



## BOMBOM DE MOUSSE DE ACEROLA COM QUINUA

SILVA, Letícia Araújo; NASCIMENTO, Kelly Maria de Jesus;  
LOCATELLI, Karyna Maria de Mello

leticianutricao23@gmail.com

karyna@unipam.edu.br

**Introdução e Objetivos:** O chocolate é um produto comumente consumido, seus compostos, como os flavonóides, além de antioxidantes, podem exercer uma ação anti-inflamatória sobre a parede dos vasos sanguíneos e estimularia a produção de óxido nítrico, um composto químico que induz o relaxamento das artérias, diminuindo a pressão arterial. A acerola destaca-se por conter carotenóides, alto teor de vitamina C e fitoquímicos, como as antocianinas. O teor de B-caroteno da acerola, quando comparado com os demais frutos, é considerado de boa qualidade, e associado ao alto conteúdo de vitamina C a torna um fruto de grande importância nutricional. A quinua além de ser ótima fonte de carboidratos de baixo índice glicêmico, vitaminas, minerais e gordura saudável, contém todos os aminoácidos essenciais e que são precursores de diversas proteínas. Essas proteínas, são indispensáveis para o melhor rendimento e elasticidade das fibras musculares, recuperação de tecidos e células, manutenção dos órgãos, da pele e do sistema imunológico, bem como na produção de hormônios e enzimas. Esse trabalho teve como objetivo o desenvolvimento de produto inédito utilizando ingredientes “inovadores” a fim de se produzir receita com alto valor nutritivo. **Materiais e métodos:** A produção do bombom foi realizada no Laboratório de Técnica Dietética do Centro Universitário de Patos de Minas. Todos os ingredientes foram adquiridos no comércio local. O bombom foi servido em porções de 60 gramas, a temperatura ambiente para uma população de 54 pessoas, sendo 70% do sexo feminino e 30% homens, selecionados aleatoriamente. Foi realizada a análise sensorial, utilizando uma escala hedônica de cinco pontos, variando entre gostei muito e desgostei muito. **Resultados e discussão:** Dentre os resultados, para a população feminina, podemos observar que 66% da amostra optaram por “gostei muito”, 34% para “gostei” e na análise de intenção de compra 100% delas disseram que comprariam o produto. Para a população masculina, 75% marcaram a opção “gostei muito”, 19% optaram pela “não gostei/nem gostei” e 6% desgostaram muito. 75% disseram que comprariam o produto e 25% declarou que não compraria. **Conclusão:** Os dados obtidos nesse estudo revelam um resultado positivo em relação à aceitação do bombom.

**Palavras-chave:** Chocolate, Acerola, Quinoa