

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: ANÁLISE DE UMA DROGARIA EM PATOS DE MINAS

SANTOS, *Miriam Ferreira* (miriamferreira\_@hotmail.com)<sup>1</sup>;  
SOUSA, *Jorgiane Suelen* (jorgiane@unipam.edu.br)<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Graduanda do Curso de Farmácia do UNIPAM.

<sup>2</sup>Professora, Mestranda do Curso de Farmácia do UNIPAM.

**Introdução e Objetivo:** O farmacêutico é um grande aliado para nortear o sucesso da drogaria com funções de planejar, organizar, dirigir e controlar de forma a atender às solicitações dos pacientes-clientes sem praticar empurraterapia, sendo está uma atitude muito comum quando trata o paciente como consumidor. Com as devidas informações da área administrativa do planejamento estratégico, existe a possibilidade de desenvolver alternativas gerando recursos financeiros sendo aplicados ao uso racional de medicamentos dentro da empresa. Este estudo objetivou avaliar o planejamento estratégico da drogaria utilizando duas ferramentas: diagnóstico organizacional e análise de SWOT, onde foi possível propor melhorias através do plano de ação.

**Metodologia:** Após a autorização dos sócios da empresa, o presente trabalho prosseguiu empregando a pesquisa bibliográfica, exploratória e de campo. A pesquisa bibliográfica consistiu em materiais publicados como livros, documentos jurídicos, encartes específicos, que foram utilizados na elaboração do projeto e do roteiro análise do diagnóstico organizacional o qual orientou na observação dos ambientes dentro e fora da drogaria. Em relação à pesquisa de campo, consistiu na aplicação do roteiro análise do diagnóstico organizacional, que obteve as informações da base do planejamento, detalhamento da organização e o mercado concorrente da empresa. A partir dessas informações realizou-se um estudo minucioso que é a aplicação da análise SWOT encontrando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Em seguida foi traçado o plano de ação propondo intensificar os pontos positivos e reduzir os negativos, fazendo com que essa drogaria alcance o diferencial competitivo de mercado.

**Resultados e discussão:** Através das ferramentas utilizadas - Diagnóstico Organizacional e Análise SWOT - possibilitaram fazer um levantamento de importantes dados inerentes à drogaria focando a história; horário de funcionamento; localização; negócio; missão; visão; princípios; crenças; valores; políticas associadas; estrutura física; liderança instituída e organograma; função de funcionários, contratação e treinamento; marketing; custos fixos e variáveis; concorrentes diretos e indiretos; diferenciais da drogaria. O principal objetivo do plano de ação consiste em cumprir a legislação adequando de maneira econômica as melhorias previstas para a drogaria como um todo e em curto prazo, de acordo Resolução - RDC nº 44 de 17 de agosto de 2009 antes do dia 17 de fevereiro de 2010, a fim de evitar a ocorrência da infração sanitária. À medida que for atingindo as expectativas estimadas surgem novas possibilidades de criação de outros planos de ação podendo ser de curto, médio e longo prazo tornando um ciclo espontâneo para o farmacêutico empreendedor. Além do plano de ação proposto, a autora sugere o desenvolvimento do negócio, missão e visão da empresa para a empresa. Instituinto o planejamento estratégico a empresa

se permite trabalhar atendendo com satisfação as necessidades do paciente–cliente com segurança, compromisso, responsabilidade e inovações nas prestações de serviços.

**Conclusão:** A partir desse estudo verificou-se a importância do farmacêutico adentrar-se na gestão farmacêutica idealizando o planejamento estratégico na tentativa de propor melhorias através do plano de ação. Dessa forma possibilita inovação de serviços prestados, proporcionando ao paciente-cliente o medicamento seguro, eficaz e demonstrando dedicação, respeito e honestidade. Tendo como consequência o lucro previsto que é comum em toda rede comercial.

**Palavras-chave:** Drogaria, Planejamento Estratégico, Plano de Ação.