possível verificar que, dentre as universidades analisadas, a representação das mulheres nos cargos mais altos dessas instituições é de apenas 21,1% para os cargos de Reitor, ao passo que, nas Vice-reitorias, há um pequeno aumento (31,6%). Destaca-se, neste levantamento, a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) como a única da Região Sudeste que conta com a Reitoria e Vice-reitoria ocupadas por mulheres. Concluiu-se, com o presente estudo, que há um aumento crescente no número de docentes do sexo feminino nas universidades federais brasileiras, de acordo com a Plataforma Universidade 360º, do MEC. Em 2021, houve um crescimento de 102,3% em relação a 1999, porém a representação dessas mulheres em cargos de destaque, como Reitoras e Vice-reitoras, ainda não é considerada ideal; caso se compare com número de homens que exercem os mesmos cargos, nota-se que ainda existe uma disparidade, o que corrobora os resultados de pesquisas anteriores que indicam o baixo número de mulheres que ocupam esses cargos.

Palavras-chave: Cargos de direção. Representação feminina. Universidades federais.

¹ Mestrando do curso de Administração Pública (UFV). E-mail: diego.resende@ufv.br.

² Mestrando do curso de Administração Pública (UFV). E-mail: thiago.borges@ufv.br.

³ Professor orientador (UFV). E-mail: leonardo.deboça@ufv.br.

RESUMOS - CIÊNCIAS CONTÁBEIS

A dificuldade dos empreendedores do setor da tecnologia de conseguir investimento

Murilo Gonçalves de Araújo¹

Laércio José Vida²

Resumo: Esta pesquisa buscou identificar as dificuldades encontradas pelos empreendedores da área de tecnologia de conseguir investimentos no mercado. O estudo teve como metodologia a aplicação de um questionário. Pôde-se concluir que a maior dificuldade para obtenção de novos investimentos de terceiros foram as altas taxas de juros que inviabilizam o investimento; desse modo, há necessidade de novas formas e modalidades de empréstimo.

Palavras-chave: Tecnologia. Juros. Investimentos. Capital de risco.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: murilohenrique@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojose@unipam.edu.br.

**A financeirização da contabilidade: o valor justo
como empoderamento do balanço das empresas**

Paula Emanuele Silva¹
Valério Nepomuceno²

Resumo: O presente artigo teve como objetivo geral analisar o conceito de valor justo como mensuração contábil, entender como essa mensuração impacta as empresas, expondo o papel da contabilidade nesse cenário. A metodologia utilizada foi uma pesquisa descritivo-analítica, utilizando os demonstrativos financeiros. As empresas estudadas foram JBS e São Martinho. Registraram-se relevantes impactos nas duas empresas com elevada utilização de contas mensuradas a valor justo.

Palavras-chave: Valor justo. Financeirização. Ativos biológicos.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: paulaes@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: valerio@unipam.edu.br.

A importância da auditoria interna na detecção de fraudes e erros

José V. Nunes¹
Letícia Moraes²
Ludmila Diniz³
Sandro Ângelo⁴

Resumo: Este trabalho visou à importância da Auditoria Interna nas organizações. O objetivo foi estudar a produção científica na área de auditoria, com foco em fraudes, erros e omissão de receitas, através de uma pesquisa bibliométrica, na CAPES, no período de 2014 a 2022. Pôde-se concluir que é interessante o aumento do número de pesquisa na abordagem qualitativa, tendo como intuito a ampliação do tema, a fim de um conhecimento mais amplo para tomada de decisão.

Palavras-chave: Erros. Fraudes. Auditoria Interna.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: josebrandao@unipam.edu.br.

² Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: leticiamatos@unipam.edu.br.

³ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: ludmiladcs@unipam.edu.br.

⁴ Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

A importância do profissional contábil para os microempreendedores individuais (MEI)

Laryssa Aparecida Caixeta Nunes¹
Wesley Daniel Barbosa Gonçalves²

Resumo: A pesquisa teve como finalidade evidenciar vantagens na importância do profissional contábil para o MEI. Foi aplicado um questionário para coleta de informações, com dez perguntas. Concluiu-se que o profissional contábil tem relação direta com o regime do MEI e deve ser considerado aliado no desenvolvimento das organizações. A pesquisa revelou a percepção dos entrevistados em relação à preparação do profissional contábil para atender o MEI.

Palavras-chave: Microempreendedor individual. Profissional contábil. Formalização.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: laryssanunes@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: wesley@unipam.edu.br.

Análise comparativa dos tributos incidentes da folha de pagamento de uma construtora em diferentes tipos de tributação

Guilherme Oliveira Rocha¹
Moisés Ávila da Silva²

Resumo: O trabalho baseou-se no seguinte problema: qual o impacto da tributação da folha de pagamento em uma empresa na atividade de construção enquadrada no Simples Nacional, Lucro Real e Lucro Real Desonerada? Por meio da metodologia qualitativa com caráter quantitativo, foi possível observar que o regime Simples Nacional apresentou menor carga tributária na folha de pagamento. Concluiu-se ainda que um planejamento tributário sólido pode proporcionar uma economia tributária à empresa.

Palavras-chave: Desoneração. Folha de pagamento. Lucro real. Planejamento tributário. Simples Nacional.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: guilhermerocha@unipmam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipmam.edu.br.

Análise das oportunidades e dos impactos do eSocial no setor trabalhista

Helenice Guiomar de Sousa¹

Laércio José Vida²

Resumo: Os avanços da tecnologia no ambiente profissional trouxeram modificações em relação ao contribuinte e ao fisco. Dessa forma, geram-se diversas alterações quanto às informações declaradas à Receita Federal do Brasil. Uma dessas mudanças é o Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial), que tem por objetivo garantir os direitos dos trabalhadores, simplificar os métodos e intensificar a fiscalização do governo.

Palavras-chave: eSocial. Vantagens. Desvantagens. Impactos.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: helenicegs@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

**Análise de aderência dos balanços sociais de
santas casas em relação ao modelo IBASE**

Rafaella Caroline Morato Medeiros¹
Sandro Ângelo de Andrade²

Resumo: O presente artigo teve como objetivo geral analisar se os balanços sociais das santas casas atendem às determinações do modelo proposto pelo IBASE. Para isso, foram analisados os balanços sociais das santas casas de Belo Horizonte, Maceió e Porto Alegre, para o exercício de 2020, verificando a aderência dos demonstrativos ao modelo de balanço social do IBASE. O delineamento do trabalho deu-se por meio de uma pesquisa qualitativa e comparativa, tendo como meio de investigação balanços sociais anuais de santas casas para o exercício de 2020. Após a análise dos balanços, foi possível observar que eles tiveram baixa aderência às informações determinadas pelo modelo IBASE.

Palavras-chave: Aderência. Balanço Social. IBASE.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: rafaellamorato@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

**Análise de indicadores financeiros pré e pós-fraude contábil
na empresa IRB Brasil Resseguros S.A. no ano de 2019**

Otávio Oliveira Dias¹
Valério Nepomuceno²

Resumo: O presente artigo teve por objetivo geral identificar e analisar quais os efeitos de uma fraude contábil em indicadores financeiros da empresa IRB Brasil Resseguros. O estudo deu-se por meio de uma pesquisa descritivo-analítica, utilizando de estudo de caso e das pesquisas bibliográficas. Foi possível identificar distorções relevantes negativas em demonstrativos fraudados publicados pela empresa, bem como um prejuízo ao ludibriado investidor causado pela queda no valor das ações.

Palavras-chave: Fraude Contábil. Indicadores. Mercado Acionário.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: otaviodias@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: valerio@unipam.edu.br.

**Análise do “cruzamento” de obrigações acessórias federais
e seus impactos para as empresas**

Isabela de Sousa Amorim¹
Samir Vaz Vieira Rocha²

Resumo: O presente artigo teve como objetivo geral analisar os principais cruzamentos de declarações acessórias por meio de uma análise bibliográfica e inserção de dados inseridos nos programas da Receita Federal, visto que ela possui sistemas de alta performance. Constatou-se a enorme quantidade de cruzamentos possíveis e o quão significativo são os danos gerados ao contribuinte por informações errôneas prestadas ao ente fiscalizador.

Palavras-chave: Obrigações Acessórias. Receita Federal. Tributos.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isabelasousa@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: samirvrocha@unipam.edu.br.

Análise do impacto econômico-financeiro de uma companhia de beleza durante o período da pandemia do Covid-19

Roberta Barbosa da Silva¹
Ricardo de Freitas Fonseca²

Resumo: O trabalho teve como objetivo analisar o impacto da pandemia causado pela Covid-19 nos indicadores econômicos e financeiros de uma companhia de beleza. Foram analisados os demonstrativos financeiros dos anos de 2018 a 2021 da empresa. Foi possível perceber que a empresa não sofreu perdas significativas no período analisado e conseguiu manter seu mesmo nível de receita.

Palavras-chave: Demonstrativos financeiros. Indicadores econômicos. Pandemia.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: robertabarbosasilva@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

Análise do impacto econômico-financeiro em uma revenda agropecuária no estado de Goiás no período da pandemia

Gustavo Henrique da Fonseca¹
Heitor Cunha Barros²

Resumo: O trabalho teve como objetivo realizar uma análise econômico-financeira de uma revenda agropecuária, no período da pandemia. Foi realizada a análise dos demonstrativos financeiros dos anos de 2019 a 2021 da empresa e, a partir deles, realizado o cálculo dos indicadores econômicos e financeiros. Pôde-se concluir que a empresa apresentou resultados satisfatórios dos seus indicadores, apresentando um aumento nas suas receitas.

Palavras-chave: Demonstrativos financeiros. Indicadores econômicos. Agropecuária.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: gustavohmf@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: heitorcb@unipam.edu.br.

Análise econômica e financeira através de índices contábeis de uma empresa no ramo de distribuição

Lara de Andrade Domingues¹
Sandro Ângelo de Andrade²

Resumo: O objetivo do presente estudo foi a realização de uma análise econômico-financeira de uma empresa atuante no segmento de distribuição. Foi realizada análise dos indicadores de endividamento, liquidez e rentabilidade. A pesquisa evidenciou que a empresa apresentou resultados insatisfatórios no que se diz respeito a sua análise econômica e financeira, e os indicadores sinalizam alto grau de endividamento, além de baixos índices de liquidez.

Palavras-chave: Indicadores. Endividamento. Distribuição. Contabilidade.

¹ Discente de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: laraandradedomingues@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

Análise econômica e financeira das demonstrações contábeis de um clube de futebol do Brasil

Isabela Silverio Rocha¹
Guilherme Caixeta Borges²

Resumo: O objetivo do presente estudo foi a realização de uma análise econômico-financeira de um clube de futebol do Brasil. Foi realizada uma análise dos demonstrativos financeiros dos anos de 2018 a 2020 do clube, com foco nos indicadores que demonstraram as análises frente ao endividamento. Os resultados evidenciaram que o clube apresenta altos índices de endividamento e baixos indicadores de liquidez, o que resulta em preocupação para a gestão da empresa.

Palavras-chave: Demonstrativos financeiros. Endividamento. Futebol. Liquidez.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: isabelasilverio@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: guilhermecaixeta@unipam.edu.br.

Análise econômica e financeira de uma empresa atuante no agronegócio

Cássio Vargas de Jesus¹

Pablo Fonseca da Cunha²

Resumo: O objetivo do presente estudo foi a realização de uma análise econômico-financeira de uma empresa atuante no agronegócio. Foi realizada uma análise dos demonstrativos financeiros dos anos de 2019 a 2021, com enfoque nos indicadores que demonstraram suas atividades, endividamento, liquidez e rentabilidade. Os resultados evidenciaram que a instituição apresenta endividamento e baixos indicadores de liquidez, o que resulta em preocupação para a gestão da empresa.

Palavras-chave: Demonstrativos financeiros. Endividamento. Agronegócio. Liquidez.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: cassiovargas@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: pablofonseca@unipam.edu.br.

**Análise econômica e financeira: um estudo de
desempenho da maior empresa varejista do Brasil**

Júlia Pereira dos Anjos¹
Ricardo de Freitas Fonseca²

Resumo: A análise das demonstrações contábeis auxilia a gestão no planejamento da empresa. Este trabalho teve como objetivo analisar as demonstrações contábeis de uma rede varejista, durante o período de 2018 a 2021. Chegou-se à conclusão de que a empresa teve um resultado bom no ciclo operacional, entretanto os indicadores de liquidez e endividamento se mostraram abaixo do esperado.

Palavras-chave: Análise. Índices. Demonstrações Contábeis.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliaanjos@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: ricardofreitas@unipam.edu.br.

Análise econômico-financeira de quatro bancos digitais presentes no Brasil

Victor Reis Tavares¹
Moisés Ávila Silva²
Adriene Sttéfane Silva³

Resumo: Os bancos digitais surgiram como forma de simplificar os processos, desburocratizando as movimentações financeiras dos usuários. Utilizando as informações como Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do exercício dos anos 2018, 2019, 2020 e 2021, buscou-se comparar, de modo econômico e financeiro, quatro Bancos digitais que atuam no Brasil. Foram analisados os indicadores propostos por Assaf Neto (2020), por meio de uma pesquisa descritiva.

Palavras-chave: Bancos Digitais. Lucratividade. Análise econômico-financeira.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: victortavares@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: moisesavila@unipam.edu.br.

³ Professora coorientadora (UNIPAM). E-mail: adriene@unipam.edu.br.

Análise econômico-financeira: bancos tradicionais x bancos digitais

Ráysa Moreira Gonçalves¹
Sandro Ângelo de Andrade²

Resumo: O presente artigo teve como objetivo geral avaliar os indicadores econômicos e financeiros dos maiores bancos tradicionais e digitais brasileiros, por meio de pesquisa descritiva com abordagem quantitativa. Foram utilizadas as demonstrações financeiras do período de 2019 a 2021 para calcular os indicadores específicos do ramo financeiro, identificando que os bancos tradicionais ainda lideram o mercado financeiro.

Palavras-chave: Bancos tradicionais. Bancos Digitais. Demonstrações Financeiras.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: raysamoreira@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

Como abrir seu primeiro negócio

Cristiano Ribeiro Silva¹

Darlan Ribeiro Lacerda²

Karla Aparecida Moreira³

Kelly Costa e Silva⁴

Pedro Henrique Gonçalves e Silva⁵

Vítor Alves Caldeira⁶

Sandro Ângelo de Andrade⁷

Resumo: Nos dias atuais, é possível observar um crescimento significativo de empreendedores no Brasil, resultado da iniciativa e necessidade das pessoas de se desenvolver e de garantir seu espaço no mercado. Nesse sentido, surge a necessidade de informar aos novos empresários os processos importantes e indispensáveis que regem essa prática para iniciar o novo negócio. O estudo teve como objetivo elaborar uma cartilha, desenvolvida através de pesquisas webliográficas, para orientar o empreendedor quanto aos processos para investir no negócio e sua estrutura. Na cartilha, foram abordados tópicos a respeito dos tipos de atividades possíveis, que são divididas entre atividade primária (atividade principal) e secundária (atividades que eventualmente se realizam). Quanto à natureza jurídica, está dividida entre Empresário Individual, Sociedade Limitada e Sociedade Limitada Individual, sendo um termo que busca evidenciar os direitos da entidade. Em relação aos tipos de tributações, as possibilidades são: Simples Nacional (Microempresas ou Empresas de Pequeno Porte), Lucro Real e Lucro Presumido. Além disso, informações como o conceito de contrato social, que pode ser considerado a certidão de nascimento da empresa, ou seja, o principal documento para o início das atividades, também estão na estrutura da cartilha. Outra informação importante são os documentos necessários para finalizar a abertura da empresa na Junta Comercial do estado. Informações sobre inscrição estadual e municipal também foram abordadas. A cartilha constitui-se num material de orientação a novos empreendedores, com intuito de auxiliar objetivamente o entendimento sobre o assunto e ajudar na tomada de decisões desde o processo de abertura até seu pleno funcionamento.

Palavras-chave: Empreendedor. Abertura de Empresa. Negócio. Orientação.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: cristianosilva@unipam.edu.br.

² Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: darlanribeiro@unipam.edu.br.

³ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: karlaam@unipam.edu.br.

⁴ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: kellysilva@unipam.edu.br.

⁵ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: pedrogoncalves@unipam.edu.br.

⁶ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: vitorac@unipam.edu.br.

⁷ Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

Contratação de MEI: modernização das relações jurídicas ou fraude à legislação trabalhista?

Livia Martins Rocha¹
Ana Íris Galvão Amaral²

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo analisar em que medida a contratação do Microempreendedor Individual é considerada fraude às leis trabalhistas e quais as consequências para o empregador quando configurada a relação de emprego. Para realização da pesquisa, foi utilizado método dedutivo, através de pesquisas bibliográficas, web-bibliográficas e estudo de caso. Concluiu-se que, quando encontrados os requisitos caracterizadores de uma relação de emprego nessa contratação, é configurada fraude trabalhista.

Palavras-chave: Microempreendedor Individual. Emprego. Leis Trabalhistas.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: liviamartins@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: anairis@unipam.edu.br.

**Efeitos inflacionários: salário mínimo x cesta básica:
estudo comparativo: Brasil x Lagoa Formosa (MG)**

Leila Piedade Amorim¹
Marcílio Geraldo Mendes²

Resumo: Este estudo objetivou verificar a correção da cesta básica nacional no município de Lagoa Formosa (MG). O delineamento do trabalho deu-se por uma pesquisa bibliográfica, bem como uma pesquisa de campo, voltada para a coleta de preços, compreendida de abril a agosto, em supermercados da cidade, dos itens que compõem a cesta básica alimentícia, para efeito comparativo com os dados fornecidos por órgãos de pesquisas, tendo assim um cunho quantitativo.

Palavras-chave: Cesta Básica. Inflação. Salário mínimo.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: leilapa@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

eSocial: as principais dificuldades encontradas por contadores durante o envio de informações de saúde e seguridade do trabalho para o eSocial

Carlos Daniel da Silva Coelho¹
Adriene Stéfane Silva²

Resumo: Diante das várias áreas de atuação da contabilidade, a pesquisa teve como objetivo apresentar o cenário atual dos contadores da área do departamento pessoal, após a obrigatoriedade do envio de informações de Saúde e Seguridade do Trabalho (SST) ao eSocial e verificar os recursos usados para a redução dos impactos na sua rotina de trabalho, benefícios e malefícios abordados. A abordagem da pesquisa foi qualitativa descritiva e, para atingir os objetivos propostos, foi aplicado um questionário semiestruturado de amostra não probabilística a alguns contadores da área. Concluiu-se que uma das principais dificuldades encontradas por eles foi a compreensão do sistema complexo e a opinião negativa de seus clientes ao perceber que os gastos das empresas iriam aumentar e que o não cumprimento dessas obrigações acarretaria multas e penalidades para eles.

Palavras-chave: Departamento pessoal. eSocial. Saúde. Segurança.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: carlosdaniel1@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: sttefane@unipam.edu.br.

eSocial: quais os benefícios e as dificuldades encontradas por contadores no envio de informações do SST para o eSocial?

Luis Felipe Alves Lacerda¹
Laércio José Vida²

Resumo: O artigo consistiu em apresentar a digitalização da contabilidade visando demonstrar quais os benefícios trazidos pelo eSocial. A abordagem da pesquisa foi de natureza qualitativa e descritiva. Os dados da pesquisa foram obtidos nos meses de agosto e setembro. Após a aplicação do questionário, percebeu-se que o eSocial trouxe benefícios para empregados e empregadores.

Palavras-chave: Contabilidade. Seguridade do trabalho. eSocial.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: luisflacerda20@gmail.com.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

Estudo de caso: o impacto do decreto da redução do imposto sobre produtos industrializados no mercado *gamer*

Vitor Lucio Ferreira Fernandes¹
Marcílio Geraldo Mendes²

Resumo: As análises dos demonstrativos são de grande importância para os gestores da empresa. A empresa Ubisfot, no final de 2021, apresentou melhoras significativas nos seus indicadores após a redução da alíquota do imposto IPI. O problema da pesquisa foi a questão de como o decreto que reduz o IPI sobre os games afetaria na análise das demonstrações contábeis. Concluiu-se que o decreto afetou de maneira significativa, aumentando o volume de vendas e a rentabilidade da empresa.

Palavras-chave: Games. IPI. Indicadores. Análise econômica.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: vitorlucioferreira@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marciliogeraldo@unipam.edu.br.

Importância do setor de recursos humanos dentro das empresas

Ana Cecília A. de Sousa¹
Bianca Cruzeiro Amorim²
Sandro A. de Andrade³

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo estudar a evolução do setor de RH e o que essa evolução trouxe para o crescimento das empresas. O estudo foi feito com base em oito artigos relacionados ao tema da evolução. Viu-se o quanto é essencial o papel desse setor dentro de uma empresa. Concluiu-se que é importante dar voz ao colaborador, para que ele se sinta motivado e demonstre grandes resultados para a evolução da instituição.

Palavras-chave: Recursos Humanos. Evolução. Colaborador.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anaamaral1@unipam.edu.br.

² Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: biancacruzeiro@unipam.edu.br.

³ Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

Lei Complementar n. 160/2017 e seus impactos nas empresas do segmento do agronegócio: estudo de caso da empresa Camil Alimentos S.A.

Júlia Helena de Santana¹
Valério Nepomuceno²

Resumo: O presente estudo teve como objetivo analisar o efeito da criação da Lei Complementar n. 160/2017, que trata os incentivos fiscais como subvenções para investimentos. Para análise, foi escolhida a empresa Camil Alimentos S.A. A metodologia utilizada foi uma pesquisa descritivo-analítica, utilizando os demonstrativos financeiros publicados na B3. Registraram-se relevantes economias no recolhimento de tributos, chegando-se à conclusão de uma economia significativa para a entidade.

Palavras-chave: Incentivos Fiscais. Subvenção para investimentos. Lei complementar.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: julia@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: valerio@unipam.edu.br.

Nota fiscal eletrônica: impacto no mau preenchimento para os contadores do município de Patos de Minas (MG)

Francis Ricardo Fonseca¹
Laércio José Vida²

Resumo: Objetivou-se com a pesquisa o conhecimento dos contadores acerca do mau preenchimento da NF-e. A pesquisa foi descritiva, com abordagem quantitativa e com aplicação de questionário. Concluiu-se que é importante que os profissionais contábeis tenham conhecimento, experiência e amplo conjunto de habilidades e competências sobre o entendimento dos impactos causados pelo mau preenchimento das NF-e: 88,2% dizem ter conhecimento e mais de 80% conhecem os impostos e suas classificações.

Palavras-chave: Contabilidade. Tecnologia da Informação. Nota Fiscal Eletrônica.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: francisricardo@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: laerciojv@unipam.edu.br.

Os impactos da Lei Geral de Proteção de Dados nas rotinas dos escritórios contábeis: a percepção dos contadores registrados ao CRC/MG em Patos de Minas (MG)

Maria Eduarda Aparecida Alves Braga¹
Marcílio Geraldo Mendes²

Resumo: Este artigo teve como objetivo geral analisar a percepção dos contadores registrados no CRC/MG em Patos de Minas (MG), em relação aos impactos da LGPD nas rotinas dos escritórios contábeis. Foi feito, numa primeira etapa, um estudo comparativo do conteúdo de obras de diferentes autores por meio de uma pesquisa bibliográfica e webliográfica; numa segunda etapa, utilizou-se da pesquisa de campo, com abordagem qualitativa e quantitativa. Em síntese, na análise dos resultados foi possível ver que a LGPD está impactando as rotinas dos escritórios de contabilidade, com o aumento da burocracia e o aumento dos processos, de forma tanto negativa quanto positiva.

Palavras-chave: LGPD. Escritórios de contabilidade. Rotinas contábeis.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: mariaeaab@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

Os impactos financeiros causados pela Covid-19 na contabilidade das micro e pequenas empresas

Ana C. Barros¹
Júlia Matos²
Laura Barros³
Sandro Ângelo⁴

Resumo: Observando as consequências que a Covid-19 provocou nas organizações, esta pesquisa destacou a importância da contabilidade na tomada de decisões nas MPE's. O objetivo geral foi evidenciar a aplicabilidade da contabilidade nessas entidades em momentos de crise financeira. A metodologia adotada foi pesquisa bibliográfica e levantamento (*survey*) e abordagem quantitativa. Dos 28 artigos observados foram apresentados resultados quanto ao tipo de pesquisa, idiomas e quantidades publicadas anualmente.

Palavras-chave: COVID-19. Micro e pequenas empresas. Impactos na contabilidade.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: anacrbarros@unipam.edu.br.

² Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: juliamatos@unipam.edu.br.

³ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: laurabarros@unipam.edu.br.

⁴ Professor orientador (UNIPAM). E-mail: sandroangelo@unipam.edu.br.

Panorama do grau de endividamento do brasileiro no período anterior e durante a pandemia da Covid-19 entre 2019 e 2021

Luís Fernando Moreira Soares¹
Pablo Fonseca da Cunha²

Resumo: Diante do cenário em que o país se encontrou durante a pandemia da Covid-19, o presente estudo buscou abordar o endividamento das famílias brasileiras no período anterior e durante a pandemia, entre os anos de 2019 e 2021. O objetivo foi compreender os índices de endividamento das famílias no período analisado, revisando os impactos causados pela pandemia, mostrando assim a evolução do endividamento nesse período e a importância da contabilidade e do planejamento financeiro. Foi feita uma análise quantitativa de dados no período analisado para verificar o grau de endividamento, utilizando-se de pesquisa webgráfica, bibliográfica e descritiva. Foi possível compreender que o endividamento das famílias brasileiras se agravou, além de deixar, de modo claro, a importância da contabilidade, da educação financeira e da gestão de gastos para planejamentos futuros, bem como para situações adversas.

Palavras-chave: Endividamento. Finanças. Desemprego. Famílias. Covid-19.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: priscillasr@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: pablo@unipam.edu.br.

Planejamento tributário de uma empresa do setor farmacêutico

Thainara Dias da Silva¹

Wesley Daniel Barbosa Gonçalves²

Resumo: O estudo de caso, realizado junto à empresa Beta, buscou evidenciar qual a modalidade tributária menos onerosa para apuração dos seus impostos, IRPJ, CSLL, PIS e COFINS. Para a realização do trabalho, as metodologias foram descritivas e a sua abordagem foi quantitativa. Foram produzidas tabelas para demonstrar as apurações dos impostos para os regimes de tributação Lucro Presumido e Lucro Real Anual. Os resultados encontrados indicam que o regime tributário mais viável é o Lucro Real Anual.

Palavras-chave: Contabilidade. Lucro Presumido. Lucro Real. Planejamento Tributário.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: thainaradias@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: wesleydaniel@unipam.edu.br.

Segurança do trabalho x eSocial: impacto das mudanças no eSocial para a escrituração contábil

Matheus Caetano Alves¹
Wania Alves Ferreira Fontes²

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo geral analisar os impactos gerados pela segurança do trabalho para o empregador e para o escritório de contabilidade. Como método de coleta de dados, foi aplicado um questionário online para contadores atuantes no departamento pessoal. Foi possível analisar a percepção dos contadores às principais mudanças impostas no e-Social em detrimento das informações sobre as práticas de segurança do trabalho.

Palavras-chave: eSocial. Departamento pessoal. Segurança do trabalho. Contabilidade.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: matheuscalves@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: waniaalves@unipam.edu.br.

Técnicas e tecnologias que podem auxiliar no processo de produção de recapagem de pneus

Thamiris Rodrigues Ribeiro¹

Juliana Lilis da Silva²

Marcilio Geraldo Mendes³

Resumo: O objetivo geral do trabalho foi descrever os ganhos e os desafios enfrentados pela empresa investigada após a implantação da Tecnologia da Informação. Para atingir este objetivo, foi usado o método de pesquisa descritiva aplicada de origem qualitativa, e, para a coleta de dados, foi utilizada uma entrevista semiestruturada. A pesquisa foi realizada em uma empresa de recapagem de pneus de caminhão.

Palavras-chave: Técnicas. Tecnologias. Processo Produtivo.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: thamirisrr@unipam.edu.br.

² Docente do curso de Sistemas de informação (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br.

³ Docente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: marcilio@unipam.edu.br.

**Uma perspectiva ética acerca das atribuições do contador:
um comparativo das infrações mais recorrentes**

Bianca Abadia Pereira de Sousa¹
Valério Nepomuceno²

Resumo: O presente artigo teve por objetivo geral levantar o volume de incidência das infrações cometidas pelos contadores junto aos Conselhos de Contabilidade de Minas Gerais, São Paulo, Santa Catarina e Pará, com o propósito de verificar as mais recorrentes dos últimos dois anos. Para alcançar tal objetivo, foram coletadas informações dos sites dos CRC's. A pesquisa foi descritiva com abordagem quantitativa. Os resultados mostraram as principais ocorrências apuradas e o estado com maior número de infrações.

Palavras-chave: Ética contábil. Infrações. Contadores.

¹ Discente do curso de Ciências Contábeis (UNIPAM). E-mail: biancasousa@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: valerio@unipam.edu.br.

RESUMOS - CS: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

A comunicação e a entrada da *deepfake* no mercado publicitário

Geovana Sabrine Araújo Nascimento¹
Geovanna Gonçalves Matoso²
Isabella Silva de Oliveira³
Maria Rita dos Reis Martins⁴
Regina Macedo Boaventura⁵

Resumo: A *deepfake* é uma técnica que utiliza recursos de IA para a manipulação realista de imagem em vídeos. A pesquisa teve como objetivo abordar os recursos que essa ferramenta oferece para o mercado publicitário. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa bibliográfica, a fim de se aprofundar no tema. Na pesquisa, ressaltou-se a importância do bom uso da IA, já que é um equipamento que apresenta determinado perigo principalmente para violação de direitos de imagem.

Palavras-chave: Publicidade. Inteligência Artificial. Comunicação. Tecnologia.

¹ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: geovanasan@unipam.edu.br.

² Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: geovannamatoso@unipam.edu.br.

³ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: isabellasilvao@unipam.edu.br.

⁴ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: mariamartins@unipam.edu.br.

⁵ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

**Sexismo na publicidade de marcas de cerveja:
estudo de caso de anúncios da cerveja Devassa**

Isabela Campos Carvalho Vieira¹
Júlia Caroline Silvério Ferreira²
Leonardo Rodrigues Pacheco³
Regina Macedo Boaventura⁴

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo analisar o sexismo na publicidade da marca de cerveja Devassa. Por meio da utilização de estudos de anúncios dos anos de 2010 e 2020 da cervejaria em questão e de pesquisa bibliográfica em artigos e livros acerca da contextualização da mulher na sociedade, a pesquisa consistiu em compreender a evolução do contexto da mulher na sociedade e, como isso, refletir sobre a representação de estereótipos, sexualização feminina e representatividade nas propagandas da marca Devassa. O estudo observou como a publicidade se adapta ao contexto vivido e como a marca se adaptou à evolução social como forma de sobrevivência.

Palavras-chave: Cerveja. Machismo. Devassa. Publicidade.

¹ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: isabelacampos@unipam.edu.br.

² Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: juliasilverio@unipam.edu.br.

³ Discente de Publicidade e Propaganda (UNIPAM). E-mail: leonardorp@unipam.edu.br.

⁴ Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: reginamacedo@unipam.edu.br.

RESUMOS - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Aplicativo como ferramenta para planejamento de ações para gestão interna de loja de roupas: desenvolvimento e avaliação

Matheus Cavalcante Fernandes¹
Leandro Henrique Furtado Pinto²

Resumo: A popularização de aplicativos móveis vem transformando o mundo dos negócios, especialmente as pequenas empresas. É comum que as empresas busquem automatizar seus negócios, visando melhorias de seus processos e da interação com os clientes. O presente trabalho objetivou implementar uma solução computacional para a empresa Célia Modas, da cidade de Três Marias (MG). O processo seguiu etapas padrão para o desenvolvimento de software: (i) Análise, (ii) Projeto, (iii) Implementação e (iv) Testes. Para a implementação do software, em especial, foram consideradas as seguintes ferramentas computacionais: (i) Flutter, um framework para desenvolvimento de aplicações móveis multiplataformas; (ii) a linguagem de programação Dart e (iii) Firebase, o qual provê o armazenamento dos dados manipulados no aplicativo. Verificou-se que o aplicativo em questão é capaz de, dentre outras coisas, realizar vendas, cadastrar produtos e gerar relatórios. Em suma, o aplicativo mostrou-se importante, pois possibilitou à empresa tanto gerenciar vendas diárias, quanto visualizar a sua situação mensal, de modo a auxiliar a gestão como um todo. Portanto, a aplicação mostrou-se bastante eficiente e eficaz.

Palavras-chave: Flutter. Aplicações Móveis. Empreendedorismo.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: matheusfernandes@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: leandrofurtado@unipam.edu.br.

Automatização de ambiente no comércio alimentício

Arthur Bernardes Queiroz¹

Juliana Lilis da Silva²

Resumo: Este artigo objetivou apresentar o desenvolvimento de uma aplicação visada para a automação do atendimento a clientes em estabelecimentos que prezam pela velocidade de atendimento, para que garanta uma alta rotatividade de clientes. O aplicativo proporcionou ao cliente uma maneira rápida e prática de realizar seu pedido. Para a produção do aplicativo, foi utilizada a linguagem Dart e o framework Flutter. Por intermédio dessa aplicação, verificou-se que o trabalho dos garçons foi facilitado.

Palavras-chave: Autoatendimento. *Software*. Mecanização. Comércio Alimentício.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: arthurbq@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br.

Desenvolvimento de website institucional: aplicando conceito de componentização

Luiz Fernando de Souza¹

Mislene Dalila da Silva²

Resumo: O artigo discorreu sobre o desenvolvimento de um sistema web para uma instituição de ensino superior, com o intuito de apresentar cursos disponíveis, professores e projetos desenvolvidos. Foi aplicado o conceito de componentização no desenvolvimento do projeto para que possa ser reaproveitado em futuras aplicações que forem desenvolvidas na instituição; a componentização agiliza e padroniza o desenvolvimento e manutenção de software. Foram utilizados como *front-end* o framework NextJS; para o *back-end*, o .NET; para armazenamento de dados, o banco de dados SQL.

Palavras-chave: Ensino superior. Sistema web. Componentização. Javascript.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: luizfs@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br.

Estudo de caso da disponibilização de um *software* ERP *on-premise* para ambientação *cloud* como *SaaS*

Celso Junio Rodrigues¹
Mislene Dalila da Silva²

Resumo: Empresas com aplicações maduras em ambientes locais precisam se adequar ao novo modelo de entrega de *software*, saindo do *on-premise* para o modelo *SaaS*. Este estudo objetivou acompanhar a migração de um *software* ERP. Trata-se de um estudo de caso mesclado com pesquisa participante. O *software* foi desenvolvido totalmente em plataforma Oracle Forms, que teve maior parte de sua execução em ambiente *on-premise*, para sua disponibilização em nuvem, no formato *SaaS*. Foram verificados impactos positivos gerados na migração: diminuição de custos e aumento da acessibilidade. Portanto, a migração foi satisfatória, respondendo às expectativas levantadas para a entrega do software como serviço.

Palavras-chave: On-premise. Cloud computing. ERP.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: celsojr@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br.

O processo de qualidade no desenvolvimento de *software*

Brayan Frank Soares Maciel¹

Juliana Lilis da Silva²

Resumo: Decorrente da popularização e disseminação das tecnologias, o mercado de desenvolvimento de *software* cresceu consideravelmente nos últimos anos. Contudo, com o aumento do número de empresas, tornou-se nítido que aquelas que desejam se destacar em relação às suas concorrentes devem apresentar diferenciais. Este trabalho apresentou uma solução que permite que empresas se destaquem no quesito de qualidade. Foram apresentados um processo, denominado processo de qualidade ou processo *QA*, e os benefícios e melhorias da sua implantação em uma organização de desenvolvimento de *software* ou que apresente tal setor. Para isso foi proposto um processo, o qual foi detalhado no decorrer deste trabalho, que foi implantado em uma empresa de desenvolvimento de *software* real. Foram coletados dados anteriores e posteriores à vigência desse processo de *QA* com intuito de se fazer uma comparação dos dados, demonstrando aspectos em que houve melhorias significativas.

Palavras-chave: *Quality Assurance*. Processo de qualidade. Controle e gestão de qualidade. Engenharia de *software*. Testes.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: brayan@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br.

Sistema de gerenciamento de comissões para a empresa Auma Tecnologia

Wilson Ribeiro de Assis Junior¹

Juliana Lilis da Silva²

Resumo: Esse artigo apresentou o desenvolvimento de um *software* para o gerenciamento de comissões desenvolvido para a empresa Auma Tecnologia e demais parceiros de negócio. Foram apresentados os processos e ferramentas utilizados para o seu desenvolvimento, no qual foi realizado o levantamento de requisitos, além de testes buscando melhorias, levando, assim, a um melhor funcionamento do produto final.

Palavras-chave: Comissão. *Software*. Processo.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: wilsonraj@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: juliana@unipam.edu.br.

Sistema interno e de *e-commerce* destinado a uma selaria

Fábio Araújo Oliveira¹

Mislene Dalila da Silva²

Resumo: Este artigo abordou o estudo e a aplicação de técnicas de *marketing* digital e desenvolvimento de sistemas associado ao comércio eletrônico e ao gerenciamento dos dados, objetivando uma maior facilidade ao efetuar compras no setor de selaria. Foi desenvolvida uma plataforma de *e-commerce* integrada a um sistema interno da empresa, com o intuito de propiciar melhor relação entre cliente e empresa. Sendo assim, o cliente, ao realizar suas compras, gera dados para a empresa que identificará quais os produtos estão sendo mais procurados e quais estão com o preço muito elevado, entre outras questões. O cliente também pode enviar na aplicação suas opiniões e sugestões de melhoria para a empresa. Para o desenvolvimento dessa aplicação, foram utilizadas as linguagens de programação *PHP*, *HTML*, *CSS* e *SQL*. A aplicação se mostrou eficiente e eficaz, possibilitando à empresa gerenciar os dados de produtos e clientes, além de ajudar na realização das vendas.

Palavras-chave: *PHP*. Comércio eletrônico. *Marketing* digital.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: fabiao@unipam.edu.br.

² Professora orientadora (UNIPAM). E-mail: mislene@unipam.edu.br.

**Sistema para gestão de centros cirúrgicos e leitos hospitalares:
estudo de caso num hospital do interior de São Paulo**

Elias Junio Borges¹
Henaldo Barros Moraes²

Resumo: A má gestão de leitos hospitalares resulta num menor giro de pacientes, causando superlotação, conseqüentemente tendo menos pacientes atendidos e causando aumento no risco de infecção hospitalar em pacientes que já poderiam ter ganhado alta. Centros cirúrgicos enfrentam esse mesmo problema, resultando em grande demora na aprovação de agendamento, desperdícios de materiais pré-operatórios, desorganização no fluxo de informações e solicitações. O objetivo do presente trabalho foi desenvolver um sistema *Back-end for Front-end (BFF)* em *Java* e *AngularJS* com visual o mais limpo possível, para agilizar a leitura e manuseio. Por fim, o sistema foi aplicado para teste, auxiliando os profissionais de saúde e gestores a realizar um controle eficiente, atendendo de forma satisfatória, trazendo uma mudança significativa na rotina dos profissionais.

Palavras-chave: Gestão hospitalar. Controle hospitalar. Sistema hospitalar.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: eliasborges@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: henaldo@unipam.edu.br

Uso de inteligência artificial para processamento de imagens em um contexto de controle de entrada e saída de veículos

Paulo Sérgio Maciel Vargas¹
José dos Reis Mota²

Resumo: Este artigo teve como propósito pesquisar e aplicar a tecnologia de Visão Computacional, como parte da área de Inteligência Artificial, em um cenário de gestão do controle de entrada e saída de veículos. Foi desenvolvido um modelo de *Machine Learning* para aprender a “ler” a Placa de Identificação Veicular dos veículos em um ambiente monitorado por câmeras, aumentando assim o nível de automatização e assertividade nesse cenário. Para o desenvolvimento do sistema, foram utilizadas ferramentas que abordam Redes Neurais Convolucionais para classificação e detecção de objetos, com foco na topologia YOLO (*You Only Look Once*), juntamente com a ferramenta de Reconhecimento Óptico de Caracteres, para extração dos dados, e tecnologias como NodeJS e MongoDB, para o portal administrativo. Pretendeu-se contribuir para uma melhor gestão de tráfego de veículos.

Palavras-chave: Visão computacional. *Machine learning*. Redes neurais convolucionais. Inteligência artificial. Reconhecimento óptico de caracteres. Gestão de estacionamentos.

¹ Discente de Sistemas de Informação (UNIPAM). E-mail: paulosmvargas@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: josereis@unipam.edu.br.