



DIAGNÓSTICO DO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR PROMIVIDO PELO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE PATOS DE MINAS

Ana Flávia Caixeta Camargos

Graduando em Engenharia de Produção- Centro Universitário de Patos de Minas – UNIPAM.

flavinhacaixeta_c@hotmail.com

1. INTRODUÇÃO

Os empreendedores são responsáveis por mudanças revolucionárias que ocorrem em todo o mundo em um curto espaço de tempo. Devido a isso, o empreendedorismo é um tema gerador de inúmeros debates em organizações filantrópicas e privadas, universidades e até mesmo nos governos dos países potencialmente desenvolvidos e nas economias emergentes, como é o caso do Brasil. (CHIAVENATO, 2012).

Infelizmente, por falta de investimentos das esferas públicas e privadas, e pela ausência uma estrutura adequada nas próprias universidades, muitos projetos com extremo potencial empreendedor não saem do papel. Tal dilema é percebido não só no Brasil, mas também em outros países, como foi o caso dos Estados Unidos, que levou o pesquisador Henry Etzkovitz a estudar as relações entre universidade, governo e empresa e a desenvolver, na década de 90, um modelo chamado hélice tríplice (VALENTE, 2011). O respectivo modelo nasceu da teoria de que o ecossistema empreendedor de inovação aborda uma relação harmônica entre as três esferas citadas acima e proporciona o desenvolvimento sustentável de um país.

Embasado no modelo de Henry Etzkovitz, o presente artigo irá investigar como o empreendedorismo é tratado e difundido no Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM) localizado na cidade de Patos de Minas, no estado de Minas Gerais. Sendo assim, terá como a seguinte problemática: Quais são as maiores dificuldades enfrentadas pelo UNIPAM para se promover um ecossistema empreendedor focado na inovação e no desenvolvimento sustentável da economia da região?



A concepção do presente trabalho justifica-se pela importância de se conhecer como o empreendedorismo é abordado no Centro Universitário de Patos de Minas e descobrir se os projetos desenvolvidos pela universidade recebem o devido apoio de iniciativas públicas e privadas a fim de estimular o ecossistema empreendedor na cidade de Patos de Minas e região.

2. MATERIAL E MÉTODOS

Para atingir os objetivos propostos, foi desenvolvida, quanto aos meios, uma pesquisa bibliográfica complementada pela pesquisa de campo. A pesquisa bibliográfica foi utilizada a fim de embasar o referencial teórico com o propósito de aprofundar nos temas que constituirão o objeto de estudo. Para Markoni, Lakatos (2017) a pesquisa bibliográfica é compreendida por um apanhado geral de informações coletadas em meios já publicados como livros, trabalhos de conclusão de curso e artigos científicos.

A fim de se adicionar informações relevantes ao presente artigo, também foi realizada uma pesquisa de campo. O determinado procedimento de pesquisa foi apropriado para estudar, avaliar e coletar os dados em campo, ou seja, no Centro Universitário de Patos de Minas, através de entrevistas que foram realizadas com os principais atores responsáveis pela disseminação do empreendedorismo na instituição de ensino.

Quanto aos fins a pesquisa foi descritiva e visou descrever as características do objeto de estudo em questão através das opiniões e visões dos próprios entrevistados. (MEDEIROS; TOMASI, 2016). A técnica de coleta de dados adotada foi por meio de entrevistas semi-estruturadas tendo como justificativa dar ao entrevistado maior liberdade para responder as questões levantadas com base em suas próprias experiências e nível de instrução acadêmica e conhecimento sobre o tema abordado. (MARCONI; LAKATOS, 2017)

Quanto à abordagem dos dados foi desenvolvida a pesquisa qualitativa e teve por objetivo chegar a respostas plausíveis que justifiquem a problemática levantada pelo artigo em sua essência. De acordo com Bêrni; Fernandez, (2012), a pesquisa qualitativa avalia documentos, experiências e opiniões coletadas através de questionários abertos e entrevistas formuladas, tendo como foco compreender determinado fenômeno através de análises subjetivas que levam ao seu acontecimento. As entrevistas foram aplicadas no centro universitário durante o período do mês de abril.



3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Centro Universitário de Patos de Minas (UNIPAM) é uma instituição de ensino superior privada sem fins lucrativos localizada no município de Patos de Minas no estado de Minas Gerais. Através da coleta de informações para a formulação do presente artigo verificou-se que o UNIPAM tem um forte compromisso com o tema empreendedorismo.

A instituição de ensino em questão estimula a criação de uma cultura empreendedora, pois, acredita que contribuindo para a capacitação e formação de empreendedores irá promover o desenvolvimento econômico e sustentável da comunidade por meio da criação de novos negócios e consequentemente através da geração de postos de trabalho e renda para a sua população.

É necessário destacar que o objetivo do UNIPAM é criar um ecossistema inovador de empreendedorismo focado não só apenas na capacitação de alunos como empreendedores e sim promover o envolvimento de toda a sociedade.

Os professores do UNIPAM são encarregados por disseminar o empreendedorismo para os alunos do centro universitário de forma integrada. Um exemplo a ser dado é a disciplina de Projeto Integrador Intercursos (PI), que é uma metodologia inovadora voltada à disseminação do empreendedorismo através de oficinas de tecnologia e inovação.

Outro projeto desenvolvido pelo centro universitário é o programa Jovem Empreendedor aplicado em alguns cursos do UNIPAM.

O UNIPAM dispõe de organismos próprios de apoio e capacitação de empreendedores e além de ofertar disciplinas de Empreendedorismo e equivalentes na grade curricular da maioria de seus cursos. Tais organismos são denominados como Centro de Empreendedorismo e Aceleração de Negócios (oCEANo), Farol Incubadora de Empresas e o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) que são constituintes da Trilha de Tecnologia, Empreendedorismo e Inovação Aplicados (TTEIA). O papel da TTEIA é dar apoio à comunidade geral e acadêmica nas áreas de Empreendedorismo e Inovação.

4. CONCLUSÕES



Relacionando os esforços do UNIPAM quanto ao modelo Hélice Tríplice desenvolvido pelo pesquisador Henry Etzkovitz, em que sugere que o desenvolvimento do ecossistema empreendedor depende da relação harmônica entre universidade, governo e empresa, pode-se afirmar que as iniciativas empreendedoras promovidas pelo UNIPAM recebem o apoio de alguns órgãos governamentais, como Prefeitura Municipal de Patos de Minas, Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais Regional Alto Paranaíba (FIEMG) e também Fundação de Amparo e Pesquisa de Minas Gerais (FAPEMIG).

Com base no conceito de ecossistema empreendedor citado pelo pesquisador Etzkovitz pode-se dizer que o UNIPAM é um agente promotor de iniciativas empreendedoras e que através de parcerias com a iniciativa pública vem moldando a construção de um ecossistema empreendedor no município de Patos de Minas

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor**. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

MARCONI; Marina de Andrade; LAKATOS; Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2017.

MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. **Redação de artigos científicos: métodos de realização, seleção de periódicos, publicação**. São Paulo: Atlas S.A., 2016.