

Contextualização das “soft skills” para potencializar a neurogestão na indústria de equipamentos elétricos

Edimário Pereira Lima¹; Fábio de Brito Gontijo²

Desde a revolução industrial, o mundo passou por profundas transformações no seu modo de realizar negócios, processos, produtos e serviços. Essa evolução de produção e experimentação ocorreu após a Guerra Fria e transformou o modo de enxergar o mundo para um novo panorama denominado VUCA, que significa volátil, incerto, complexo e ambíguo, tendo durado entre 1980 e 2020, no auge da Covid-19. Após esse momento, o mundo progrediu para o BANI: frágil, ansioso, não linear e incompreensível. A principal razão deste trabalho é compreender o que levou muitas empresas de equipamentos elétricos deixarem de existir, enquanto outras prosperaram nesse novo contexto. Uma das principais mudanças provocadas foi a difusão do trabalho remoto, pelo qual as pessoas tiveram a oportunidade de desempenhar suas atividades laborais no conforto de suas casas. Contudo, foi também um dos principais fatores que levou as empresas a fracassarem ou atingirem o sucesso - as pessoas e suas habilidades. Uma palavra que tomou notoriedade foi o “mindset”, que é uma forma de pensar e agir em determinada situação, sendo o “mindset fixo” aquele em que se crê que inteligência e habilidades são natos, que se tem dificuldade em ver as próprias limitações, evita desafios por medo de revelar suas fraquezas, não crê que o esforço possa gerar mudanças e encara problemas sem esperança em resolver; e o “mindset de crescimento”, que acredita no desenvolvimento da inteligência e habilidades, busca aprendizado para superar limitações, abraça desafios e encara falhas como aprendizado, vê o esforço como caminho da excelência e enfrenta os problemas com entusiasmo. Por essas razões, este trabalho busca compreender de que maneira é possível utilizar técnicas de neurogestão e inovação para construção das “soft skills”, que aumentem a produtividade focada para fabricação e montagem de equipamentos elétricos, frente aos concorrentes cada vez mais velozes e inovadores. Ao final deste trabalho, será possível avaliar os resultados da combinação de testes de mentalidade (Mindset) e personalidade (MBTI) e como eles podem ser um fator de gestão nos negócios para alcançar melhores resultados.

Palavras-chave: Inovação. Gestão. Negócios. Mindset.

¹ Discente do curso de Engenharia Elétrica (UNIPAM). E-mail: edimariolima@unipam.edu.br.

² Professor orientador (UNIPAM). E-mail: fabiobg@unipam.edu.br.